



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国工艺美术品市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007-2008年中国工艺美术品市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十大大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。可分为陶瓷、雕塑、玉器、织锦、刺绣、印染、花边、编结、编织、地毯、漆器、金属工艺、工艺画、首饰、人造花等。随着中国经济的迅速崛起以及对外交流的进一步深入，中国的工艺美术品市场正经历前所未有的巨大机遇，传统工艺美术产业已经成为我国经济和社会发展新的增长点。其中深圳有工艺美术企业1800余家，年总产值210亿元，其中出口额达15.3亿美元，产值及出口均位居各省市同行前列。

2007年1-5月，我国共有规模以上工艺美术品企业4167家，实现工业总产值逾800亿元，同比增长30.71%。共实现销售收入777亿元，同比增长31.09%，销售排名前5省区分别是广东省、山东省、浙江省、福建省和河南省。

随着“收藏是继金融证券、房地产之后的又一大投资领域”的观念逐渐被接受，2008年北京奥运会、2010年上海世博会都将会给我国的工艺美术品行业带来更大的机遇。国内迅速涌现出了一大批高水准藏家，他们为高端工艺精品的收藏市场注入了活力。中国的工艺品行业经过近20年的发展，已成为世界上最大的生产国和出口国。预计在2010年，中国工艺品贸易额将达3200亿美元。作为与文化、旅游、家居装饰产业紧密相连的工艺美术产业，迎来了难得的发展机遇。

《2007-2008年中国工艺美术品市场分析及投资咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工艺美术品专业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了工艺美术品行业的发展概况，对珠宝首饰工艺品、地毯挂毯制造、雕塑工艺品、金属工艺品、天然植物纤维工艺品、及近年新兴的工艺品和其他工艺品发展做了具体分析，随后，报告对国内工艺美术品行业做了进出口分析、重点企业运营状况分析和发展前景分析。是工艺美术品生产企业、科研单位、销售企业准确了解工艺美术品行业发展动态，把握市场机会，做出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【目录】

第一章 工艺美术品行业概况	11
1.1 工艺美术品含义及分类	11
1.1.1 工艺美术的基本概念	11
1.1.2 工艺美术的本质特征	11
1.1.3 工艺美术品的分类	11
1.1.4 工艺美术的特点	12
1.2 中国工艺美术品的地方特色和流派	12
1.2.1 中国工艺美术品主要产品和产区	12
1.2.2 中国工艺美术品地方特色和艺术流派	13
第二章 工艺美术品行业发展现状分析	16
2.1 世界工艺美术品发展现状	16
2.1.1 海外重点市场工艺品礼品进口状况	16
2.1.2 东南亚工艺美术品概况	18
2.1.3 圣卢西亚工艺品市场概况	19
2.2 美国礼品工艺品市场分析	21
2.2.1 市场规模	21
2.2.2 销售渠道	21
2.2.3 畅销产品	21
2.3 中国工艺美术品市场状况	22
2.4 民间工艺美术品市场发展状况	24
2.4.1 我国民间美术发展概况	24
2.4.2 对我国民间工艺美术市场化利与弊的分析	24
2.4.3 民间工艺美术的发展建议	26
2.5 中国工艺美术品市场的对策分析	28
2.5.1 中国工艺品业要重视分类命名并建行业协会	28
2.5.2 工艺品发展坚持不断创新	30
2.6 深圳工艺品行业发展情况	31
2.7 广西工艺美术品产业发展概况	33
2.7.1 广西工艺美术产业的发展优势	33
2.7.2 广西工艺美术产业发展的优势品牌	34
2.7.3 广西工艺美术产业的发展对策	36

