



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国人造板行业 市场预测与投资分析报告

一、调研说明

《2007—2008年中国人造板行业市场预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

我国是缺林少材国家之一，木材供应缺口大量依赖进口，是仅次于石油和钢铁的第三用汇行业。近年来，随着建筑装饰和家具业的快速发展，国内木材需求量急剧增长，木材供应的缺口越来越突出。发展人造板工业有利于缓解我国木材供需矛盾，是节约木材资源的重要途径。

2006年全年我国规模以上人造板加工行业实现累计工业总产值154,571,924千元，全年实现累计产品销售收入147,444,650千元，产销率为95.4%；全年实现累计利润总额7,039,148千元；截止2006年12月底，全行业规模以上企业数量为3,358家，其中亏损企业为352家，亏损面为10.5%。2006年资金利税率为14.1%，流动资产周转次数为3.31次，全年资产负债率为54.6%，人均销售率为289,643.85元。累计全年全部从业人员平均人数为509,055个。

人造板行业在发展的同时也存在产品结构不合理，产品技术含量较低；企业管理水平低，产品合格率较低；资源短缺，产业集中度低等问题。为此，发展人造板行业要根据行业的实际情况实施提高产品技术含量；扩大规模生产；规范化经营管理等措施，提高我国人造板行业的整体水平。

2007年行业的产品结构会更趋向合理，产品质量会稳步提高，劣质产品逐渐退出市场，产品价格会更趋向理性。再加上我国人造板产品的国家标准或行业标准在过去的一、二年中大都进行了修订，水平有新的提高，使我们的产品质量更加接近世界水平，指标更为合理。随着人们生活水平的提高，人造板在社会发展中的地位越来越重要，2007-2015年人造板有着巨大的市场发展空间。

本报告首先分析了2003—2006年人造板行业运行状况，包括2003-2006年中国人造板行业经济现状，行业规模、效益、效率等多方面经济指标和经济现象；接着分析了行业总体供需、重点区域市场供需、市场价格以及标杆企业；并对影响人造板行业发展的相关行业、相关环境进行了论述。

希望能够对行业的产业投资、市场战略和企业经营策略等方面提供有价值的参考依据。其中主要数据来源如下：1、国家统计局人造板宏观行业数据库（2002-2006）2、国家统计局人造板领先企业运行情况监测数据库（2002-2006）3、中国海关统计数据库（2002-2006）4、公司人造板市场一线人员采集数据5、其它渠道行业非公开数据、行业专家访谈结果以及大量一手资料。

