



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国陶瓷行业调研 及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国陶瓷行业调研及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48450.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

陶瓷制品生产在我国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。在近期十多年中，随着人们对陶瓷需求量的逐步增长，陶瓷产业也逐渐转旺。特别是名特优新陶瓷制品，高档陶瓷制品和中高档卫生陶瓷制品十分抢手。

从市场容量发展趋势看，随着人们生活水准的持续提高和城镇化的发展，建筑陶瓷、生活陶瓷、工艺陶瓷的需求增长将保持在较高的水平上，在今后十年，乃至二十年内，将发挥促进我国陶瓷工业稳定发展的积极作用。从市场格局发展趋势看，目前的陶瓷产业链已经进入了大流通、大整合的品牌时代，是厂商一体化的联合竞争时代，其市场格局也将会发生较大的变化。

从目前陶瓷企业投资的地方来看，我国新上的陶瓷企业不仅遍布全国，而且我国陶瓷产区企业的分布也存在发生变动，这不仅是各地政府在招商引资方面的竞争，也是各企业新一轮的资源分割大战。一些大企业在新一轮扩张中，在全国的布点不只一个，而是可能多至四五个。过去认为受行业特点限制，不可能出现的销售额上百亿的大集团将有可能在未来5-10年内出现。陶瓷行业面对的竞争对手不仅是国内企业，也包括意大利、西班牙等陶瓷发达国家。在企业全球化过程中，中国陶瓷企业必须从国际化走向全球整合。

2008-2010年陶瓷机遇与挑战并存，是陶瓷行业大洗牌的阶段。国家上调准备金率、加息、新劳动法的实施、新企业所得税法以及国家对节能减排措施的落实，这些促成了2008年我国陶瓷业出现挑战与机遇并存的拐点。那么，在当陶瓷装行业发展形势下，我国陶瓷企业该如何分析当前行业发展形势、把握未来市场发展方向，根据行业趋势制定发展战略呢？

本报告分为正文和附录两册，正文主要依据依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国陶瓷工业协会、中国建筑材料工业协会、中国房地产行业协会、国内外相关刊物的基础信息以及陶瓷行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界陶瓷行业整体发展大势，对中国陶瓷行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析

及预测，并对未来陶瓷行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了陶瓷行业今后的发展与投资策略，为陶瓷生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

附录部分为国家统计局公布的近两年度部分最新原始数据。公司可根据客户要求对数据进行增减，比如对某个省份希望有更多的了解，公司可以提供这个省份的详细数据，包括各产品产量、主要经济指标、进出口数据，并可针对这个省份另做详细的调研，充分满足客户需求。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展现状分析

#### 第一章 陶瓷业概述 1

##### 第一节 陶瓷与陶瓷产业 1

###### 一、陶瓷的概述 1

###### 二、陶瓷工业概述 1

###### 三、陶瓷生产概述 1

##### 第二节 陶瓷的分类 7

###### 一、按颜色划分 7

###### 二、按用途划分 8

###### 三、按工艺划分 8

##### 第三节 陶瓷主要产品介绍 9

###### 一、建筑陶瓷 9

###### 二、特种陶瓷 10

###### 三、新型陶瓷 10

##### 第四节 陶瓷业的发展史 12

###### 一、陶文化的发展 12

###### 二、中国陶瓷业的发展历程 12

###### 三、历代陶瓷的特点分析 18

第二章 世界陶瓷制造业	20
第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势	20
一、世界陶瓷工业发展格局	20
二、全球陶瓷市场走势特色	20
三、发达国家先进陶瓷业发展分析	21
四、世界陶瓷市场保持旺销的原因	23
五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析	24
第二节 国际陶瓷企业发展动态	24
一、欧洲陶瓷工作中心发展概况	24
二、2007年柬埔寨苏利亚陶瓷展销状况	25
三、2007年英国瓷砖成本概况	25
四、2007年意大利颜料制造商动向分析	26
五、2007年法国陶瓷技术机构发展动向	26
六、未来几年美国陶瓷市场对华开放情况分析	27
第三节 国际陶瓷技术发展分析	29
一、国外先进陶瓷技术研究状况	29
二、CBT研发瓷砖情况分析	30
三、微型干压氧化铝陶瓷部件概况	31
四、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料	31
五、新型高压陶瓷注浆模具	32
六、陶瓷信息存储传递的新方式	32
七、欧洲陶瓷釉料新技术	33
第三章 部分国家陶瓷市场分析	37
第一节 美国	37
一、美国陶瓷市场简析	37
二、美国瓷砖市场分析与预测	38
三、2007年美国陶瓷进口状况	39
四、美国工业陶瓷市场分析与预测	39
五、美国洁具市场趋势分析	42
六、先进陶瓷美国市场发展及预测	43