## 2.8 义乌工艺品市场发展状况分析 38

### 2.8.1 义乌工艺品行业发展基本情况 38

### 2.8.2 2006年上半年义乌工艺品市场分析 38

### 2.8.3 义乌工艺品行业欲制定标准 42

## 第三章 中国工艺美术品行业经济运行分析 43

### 3.1 中国工艺美术品行业发展情况 43

#### 3.1.1 2007年中国工艺美术品行业发展特别分析 43

#### 3.1.2 2003-2007年中国工艺美术品行业基本情况 46

#### 3.1.3 2003-2007年中国工艺美术品行业资产、负债状况 47

#### 3.1.4 2003-2007年中国工艺美术品行业销售、利润状况 48

#### 3.1.5 2003-2007年中国工艺美术品行业销售成本费用分析 51

### 3.2 中国工艺美术品行业销售集中度分析 52

### 3.3 2007年中国工艺美术品行业偿债能力分析 53

### 3.4 2007年中国工艺美术品行业盈利能力分析 56

### 3.5 2003-2007年中国工艺美术品行业运行分析（按企业规模） 60

#### 3.5.1 2007年企业基本情况 60

#### 3.5.2 2007年资产总额 60

#### 3.5.3 2007年销售收入 61

#### 3.5.4 2007年盈利能力 61

### 3.6 2003-2007年中国工艺美术品行业运行分析（按企业性质） 62

#### 3.6.1 2007年企业基本情况 62

#### 3.6.2 2007年资产总额 63

#### 3.6.3 2007年销售收入 63

#### 3.6.4 2007年盈利能力 64

### 3.7 2007年中国工艺美术品行业分地区运行情况 65

#### 3.7.1 2007年企业基本情况 65

#### 3.7.2 2007年资产总额 67

#### 3.7.3 2007年盈利能力 69

## 第四章 珠宝首饰及有关物品的制造业发展状况 71

### 4.1 珠宝首饰相关概述 71

- 4.1.1 概念 71
- 4.1.2 珠宝的特性 71
- 4.1.3 珠宝首饰行业发展历程 74
- 4.2 中国珠宝首饰行业发展现状分析 76
  - 4.2.1 2006年中国珠宝首饰行业发展情况 76
  - 4.2.2 2006珠宝首饰行业重要资讯 82
- 4.3 珠宝首饰行业市场发展状况 83
  - 4.3.1 淡水珍珠市场发展 83
  - 4.3.2 中国玉器市场 88
  - 4.3.3 中国翡翠业 90
- 4.4 中国珠宝首饰行业存在问题及发展对策 91
  - 4.4.1 中国珠宝业存在的问题 91
  - 4.4.2 珠宝首饰业存在的缺陷 92
  - 4.4.3 珠宝行业解决方案 93
  - 4.4.4 珠宝首饰行业要力戒浮躁 96
- 4.5 珠宝首饰企业经营发展分析及建议 98
  - 4.5.1 珠宝首饰企业发展现状及存在问题 98
  - 4.5.2 珠宝首饰企业应对策略 99
- 4.6 珠宝首饰行业发展趋势分析 101
  - 4.6.1 珠宝首饰行业发展方向 101
  - 4.6.2 2007全球铂金潮流综述 104
  - 4.6.3 中国将成最大珠宝消费国 109
  - 4.6.4 未来行业技术开发方向 110

## 第五章 雕塑工艺品制造业发展状况 113

- 5.1 雕塑工艺品的相关概念 113
  - 5.1.1 雕塑的概念 113
  - 5.1.2 雕塑的种类 113
  - 5.1.3 雕塑工艺品制造 116
  - 5.1.4 陶瓷的概况 118
- 5.2 中国雕塑市场的发展现状 121
- 5.3 中国传统雕塑艺术发展状况 124

