



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008中国耐火材料行业 市场预测与投资分析报告

一、调研说明

《2007—2008中国耐火材料行业市场预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48402.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年全国30个省、市、自治区1505家耐火材料企业，耐火材料产量3243.65万吨，增长30.94%；销售收入793.69亿元，增长31.52%；实现利润总值53.14亿元，增长33.15%；税金39.26亿元，增长21.77%；资产负债率55.66%，下降0.86个百分点；成本费用利润率7.25%，下降了0.08个百分点；固定资产净值平均余额177.81亿元，增长19.47%。

中国经济的高速发展，冶金、建材工业的强劲拉动，为耐火材料行业提供了巨大发展空间，这也使的我国耐火材料行业的产业生命周期处于相对上升状态。

目前我国耐火材料产品生产行业已经处于成长期，2006年我国耐火材料行业产销都出现了较大的增长，未来几年，我国耐火材料产品市场需求将继续保持较高的水平，这将使的行业继续保持一个良好的增长态势，这个增长期预计将保持到2009年。

本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助耐火材料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国耐火材料行业协会等业内权威专业研究机构。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2006-2007年中国耐火材料行业基本运行情况

第一节 耐火材料企业地理位置分布图

第二节 耐火材料行业特征分析

一、技术特征

二、经济特征

第三节 耐火材料行业产业链分析

一、产业链状况

二、行业相关产业分析

第四节 2006-2007年中国耐火材料行业总体经营状况

- 一、不同规模企业的经济效益状况
- 二、不同经济类型企业经济效益状况
- 三、分地区企业的经济效益状况
- 四、行业销售收入前十家主要企业整运营状况分析

第二章 2006-2007年国内外耐火材料行业发展现状分析

第一节 国内宏观经济形势与政策环境

- 一、宏观经济形势分析
- 二、政府对产业的政策及影响分析

第二节 全球耐火材料行业发展状况及趋势预测

- 一、行业的发展状况
- 二、当前行业发展特点
- 三、全球市场环境分析
- 四、全球主要企业
- 五、行业的发展趋势

第三节 国内耐火材料行业发展现状分析

第三章 2006-2007年中国耐火材料行业产销情况

- 第一节 耐火材料全行业产销情况
- 第二节 耐火材料全行业产销情况
- 第三节 耐火材料行业产销规模分析
- 第四节 耐火材料行业经济指标分析
- 第五节 耐火材料行业地区产销情况

第四章 2006-2007年中国耐火材料产品销售份额集中度分析

- 第一节 耐火材料产品企业销售情况
- 第二节 耐火材料产品地区销售情况
- 第三节 耐火材料产品城市销售情况
- 第四节 耐火材料产品不同经济类型分析
- 第五节 耐火材料产品不同规模销售情况

第五章 2006-2007年中国耐火材料行业进出口情况

第一节 耐火材料主要产品进出口量值表

第二节 2006年1-12月各月产品进出口表

第三节 耐火材料主要产品分国别进出口量值表

第四节 2002-2006年进出口状况分析

第六章 耐火材料行业重点企业经营策略分析

第一节 西洋集团

一、生产经营能力

二、财务状况

三、经营策略

四、发展前景

第二节 营口青花集团有限公司

一、生产经营能力

二、财务状况

三、经营策略

四、发展前景

第三节 重庆市博赛矿业（集团）有限公司

一、生产经营能力

二、财务状况

三、经营策略

四、发展前景

第四节 海城市后英经贸集团有限公司

一、生产经营能力

二、财务状况

三、经营策略

四、发展前景

第五节 河南耕生耐火股份有限公司

一、生产经营能力

二、财务状况

三、经营策略

四、发展前景

第七章 耐火材料企业营销模式及竞争策略分析

第一节 耐火材料企业营销模式分析

第二节 国外耐火材料营销模式借鉴

一、差异化营销策略

二、推进规模化经营

三、构建终端竞争优势

四、实施品牌战略

五、技术创新战略

第三节 耐火材料企业应对竞争策略分析

第八章 耐火材料行业存在问题及应对策略

第一节 行业存在问题以及发展限制

一、耐火材料行业存在问题

二、水泥工业用耐火材料存在的问题

第二节 企业应对策略分析

一、企业应对策略

二、水泥工业用耐火材料企业应对策略

第三节 推进实施“绿色耐材”战略分析

第九章 2007-2008年中国耐火材料行业市场供求形势预测

第一节 2006-2007年中国耐火材料市场现状分析

第二节 2007-2008年中国市场供需情况预测

第三节 未来市场前景展望预测

第十章 2007-2008年中国耐火材料行业竞争态势预测分析

第一节 2006-2007年中国耐火材料行业竞争格局分析

第二节 耐火原材料供应商竞争者分析

第三节 2007-2008年中国耐火材料行业竞争态势预测

第三部分 耐火材料重点企业运营状况及营销策略

第十一章 2007-2008年中国耐火材料行业发展趋势预测

第一节 2007-2008年中国耐火材料行业发展预测

第二节 2007-2008年中国耐火材料技术与产品发展趋势

第十二章 2007-2008年中国耐火材料行业投资价值分析

第一节 耐火材料行业生命周期分析

一、产业周期

二、产业扩张性分析

三、产业稳定性分析

第二节 耐火材料行业增长性与波动性

第三节 耐火材料产业投资潜力

第四节 耐火材料行业进入退出壁垒

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

图表目录(部分)

图表 1 2006年中国耐火材料行业按销售收入前十家主要企业地理位置

图表 2 2006年八省（市）主要生产经营指标排名

图表 3 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业经营及亏损情况

图表 4 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业资本运营状况（一）

图表 5 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业资本运营状况（二）

图表 6 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同规模企业经营效益状况

图表 7 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业经营及亏损情况

图表 8 2006年我国耐火材料制品行业不同经济类型企业资本运营状况（一）单位：千元

图表 9 2006年我国耐火材料制品行业不同经济类型企业资本运营状况（二）单位：千元

图表 10 2006年我国耐火材料制品制造行业不同经济类型企业经营效益状况 单位：千元

图表 11 2006年我国耐火材料制品制造行业不同地区经营状况

图表 12 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同地区规模以上企业个数分布图

图表 13 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同地区区资本运营状况

图表 14 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同地区经营效益状况元

图表 15 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业不同地区产品销售收入分布图

图表 16 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业经营及亏损情况

图表 17 2006年1-12月我国耐火材料制品制造行业资本运营增长状况

图表 18 2006年1-12月我国耐火材料制品行业经营效益增长情况 单位：千元

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48402.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。