



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国管材投资与发展分析

一、调研说明

《2007年中国管材投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48406.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

2006年1-12月份全国累计生产无缝管1484.17万吨，月均产量123.68万吨，同比增长29.8%。从06年产量变化曲线来看，基本与05年变化趋势一致。全年的最高产量均为11月份，最低产量为2月份产量。全年焊管累计产量2180.68万吨，同比去年全年累计产量1687.51万吨，增长493.17万吨，增幅29.22%。

2006年国内无缝管、焊管行情走势基本相同，整体走势可以分为三个阶段。分别是元旦至春节的下滑阶段、春节后至6月的波动上涨阶段和6月后的波动下滑阶段。不同是焊管市场价格在8、9月份受市场需求、成交量明显放量影响还出现了一个波动上涨阶段，而无缝管市场价格一直是阴跌下滑。整体管材市场3、4月份和9、10、11月份这两个时间段的市场成交量较高，而1、2月份、5、6、7、8月份和12月份这三个时间段的市场需求、成交情况不理想。就2007年管材市场整体走势而言，无缝管全年市场价格保持基本稳定，虽然部分规格、城市价格可能出现波动，但整体波动幅度、面积都不会很大。而焊管方面，由于焊管价格受大盘、带钢影响较大，很难走出自己独立的行情，但由于铁矿石价格上涨、厂家生产成本提高，2007年国内焊管整体价格水平可能高于2006年。

《2007年中国管材投资与发展分析》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，结合我们对管材发展趋势的基础上撰写而成，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上投资建议和经营建议。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对管材行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国管材行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国钢铁工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于管材制造企业及其相关行业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共十三章158页，11余万字，其中图表66个，2007年6月出品）

【 目 录 】

第一章 2007年钢铁行业发展环境分析

第一节 2007年一季度国际经济环境分析

第二节 2007年一季度中国宏观经济分析

第三节 “ 十一五 ” 期间我国经济增长预测

第二章 2007年世界钢铁发展现状及对我国的启示

第一节 2007年世界钢铁发展进展

第二节 世界钢铁发展特点及趋势

第三节 2007年世界主要国家钢铁市场现状

第三章 2007年钢铁业产业环境分析

第一节 我国抬高钢铁市场准入门槛

第二节 我国钢铁行业外贸政策作调整

第三节 《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》对钢铁业影响研究

第四节 “ 十一五 ” 钢铁产业政策展望

第五节 2007年中国宏观调控对钢铁业影响剖析

第四章 “ 十一五 ” 我国钢铁业发展态势分析预测

第一节 “ 十五 ” 期间我国钢材供给结构变化分析

第二节 “ 十五 ” 期间我国钢铁产业需求总量变化

第三节 “ 十一五 ” 我国钢铁产业供需平衡预测

一、我国钢材消费量影响因素

二、“ 十一五 ” 钢铁总量供需平衡分析

三、“ 十一五 ” 钢材进出口形势分析

第五章 2007年中国钢铁业经济运行形势研究

第一节 2007年一季度中国钢铁业运行总体情况

第二节 2007年中国钢铁业经济指标统计分析

第六章 2007年管材市场总体情况

第一节 全球各地市场钢管需求形势分析

第二节 2007年我国管材市场状况

第三节 “十一五”我国钢管需求趋势研究

第七章 我国焊管市场现状及发展形势分析

第一节 我国焊管市场现状

一、我国焊管行业现状

二、2007年焊管运行态势

三、2007年焊管价格走势

四、国内焊管企业情况

第二节 我国焊管行业发展形势分析

一、国内焊管企业发展形势

二、产品需求发展形势

三、焊管替代无缝钢管的发展趋势

第八章 我国无缝钢管市场现状及发展形势分析

第一节 我国无缝钢管市场现状

一、我国无缝钢管市场情况

二、我国无缝钢管市场消费情况

第二节 我国无缝钢管市场发展形势分析

一、无缝钢管与焊管消费比例情况

二、无缝钢管行业发展形势

三、无缝钢管市场需求发展形势

四、无缝钢管生产发展形势

第九章 我国镀锌管市场现状及发展形势分析

第一节 2007年锌价格走势

第二节 我国镀锌管市场现状

第三节 我国镀锌管市场发展形势预测

第十章 我国铸铁管市场现状及发展形势分析

第一节 世界铸铁管产业现状

第二节 我国球墨铸铁管产业发展现状

第三节 我国球墨铸铁管行业现状分析

- 一、我国球墨铸铁管行业管理方面
- 二、我国球墨铸铁管生产企业技术管理方面
- 三、国内球墨铸铁管产品品种规格分析
- 四、我国球墨铸铁管消费市场分布情况
- 五、球墨铸铁管主要竞争产品市场分析

第十一章 2007年重点企业生产情况分析

第一节 宝钢

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第二节 武钢

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第三节 华菱管线

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第四节 邯钢

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第五节 包钢

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第六节 鞍钢

- 一、经营状况
- 二、前景展望

第十二章 “十一五”管材供需形势分析及预测

第一节 2007年管材市场运行分析

第二节 “十一五”管材供需平衡预测

第三节 “十一五”管材需求预测

第十三章 “十一五” 管材投资机会与风险

第一节 “十一五” 管材投资机会

第二节 “十一五” 管材投资风险

第三节 “十一五” 管材投资策略

第四节 “十一五” 管材发展战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48406.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。