



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国木地板市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国木地板市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一章 2007年中国木地板行业环境 1

##### 第一节 2006年经济运行情况分析 1

###### 一、总体情况 1

##### 第二节 2007年1-4月经济运行情况分析 25

###### 一、城镇固定资产投资变化趋势分析 25

###### 二、工业企业增加值变化趋势分析 27

###### 三、社会消费品零售总额变化趋势分析 28

###### 四、我国工业品出厂价格变化趋势分析 29

###### 五、全国建筑业总产值变化趋势分析 30

###### 六、城镇单位在岗职工平均工资变化趋势分析 30

##### 第三节 2007中国房地产业经济状况 32

###### 一、2006中国房地产业发展现状 32

###### 二、2007中国房地产业运行 37

##### 第四节 中国建材市场 42

###### 一、我国建材行业投资热点 42

###### 二、我国建材市场发展趋势 42

###### 三、我国建材装饰业发展潜力分析 44

#### 第二章 中国建筑装饰材料市场 46

##### 第一节 2007年中国建筑装饰业市场状况 46

###### 一、我国建筑装饰行业的规模 46

###### 二、2007年建筑装饰业总产值 46

###### 三、资产负债和所有者权益 49

###### 四、工程结算收入和利润总额 50

###### 五、2010年我国建筑装饰业工程产值预测 51

##### 第二节 中国建筑材料市场消费现状 52

### 第三章 2006-2007年中国木地板市场 66

#### 第一节 2006年木地板产销状况分析 66

#### 第二节 2006年木地板价格分析 71

##### 一、2006年影响价格主要因素分析 71

##### 二、2006年木地板市场价格 75

##### 三、2006年木地板价格走势 77

##### 四、2006装修材料价格分析 78

#### 第三节 2006-2007年木地板进出口状况 84

### 第四章 2007国际木地板市场 106

#### 第一节 美国市场 106

##### 一、美国的硬木地板状况 106

##### 二、美国将加拿大木材反补贴税调整 108

#### 第二节 日本市场 109

##### 一、建材使用受到限制 109

##### 二、实木地板在减少 109

##### 三、新材料不断出现 110

#### 第三节 欧洲市场 111

### 第五章 2007-2008木地板市场分析及预测 112

#### 第一节 中国木地板市场 112

##### 一、我国木地面板行业现状 112

##### 二、我国木地面板行业的市场现状 113

##### 三、我国木地面板行业存在的问题 114

#### 第二节 2008-2010年木地板市场趋势及预测 115

##### 一、2010年我国木地板产业发展预测 115

##### 二、2010年木地板市场需求预测 116

##### 三、2010年木地板总产量、出口量预测 117

##### 四、我国木地板产业发展趋势分析 117

### 第六章 2006-2007强化木地板市场状况 121

#### 第一节 强化木地板 121

一、定义 121

二、类别及特点 121

第二节 强化木地板市场总状分析 123

一、市场状况 123

二、产量分析 125

三、市场消费 125

第七章 2006-2007实木地板市场状况 128

第一节 实木地板 128

一、定义 128

二、实木地板的种类 128

三、实木地板对树种的要求及常用哪些树种 129

四、实木地板的等级划分 129

五、实木地板和复合地板的区别 130

第二节 实木地板市场总状分析 131

一、中国实木地板现状 131

一、产量分析 132

二、市场消费 134

第三节 我国实木地板未来5年发展趋势 135

一、产业发展方向 135

二、市场竞争方向 136

第八章 实木复合地板市场状况 138

第一节 实木复合地板 138

第二节 实木复合地板市场总状分析 138

一、产销量分析 138

二、市场消费 140

三、市场前景 141

第九章 竹木地板 142

一、竹木地板介绍 142

二、竹地板的特点 143

## 第十章 我国木地板原料供需现状分析 144

### 第一节 中国木材市场现状分析 144

#### 一、我国木材市场现状 144

#### 二、我国木材市场供需现状分析 146

### 第二节 2006年我国木材行业市场分析 147

#### 一、2006年我国木材行业市场形势 147

### 第三节 中国木材主要进口国分析 154

#### 一、俄罗斯 154

#### 二、东南亚地区 160

#### 三、越南 164

## 第十一章 营销策略分析 167

### 第一节 2007年建材销售渠道构成及变化 167

#### 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析 167

#### 二、建材渠道变革带来的影响 168

#### 三、建材分销渠道变化 171

#### 四、装修建材类产品的渠道策略探讨 172

### 第二节 木地板卖场营销三大意识 174

#### 一、竞争意识 174

#### 二、经营意识 175

#### 三、学习意识 175

### 第三节 木地板营销模式变化分析 175

### 第四节 建材市场分销渠道新变化 176

## 第十二章 2007总体竞争格局分析 178

### 第一节 地板行业终端竞争 178

### 第二节 中小木地板品牌竞争 180

## 第十三章 领先企业分析 182

### 第一节 圣象集团 182

#### 一、企业简介 182

二、品牌建设	183
