



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2010年中国木材加工 业行业市场分析及发展趋势研究 报告（预售）

一、调研说明

《2007—2010年中国木材加工业行业市场分析与发展趋势研究报告（预售）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48415.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

近几年来，世界经济持续、快速、稳定增长，中国经济更是每年以近乎10%的速度向前推进，展望未来，世界经济前景包括中国在内依然向好，人民收入继续增长、生活水平正在不断提高，这将进一步拉动消费市场，木材市场消费总量将继续保持上升态势。

然而，据统计：全世界每年有731.7万hm²森林从地球上消失，这一趋势正在延续；传统的木材出口大户俄罗斯和东南亚等国家和地区纷纷出台限制原木出口的政策。因此，未来，原木价格仍将呈上涨趋势。

“十五”以来，我国林业产业总值每年以两位数的速度递增，2006年已突破9000亿元。近年来，我国木材工业呈现出投资主体多样、产业规模扩大、产业聚集度提高的良好趋势，已初步实现3个战略性转变：由利用天然林为主向利用人工林为主的转变；由扩大生产规模的单一发展模式向扩大规模与节约使用并举的复合发展模式的转变；由利用一个市场、一种资源向利用国内、国外两个市场、两种资源的转变。我国木材工业在快速发展的同时，也存在一定的问题。比如，木材资源不足、结构性短缺呈加剧趋势等。随着社会、经济的发展和人民生活水平的提高，我国木材供需矛盾更显突出。