七、多功能数字化陶瓷窑炉研发状况	43
八、2010年美国陶瓷市场需求预测	44
九、陶瓷出口美国市场攻略	44
第二节 意大利	45
一、陶瓷企业结构变化	45
二、瓷砖产品结构变化	45
三、瓷砖产品销量与价格	46
四、意大利瓷砖在美国市场	46
五、意大利陶瓷继续引领世界潮流趋势	46
六、意大利建陶产品生产、贸易和市场分析	47
七、意大利陶瓷和耐火材料状况分析	48
八、2007年意大利瓷砖投资动向分析	48
九、2007年意大利陶瓷行业发展情况及2008年预测	49
十、意大利瓷砖抢占中国仿古市场	49
十一、企业国际化程度	50
第三节 韩国	50
一、韩国陶瓷主要种类	50
二、韩国陶瓷的发展历程	51
三、韩国自产瓷砖占国内市场份额小	51
四、韩国陶行业注重开发海外市场	52
第四节 日本陶瓷	52
一、日本陶瓷企业分布情况	52
二、日本陶瓷生产技术概况	53
三、日本高技术陶瓷的发展	55
四、日本陶瓷企业发展策略	57
五、日本陶瓷行业技术与管理	57
第五节 英国	58
一、英国陶瓷业近况调查	58
二、英国陶瓷市场规模状况	59
三、英国瓷器中的中国元素	60
第六节 其他国家	61
一、法国	61

二、俄罗斯	61
三、乌兹别克斯坦	62
四、葡萄牙	63
五、黎巴嫩	65
六、土耳其	65
第四章 我国陶瓷行业发展情况分析	67
第一节 我国陶瓷行业概述	67
一、我国陶瓷行业现状	67
二、2007年中国陶瓷发展态势	68
三、2007年陶瓷业发展情况分析	70
四、2007年中国陶瓷行业十大热点分析	76
五、2008年陶瓷业发展情况分析	77
六、我国建筑卫生陶瓷工业的现状	78
七、我国陶瓷业与产业政策	82
第二节 我国陶瓷企业发展状况分析	83
一、国内陶瓷企业上市状况	83
二、诺贝尔股权结构转换	83
三、陶瓷行业格局改变	84
四、惠达、箭牌进军瓷砖领域	88
五、2007年全国最大单品陶瓷店情况	89
六、2007年箭牌与清华大学人体工程学研究状况	89
第三节 我国陶瓷制造业存在的问题	89
一、中国陶瓷工业发展的弊病	89
二、中国陶瓷业存在的战略问题	95
三、中国陶瓷业发展的三大软肋	97
四、中国陶瓷品牌运作八大弱点	98
五、四因素困扰我国陶瓷产业发展	101
六、中国陶瓷业与国际水平的差距	102
七、我国陶瓷行业还没有成熟的盈利模式	103
第四节 我国陶瓷企业物流管理分析	106
一、陶瓷物流发展现状	106

二、我国陶瓷企业物流存在的问题	106
三、我国陶瓷企业物流应采取的对策	107
第五节 我国陶瓷业主要管理政策、标准	110
一、国家陶瓷行业标准	110
二、出口陶瓷检验管理规定	112
三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程	117
四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法	135
五、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程	137
第五章 2007-2008年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析	143
第一节 2007-2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	143
一、2007年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	143
二、2008年全国陶瓷制品制造业主要经济指标	144
第二节 2007-2008年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	146
一、2007年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	146
二、2008年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析	151
第三节 2007-2008年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	157
一、2007年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	157
二、2008年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析	165
第四节 2007-2008年全国及中国各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	171
一、2007年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	171
二、2008年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析	174
第五节 2007-2008年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	177
一、2007年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	177
二、2008年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析	182
第二部分 行业市场分析	
第六章 我国陶瓷市场分析	189
第一节 我国陶瓷市场分析	189
一、我国陶瓷市场概述	189
二、陶瓷产品的市场分析	191
三、2007年陶瓷市场分析	197



