



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国家装建材行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国家装建材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48408.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

2007年上半年，我国建材行业利润增幅超过40%，经济运行质量继续提高，产业结构逐渐优化，支撑条件继续改善。

2007年建材产品价格上涨除需求拉动以外，能源价格上涨和利息支出费用增加造成建材产品成本上升也是推动因素。由于建材产品成本上升，建材产品价格下降空间已经很小，预计2007年下半年建材产品产销量和价格趋于平稳。由于全社会固定资产投资增长受到抑制，建材产品需求不会有大幅度增长。大多数建材产品生产能力大于需求，建材产品出厂价格将在目前价位上波动。

自2007年7月1日起，我国调低部分商品出口退税率，其中涉及建材及非金属矿物制品的税号有112个，涉及水泥、陶瓷、玻璃、玻璃纤维及制品、石膏板、水泥制品和部分石材等出口商品。预计2007年建材商品出口中将有约55亿美元的出口额受到此次调低税率政策的影响。近两年我国对部分建材产品出口退税调整幅度较大，企业还需要有一个消化吸收的过程，但从长远来看，调整出口退税，有助于促进资源的合理配置和产品结构调整，提升质量档次，出口退税率降低带来的影响可以逐步消化。

建材行业作为高耗能行业，其过热和不平衡发展，加大了节能减排任务实现的难度。另外，建材行业落后生产能力依然较多，加快推进淘汰落后产能的工作面临很多挑战。加之建材行业企业分散的格局，企业规模小、数量多，集中度很低，结构不平衡问题严重。过于分散的行业结构和异常激烈的市场竞争导致总体产能过剩。这些问题的存在阻碍了我国建材行业的健康发展。国家将继续实施宏观调控，以达到建材行业产业结构优化升级的目标。根据建材行业“十一五”结构调整目标，我国将鼓励支持建材行业的大企业集团发展，提高产业集中度；大力发展新型干法水泥等先进工艺和玻璃深加工业务，淘汰落后产能工艺。在这样的背景下，企业如何把握政策调控时机，抓住机遇？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国建材工业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相

关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国家装建材行业的发展状况、市场竞争、流通渠道、政策变化等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点，报告还对重点企业、行业外部环境做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 第一部分 行业发展概述

### 第一章 家装建材业的特点与投资特性 1

#### 第一节 家装建材的相关概念和分类 1

##### 一、按装饰部位分类 1

##### 二、按装饰原料分类 3

#### 第二节 家装建材行业特点 11

##### 一、种类繁多 11

##### 二、重要地位 12

##### 三、资源、劳动密集型 12

##### 四、高能耗、对环境的影响大 12

##### 五、运输成本高 12

## 第二部分 国内外发展现状

### 第二章 世界家装建材行业分析 15

#### 第一节 全球建材行业发展概况 15

##### 一、全球纳米建材市场需求旺盛 15

##### 二、2006年世界著名混凝土机械企业运营分析 15

##### 三、2007年全球家具出口形势预测 20

##### 四、国外家装市场概况 20

##### 五、国际陶瓷市场保持旺盛需求 21

##### 六、2006年世界木地板材市场分析 22

#### 第二节 美国建材行业发展状况 24

一、美国进口石材分析	24
二、美国五金建材市场产品进口概况分析	25
三、美国PPG并购巴罗世界涂料澳大利亚公司	27
四、美国加迪安工业公司推出防止褪色的新型建筑玻璃	28
五、美国家具产业寡头垄断	28
第三节 俄罗斯建材行业发展状况	30
一、俄罗斯天然石材市场火爆	30
二、莫斯科玻璃市场渐渐升温	32
三、俄罗斯建材及陶瓷市场蕴含商机	34
第四节 部分国家/地区建材业发展概况	35
一、罗马尼亚建材市场火爆	35
二、越南称中国建材涌入其市场已达警戒程度	35
三、部分中东欧国家建材短缺	36
四、中东建材市场现状简析	37
五、以色列建材企业生产业务向国外转移	38
第三章 我国家装建材业发展现状分析	39
第一节 2006-2007年建材行业发展分析	39
一、2006年建材工业经济运行分析	39
二、2007年上半年部分建材产品市场分析	41
三、2007年1-5月份建材行业经济运行简况	52
第二节 建材行业发展现状分析	53
一、建材行业结构仍需升级	53
二、2007年建材价格市场分析	55
三、2006年建材工业能源消耗	57
四、建材商品出口进入结构调整期	59
五、建材行业大型企业集团迅速发展	64
第三节 2007年上半年建材行业经济运行统计	65
一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计	65
二、轻质建筑材料制造经济运行统计	75
三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计	84
四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计	94