## 5.4 雕塑工艺品发展趋势 126

### 5.4.1 中国小件雕塑市场的即将兴起 126

### 5.4.2 未来五年陶瓷市场走势分析 128

## 第六章 金属工艺品制造业发展状况 129

### 6.1 传统金属工艺美术现状 129

#### 6.1.1 大陆地区金属工艺美术的分布地点 129

#### 6.1.2 大陆地区金属工艺美术的地方特点和贡献 130

### 6.2 龙泉宝剑的发展变革 142

### 6.3 丽江地区金属旅游纪念品的品牌的现状 143

#### 6.3.1 丽江金属旅游纪念品品牌建设状况 143

#### 6.3.2 制约丽江金属旅游纪念品品牌发展的原因分析及对策建议 145

### 6.4 中国白银首饰业的发展趋势和前景 146

## 第七章 漆器工艺品制造业发展状况 148

### 7.1 中国漆器的发展史 148

### 7.2 福州漆工艺发展状况 149

## 第八章 花画工艺品制造业发展状况 153

### 8.1 中国画市场发展的现状 153

### 8.2 漳州工艺新花棉花画 154

### 8.3 中国的版画市场发展分析 155

### 8.4 中国画发展的趋势 157

## 第九章 天然植物纤维编织工艺品制造业发展状况 159

### 9.1 植物纤维编织工艺品相关概述 159

#### 9.1.1 竹木藤棕草制品概念 159

#### 9.1.2 棕编工艺介绍 160

### 9.2 中国竹藤产业发展现状 162

#### 9.2.1 我国竹产业现状 162

#### 9.2.2 我国竹藤产业发展概况 163

#### 9.2.3 我国竹藤产业现代化面临的机遇和挑战 163

- 9.2.4 安溪竹藤工艺品业发展概况 166
- 9.3 中国竹制旅游商品的生产现状 166
  - 9.3.1 中国竹制旅游商品的开发与发展机遇 166
  - 9.3.2 中国竹制旅游商品的生产现状 167
- 9.4 天然植物纤维编织工艺品发展前景 169
  - 9.4.1 竹藤工艺品市场前景 169
  - 9.4.2 竹制旅游商品市场前景分析 169

## 第十章 抽纱刺绣工艺品制造业发展状况 173

- 10.1 刺绣的基本情况 173
  - 10.1.1 刺绣的概念 173
  - 10.1.2 中国四大名绣 173
  - 10.1.3 中国刺绣发展史 174
- 10.2 中国刺绣的发展情况分析 177
  - 10.2.1 贵州苗族刺绣现状 177
  - 10.2.2 苏州镇湖刺绣市场状况 181
- 10.3 土族刺绣开发前景 186

## 第十一章 地毯、挂毯制造业发展状况 189

- 11.1 国际地毯行业发展情况 189
  - 11.1.1 世界地毯的需求现状及趋势 189
  - 11.1.2 亚特兰大地毯市场 191
- 11.2 中国地毯工业发展现状 192
  - 11.2.1 中国手工地毯工业现状 192
  - 11.2.2 中国机制地毯发展快速 194
- 11.3 新疆地毯及其艺术特色分析 195
- 11.4 藏毯产业现状 197
- 11.5 地毯行业前景 199
  - 11.5.1 2008年世界地毯需求强劲 199
  - 11.5.2 中国地毯市场前景广阔 200

## 第十二章 其他工艺美术品制造业发展状况 202

12.1 民族工艺美术品	202
12.1.1 少数民族工艺美术品的现状分析	202
12.1.2 云南民族民间工艺品的发展现状	205
12.2 奥运工艺美术品	209
12.2.1 2008年北京奥运会经济价值分析	209
12.2.2 中国奥运纪念品相关概况	212
12.2.3 奥运商品特许经营权	213
12.2.4 奥运礼品市场的商机无限	213
12.2.5 奥运工艺品市场投资特性	215
12.3 树脂工艺美术品	217
12.3.1 树脂的概念	217
12.3.2 树脂工艺品成本提升快	218
12.3.3 国内树脂工艺品市场将启动	219
12.3.4 树脂工艺品业应优化产业结构促发展	221
12.3.5 环氧树脂工艺品新型复合材料问世	222
12.4 旅游工艺品	222
12.4.1 国际旅游工艺品的发展特点和趋势	222
12.4.2 中国旅游工艺品开发策略	228
12.4.3 江西旅游工艺品开发情况	230
12.4.4 陕西旅游工艺品的市场定位	234
12.4.5 山西旅游工艺品产业发展状况分析	239
第十三章 中国工艺美术品进出口情况分析	242
13.1 2001-2007年中国工艺美术品出口分析	242
13.1.1 2007年中国工艺美术品出口概况	242
13.1.2 2007年各类工艺美术品出口概况	243
13.1.3 中国各类工艺美术品出口趋势	244
13.2 2001-2007年中国工艺美术品进口分析	252
13.2.1 2007年中国工艺美术品进口概况	252
13.2.2 2007年各类工艺美术品进口概况	252
13.2.3 中国各类工艺美术品进口趋势	254
13.3 中国工艺品出口的困境与出路	261