四、2008年陶瓷企业的奥运商机	200
四、2008年出口陶企挥戈转战国内市场	201
五、中国企业拓展海外市场	203
六、陶瓷行业重新布局	206
第二节 我国农村陶瓷市场分析	207
一、县乡一级农村市场潜力巨大	207
二、开拓农村陶瓷市场关键点	208
第七章 进出口市场分析	209
第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况	209
一、2007年我国陶瓷出口情况	209
二、2007年陶瓷制品出口退税情况	210
三、近年来俄对中国陶瓷器皿的进口状况	210
四、2008年建陶业出口风险分析	211
五、2008年上半年我国陶瓷进出口情况	212
第二节 2007-2008年我国陶瓷制造业进出口数据分析	214
一、2007-2008年我国各省市陶瓷进口情况	214
二、2007-2008年我国陶瓷进口来源情况	216
三、2007-2008年我国各省市陶瓷出口情况	220
四、2007-2008年我国陶瓷出口分布情况	222
第三节 2007-2008年各地陶瓷制品出口情况	233
一、2007年河南省陶瓷出口状况	233
二、2007年景德镇陶瓷出口状况	233
三、2007年无锡卫生陶瓷出口情况	234
四、2007年广东日用陶瓷、美术陶瓷出口状况	234
五、2008年焦作市陶瓷出口前景分析	236
六、2008年临沂市陶瓷进出口状况	237
第四节 2008年各种陶瓷制品进出口统计	238
一、2008年度耐火陶瓷制品进出口	238
二、2008年建筑陶瓷进出口	239
三、2008年特种用途陶瓷器进出口	241
四、2008年家用卫浴陶瓷进出口	241

五、2008年其他陶瓷制品进出口	243
第五节 中国陶瓷主要出口市场分析	243
一、德国仿古瓷和咖啡具走俏	243
二、法国铅镉高含量日用瓷滞销	244
三、西班牙偏爱东方特色花面	244
四、英国美术陶瓷需求强劲	244
五、意大利钟情紫砂陶壶	244
六、澳大利亚流行铁瓷和铁石瓷	245
七、新加坡管制严销路窄	245
八、日本青睐旧瓷新包装	245
九、加拿大要求质优价廉	246
十、墨西哥喜欢中国产陈设瓷、花瓶	246
十一、美国要求花面淡雅明快	246
第六节 我国陶瓷制品进出口的机遇与挑战	246
一、中国陶瓷出口机遇与挑战并存	246
二、出口退税下调对我国陶企的影响	248
三、陶瓷产品出口目前存在的问题	250
四、我国陶瓷进出口标准与国际脱轨	251
五、印度对中国陶瓷反倾销状况分析	252
六、菲律宾陶瓷进口关税近况分析	253
七、2007年埃及对中国陶瓷餐具反倾销状况	253
八、2007年我国陶瓷出口格局裂变分析	254
第七节 我国陶瓷产品出口对策分析	255
一、实施“大集团”战略	255
二、实施市场多元化战略	256
三、实施产品升级战略	256
四、改善出口利润状况	256
五、实施保护战略	257
第八章 细分市场分析	258
第一节 建筑陶瓷	258
一、我国建筑陶瓷制造业发展概述	258