五、陶瓷制品制造经济运行统计 104

第四节 我国部分地区家装建材行业发展现状 114

一、辽宁建材工业发展现状分析 114

二、青岛建材市场打响品牌升级战 119

三、天津环保建材发展后劲足 120

四、甘肃省建材行业节能减排进展顺利 121

五、青海主要建材销售量呈增长态势 122

六、深圳建材卖场陷入经营困境 123

七、厦门建材市场现状分析 124

八、湖北建材工业发展情况 125

第五节 我国建材进出口贸易、利用外资现状和宏观调控对进出口贸易的影响 127

一、当前建材工业经济发展现状 127

二、我国建材商品进出口发展现状 128

三、我国建材工业利用外资现状 129

四、宏观调控政策对进出口贸易的影响 129

五、政策建议 130

第三部分 细分市场发展分析

第四章 家装建材重点细分行业市场分析 131

第一节 建筑卫生陶瓷行业 131

一、建筑陶瓷的市场版图 131

二、中国陶瓷墙地砖面临的机遇与挑战 136

三、中国建陶贸易额全球第三 139

四、建筑陶瓷市场发展现状分析 140

五、2006-2007年卫生陶瓷生产情况 143

第二节 石材行业 146

一、2006年石材行业发展分析 146

二、2007年1-4月建筑用石开采与加工业完成固定资产投资 151

三、我国石材业发展存在隐忧 152

四、部分石料及其制品出口退税率下调 152

五、福建省石材出口结构显著改善 153

六、泉州石材逼出全球化发展 154

七、石材小企业存在的问题分析	156
八、取消部分石材产品出口退税产生的影响与对策	157
第三节 玻璃行业	162
一、我国玻璃行业发展现状	162
二、我国玻璃行业存在的主要问题	163
三、我国“十一五”期间玻璃工业结构调整的目标	164
四、信贷风险与安全提示	165
五、玻璃行业面临调整期	166
六、2007年上半年重点联系玻璃企业发展状况统计	167
七、2007年上半年平板玻璃市场分析	175
第四节 涂料行业	178
一、近年来各地涂料产品结构变化简况	178
二、我国建筑涂料总量比例下降	178
三、2006-2007年我国建筑涂料市场经济运行统计	179
四、渠道营销仍是国内涂料市场主流开拓方式	183
五、2007年涂料行业发展形势分析	185
六、国内涂料进入行业战略转型期	187
第五节 板材行业	189
一、我国板材产业的现状分析	189
二、家装淡季木地板企业竞争加剧	190
三、我国木地板产量统计	191
四、地板受退税新政冲击影响最大	192
五、2007年实木地板三大流行趋势	195
第六节 水泥行业	197
一、2006年全国水泥产能状况	197
二、宏观调控将促进水泥行业健康发展	198
三、2007年水泥工业发展新特点	199
四、水泥行业结构调整积极推进	200
五、各地水泥行业结构性调整正如火如荼进行	202
六、我国水泥工业技术发展存在的五类质量问题	204
七、2007年1-6月重点联系水泥企业市场发展统计	205
第七节 门窗行业	285

一、住宅门窗发展趋势	285
二、玻璃门窗新型产品已蓄势待发	287
三、我国门窗幕墙业发展机遇与挑战并存	288
四、国际巨头竞抢滩木门市场	291
五、铝门窗及幕墙市场发展趋势	292
六、塑料门窗型材投资扩产需谨慎	295
第八节 家具行业	297
一、全国四大家具生产中心分析	297
二、家具价格再涨价原因分析	299
三、2007年5月家具制造产值	300
四、中国家具业面临内外夹击	301
五、中国家具业“品牌之争”背后的三大困局	305
第九节 管件管材行业	309
一、7项塑料管材管件新国标8月1日正式实施	309
二、HDPE管材市场未来发展潜力巨大	309
三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好	310
四、2010年中国PVC建材需求预测	311
第十节 钢材行业	312
一、中国钢铁行业欲探寻突围之路	312
二、我国将坚决遏制钢材出口过快增长	316
三、出口退税调整对钢铁业影响不大	316
四、钢材出口频遇反倾销调查	317
五、中国钢铁业三大问题“可能长期纠结”	318
六、2007年7月国内建筑用钢市场评述	321
七、2007年8月份国内建筑钢材市场较为乐观	326
第十一节 其他家装建材行业发展分析	329
一、我国建筑五金行业发展现状	329
二、我国砖瓦产业发展走向分析	331
第五章 我国家装建材进出口分析	335
第一节 建筑卫生陶瓷进出口分析	335
一、2006年我国陶瓷进口情况	335