13.3.1 出口现状和面临的困境 261

13.3.2 摆脱困境，寻求出路的几点建议 262

## 第十四章 工艺美术品竞争对手情况分析 266

### 14.1 青岛金王应用化学股份有限公司 266

一、企业基本情况 266

二、2006年经营回顾 267

三、未来经营计划 268

四、企业经营情况 269

五、企业盈利能力 269

六、企业偿债能力 270

### 14.2 从化东麟钻石有限公司 272

一、企业基本情况 272

二、企业经营情况 273

三、企业盈利能力 273

四、企业偿债能力 274

### 14.3 上海老凤祥有限公司 276

一、企业基本情况 276

二、企业经营情况 278

三、企业盈利能力 279

四、企业偿债能力 280

### 14.4 浙江日月首饰集团有限公司 281

一、企业基本情况 281

二、企业经营情况 283

三、企业盈利能力 283

四、企业偿债能力 284

### 14.5 中宝科控投资股份有限公司 286

一、企业基本情况 286

二、企业经营情况 287

三、企业盈利能力 287

四、企业偿债能力 288

### 14.6 湖北多佳股份有限公司 290

- 一、企业基本情况 290
- 二、2006年经营回顾 291
- 三、未来经营计划 291
- 四、企业经营情况 292
- 五、企业盈利能力 293
- 六、企业偿债能力 293

## 第十五章 中国工艺美术品行业发展前景及趋势 295

- 15.1 中国工艺品的发展前景 295
- 15.2 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析 296
  - 15.2.1 中国书画及工艺品在欧洲大有市场 296
  - 15.2.2 科威特的中国工艺品市场前景 297
  - 15.2.3 中国工艺品进一步打开美国市场的策略 298
- 15.3 中国艺术品市场的发展态势 304
  - 15.3.1 艺术品市场的发展态势 304
  - 15.3.2 艺术品市场的发展思路 305
- 15.4 2006—2010年河南省工艺美术产业实施纲要 306
  - 15.4.1 河南工艺美术产业的基本情况 306
  - 15.4.2 振兴河南工艺美术产业的重要作用和意义 307
  - 15.4.3 振兴河南工艺美术产业的总体设想 308
  - 15.4.4 振兴河南工艺美术文化产业的主要措施 312
- 15.5 中国饰品工艺美术品行业发展趋势分析 314

## 附录 320

- 附录一：传统工艺美术保护条例 320
- 附录二：中国珠宝首饰行业自律公约 322

## 图表目录

- 图表 1 德国礼品市场四大进口来源 17
- 图表 2 德国消费者购买礼品时的主要动机 17
- 图表 3 日本工艺品礼品市场消费特征 18
- 图表 4 2007年中国工艺美术品行业经济指标统计 43

- 图表 5 2007年1-5月中国工艺美术品行业前5省区企业数量排名 45
- 图表 6 2007年1-5月中国工艺美术品行业前5省资产总计排名 45
- 图表 7 2007年1-5月中国工艺美术品行业前5省区销售收入排名 45
- 图表 8 2007年1-5月中国工艺美术品行业前5省区利润总额排名 46
- 图表 9 2007年1-5月中国工艺美术品行业前5省区工业总产值排名 46
- 图表 10 2003-2007年中国工艺美术品企业数量统计 46
- 图表 11 2003-2007年中国工艺美术品行业从业人员统计 47
- 图表 12 2003-2007年中国工艺美术品行业总资产统计 47
- 图表 13 2003-2007年中国工艺美术品行业固定资产统计 47
- 图表 14 2003-2007年中国工艺美术品行业流动资产统计 47
- 图表 15 2003-2007年中国工艺美术品行业总负债统计 48
- 图表 16 2003-2007年中国工艺美术品行业销售规模统计 48
- 图表 17 2007年中国工艺美术品行业销售收入趋势图 48
- 图表 18 2006-2007年工艺美术品细分行业销售统计 49
- 图表 19 2006-2007年工艺美术品细分行业市场结构 49
- 图表 20 2003-2007年中国工艺美术品行业利润总额统计 49
- 图表 21 2007年中国工艺美术品行业利润趋势图 50
- 图表 22 2006-2007年工艺美术品细分行业利润统计 50
- 图表 23 2006-2007年工艺美术品细分行业利润比例 50
- 图表 24 2007年1-5月中国工艺美术品行业销售成本费用构成 51
- 图表 25 2003-2007年中国工艺美术品行业销售成本统计 51
- 图表 26 2003-2007年中国工艺美术品行业销售费用统计 51
- 图表 27 2003-2007年中国工艺美术品行业管理费用统计 51
- 图表 28 2003-2007年中国工艺美术品行业财务费用统计 52
- 图表 29 2007年中国工艺美术品行业销售集中度变化趋势 52
- 图表 30 2007年工艺美术品前十名企业销售收入情况 52
- 图表 31 2006年工艺美术品前十名企业销售收入情况 53
- 图表 32 2003-2007年中国工艺美术品行业偿债能力 54
- 图表 33 2006-2007年工艺美术品细分行业偿债能力比较 54
- 图表 34 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业资产负债率 54
- 图表 35 2003-2007年中国不同规模工艺美术品行业资产负债率 54
- 图表 36 2007年中国各地区工艺美术品行业资产负债率 55