第二节 欧典集团	185
一、企业简介	185
二、欧典（中国）销售产品	185
三、欧典（中国）销售管理状况	186
第三节 菲林格尔家居	187
一、菲林格尔品牌形象	187
二、菲林格尔环保保证	188
三、菲林格尔质量保证	188
四、菲林格尔花色款式	188
五、菲林格尔历史	188
六、菲林格尔全方位的售后服务	189
七、菲林格尔地板设备技术优势	189
第四节 吉象木业	189
一、企业简介	190
二、吉象木业造林战略	190
第五节 四川升达林产工业集团有限公司	192
一、公司简介	192
二、主营业务	193
三、国外市场拓展	193
四、生产规模	193
第六节 中国吉林森工集团	194
一、集团简介	194
二、集团林产工业	195
三、集团林木资源	198
四、2006-2007年经营状况	198
第七节 福建省永安林业（集团）股份有限公司	205
一、公司简介	205
二、2006-2007年经营状况	205
第十四章 消费者行为	213
一、选购木地板的步骤	213

二、选购木地板的准备	214
三、消费者心理影响地板流行趋势	215

## 第十五章 2008消费趋势分析 216

一、环保性	216
二、科技含量	216
三、品牌优势	216

## 第十六章 发展趋势分析 217

第一节 行业发展趋势	217
第二节 产品发展趋势分析	218
一、强化木地板发展前景	218
二、实木地板发展趋势	220
三、实木复合地板的发展趋向	221

## 第十七章 投资建议分析 223

第一节 实木地板SWOT分析	223
一、优势	223
二、劣势	223
三、机会	224
四、威胁	225
第二节 复合地板SWOT分析	226
一、优势	226
二、劣势	227
三、机会	227
四、威胁	228

## 附录 229

2005年度中国木地板行业免检产品名录	229
---------------------	-----

## 图表目录

图表1-1 2002-2006年国内生产总值及其增长速度	1
------------------------------	---



图表1-2	2006年居民消费价格比上年涨跌幅度	2
图表1-3	2006年主要农产品产量及其增长速度	3
图表1-4	2002-2006年粮食产量及其增长速度	3
图表1-5	2006年规模以上工业增加值及其增长速度	4
图表1-6	2002-2006年工业增加值及其增长速度	5
图表1-7	2006年主要工业产品产量及其增长速度	6
图表1-8	2006年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	7
图表1-9	2002 - 2006年固定资产投资及其增长速度	7
图表1-10	2006年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	8
图表1-11	2006年固定资产投资新增主要生产能力	9
图表1-12	2002-2006年社会消费品零售总额及其增长速度	10
图表1-13	2006年进出口总额及其增长速度	11
图表1-14	2006年对主要国家和地区进出口总额及其增长速度	12
图表1-15	2002-2006年进出口总额及其增长速度	13
图表1-16	2006年分行业外商直接投资及其增长速度	13
图表1-17	2006年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	14
图表1-18	2006年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	15
图表1-19	2002 - 2006年年末电话用户数	16
图表1-20	2006年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	16
图表1-21	2002 - 2006年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度	17
图表1-22	2002 - 2006年各类教育招生人数	18
图表1-23	2006年人口数及其构成	20
图表1-24	2002 - 2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	21
图表1-25	2002 - 2006年农村居民人均纯收入及其增长速度	22
图表1-26	2002-2006年能源消费总量及其增长速度	24
图表1-27	2007年1-4月份城镇固定资产投资	25
图表1-28	2007年1-4月第一、二、三产业分别完成投资	26
图表1-29	2003-2007城镇固定资产投资趋势图	26
图表1-30	2007年1-4月工业企业共实现出口交货值	27
图表1-31	2007年4月社会消费品零售总额	28
图表1-32	2007年1-4月城市消费品零售额	28
图表1-33	2007年1-4月批发和零售业零售额	28

