



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国纤维板行业 市场预测与投资分析报告

一、调研说明

《2007—2010年中国纤维板行业市场预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48413.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

目前我国的家具、木地板、房地产、建筑装饰行业的发展迅速，为纤维板业的发展创造了条件，纤维板的需求量稳定上升，预计2010年我国纤维板的需求量将达到2600万m³。

到“十一五”期末，我国传统三板（胶合板、纤维板、刨花板）的比例将由现在的50：35：15调整为40：40：20，即胶合板的比例将下降，而木材利用率较高的纤维板和刨花板的比例将上升。

我国部分实力雄厚的大型纤维板生产企业正在努力提高生产线装备水平、生产技术及管理水平，并且在国际上创造自己的品牌，把自己发展成为纤维板行业的领军企业。大型纤维板企业集团的出现，将提高我国纤维板企业及纤维板产品在国际市场上的竞争力。

2006年在原材料供应紧张的压力下，部分企业已经出现了生产不能保证的情况，因此现在乃至未来中国纤维板业的竞争主要体现在原材料供应方面的竞争，尤其是大规模生产线。原料需求量大，持续稳定的原料供应是企业生存的关键。

【目录】

第一章 2006年纤维板行业发展概述

第一节 2006年中国宏观经济形势与政策环境

一、宏观经济形势分析

二、国家“十一五”产业政策发展态势

三、其他相关行业政策的影响展望

第二节 全球纤维板行业发展状况及趋势分析

一、全球纤维板行业的发展状况

二、全球纤维板行业发展特点

三、全球纤维板行业运行环境分析

四、国内、外纤维板行业主要企业

五、国内、外纤维板行业的发展趋势

第三节 纤维板行业存在问题及应对策略

一、纤维板行业存在问题以及发展限制

二、纤维板行业应对策略

第二章 2006年中国纤维板行业经济运行情况

第一节 2006年纤维板行业发展概况

一、2006年纤维板行业运行特点

二、2006年纤维板行业总体发展概况

第二节 2003年-2006年纤维板行业企业数量分析

一、纤维板行业企业数量

二、不同规模企业数量

三、不同所有制企业数量分析

第三节 2002-2006年纤维板行业从业人数分析

一、2002-2006年纤维板行业从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较

第四节 2006年纤维板行业经济效益分析

一、盈利能力分析

二、运营效率分析

三、偿债能力分析

四、成长能力分析

第三章 2007～2010年纤维板行业市场供求展望

第一节 纤维板行业历史供给状况综述

一、纤维板历史供给及区域分布状况综述

二、纤维板行业供给的主要指标

三、影响纤维板行业供给的主要因素

四、2007～2010年纤维板行业供给态势展望

第二节 纤维板行业历史需求状况综述

- 一、纤维板历史需求及区域分布状况综述
- 二、纤维板行业需求的主要指标
- 三、影响纤维板行业需求的主要因素
- 四、2007～2010年纤维板行业需求态势展望

第三节 纤维板行业历史进出口总量变化

- 一、纤维板行业进口总量变化
- 二、纤维板行业出口总量变化
- 三、纤维板进出口差量变动情况
- 四、影响纤维板进出口的主要因素
- 五、2007～2010年纤维板行业进出口态势展望

第四章 2007～2010年木材行业发展的影响展望

第一节 木材行业发展状况

- 一、木材行业发展现状
- 二、木材行业相关指标

第二节 影响木材行业发展的主要因素

第三节 2007～2010年木材行业发展态势展望

- 一、2007～2010年木材行业发展态势展望
- 二、2007～2010年木材行业相关指标预测

第四节 2007～2010年木材行业发展的影响展望

第五章 2007～2010年建筑业发展的影响展望

第一节 建筑业发展状况

- 一、建筑业发展现状
- 二、建筑业相关指标

第二节 影响建筑业发展的主要因素

第三节 2007～2010年建筑业发展态势展望

- 一、2007～2010年建筑业发展趋势展望
- 二、2007～2010年建筑业相关指标预测

第四节 2007～2010年建筑业发展的影响展望

第六章 2007～2010年家具行业发展影响展望

第一节 家具行业发展状况

一、家具行业整体发展现状

二、家具行业相关指标

第二节 影响家具行业发展的主要因素

第三节 2007～2010年家具行业发展态势展望

一、2007～2010年家具行业发展态势展望

二、2007～2010年家具行业相关指标预测

第四节 2007～2010年家具行业发展的影响展望

第七章 2007～2010年纤维板重点企业发展展望

第一节 2007～2010年**企业经营绩效展望

第二节 2007～2010年**企业经营绩效展望

第三节 2007～2010年**企业经营绩效展望

第八章 2007～2010年纤维板行业竞争格局展望

第一节 纤维板行业的发展周期

一、纤维板行业的经济周期

二、纤维板行业的增长性与波动性

三、纤维板行业的成熟度

第二节 纤维板行业历史竞争格局综述

一、纤维板行业集中度分析

二、纤维板行业竞争程度

第三节 纤维板行业国际竞争者的影响

一、国内纤维板企业的 SWOT

二、国际纤维板企业的 SWOT

第四节 2007～2010年纤维板行业竞争格局展望

第九章 2007～2010年纤维板投资机会与风险展望

第一节 2007～2010年纤维板行业投资机会

一、2007～2010年纤维板行业需求增长投资机会

二、2007～2010年纤维板出口市场投资机会

三、2007～2010年纤维板企业的多元化投资机会

第二节 2007～2010年纤维板行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十章 2007～2010年纤维板企业经营战略建议

第一节 2007～2010年纤维板企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2007～2010年纤维板企业的资本运作模式

- 一、纤维板企业国内资本市场的运作建议
 - 1、纤维板企业的兼并及收购建议
 - 2、纤维板企业的融资方式选择建议
- 二、纤维板企业海外资本市场的运作建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。