图表 37 2003-2007年中国工艺美术品行业盈利能力 56

图表 38 2003-2007年中国不同规模工艺美术品行业成本费用利润率 56

图表 39 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业成本费用利润率 57

图表 40 工艺美术品细分行业成本费用利润率比较 57

图表 41 2003-2007年中国工艺美术品销售毛利率 57

图表 42 工艺美术品细分行业毛利率比较 58

图表 43 2003-2007年中国工艺美术品行业销售利润率 58

图表 44 2003-2007年中国工艺美术品行业总资产利润率 58

图表 45 2007年中国各地区工艺美术品行业成本费用利润率 59

图表 46 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业数量统计 60

图表 47 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业从业人员统计 60

图表 48 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业总资产统计 60

图表 49 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业总负债统计 60

图表 50 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业市场规模统计 61

图表 51 2007年1-5月不同规模工艺美术品企业市场份额比例图 61

图表 52 2003-2007年中国不同规模工艺美术品企业利润统计 61

图表 53 2007年1-5月不同规模工艺美术品企业利润份额比例图 62

图表 54 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品企业数量统计 62

图表 55 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业从业人员统计 62

图表 56 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业总资产统计 63

图表 57 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业总负债统计 63

图表 58 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业市场规模统计 63

图表 59 2007年1-5月不同性质工艺美术品企业市场份额比例图 64

图表 60 2003-2007年中国不同企业性质工艺美术品行业利润统计 64

图表 61 2007年1-5月不同性质工艺美术品企业利润比例图 64

图表 62 2007年中国各地区工艺美术品企业数量比较 65

图表 63 2007年中国各地区工艺美术品行业从业人数比较 66

图表 64 2007年中国各地区工艺美术品行业总资产比较 67

图表 65 2007年中国各地区工艺美术品行业总负债比较 68

图表 66 2007年中国各地区工艺美术品行业销售收入比较 69

图表 67 2007年中国各地区工艺美术品行业利润比较 70

图表 68 2006年珠宝首饰行业前5省区企业数量排名 77

- 图表 69 2006年珠宝首饰行业经济指标统计 77
- 图表 70 2006年中国各省区珠宝首饰企业资产总额及排名 79
- 图表 71 2006年中国各省区珠宝首饰企业工业总产值及排名 80
- 图表 72 2006年中国各省区珠宝首饰企业销售收入及排名 81
- 图表 73 2006年中国各省区珠宝首饰企业利润总额及排名 82
- 图表 74 金属工艺品的分布状况 130
- 图表 75 丽江铜铃市场品牌的发展情况 143
- 图表 76 各类竹制旅游商品生产企业的数量分布 167
- 图表 77 国内各省生产竹制旅游商品企业数量 168
- 图表 78 游客购买竹制旅游商品的机率 170
- 图表 79 游客注重竹制旅游商品的特征 171
- 图表 80 2001-2007年中国工艺美术品出口统计 242
- 图表 81 2001-2007年中国工艺美术品出口变化趋势图 242
- 图表 82 2006年中国各类工艺美术品出口统计 243
- 图表 83 2007年中国各类工艺美术品出口统计 243
- 图表 84 2007年1-4月各类工艺美术品出口所占金额比例 244
- 图表 85 2001-2007年中国雕刻工艺品出口数量和金额统计 244
- 图表 86 2001-2006年中国雕刻工艺品出口变化趋势图 244
- 图表 87 2001-2007年中国宝石加工品出口数量和金额统计 245
- 图表 88 2001-2006年中国宝石加工工艺品出口变化趋势图 245
- 图表 89 2001-2007年中国首饰出口数量和金额统计 245
- 图表 90 2001-2006年中国首饰出口变化趋势图 246
- 图表 91 2001-2007年中国黄金首饰出口数量和金额统计 246
- 图表 92 2001-2007年中国抽纱刺绣工艺品出口统计 246
- 图表 93 2001-2007年中国抽纱刺绣工艺品出口变化趋势图 247
- 图表 94 2001-2007年中国地毯出口数量和金额统计 247
- 图表 95 2001-2006年中国地毯出口变化趋势图 247
- 图表 96 2001-2007年中国羊毛地毯出口数量和金额统计 248
- 图表 97 2001-2007年中国化纤地毯出口数量和金额统计 248
- 图表 98 2001-2007年中国烟花爆竹出口数量和金额统计 248
- 图表 99 2001-2006年中国烟花爆竹出口变化趋势图 249
- 图表 100 2001-2007年中国金属工艺品出口数量和金额统计 249