二、我国建筑卫生陶瓷出口进入结构调整期	335
三、2007年1-6月中国陶瓷出口简况	337
四、2007年上半年建筑陶瓷进出口统计	337
五、出口退税调整倒逼我国陶瓷产业升级	339
第二节 石材进出口分析	342
一、石材粗放贸易模式需改观	342
二、2006年厦门口岸石材进出口情况	343
三、2007年上半年建筑用石进出口情况	344
四、2007年1-4月石材出口量增价扬	345
第三节 玻璃进出口分析	347
一、2007年1-6月建筑用玻璃进口统计	347
二、2007年1-6月建筑用玻璃出口统计	348
第四节 涂料进出口分析	350
一、2007年上半年溶于非水介质涂料进出口统计	350
二、2007年上半年溶于水介质涂料进出口统计	351
第五节 水泥出口	352
一、2007年上半年河北水泥出口情况	352
二、2007年上半年广东水泥出口情况	352
三、2007年上半年新疆水泥出口情况	353
四、2007年上半年天津出口水泥情况	354
第六节 地板进出口	356
一、加拿大对我国出口地板开征30%反倾销税	356
二、2007年1-6月建筑用木工制品进出口	357
三、2007年1-6月胶合板及类似的多层板进出口	358
第七节 钢铁出口	360
一、2007年6月份钢铁出口状况	360
二、2007年7月钢材出口状况	361
第八节 家具进出口	362
一、2007年1-5月福建家具出口增速放缓	362
二、中国家具出口新走势	363
三、2007年1-5月家具进出口统计	364

## 第四部分 行业竞争分析

### 第六章 我国家装建材竞争分析 367

#### 第一节 我国家装建材市场竞争概况 367

- 一、中国建材拟整合十家水泥企业 367
- 二、美国劳氏拟收购百安居 368
- 三、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存 371
- 四、建材市场正在步入扩张连锁阶段 373

#### 第二节 建筑陶瓷市场竞争分析 374

- 一、建陶卫浴行业洗牌速度取决于执法力度 374
- 二、国产卫浴与国外卫浴竞争分析 376
- 三、2007中国优秀家居卫浴品牌现状探析 377

#### 第三节 我国石材市场竞争分析 379

- 一、石材市场需求与竞争 379
- 二、石材出口企业联盟营销抱团开拓大市场 382

#### 第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析 383

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高 383
- 二、我国平板玻璃产业结构升级进入历史性机遇期 387

#### 第五节 我国木地板市场竞争分析 389

- 一、2007年木地板市场竞争激烈 389
- 二、地板行业品牌分化加剧 390
- 三、地板市场将被大品牌占领 392

#### 第六节 我国水泥市场竞争分析 393

- 一、外资加快我国水泥工业并购重组步伐 393
- 二、江苏苏南水泥市场的格局分析 394

#### 第七节 我国涂料竞争分析 403

- 一、涂料行业进入品牌制胜分水岭 403
- 二、油漆涂料市场大牌欲霸天下 404
- 三、外国涂料占中国涂料市场三成份额 406

## 第七章 行业优势企业分析 408

### 第一节 中国建筑材料集团公司 408

- 一、公司简介 408

二、节能与效益	408
三、中国建材整合南方水泥	410
四、经营情况	414
第二节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司	421
一、公司简介	421
二、市场动态	422
三、竞争力分析	423
第三节 中国南玻集团股份有限公司	424
一、公司简介	424
二、财务分析	425
三、公司发展动态	427
第四节 海螺水泥股份有限公司	429
一、公司简介	429
二、财务分析	430
三、发展战略	433
第五节 美克国际家具股份有限公司	435
一、公司简介	435
二、财务分析	436
三、经营分析	439
第六节 山东鲁阳股份有限公司	440
一、公司简介	440
二、财务分析	441
三、市场布局	443
第七节 广州海鸥卫浴用品股份有限公司	446
一、公司简介	446
二、财务分析	447
三、投资分析	450
第八节 深圳成霖洁具股份有限公司	451
一、公司简介	451
二、财务分析	452
三、发展分析	455
第九节 立邦集团	458