【目录】

第一章 世界森林资源分布

- 一、世界森林资源现状及分析
- 二、世界森林资源的特点及开发利用

第二章 国际木材产业及木材加工业

第一节 欧洲

- 一、欧洲木材资源的发展现状及前景

二、俄罗斯远东地区林业与木材加工业现状与问题

三、法国木材加工及制造行业现状

第二节 非洲

一、非洲大力发展木材加工业

二、非洲莫桑比克木材贸易现况

三、非洲木材加工业前景看好

第三节 日本

一、日本鼓励民众多用本国木材

二、日本废旧木材回收利用的做法

三、日本木工机械制造业寻求新发展

第四节 其他国家

一、阿尔及利亚木材消费增长木材加工业有待开发

二、新西兰木材加工业现状及未来

三、印度木材市场开始复苏

第三章 中国森林资源分布和开发利用情况

第一节 中国森林资源分布概述

一、中国森林资源的现状

二、中国森林资源的特点及开发利用

第二节 林业发展现状

一、中国林业的现状

二、中国林业发展成就显著

三、中国民营林业发展迅猛

第三节 中国林业发展存在的问题

一、中国林业生态存在的三个问题

二、我国林业发展存在的问题及解析

三、国内林业和林业科技发展的主要问题

第四节 林业发展前景

一、中国林业与木业发展的趋势

二、中国林业发展前景展望

三、中国林业产业发展前景广阔

第四章 2003-2006年木片加工业运行情况

第一节 2003-2006年企业数量变化

第二节 2003-2006年产业规模和地区分布

一、2003-2006年销售收入增长

二、2003-2006年利润增长

三、2005-2006年地区分布情况

第三节 2003-2006年产业盈利性分析

第四节 2003-2006年行业销售收入前10名企业排名

第五章 建筑用木行业

第一节 2003-2006年企业数量变化

第二节 2003-2006年产业规模和地区分布

一、2003-2006年销售收入增长

二、2003-2006年利润增长

三、2005-2006年地区分布情况

第三节 2003-2006年产业盈利性分析

第四节 2003-2006年行业销售收入前10名企业排名

第六章 人造板产业运行情况

第一节 2003-2006年企业数量变化

第二节 2003-2006年产业规模和地区分布

一、2003-2006年销售收入增长

二、2003-2006年利润增长

三、2005-2006年地区分布情况

第三节 2003-2006年产业盈利性分析

第四节 2003-2006年行业销售收入前10名企业排名

第七章 人造板细分产业经济运行情况

第一节 胶合板制造业经营状况分析

第二节 纤维板制造业经营状况分析

第三节 刨花板制造业经营状况分析

第四节 其他人造板、材制造业经营状况分析

第三部分 原木及木材加工制品进口分析

第八章 原木类产品进口分析

第一节 2004-2006年原木类产品进口数量和金额

第二节 2004-2006年原木类产品进口单价变动趋势

第三节 原木类产品进口主要来源国及数量

第九章 木材类产品进口分析

第一节 2004-2006年木材类产品进口数量和金额

第二节 2004-2006年木材类产品进口单价变动趋势

第三节 木材类产品进口主要来源国及数量

第十章 板材类产品进口分析

第一节 2004-2006年板材类产品进口数量和金额

第二节 2004-2006年板材类产品进口单价变动趋势

第三节 板材类产品进口主要来源国及数量

第十一章 2003-2006年人造板加工量

第一节 2001 - 2006年人造板产量变化趋势分析

一、人造板加工量

二、人造板主要生产地区比较分析

三、人造板生产集中度分析（主要生产企业产量排名）

第二节 胶合板制造业生产状况分析

一、胶合板产量变化趋势分析

二、胶合板主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第三节 纤维板制造业生产状况分析

一、纤维板产量变化趋势分析

二、纤维板主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第四节 刨花板制造业生产状况分析

一、刨花板产量变化趋势分析

二、刨花板主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第五节 人造板二次加工装饰板生产状况分析

一、人造板二次加工装饰板产量变化趋势分析

二、人造板二次加工装饰板主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第十二章 2003-2006年木地板加工量

第一节 实木地板生产状况分析

一、产量变化趋势分析

二、主要生产地区比较分析

三、主要实木地板生产企业产量排名

第二节 复合地板生产状况分析

一、产量变化趋势分析

二、主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第十三章 实木家具加工量

一、产量变化趋势分析

二、主要生产地区比较分析

三、主要生产企业产量排名

第十四章 中国区域木材及木材加工业动态

第一节 广东

一、广东取缔非法木材加工厂

二、广东需要一个现代化木材联合流通企业

三、广东木材市场高档木材需求量大

第二节 江苏

一、江苏省木材加工业现状

二、江苏省木材加工业存在的问题

三、江苏淮安市木材加工业发展势头强劲

第三节 海南

- 一、海南木材市场被激活
- 二、2005年海南严抓木材市场清理整顿
- 三、2006年海南木材价格上涨
- 四、海南省将兴建亚洲最大木材加工基地

第四节 黑龙江

- 一、黑龙江森林资源
- 二、黑龙江吸纳俄罗斯进口木材进行深加工
- 三、黑龙江伊春市大力发展木材加工业

第五节 内蒙古

- 一、满洲里口岸木材加工业发展迅速
- 二、满洲里将新建全国最大木材加工基地
- 三、2006年内蒙古二连口岸进口木材量价格增长
- 四、满洲里木材加工业发展趋势

第十五章 2006年木材加工产业主要企业

第一节 吉林森工

- 一、公司介绍
- 二、2003-2006公司经营情况分析

第二节 永安林业

- 一、公司简介
- 二、2003-2006公司经营情况分析

第三节 景谷林业

- 一、公司简介
- 二、2003-2006公司经营情况分析

第四节 德仁集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、产品结构
- 三、2003 - 2006年人造板产量分析
- 四、2003 - 2006年经营状况分析
- 五、最新动态

第五节 广东肇庆康蓝中密板企业集团公司

- 一、公司概况

二、经营范围

三、2003 - 2006年人造板产量分析

四、2003 - 2006年经营状况分析

第十六章 2007-2010木材加工行业投资与前景

第一节 木材加工业投资机会分析

一、俄罗斯木材加工业商机多

二、阿尔及利亚支持木材加工业投资

三、我国满洲里成为木材业投资的乐土

第二节 其他种类木材产业投资分析

一、木材干燥投资分析

二、我国合成木材的投资

第三节 木材业及木材加工业前景、趋势

一、2010年全球木材业走势

二、亚洲地区木材业发展前景广阔

三、我国木材市场前景广阔

第四节 木材进出口形势与预测

一、今后我国木材进出口市场形势

二、未来中国木材进出口趋势

三、我国木材进出口贸易未来预测

图表目录（部分）：

图表 中国人造板行业代码及解释一览表

图表 现行人造板产品进口税率一览表

图表 2003 - 2006年我国人造板制造行业利润率一览表

图表 2003 - 2006年我国人造板制造行业利润率变化趋势图

图表 2003 - 2006年人造板制造行业规模主要衡量指标一览表

图表 2003 - 2006年人造板制造行业生产总值变化趋势图

图表 2003 - 2006年人造板制造行业亏损情况主要衡量指标一览表

图表 2003 - 2006年人造板制造行业亏损面变化趋势图

图表 2003 - 2006年人造板制造行业盈利状况主要衡量指标一览表

图表 2003 - 2006年人造板制造行业利润总额增长趋势图

图表 2003 - 2006年人造板制造行业发展能力主要衡量指标一览表
图表 2003 - 2006年人造板制造行业利润率变化趋势图
图表 2006年不同规模人造板制造行业企业数量、亏损情况表
图表 2006年我国人造板制造业规模居前十个地区销售收入比重
图表 2006年全国各地区人造板利润情况表
图表 2006年我国人造板业盈利性居前十个地区利润总额比重图
图表 2003 - 2006年中国人造板产量增长趋势图
图表 2006年人造板主要生产地区一览表 图表 2006年我国人造板主

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。