图表1-34	2007年1-4月社会消费品零售总额	29
图表1-35	2007年1-4月工业品出厂价格同比上涨	29
图表1-36	2007年一季度月完成建筑业总产值	30
图表1-37	2007年一季度全国城镇单位在岗职工平均工资	31
图表1-38	2007年一季度城镇居民人均可支配收入	31
图表1-39	2007年一季度城镇居民人均消费性支出	31
图表1-40	2004-2007年一季度农民人均收入现金情况	32
图表1-41	2007年1-2月全国房地产开发企业完成土地开发面积统计	37
图表1-42	2007年1-2月全国房地产开发企业完成土地开发投资情况	37
图表1-43	2007年1-2月国有及国有控股房地产开发企业完成土地开发投资情况	38
图表1-44	2007年1-2月东、中、西部地区的房地产开发累计完成投资额情况	38
图表1-45	2007年1-2月全国房地产开发企业累计到位资金情况	39
图表1-46	2007年1-2月商品房和商品住宅销售面积统计	40
图表1-47	2007年1-2月商品房和商品住宅竣工面积统计	40
图表1-48	2007年1-2月商品房和商品住宅施工面积统计	40
图表2-1	2006年全国建筑业企业房屋建筑施工面积情况	46
图表2-2	2006年全国建筑业企业总收入情况	47
图表2-3	2006年全国建筑业企业实现利润总额	47
图表2-4	2007年上半年全国建筑业企业实现利润总额统计	48
图表2-5	2007年上半年全国建筑业企业总收入统计	48
图表2-6	2007年上半年全国建筑业企业房屋建筑施工面积统计	49
图表2-7	2007年上半年全国建筑业企业完成建筑业总产值统计	49
图表2-8	2006年全国建筑业企业总收入情况	50
图表2-9	2006年全国建筑业企业利润情况	51
图表2-10	2006年上海市场建筑材料价格情况	52
图表2-11	2006年主要建筑材料市场采购价格	53
图表2-12	2006年卫生陶瓷月产量对比	57
图表2-13	2006年卫生陶瓷月增长率对比	58
图表2-14	2006年卫生陶瓷年产量对比	58
图表2-15	2006年卫生陶瓷年增长率对比	58
图表2-16	2007年7月北京建筑钢材市场价格情况	59
图表2-17	2007年1-4月份中厚板的产量增长情况	60

图表2-18	2007年1-4月份中厚板的表观消费量统计	60
图表2-19	2007年5月国内23个主要监测市场20mm中板平均价位分析	61
图表2-20	2007年5月北京中厚/低合金板市场价格行情	63
图表2-21	2007年8月北京冷热轧方面价格情况	64
图表2-22	2007年8月北京大中型材价格情况	65
图表3-1	2006年我国地板分类别产量情况	66
图表3-2	2006年我国木材原料进口情况	66
图表3-3	2006年木地板销量情况	67
图表3-4	2006年实木地板成本上涨及销量下滑情况	68
图表3-5	2006年中低档的印尼材价格上涨情况	68
图表3-6	2006年中高档的巴西材价格上涨情况	69
图表3-7	2006年高档的缅甸柚木价格上涨情况	69
图表3-8	2006年2月复合地板产量情况	69
图表3-9	2006年3月复合地板产量情况	69
图表3-10	2006年4月复合地板产量情况	69
图表3-11	2006年5月复合地板产量情况	70
图表3-12	2006年6月复合地板产量情况	70
图表3-13	2006年7月复合地板产量情况	70
图表3-14	2006年8月复合地板产量情况	70
图表3-15	2006年9月复合地板产量情况	71
图表3-16	2006年1-8月实木地板(木地板)产量	71
图表3-17	2006年基材成品价格上涨情况	73
图表3-18	2006年上海上海地区竹木地板价格	77
图表3-19	2006年袖面砖、通体砖价格	79
图表3-20	2006年复合木地板的价格分析	79
图表3-21	2006年实木地板的价格	80
图表3-22	2006年石材板材的价格	80
图表3-23	2006年护墙装饰板的价格	82
图表3-24	2007年5月强化木、成块、板、条或异形进口情况	84
图表3-25	2007年4月强化木、成块、板、条或异形进口情况	84
图表3-26	2007年3月强化木、成块、板、条或异形进口情况	84
图表3-27	2007年2月强化木、成块、板、条或异形进口情况	85