图表 101 2001-2006年中国金属工艺品出口变化趋势图 249

图表 102 2001-2007年中国景泰兰出口数量和金额统计 250

图表 103 2001-2007年中国天然植物编织品出口数量和金额统计 250

图表 104 2001-2006年中国天然植物编织品出口变化趋势图 250

图表 105 2001-2007年中国花画工艺品出口数量和金额统计 251

图表 106 2001-2006年中国花画工艺品出口变化趋势图 251

图表 107 2001-2007年中国工艺美术品进口统计 252

图表 108 2001-2007年中国工艺美术品进口变化趋势图 252

图表 109 2006年中国各类工艺美术品进口统计 253

图表 110 2007年中国各类工艺美术品进口统计 253

图表 111 2007年1-4月各类工艺美术品进口所占金额比例 253

图表 112 2001-2007年中国雕刻工艺品进口数量和金额统计 254

图表 113 2001-2006年中国雕刻工艺品进口变化趋势图 254

图表 114 2001-2007年中国宝石加工品进口数量和金额统计 254

图表 115 2001-2006年中国宝石加工工艺品进口变化趋势图 255

图表 116 2001-2007年中国首饰进口数量和金额统计 255

图表 117 2001-2006年中国首饰进口变化趋势图 255

图表 118 2001-2007年中国黄金首饰进口数量和金额统计 256

图表 119 2001-2007年中国抽纱刺绣工艺品进口统计 256

图表 120 2001-2007年中国抽纱刺绣工艺品进口变化趋势图 256

图表 121 2001-2007年中国地毯进口数量和金额统计 257

图表 122 2001-2006年中国地毯进口变化趋势图 257

图表 123 2001-2007年中国羊毛地毯进口数量和金额统计 257

图表 124 2001-2007年中国化纤地毯进口数量和金额统计 258

图表 125 2001-2007年中国烟花爆竹进口数量和金额统计 258

图表 126 2001-2006年中国烟花爆竹进口变化趋势图 258

图表 127 2001-2007年中国金属工艺品进口数量和金额统计 259

图表 128 2001-2006年中国金属工艺品进口变化趋势图 259

图表 129 2001-2007年中国景泰兰进口数量和金额统计 259

图表 130 2001-2007年中国天然植物编织品进口数量和金额统计 260

图表 131 2001-2006年中国天然植物编织品进口变化趋势图 260

图表 132 2001-2007年中国花画工艺品进口数量和金额统计 260

图表 133 2001-2006年中国花画工艺品进口变化趋势图 261

图表 134 2006年青岛金王股份有限公司主营业务分行业情况 267

图表 135 2006年青岛金王股份有限公司主营业务分产品情况 268

图表 136 2006年青岛金王股份有限公司主营业务分地区情况 268

图表 137 2003-2006年青岛金王股份有限公司销售及增长情况 269

图表 138 2003-2006年青岛金王股份有限公司利润及增长情况 269

图表 139 2003-2006年青岛金王股份有限公司成本费用构成情况 269

图表 140 2003-2006年青岛金王股份有限公司成本费用利润率 270

图表 141 2003-2006年青岛金王股份有限公司销售利润率 270

图表 142 2003-2006年青岛金王股份有限公司销售毛利率 270

图表 143 2003-2006年青岛金王股份有限公司总资产及增长情况 270

图表 144 2003-2006年青岛金王股份有限公司固定资产及增长情况 270

图表 145 2003-2006年青岛金王股份有限公司总负债及增长情况 271

图表 146 2003-2006年青岛金王股份有限公司资产负债率 271

图表 147 2001-2006年从化东麟钻石有限公司销售及增长情况 273

图表 148 2001-2006年从化东麟钻石有限公司利润及增长情况 273

图表 149 2001-2006年从化东麟钻石有限公司成本费用构成情况 273

图表 150 2001-2006年从化东麟钻石有限公司成本费用利润率 273

图表 151 2001-2006年从化东麟钻石有限公司销售利润率 274

图表 152 2001-2006年从化东麟钻石有限公司销售毛利率 274

图表 153 2001-2006年从化东麟钻石有限公司总资产及增长情况 274

图表 154 2001-2006年从化东麟钻石有限公司固定资产及增长情况 274

图表 155 2001-2006年从化东麟钻石有限公司总负债及增长情况 275

图表 156 2001-2006年从化东麟钻石有限公司资产负债率 275

图表 157 2001-2006年上海老凤祥有限公司销售及增长情况 278

图表 158 2001-2006年上海老凤祥有限公司利润及增长情况 279

