



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国陶瓷行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国陶瓷行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48410.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

中国陶瓷业发展到今天，从数量和规模上看，已雄居世界第一。然而，中国陶瓷大而不强，从出口量、品牌、质量等方面来看，我国充其量只能算个二流国家。要提高中国陶瓷业在世界的地位，在做大的基础上做强，关键是要大力推进战略重组、调整组织结构、提高生产的规模化、集约化程度和生产集中度，同时按照新型工业化的要求，发展循环经济，加大技术创新力度、推动产品结构优化和升级，培养国际知名品牌，努力扩大出口。

2008年尘埃落定。回眸2008，无论是急速恶化的国际市场，抑或是经济减速而潜力巨大的国内市场，仔细分析，虽然2008年陶业所走过的坎坎坷坷是迷雾重重陷阱多多的苦涩之旅，但是，经历苦难无疑是中国陶业走向成熟的一次洗礼。虽然当前国际国内经济大环境不尽人意，但是，市场刚性需求是客观存在的，陶企当前最需要的，就是针对不同的区域市场，不同消费群体，进行认真、细致的市场调研，细化市场，对企业产品生产，市场格局，价格制定等作出针对性的调整。

鉴于2008年陶瓷市场运行以及房地产等相关行业发展形势，我们对2009年我国陶瓷市场环境变化作出以下预测：一是产业环境方面。大佛山地区的产业调整和提升在2008年底是大限，近300家企业仅留43家，大多数中小企业将被迫关停，另外，淄博等产区也有部分企业关停和倒闭。2009年传统产区的产能将会有所下降。而由佛山建陶企业转移而形成的新兴产区由于投资环境、市场环境、配套环境、发展周期的局限，产能正常释放仍需一两年时间。那么陶瓷行业日渐严峻的产销形势将在2009年会得到暂时缓解。二是政策环境方面。2008年的金融海啸使全球经济极不景气，很大程度影响到了中国的产品出口，进而威胁到企业的生存，为缓解企业经营压力，扩大出口，继续保持“中国制造”的国际竞争力，国家必定会出台包括提高出口退税等利好政策，虽然最近提高出口退税的行业没有包括建筑卫陶瓷行业，但是政策基本面显示利好，2009年调整的可能性比较大。三是市场环境方面。大多数情况下，世界上各个国家应对经济衰退的手段是政府主导的大规格基础建设，通过政府投资增加就业，刺激消费，如美国经济大萧条时期，罗斯福政府推行的新政就是一例。目前，中国的基础建设仍然薄弱，这也正好是一次发展机会，最近国务院批复2万亿的铁路建设项目也是出于此种考虑，那么政府主导的廉租房等也会在2009年有所加大，而各个城市的一些公共场馆的建

设也将会纳入实施项目，届时或多或少会拉动建陶消费。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产行业协会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。本报告对我国陶瓷行业的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等进行了分析，对各细分市场以及各主要产区陶瓷行业的发展作了深入探讨，并透彻剖析了陶瓷行业优势企业的发展思路与经营状况，是陶瓷制造企业及相关单位、计划投资于陶瓷行业的机构等准确了解目前中国陶瓷行业市场发展动态，把握陶瓷行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况分析