图表3-28	2007年1月强化木、成块、板、条或异形进口情况	85
图表3-29	2006年12月强化木、成块、板、条或异形进口情况	85
图表3-30	2006年11月强化木、成块、板、条或异形进口情况	85
图表3-31	2006年10月强化木、成块、板、条或异形进口情况	86
图表3-32	2006年9月强化木、成块、板、条或异形进口情况	86
图表3-33	2006年8月强化木、成块、板、条或异形进口情况	86
图表3-34	2006年7月强化木、成块、板、条或异形进口情况	86
图表3-35	2006年6月强化木、成块、板、条或异形进口情况	87
图表3-36	2006年5月强化木、成块、板、条或异形进口情况	87
图表3-37	2006年12月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	87
图表3-38	2006年11月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	87
图表3-39	2006年10月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	88
图表3-40	2006年9月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	88
图表3-41	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	88
图表3-42	2006年8月其他木质的定向板及华夫板进口情况	88
图表3-43	2006年12月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	88
图表3-44	2006年11月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	89
图表3-45	2006年10月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	89
图表3-46	2006年9月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	89
图表3-47	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	89
图表3-48	2006年12月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	89
图表3-49	2006年11月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	90
图表3-50	2006年10月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	90
图表3-51	2006年9月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	90
图表3-52	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	90
图表3-53	2006年12月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	91
图表3-54	2006年11月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	91
图表3-55	2006年10月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	91
图表3-56	2006年9月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	91
图表3-57	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	91
图表3-58	2006年12月木质的其他碎料板进口情况	92
图表3-59	2006年11月木质的其他碎料板进口情况	92

图表3-60	2006年10月木质的其他碎料板进口情况	92
图表3-61	2006年9月木质的其他碎料板进口情况	92
图表3-62	2006年8月木质的其他碎料板进口情况	93
图表3-63	2006年12月类似木质材料的碎料板进口情况	93
图表3-64	2006年11月类似木质材料的碎料板进口情况	93
图表3-65	2006年10月类似木质材料的碎料板进口情况	93
图表3-66	2006年9月类似木质材料的碎料板进口情况	93
图表3-67	2006年8月类似木质材料的碎料板进口情况	94
图表3-68	2006年5月强化木、成块、板、条或异形出口情况	94
图表3-69	2006年6月强化木、成块、板、条或异形出口情况	94
图表3-70	2006年7月强化木、成块、板、条或异形出口情况	94
图表3-71	2006年8月强化木、成块、板、条或异形出口情况	95
图表3-72	2006年9月强化木、成块、板、条或异形出口情况	95
图表3-73	2006年10月强化木、成块、板、条或异形出口情况	95
图表3-74	2006年11月强化木、成块、板、条或异形出口情况	95
图表3-75	2006年12月强化木、成块、板、条或异形出口情况	96
图表3-76	2007年1月强化木、成块、板、条或异形出口情况	96
图表3-77	2007年2月强化木、成块、板、条或异形出口情况	96
图表3-78	2007年3月强化木、成块、板、条或异形出口情况	96
图表3-79	2007年4月强化木、成块、板、条或异形出口情况	96
图表3-80	2007年5月强化木、成块、板、条或异形出口情况	97
图表3-81	2006年12月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	97
图表3-82	2006年11月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	97
图表3-83	2006年10月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	97
图表3-84	2006年9月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	98
图表3-85	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	98
图表3-86	2006年12月其他木质的定向板及华夫板出口情况	98
图表3-87	2006年10月其他木质的定向板及华夫板出口情况	98
图表3-88	2006年8月其他木质的定向板及华夫板出口情况	99
图表3-89	2006年12月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	99
图表3-90	2006年11月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	99
图表3-91	2006年10月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	99

图表3-92	2006年9月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	100
图表3-93	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	100
图表3-94	2006年12月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	100
图表3-95	2006年11月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	100
图表3-96	2006年10月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	100
图表3-97	2006年9月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	101
图表3-98	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	101
图表3-99	2006年12月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	101
图表3-100	2006年11月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	101
图表3-101	2006年10月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	102
图表3-102	2006年9月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	102
图表3-103	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	102
图表3-104	2006年12月木质的其他碎料板出口情况	102
图表3-105	2006年11月木质的其他碎料板出口情况	103
图表3-106	2006年10月木质的其他碎料板出口情况	103
图表3-107	2006年9月木质的其他碎料板出口情况	103
图表3-108	2006年8月木质的其他碎料板出口情况	103
图表3-109	2006年12月类似木质材料的碎料板出口情况	104
图表3-110	2006年11月类似木质材料的碎料板出口情况	104
图表3-111	2006年10月类似木质材料的碎料板出口情况	104
图表3-112	2006年9月类似木质材料的碎料板出口情况	104
图表3-113	2006年8月类似木质材料的碎料板出口情况	105
图表4-1	美国硬材地板所用树种木材的状况	107
图表5-1	我国木地板行业相关企业数和从业人数统计	113
图表6-1	2006年我国强化木地板产量统计	125
图表6-2	2006年我国强化木地板市场消费量情况	125
图表7-1	实木地板产业发展的四个阶段	132
图表7-2	2006年2月实木地板（木地板）产量情况	132
图表7-3	2006年3月实木地板（木地板）产量情况	133
图表7-4	2006年4月实木地板（木地板）产量情况	133
图表7-5	2006年5月实木地板（木地板）产量情况	133
图表7-6	2006年6月实木地板（木地板）产量情况	133