- 一、公司介绍 458
- 二、战略转变 459
- 三、发展动态 462

#### 第十节 华新水泥股份有限公司 463

- 一、公司简介 463
- 二、财务分析 465
- 三、发展分析 467

### 第五部分 渠道与宏观环境分析

#### 第八章 家装建材流通渠道分析 473

##### 第一节 我国家装建材市场发展状况 473

- 一、我国建材家居市场特点浅析 473
- 二、建材超市发展现状分析 476
- 三、建材超市10年历程危机机遇并存 481
- 四、传统、现代建材市场不同境遇 483
- 五、传统建材市场再掀扩张潮 485
- 六、建材超市经营情况 487

##### 第二节 家装建材市场格局分析 489

- 一、家世界改姓“华润万家” 489
- 二、家世界被收购凸显国内建材超市困境 490

##### 第三节 家装建材渠道发展分析 491

- 一、我国建材物流的发展分析 491
- 二、家居业呈现出相互渗透新模式 494
- 三、招商制建材家居市场运营模式创新 498

#### 第九章 外部环境分析 502

##### 第一节 2007年宏观经济发展形势分析 502

##### 第二节 我国房地产发展分析 505

- 一、2007年楼市中期回顾与展望 505
- 二、2007年房地产调控政策时间表 508
- 三、中国房地产市场可能将面临新一轮宏观调控 509
- 四、房地产业八大问题亟待关注 509

## 第六部分 发展趋势与策略

### 第十章 我国家装建材业发展趋势与策略 513

#### 第一节 家装建材业发展趋势 513

- 一、生态环境建材发展现状与趋势 513
- 二、我国建筑工程与建材行业高端市场分析 517
- 三、家具业新政策迫近 526

#### 第二节 建材营销分析 528

- 一、水泥营销策略中低价策略的应用 528
- 二、大庄地板卖场营销分析 533

#### 第三节 我国建材工业发展重点 535

#### 第四节 家装建材业的市场发展策略分析 537

- 一、中国家居建材企业如何从“中国制造”走向“中国创造” 537
- 二、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的必由之路 539
- 三、建材企业从OEM转型创建品牌 542
- 四、如何实现建材“涨价”和“畅销”的双赢 545

## 图表目录

图表：塑料地板的分类 9

图表：2007年4-7月全国水泥平均出厂价格 42

图表：2007年3-7月全国各月平板玻璃平均出厂价格 44

图表：2007年3-7月全国玻璃纤维纱平均出厂价格 45

图表：2005-2007年二季度国内水泥、水泥熟料价格走势与出口关系 49

图表：2001-2006年建材工业增加值和能源消耗总量增长率 57

图表：2006年建材工业能源消耗构成 58

图表：2006年建材工业主要能源消耗量 58

图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计产成品 65

图表：2007年1-6月水泥、石灰和石膏的制造累计工业总产值（当年价格） 66

图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计资产总计 67

图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计负债合计 67

图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计产品销售收入 68

图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计利润总额 69

图表：2007年1-6月水泥、石灰和石膏的制造累计企业单位数	70
图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业单位数	71
图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造累计亏损企业亏损总额	72
图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造产值利税率	73
图表：2007年1-5月水泥、石灰和石膏的制造资金利润率	74
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计产成品	75
图表：2007年1-6月轻质建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）	76
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计资产总计	76
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计负债合计	77
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计产品销售收入	78
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计利润总额	79
图表：2007年1-6月轻质建筑材料制造累计企业单位数	80
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计亏损企业单位数	81
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造累计亏损企业亏损总额	82
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造产值利税率	83
图表：2007年1-5月轻质建筑材料制造资金利润率	83
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产成品	84
图表：2007年1-6月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计工业总产值（当年价格）	85
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计资产总计	86
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计负债合计	87
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计产品销售收入	88
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计利润总额	89
图表：2007年1-6月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计企业单位数	90
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业单位数	91
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造累计亏损企业亏损总额	92
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造产值利税率	93
图表：2007年1-5月砖瓦、石材及其他建筑材料制造资金利润率	93
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计产成品	94
图表：2007年1-6月玻璃及玻璃制品制造累计工业总产值（当年价格）	95
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计资产总计	96
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计负债合计	97
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计产品销售收入	98