第一章 陶瓷业概述 1

第一节 陶瓷相关概念与分类 1

一、陶瓷的定义 1

二、陶瓷的分类 1

第二节 陶瓷工业概述 3

一、狭义陶瓷工业 3

二、广义陶瓷工业 3

三、陶瓷生产概述 3

第三节 现代陶瓷主要应用领域 9

一、结构陶瓷 9

二、陶瓷基复合材料 10

三、功能陶瓷 11

第二章 世界陶瓷制造业 13

第一节 世界陶瓷行业发展现状 13

一、金融风暴对全球日用陶瓷行业影响分析 13

二、亚洲陶瓷砖行业发展现状 17

三、金融风暴对欧洲陶瓷行业影响分析 19

四、欧洲陶瓷发展趋势分析 20

第二节 美国 22

一、美国陶瓷砖业发展状况 22

二、美国最新陶瓷研发技术分析 23

三、2010年美国陶瓷市场需求预测 25

第三节 意大利 26

一、2008年意大利陶瓷特色分析 26

二、意大利建筑陶瓷市场分析 27

三、意大利建筑陶瓷行业现状分析 28

第四节 日本 29

一、日本陶瓷企业发展概况 29

二、日本陶瓷企业经营模式分析 29

三、日本最新陶瓷技术 30

第五节 英国 34

一、英国陶瓷市场发展现状 34

二、英国瓷器中的中国元素 35

三、英国陶瓷砖进口情况分析 36

第六节 其他国家/地区 37

一、中亚陶瓷市场需求分析 37

二、巴西陶瓷消费市场发展状况 38

三、西班牙陶瓷色釉料产业现状 39

四、泰国陶瓷行业发展现状 41

五、俄罗斯陶瓷市场需求现状 43

第二部分 行业发展分析

第三章 我国陶瓷制造业 47

第一节 中国陶瓷制造行业概述 47

一、中国建筑卫生陶瓷行业发展现状 47

二、2008年我国陶瓷行业发展状况分析 49

三、2008年仿古砖行业发展状况 53

四、2008年陶瓷行业发展理性分析 56

第二节 我国陶瓷制造业问题与机遇分析	57
一、2009年中国陶瓷行业发展挑战与机遇分析	57
二、卫生陶瓷发展问题分析	59
三、陶瓷企业逆市营销机遇分析	63
第三节 我国陶瓷市场现状分析	67
一、2009年我国陶瓷市场需求分析	67
二、经济危机对华北西南陶瓷市场发展影响	69
三、农村陶瓷市场需求分析	70

第四章 我国陶瓷制品外贸内销分析 73

第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况 73

一、我国陶瓷出口贸易分析	73
二、卫浴陶瓷出口转内销状况分析	75
三、中国陶瓷主要出口市场分析	76
四、2009年陶瓷贸易出口分析预测	79

第二节 各种陶瓷制品进出口统计 81

一、2008年耐火陶瓷制品进出口情况	81
二、2008年建筑陶瓷进出口	91
三、2008年特种用途陶瓷器进出口	107
四、2008年家用卫浴陶瓷进出口	111
五、2008年其他陶瓷制品进出口	120

第三节 我国陶瓷制品内销机遇与挑战 123

一、国内陶瓷制造企业内部销与外销差异分析	123
二、陶瓷企业内部销分析	125
三、陶瓷外销企业内部销圈地状况分析	126
四、陶瓷业出口转内销战略分析	129
五、2009年我国陶瓷出口内销机遇分析	130

第三部分 行业细分市场及经济要素分析

第五章 我国陶瓷细分市场分析 133

第一节 建筑陶瓷 133

一、我国建陶行业发展状况	133
--------------	-----

二、2008年我国建筑陶瓷发展回顾	138
三、2008年建筑陶瓷行业产业链发展分析	140
四、2008年下半年我国建筑陶瓷行业发展形势分析	147
五、金融危机对中国建筑陶瓷发展影响	149
第二节 卫浴陶瓷	155
一、2008年卫浴行业发展分析	155
二、4万亿投资政策对卫浴行业影响分析	159
三、出口退税政策对卫浴行业影响分析	162
四、2008年卫浴产品主流品牌分析	163
第三节 日用陶瓷	169
一、中、美现代日用陶瓷市场比较分析	169
二、日用陶瓷行业发展问题分析	172
三、我国日用陶瓷行业发展走向分析	181
第四节 特种陶瓷	183
一、特种陶瓷分类	183
二、我国特种陶瓷市场需求状况分析	184
三、新化特种陶瓷工业产业集群现状	186
四、佛山特种陶瓷发展趋势分析	186
第五节 艺术陶瓷	187
一、艺术陶瓷市场现状分析	187
二、艺术陶瓷市场发展问题分析	189
三、艺术陶瓷市场发展走向分析	192
四、艺术陶瓷现状和前景分析	195
第六节 新型先进陶瓷	197
一、先进陶瓷材料发展状况分析	197
二、先进陶瓷应用领域分析	198
三、先进陶瓷未来发展方向分析	199
第六章 陶瓷制造主要产区分析	202
第一节 广东省	202
一、广东新政对陶瓷卫浴企业发展影响	202
二、金融风暴对广东陶瓷企业发展影响	203