图表 159 2001-2006年上海老凤祥有限公司成本费用构成情况 279

图表 160 2001-2006年上海老凤祥有限公司成本费用利润率 279

图表 161 2001-2006年上海老凤祥有限公司销售利润率 279

图表 162 2001-2006年上海老凤祥有限公司销售毛利率 279

图表 163 2001-2006年上海老凤祥有限公司总资产及增长情况 280

图表 164 2001-2006年上海老凤祥有限公司固定资产及增长情况 280

图表 165 2001-2006年上海老凤祥有限公司总负债及增长情况 280

图表 166 2001-2006年上海老凤祥有限公司资产负债率 280

图表 167 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司销售及增长情况 283

图表 168 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司利润及增长情况 283

图表 169 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司成本费用构成情况 283

图表 170 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司成本费用利润率 284

图表 171 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司销售利润率 284

图表 172 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司销售毛利率 284

图表 173 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司总资产及增长情况 284

图表 174 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司固定资产及增长情况 284

图表 175 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司总负债及增长情况 285

图表 176 2001-2006年浙江日月首饰集团有限公司资产负债率 285

图表 177 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司销售及增长情况 287

图表 178 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司利润及增长情况 287

图表 179 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司成本费用构成情况 287

图表 180 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司成本费用利润率 288

图表 181 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司销售利润率 288

图表 182 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司销售毛利率 288

图表 183 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司总资产及增长情况 288

图表 184 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司固定资产及增长情况 288

图表 185 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司总负债及增长情况 289

图表 186 2001-2006年中宝科控投资股份有限公司资产负债率 289

图表 187 2006年湖北多佳股份有限公司主营业务分行业、产品情况 291

图表 188 2001-2006年湖北多佳股份有限公司销售及增长情况 292

图表 189 2001-2006年湖北多佳股份有限公司利润及增长情况 292

图表 190 2001-2006年湖北多佳股份有限公司成本费用构成情况 293

图表 191 2001-2006年湖北多佳股份有限公司成本费用利润率 293

图表 192 2001-2006年湖北多佳股份有限公司销售利润率 293

图表 193 2001-2006年湖北多佳股份有限公司销售毛利率 293

图表 194 2001-2006年湖北多佳股份有限公司总资产及增长情况 293

图表 195 2001-2006年湖北多佳股份有限公司固定资产及增长情况 294

图表 196 2001-2006年湖北多佳股份有限公司总负债及增长情况 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48366.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。