图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计利润总额	99
图表：2007年1-6月玻璃及玻璃制品制造累计企业单位数	100
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业单位数	101
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造累计亏损企业亏损总额	101
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造产值利税率	102
图表：2007年1-5月玻璃及玻璃制品制造资金利润率	103
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计产成品	104
图表：2007年1-6月陶瓷制品制造累计工业总产值（当年价格）	105
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计资产总计	106
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计负债合计	107
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计产品销售收入	108
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计利润总额	109
图表：2007年1-6月陶瓷制品制造累计企业单位数	109
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数	110
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额	111
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造产值利税率	112
图表：2007年1-5月陶瓷制品制造资金利润率	113
图表：2006年中国建筑陶瓷主要产区产量	131
图表：2006年中国建筑陶瓷主要产区产量占全国总产量份额	131
图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图	135
图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动	136
图表：2000-2005年国内瓷砖销售量	140
图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场容量预测	141
图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场产品分类别市场容量预测	141
图表：2006年我国建筑陶瓷销售收入地区分布	142
图表：我国建筑陶瓷中档市场产品分类别市场容量	142
图表：我国细分瓷砖市场的竞争品牌	143
图表：2006年1-12月卫生陶瓷产量	143
图表：2006年12月全国分地区卫生陶瓷产量	144
图表：2007年4月全国分地区卫生陶瓷产量	144
图表：2007年5月全国分地区卫生陶瓷产量	145
图表：2007年6月重点联系玻璃企业产量	167

图表：2007年6月重点联系玻璃企业月末库存量	168
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售率	170
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计销售量	171
图表：2007年6月重点联系玻璃企业销售量	172
图表：2007年6月重点联系玻璃企业累计产量	174
图表：2006年12月建筑涂料产量	179
图表：2007年5月建筑涂料产量	180
图表：2007年1-5月全国涂料制造主要经济指标完成情况（1）	181
图表：2007年1-5月全国涂料制造主要经济指标完成情况（2）	182
图表：2006年1-12月实木地板(木地板)产量	191
图表：2006年1-12月复合地板产量	191
图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格	205
图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格	205
图表：2007年1-6月六地区重点联系水泥企业7种产品平均价格	206
图表：2007年6月重点联系水泥企业P.032.5R级价格排序	206
图表：2007年6月重点联系水泥企业P.032.5级价格排序	207
图表：2007年6月重点联系水泥企业P.042.5级价格排序	208
图表：2007年6月重点联系水泥企业产品价格月报	209
图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥销售量	218
图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥库存量	222
图表：2007年6月重点联系水泥企业水泥产量	225
图表：2007年1-5月全国各地水泥产量完成情况	229
图表：2007年6月重点联系水泥企业销售量排序	230
图表：2007年6月重点联系水泥企业产量排序	232
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业全部职工平均人数	233
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业工业销售产值（现价）	237
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业应交增值税	241
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业利润总额	245
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业利息支出	248
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业财务费用	252
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业管理费用	256
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业销售税金及附加	259



图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售费用	263
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售成本	267
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产品销售收入	271
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业负债合计	274
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业资产合计	278
图表：2007年1-5月重点联系水泥工业企业产成品	282
图表：2007年5月我国家具产量	300
图表：2007年5月家具制造业产值完成情况（现价）	301
图表：2007年6月份建筑用钢产量变化明细	322
图表：2007年6月份全国冶金产品进口情况统计	325
图表：2007年6月份全国冶金产品出口情况统计	325
图表：2007年1-6月钢筋盘条出口量与国内新增资源量的相关数据统计	326
图表：2007年1-6月陶瓷制建筑用砖等进口统计	337
图表：2007年1-6月陶瓷制建筑用砖等出口统计	337
图表：2007年1-6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	338
图表：2007年1-6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	338
图表：2007年1-6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	338
图表：2007年1-6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	338
图表：2007年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	338
图表：2007年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	339
图表：2007年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	339
图表：2007年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	339
图表：2007年1月建筑铺面用玻璃进口统计	347
图表：2007年2月建筑铺面用玻璃进口统计	347
图表：2007年3月建筑铺面用玻璃进口统计	347
图表：2007年4月建筑铺面用玻璃进口统计	348
图表：2007年5月建筑铺面用玻璃进口统计	348
图表：2007年6月建筑铺面用玻璃进口统计	348
图表：2007年1月建筑铺面用玻璃出口统计	348
图表：2007年2月建筑铺面用玻璃出口统计	349
图表：2007年3月建筑铺面用玻璃出口统计	349
图表：2007年4月建筑铺面用玻璃出口统计	349