三、2008年佛山陶瓷行业发展状况	205
四、2008年广东陶瓷出口状况分析	208
五、2009年佛山陶瓷行业发展趋势	210
第二节 山东省	212
一、山东陶瓷行业发展现状分析	212
二、山东陶瓷行业发展挑战分析	216
三、2008年山东陶瓷行业发展动态分析	218
四、山东淄博陶瓷产业发展趋向分析	222
第三节 江西省	223
一、江西陶瓷产业发展状况分析	223
二、江西景德镇陶瓷产业发展状况	225
三、江西景德镇陶瓷产业运营模式分析	226
四、江西高安陶瓷龙头企业发展状况分析	231
五、江西高安陶瓷产业融资环境分析	233
六、江西高安陶瓷专业市场发展状况	234
第四节 福建省	235
一、福建政府扶持政策对陶瓷企业影响	235
二、2008年福建泉州市日用陶瓷出口状况分析	237
三、福建陶瓷“仿古”市场现状分析	237
四、福建晋江卫浴市场发展现状	239
五、福建晋江建筑陶瓷市场发展现状	241
第五节 四川省	244
一、四川陶瓷市场现状分析	244
二、四川省部分地级市陶瓷市场发展状况	255
三、四川夹江陶瓷产业集群发展分析	257
四、四川夹江陶瓷产业发展现状	258
五、2010年四川夹江陶瓷产业群建设规划	260
第六节 河北省	261
一、河北陶瓷产业发展状况	261
二、河北唐山陶瓷产业群发展状况分析	266
三、河北唐山陶瓷产业发展策略分析	267
第七节 沈阳	273

- 一、沈阳陶瓷批发市场发展状况 273
- 二、沈阳法库陶瓷产业集群概况 273
- 三、2008年沈阳陶瓷集群发展状况 275
- 四、沈阳法库陶瓷产业二次创业分析 278
- 五、沈阳法库陶瓷品牌分析 280

第七章 陶瓷制造业原材料及装备分析 282

第一节 陶瓷原料 282

- 一、我国陶瓷原料概述 282
- 二、陶瓷原料分类 284
- 三、中国陶瓷原料分布 285
- 四、广东省陶瓷原料分布 289
- 五、江西省陶瓷原料分布 292
- 六、东南亚陶瓷等原料分布情况 300

第二节 陶瓷釉料 303

- 一、2008年色釉料企业发展状况分析 303
- 二、色釉料企业选择性供货策略分析 306
- 三、陶瓷色釉料行业创新分析 308

第三节 陶瓷装备 313

- 一、金融风暴对陶瓷机械企业影响分析 313
- 二、陶瓷机械装备业应对金融风暴策略分析 314
- 三、中国陶机产业在国际竞争状况分析 315
- 四、陶瓷技术装备行业困境破局之道 316
- 五、2008年陶机装备市场需求变化分析 320
- 六、陶瓷业装备发展趋势预测 321

第四部分 行业竞争及企业分析

第八章 陶瓷业竞争状况 323

第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析 323

- 一、2008年陶瓷市场竞争状况分析 323
- 二、2008年下半年陶瓷卫浴企业竞争分析 326
- 三、2009年陶瓷市场格局预测 328

四、2009年陶瓷进口税率调整对市场竞争影响	329
第二节 陶瓷行业竞争力分析	330
一、价值链协同对陶瓷产业竞争力影响分析	330
二、陶瓷渠道竞争力分析	332
三、陶瓷企业发展竞争力策略	333
四、中国陶瓷产品竞争力分析	337
第三节 我国陶瓷业在国际市场竞争状况	338
一、中国陶瓷行业国际品牌发展分析	338
二、中国陶瓷在国际市场差异化竞争策略分析	339
三、中国陶瓷行业在国际市场发展机遇与挑战分析	340