【 目录 】

第一章 人造板制造行业概况

第一节 行业定义及产品

第二节 行业分类及鉴别

第三节 人造板行业发展环境

一、行业政策

二、产业规划

三、进口税率

第四节 世界人造板行业分析

一、全球人造板生产与贸易状况

二、欧洲人造板的生产与消费状况

三、亚洲人造板行业发展状况

四、日本充分利用木材资源生产胶合板

五、美国人造板行业发展状况

六、俄罗斯人造板行业发展分析

第二章 人造板产品产量分析

第一节 人造板产量分析

一、2006年人造板全国产量分析

二、2006年人造板主要省市产量

第二节 胶合板产量分析

一、2006年胶合板全国产量分析

二、2006年胶合板主要省市产量

第三节 纤维板产量分析

一、2006年纤维板全国产量分析

二、2006年纤维板主要省市产量

第四节 刨花板产量分析

一、2006年刨花板全国产量分析

二、2006年刨花板主要省市产量

第三章 胶合板

第一节 胶合板概述

一、胶合板定义及优缺点

二、胶合板防腐知识简介

三、胶合板的阻燃法

第二节 中国胶合板行业发展分析

一、中国成为胶合板生产大国

二、中国胶合板的现代化发展分析

三、中国环保阻燃人造板发展突破

第三节 胶合板行业区域发展分析

一、华东胶合板市场现状及其发展前景

二、临沂胶合板行业发展状况

三、河北胶合板发展受生产水平制约

第四节 胶合板发展存在的问题及对策

一、中国胶合板行业存在的问题

二、中国胶合板出口壁垒

三、阻燃胶合板的发展策略

第四章 刨花板

第一节 刨花板概述

一、刨花板的定义及优缺点

二、刨花板的分类

三、刨花板对普通用板适用要求

第二节 中国刨花板行业分析

一、中国刨花板发展状况

二、中国定向刨花板行业发展分析

三、中国刨花板设备发展状况

第三节 刨花板的前景趋势

一、世界定向刨花板市场前景分析

二、中国刨花板行业的前景

第五章 纤维板

第一节 纤维板概述

一、纤维板定义

二、纤维板的分类

三、纤维板的生产方法及制造工艺

第二节 中国纤维板行业发展分析

一、纤维板产业发展概况

二、2006年中国纤维板工业的发展

三、中国纤维板产量、进出口、需求情况

第六章 人造板制造行业总体供给状况分析

第一节 2001 - 2006年人造板产量变化趋势分析

第二节 2005-2006年人造板生产状况分析

一、2005-2006年人造板主要生产地区比较分析

二、2005-2006年人造板生产集中度分析

第七章 下游产业情况

第一节 房地产市场

一、2004—2006年房地产开发情况

二、2004 - 2006年房地产销售情况

三、2004 - 2006年房地产投资情况

四、2004 - 2006年房地产销售价格

五、2005-2006年商品房空置情况

六、2006年房地产趋势分析

七、2005年中国一线城市房地产开发情况

第二节 木制家具市场

- 一、2003 - 2006年木质家具生产概况
- 二、2003 - 2006年木制家具企业经营状况
- 三、2003 - 2005年木家具进出口总体情况

第八章 人造板制造进出口状况

第一节 人造板制造出口

- 一、2001-2006年总体出口发展状况
- 二、2001 - 2006年出口产品结构
- 三、2005年产品主要出口国家及地区

第二节 人造板制造进口

- 一、2001-2006年进口发展状况
- 二、2001 - 2006年进口产品结构
- 三、2005年产品主要进口国家及地区

第九章 重点地区市场情况

第一节 山东省

- 一、发展现状分析
- 二、发展策略与前景

第二节 江苏省

- 一、发展现状分析
- 二、发展策略与前景

第三节 浙江省

- 一、发展现状分析
- 二、发展策略与前景

第四节 广东省

- 一、发展现状分析
- 二、发展策略与前景

第十章 行业竞争分析

第一节 行业周期

第二节 竞争格局

第三节 行业关键因素

第十一章 主要企业分析

第一节 德仁集团有限公司

一、公司经营状况

二、竞争优势

三、发展前景

第二节 德庆顺龙木业有限公司（广东肇庆康蓝中密板企业集团公司）

一、公司经营状况

二、竞争优势

三、发展前景

第三节 湖北吉象人造林制品有限公司

一、公司经营状况

二、竞争优势

三、发展前景

第四节 圣象实业（深圳）有限公司

一、公司经营状况

二、竞争优势

三、发展前景

第五节 江苏东盾木业集团有限责任公司

一、公司经营状况

二、竞争优势

三、发展前景

第十二章 2007-2008年行业前景分析

第一节 行业投资现状

第二节 行业发展趋势

图表目录（部分）：

图表 1 中国人造板行业代码及解释一览表

图表 2 现行人造板产品进口税率一览表

图表 3 2003 - 2006年我国人造板制造行业利润率一览表

图表 4 2003 - 2006年我国人造板制造行业利润率变化趋势图

图表 5 2003-2006年人造板制造行业规模主要衡量指标一览表
图表 6 2003 - 2006年人造板制造行业生产总值变化趋势图
图表 7 03 - 06年人造板制造行业亏损情况主要衡量指标一览表
图表 8 2003 - 2006年人造板制造行业亏损面变化趋势图
图表 9 03 - 06年人造板制造行业盈利状况主要衡量指标一览表
图表 10 2003 - 2006年人造板制造行业利润总额增长趋势图
图表 11 03 - 06年人造板制造行业发展能力主要衡量指标一览表
图表 12 2003 - 2006年人造板制造行业利润率变化趋势图
图表 13 05年不同规模人造板制造行业企业数量、亏损情况表
图表 14 06年不同规模人造板制造行业企业数量、亏损情况表
图表 15 05年不同规模人造板制造行业企业、亏损企业数量比较分析图
图表 16 2006年不同规模人造板制造行业企业、亏损企业数量比较分析图
图表 17 05年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况表
图表 18 06年不同规模人造板制造行业企业收入、利润情况表
图表 19 2005年不同规模人造板制造企业利润总额比重图
图表 20 2006年不同规模人造板制造企业利润总额比重图
图表 21 2005年不同性质人造板制造企业数量、亏损情况一览表
图表 22 2006年不同性质人造板制造企业数量、亏损情况一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。