图表：2007年5月建筑铺面用玻璃出口统计	349
图表：2007年6月建筑铺面用玻璃出口统计	349
图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计	350
图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）进口统计	350
图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计	350
图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于非水介质）出口统计	350
图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计	351
图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）进口统计	351
图表：2007年1季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计	351
图表：2007年2季度聚合物油漆及清漆（溶于水介质）出口统计	351
图表：2007年1季度建筑用木工制品进口统计	357
图表：2007年2季度建筑用木制品进口统计	357
图表：2007年1季度建筑用木制品出口统计	357
图表：2007年2季度建筑用木制品出口统计	358
图表：2007年1季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计	358
图表：2007年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板进口统计	359
图表：2007年1季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计	359
图表：2007年2季度胶合板、单板饰面板及类似的多层板出口统计	360
图表：2007年5月家具类产品出口统计（1）	364
图表：2007年5月家具类产品出口统计（2）	364
图表：2007年5月家具类产品进口统计（1）	365
图表：2007年5月家具类产品进口统计（2）	365
图表：2006年江苏省苏南地区水泥产销量	395
图表：苏南水泥市场状况示意图	396
图表：海螺水泥在江苏省布局图	398
图表：“十一五”末海螺集团在江苏省熟料、水泥产能规划	399
图表：江苏省苏南地区主导企业新型干法生产线产能	400
图表：2003-2007年5月江苏、浙江省水泥利润指标	401
图表：2006年北新集团建材股份有限公司主营构成	415
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司利润分配表	415
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司获利能力表	416
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司经营能力表	417

图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司偿债能力表	417
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司资本结构表	417
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司发展能力表	417
图表：2006-2007年一季度北新集团建材股份有限公司现金流量分析表	418
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司主营构成	418
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司利润分配表	418
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司获利能力表	419
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司经营能力表	419
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司偿债能力表	419
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司资本结构表	420
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司发展能力表	420
图表：2007年上半年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表	420
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司主营构成	425
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司利润分配表	425
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司获利能力表	426
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司经营能力表	426
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司偿债能力表	427
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司资本结构表	427
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司发展能力表	427
图表：2007年上半年中国南玻集团股份有限公司现金流量分析表	427
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司主营构成	430
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司利润分配表	431
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司获利能力表	432
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司经营能力表	432
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司偿债能力表	432
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司资本结构表	433
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司发展能力表	433
图表：2006-2007年一季度安徽海螺水泥股份有限公司现金流量分析表	433
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司主营构成	436
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司利润分配表	436
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司获利能力表	437
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司经营能力表	438

图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司偿债能力表	438
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司资本结构表	438
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司发展能力表	438
图表：2007年上半年美克国际家具股份有限公司现金流量分析表	438
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司主营构成	441
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司利润分配表	441
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司获利能力表	442
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司经营能力表	442
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司偿债能力表	442
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司资本结构表	443
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司发展能力表	443
图表：2007年上半年山东鲁阳股份有限公司现金流量分析表	443
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司主营构成	447
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司利润分配表	447
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司获利能力表	448
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司经营能力表	449
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司偿债能力表	449
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司资本结构表	449
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司发展能力表	449
图表：2007年上半年广州海鸥卫浴用品股份有限公司现金流量分析表	449
图表：2006年深圳成霖股份有限公司主营构成	452
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司利润分配表	452
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司获利能力表	454
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司经营能力表	454
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司偿债能力表	454
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司资本结构表	454
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司发展能力表	454
图表：2006-2007年一季度深圳成霖股份有限公司现金流量分析表	455
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司主营构成	465
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司利润分配表	465
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司获利能力表	466
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司经营能力表	466

图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司偿债能力表	466
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司资本结构表	467
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司发展能力表	467
图表：2007年上半年华新水泥股份有限公司现金流量分析表	467

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48408.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。