第九章 优势企业分析 351

第一节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司 351

- 一、公司简介 351
- 二、2007-2008年公司经营状况 351
- 三、2008年公司动态 355

第二节 唐山陶瓷股份有限公司 356

- 一、公司简介 356
- 二、2007-2008年公司经营状况 357
- 三、2008年下半年公司重组变化分析 361

第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司 362

- 一、公司简介 362
- 二、2007-2008年公司经营状况 363
- 三、公司最新动态 367

第四节 福建冠福现代家用股份有限公司 368

- 一、公司简介 368
- 二、公司战略转型分析 372
- 三、2007-2008年公司经营状况 374

第五节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 379

- 一、企业概况 379
- 二、斯米克财务未来预测 381
- 三、公司发展策略分析 387

四、2009年募集资金项目	389
第六节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司	391
一、公司简介	391
二、公司设计实力分析	392
三、公司应对金融风暴策略分析	393
第七节 广东东鹏陶瓷股份有限公司	395
一、公司简介	395
二、公司可持续发展分析	396
三、2008年公司动态	401
第八节 鹰牌控股有限公司	403
一、公司简介	403
二、公司营销模式创新分析	404
三、2008年底公司新产品分析	406
第九节 广东新中源陶瓷有限公司	409
一、公司概况	409
二、公司经营模式分析	410
三、2008年公司经营状况分析	411
第十节 天纬T&W陶瓷有限公司	414
一、公司简介	414
二、公司质量策略分析	414
三、公司动态	415
第十一节 东陶（TOTO）公司	416
一、公司简介	416
二、公司TOTO未来空间分析	417
三、公司产品分析	417
第十二节 科勒（Kohler）公司	419
一、公司简介	419
二、2008年公司在华扩张情况	421
三、2008年公司在华竞争状况	421

第五部分 行业发展趋势分析

第十章 陶瓷行业发展预测	425
--------------	-----

第一节 陶瓷行业运营模式趋势	425
一、陶瓷卖场品牌连锁趋势	425
二、未来陶瓷制造业盈利模式发展分析	426
三、国内陶瓷经销商战略转型方向分析	432
四、陶瓷卫浴营销趋势分析	437
第二节 陶瓷行业发展趋势分析	440
一、中国陶瓷行业发展方向分析	440
二、我国建筑陶瓷行业未来发展构想	442
三、陶瓷行业健康环保趋势分析	445
四、陶瓷材料产业化趋势分析	447
第三节 2009年陶瓷行业展望	447
一、2009年陶瓷卫浴潮流趋势预测	447
二、2009年中国陶瓷市场发展预测	449
三、2009年建筑陶瓷市场发展预测	450
四、2009年建筑陶瓷卫浴发展方向预测	452
第四节 陶瓷行业中长期展望	454
一、五年内陶瓷市场走势分析	454
二、陶瓷卫浴业未来10年发展趋势	454
三、未来几年我国陶瓷市场格局预测	455
四、中国建陶未来几年流行趋势	457

图表目录

图表：意大利各类建筑陶瓷平均制造成本	28
图表：2008年仿古砖市场数据调查	55
图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	81
图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	81
图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82
图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82
图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82
图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82
图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82
图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	82

图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	83
图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	83
图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品进口统计	83
图表：2008年1月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	83
图表：2008年2月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	83
图表：2008年3月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	83
图表：2008年4月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年5月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年6月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年7月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年8月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年9月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	84
图表：2008年10月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	85
图表：2008年11月硅质化石粉等硅土砖、块、瓦及其他陶瓷制品出口统计	85
图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	85
图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	85
图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	85
图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	85
图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	86
图表：2008年1月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年2月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年3月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年4月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年5月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87
图表：2008年7月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	87

图表：2008年8月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	88
图表：2008年9月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	88
图表：2008年10月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	88
图表：2008年11月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	88
图表：2008年1月其他耐火陶瓷制品进口统计	88
图表：2008年2月其他耐火陶瓷制品进口统计	88
图表：2008年3月其他耐火陶瓷制品进口统计	88
图表：2008年4月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年5月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年6月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年7月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年8月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年9月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年10月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年11月其他耐火陶瓷制品进口统计	89
图表：2008年1月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年2月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年3月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年4月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年5月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年6月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年7月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年8月其他耐火陶瓷制品出口统计	90
图表：2008年9月其他耐火陶瓷制品出口统计	91
图表：2008年10月其他耐火陶瓷制品出口统计	91
图表：2008年11月其他耐火陶瓷制品出口统计	91
图表：2008年1月陶瓷制建筑用砖等进口统计	91
图表：2008年2月陶瓷制建筑用砖等进口统计	91
图表：2008年3月陶瓷制建筑用砖等进口统计	91
图表：2008年4月陶瓷制建筑用砖等进口统计	91
图表：2008年5月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年6月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92