图表7-7 2006年7月实木地板（木地板）产量情况	133
图表7-8 2006年8月实木地板（木地板）产量情况	134
图表7-9 2006年9月实木地板（木地板）产量情况	134
图表8-1 实木复合地板销售量	139
图表10-1 目前我国中国人工林面积统计	145
图表10-2 2010年将建成速生丰产用材林基地情况预测	145
图表10-3 2015年将建成速丰林基地情况预测	145
图表10-4 2015年我国最大可能程度所提供商品材产量预测	146
图表10-5 2015年我国木材消耗量预测	146
图表10-6 2006年上半年我国进口原木、锯材、胶合板、纤维板和枕木情况	148
图表10-7 2006年上半年我国进口木材总值情况	148
图表10-8 2006年上半年我国进口木材价格上升情况	148
图表10-9 2006年上半年我国出口木家具总额及增长情况	151
图表10-10 2006年我国木材及木制品进、出口情况	152
图表10-11 2006年我国进口原木、锯材情况	152
图表10-12 2006年进口木材价格涨幅情况	153
图表10-13 2006年全年我国进口原木数量统计	159
图表10-14 2006年累计从俄进口原木情况	159
图表10-15 2007年8月从俄罗斯进口原木情况	160
图表10-16 2006年我国从东南亚各国进口原木数量统计	160
图表10-17 2006年向台湾市场出品的木材制品情况	164
图表10-18 2006年向台湾市场出品的木材制品企业体制比例	165
图表10-19 2006年越南木制品出口统计	166
图表10-20 2006年越南20家外资企业木制品出口统计	166
图表13-1 近两年菲林格尔（上海）公司生产能力状况	188
图表13-2 2006年升达集团生产规模状况	194
图表13-3 吉林森工集团各类木材生产能力	196
图表13-4 吉林森工集团各类人造板生产能力	196
图表13-5 吉林森工集团各类木地板生产能力	197
图表13-6 吉林森工集团各类实木深加工产品生产能力	197
图表13-7 吉林森工集团各类林化产品生产能力	197
图表13-8 2006年吉林森工利润总额情况	198

图表13-9	2007年上半年吉林森工利润总额情况	199
图表13-10	2006年吉林森工获利能力分析	199
图表13-11	2006年吉林森工经营能力分析	200
图表13-12	2006年吉林森工偿债能力分析	200
图表13-13	2006年吉林森工资本结构分析	201
图表13-14	2006年吉林森工发展能力分析	201
图表13-15	2006年吉林森工现金流量分析	201
图表13-16	2007年上半年吉林森工获利能力分析	202
图表13-17	2007年上半年吉林森工经营能力分析	202
图表13-18	2007年上半年吉林森工偿债能力分析	203
图表13-19	2007年上半年吉林森工资本结构分析	203
图表13-20	2007年上半年吉林森工发展能力分析	204
图表13-21	2007年上半年吉林森工现金流量分析	204
图表13-22	2006年永安林业利润总额情况	206
图表13-23	2007年上半年永安林业利润总额情况	206
图表13-24	2006年永安林业获利能力分析	207
图表13-25	2006年永安林业经营能力分析	207
图表13-26	2006年永安林业偿债能力分析	208
图表13-27	2006年永安林业资本结构分析	208
图表13-28	2006年永安林业发展能力分析	208
图表13-29	2006年永安林业现金流量分析	209
图表13-30	2007年上半年永安林业获利能力分析	209
图表13-31	2007年上半年永安林业经营能力分析	210
图表13-32	2007年上半年永安林业偿债能力分析	210
图表13-33	2007年上半年永安林业资本结构分析	211
图表13-34	2007年上半年永安林业发展能力分析	211
图表13-35	2007年上半年永安林业现金流量分析	211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48407.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。