图表：2008年7月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年8月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年9月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年10月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年11月陶瓷制建筑用砖等进口统计	92
图表：2008年1月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年2月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年3月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年4月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年5月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年6月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年7月陶瓷制建筑用砖等出口统计	93
图表：2008年8月陶瓷制建筑用砖等出口统计	94
图表：2008年9月陶瓷制建筑用砖等出口统计	94
图表：2008年10月陶瓷制建筑用砖等出口统计	94
图表：2008年11月陶瓷制建筑用砖等出口统计	94
图表：2008年1月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	94
图表：2008年2月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	94
图表：2008年3月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年4月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年5月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年7月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年8月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年9月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	95
图表：2008年10月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	96
图表：2008年11月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	96
图表：2008年1月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	96
图表：2008年2月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	96
图表：2008年3月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	96
图表：2008年4月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	96
图表：2008年5月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	96

图表：2008年6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年7月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年8月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年9月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年10月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年11月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	97
图表：2008年1月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年2月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年3月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年4月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年5月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年7月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	98
图表：2008年8月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	99
图表：2008年9月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	99
图表：2008年10月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	99
图表：2008年11月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件进口统计	99
图表：2008年1月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	99
图表：2008年2月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	99
图表：2008年3月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	99
图表：2008年4月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年5月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年6月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年7月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年8月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年9月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年10月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	100
图表：2008年11月陶瓷套管、导管、槽管及管子配件出口统计	101
图表：2008年1月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	101
图表：2008年2月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	101
图表：2008年3月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	101
图表：2008年4月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	101

[illegible]

图表：2008年4月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	106
图表：2008年5月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	106
图表：2008年6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	106
图表：2008年7月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	107
图表：2008年8月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	107
图表：2008年9月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	107
图表：2008年10月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	107
图表：2008年11月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	107
图表：2008年1月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	107
图表：2008年2月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	107
图表：2008年3月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年4月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年5月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年7月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年8月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年9月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	108
图表：2008年10月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	109
图表：2008年11月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	109
图表：2008年1月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	109
图表：2008年2月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	109
图表：2008年3月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	109
图表：2008年4月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	109
图表：2008年5月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	109
图表：2008年6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年7月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年8月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年9月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年10月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年11月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	110
图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111
图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111

图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111
图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111
图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111
图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	111
图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	112
图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	112
图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	112
图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	112
图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	112
图表：2008年1月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	112
图表：2008年2月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	112
图表：2008年3月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年4月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年5月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年7月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年8月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年9月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	113
图表：2008年10月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	114
图表：2008年11月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	114
图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	114
图表：2008年2月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	114
图表：2008年3月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	114
图表：2008年4月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	114
图表：2008年5月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年7月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年8月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年9月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年10月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	115
图表：2008年11月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计	115
图表：2008年1月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计	116

[illegible]

图表：2008年1月其他陶瓷制品进口统计	120
图表：2008年2月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年3月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年4月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年5月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年6月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年7月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年8月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年9月其他陶瓷制品进口统计	121
图表：2008年10月其他陶瓷制品进口统计	122
图表：2008年11月其他陶瓷制品进口统计	122
图表：2008年1月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年2月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年3月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年4月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年5月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年6月其他陶瓷制品出口统计	122
图表：2008年7月其他陶瓷制品出口统计	123
图表：2008年8月其他陶瓷制品出口统计	123
图表：2008年9月其他陶瓷制品出口统计	123
图表：2008年10月其他陶瓷制品出口统计	123
图表：2008年11月其他陶瓷制品出口统计	123
图表：中国建筑陶瓷行业主要产区版图	137
图表：中国建筑陶瓷在省际的资本流动	138
图表：先进陶瓷材料主要特性	199
图表：景德镇主要陶瓷卖场现有商户数量	227
图表：景德镇毫德建材市场的陶瓷产品来源	228
图表：景德镇陶瓷研究机构	230
图表：江西高安瑞州商贸广场陶瓷产品来源地分布	234
图表：2008年福建省卫生陶瓷数量/面积分布表	240
图表：2008年福建省部分卫生陶瓷品排网点分布	240
图表：2008年福建省200平方米以上卫生陶瓷店区域分布	241

图表：2008年福建省建筑陶瓷数量/面积分布表	242
图表：2008年福建省200平方米以上建陶店区域分布	243
图表：2008年福建部分建陶品牌网点排行	244
图表：2008年四川省陶瓷品牌经营渠道统计	250
图表：2008年四川省陶瓷品牌选择广告载体调查	253
图表：2008年成都市陶瓷品牌被看好率调查	254
图表：2008年2季度重庆四维控股(集团)股份有限公司主营构成	351
图表：2007-2008年重庆四维控股(集团)股份有限公司每股指标分析	352
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司获利能力分析	352
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司经营能力分析	352
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司偿债能力分析	353
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司资本结构	353
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司发展能力分析	353
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司现金流量分析	353
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司主营业务收入	354
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司主营业务利润	354
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司营业利润	354
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司利润总额	355
图表：2007-2008年四维瓷业股份有限公司净利润	355
图表：2008年2季度唐山陶瓷股份有限公司主营构成	357
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司每股指标分析	357
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司获利能力分析	358
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司经营能力分析	358
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司偿债能力分析	358
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司资本结构	358
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司发展能力分析	359
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析	359
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司主营业务收入	359
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司主营业务利润	359
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司营业利润	360
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司利润总额	360
图表：2007-2008年唐山陶瓷股份有限公司净利润	361

图表：2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成	363
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标分析	363
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力分析	364
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力分析	364
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力分析	364
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构	365
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力分析	365
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析	365
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入	365
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润	366
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润	366
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额	367
图表：2007-2008年江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润	367
图表：福建冠福现代家用股份有限公司的控股子公司及产能分布情况	369
图表：冠福科技园年产4000万件陶瓷产品扩建项目情况	370
图表：福建冠福现代家用股份有限公司的战略实施步骤	372
图表：福建冠福现代家用股份有限公司股本结构	374
图表：2008年2季度江福建冠福现代家用股份有限公司主营构成	374
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司每股指标分析	375
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析	375
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司经营能力分析	376
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力分析	376
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司资本结构	376
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司发展能力分析	376
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司现金流量分析	376
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入	377
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司主营业务利润	377
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司营业利润	377
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司利润总额	378
图表：2007-2008年江福建冠福现代家用股份有限公司净利润	378
图表：斯米克公司发行前后股东结构	379
图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入结构	380

图表：斯米克建筑陶瓷股份有限公司玻化砖成本结构	380
图表：斯米克公司董事长在其他企业的兼职情况	381
图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场容量统计和预测	381
图表：2005-2010年我国建筑陶瓷市场产品分类别市场容量预测	382
图表：我国建筑陶瓷中档市场产品分类别市场容量	382
图表：2004-2011年斯米克公司毛利率、三项费用指标分析预测	383
图表：2005-2009年斯米克公司收入和毛利率分析预测	384
图表：2006-2009年斯米克公司价值评估分析预测	384
图表：2006-2009年斯米克公司偿债能力指标分析预测	384
图表：2006-2009年斯米克公司赢利能力分析预测	385
图表：2006-2009年斯米克公司经营效率分析预测	385
图表：2006-2009年斯米克公司赢利增长分析预测	385
图表：2006-2009年斯米克公司利润分析预测	385
图表：2006-2009年斯米克公司资产负债分析预测	386
图表：2006-2009年斯米克公司现金流量分析预测	386
图表：2007年斯米克公司研发的新产品系列一览表	387
图表：2007-2009年斯米克公司募集资金项目分析预测	390
图表：2007年斯米克公司募集项目投产后产能的变化	390
图表：鹰牌陶瓷品牌传播架构	404

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。