二、2007年建陶行业品牌动态	259
三、2008年建筑陶瓷市场分析	262
四、2008年建筑陶瓷产业的新格局	263
五、我国建筑陶瓷市场需求分析	265
六、建筑陶瓷存在的问题	266
七、建筑陶瓷成套技术装备现状	268
八、建筑陶瓷的发展趋势	273
九、建筑陶瓷企业品牌提升状况分析	275
十、我国建筑陶瓷企业发展方向分析	277
十一、瓷砖销售全面挺进品牌时代	278
第二节 卫浴陶瓷	279
一、全球最新的六大卫浴潮流趋势	279
二、中国卫生陶瓷行业现状和增长机会	280
三、我国卫生陶瓷生产情况	283
四、卫浴市场步入品牌竞争时代	285
五、佛山的卫浴陶瓷垄断市场	286
六、2007年新的陶瓷业国际标准出台	287
七、2007年陶瓷卫浴技术状况解析	288
八、2007年国产卫浴陶瓷争夺高端市场	289
九、2008卫浴产品主流品牌	292
第三节 日用陶瓷	297
一、日用陶瓷生产情况	297
二、日用陶瓷市场分析	298
三、现代日用陶瓷市场浅析	298
四、日用陶瓷行业发展多重压力简析	302
五、日用陶瓷企业营销问题与解决对策	304
六、2008年上半年日用陶瓷出口平均单价	309
第四节 特种陶瓷	309
一、我国特种陶瓷业发展概况	309
二、特种陶瓷最新应用研究动态	309
三、我国特种陶瓷市场需求状况分析	310
四、中国高技术陶瓷产业迎来发展新黄金期	312

五、佛山特种陶瓷近况	312
六、特种陶瓷"探路"汽配业	315
七、特种陶瓷刀具研究动向	316
八、纳米陶瓷及其应用前景	318
第五节 艺术陶瓷	325
一、古代陶瓷市场持续升温	325
二、我国艺术陶瓷消费成为市场主流	327
三、2006年我国艺术陶瓷出口情况	327
四、我国现代陶瓷艺术发展中的误区	328
第六节 新型陶瓷产品	333
一、世界智能陶瓷发展状况	333
二、陶瓷纤维发展的现状与趋势	334
三、新型电子陶瓷材料发展动向	341
四、新型陶瓷刀具发展现状与前景	345
五、陶晶健康饭煲成消费主流	349
第九章 原材料及装备市场分析	352
第一节 陶瓷原料	352
一、我国陶瓷原料概述	352
二、新型陶瓷原料介绍	354
三、我国陶瓷原料的开发利用及储藏	356
四、广东省陶瓷原料的资源分布概况	358
五、2008年陶瓷原料行业发展分析情况	361
六、瓷都潮州瓷土开采状况分析	362
七、东南亚陶瓷等原料分布情况	364
第二节 陶瓷颜料	367
一、中国颜料业需求分析	367
二、建筑卫生陶瓷色料简述	368
三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析	373
四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况	374
五、陶瓷颜料涨价对陶企的影响	374
第三节 陶瓷釉料	375

- 一、釉料行业现状分析 375
- 二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况 377
- 三、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述 383
- 四、2007年陶瓷色釉料出口退税情况分析 387
- 五、台商中国制釉集团2008年动向分析 389
- 第四节 陶瓷装备 389
  - 一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析 389
  - 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述 391
  - 三、我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场 392
  - 四、意大利陶瓷机械生产情况 393
  - 五、陶瓷业装备发展趋势预测 394

## 第十章 陶瓷制造业关联产业分析 395

### 第一节 房地产行业 395

- 一、2007年中国房地产市场形势分析 395
- 二、2008年中国房地产市场分析 397
- 三、我国房地产市场供应需求状况分析 404
- 四、“绿色住宅”是中国房地产建筑之路 408

### 第二节 能源行业 412

- 一、陶瓷行业的能源问题 412
- 二、2007年我国能源行业经济运行 412
- 三、2008年我国能源行业运行情况 413
- 四、2008年与“十一五”我国能源形势 414
- 五、全球能源形势及陶瓷工业的发展方向 418

## 第三部分 行业竞争格局分析

### 第十一章 陶瓷业竞争状况 423

#### 第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析 423

- 一、2008年陶瓷业期待全局谋变 423
- 二、2008年陶瓷出口企业处境分析 424
- 三、中国陶瓷品牌大战情况分析 425
- 四、精密陶瓷形成新的市场竞争局面 427

第二节 现代陶瓷企业竞争趋势分析	428
一、陶瓷企业的管理竞争	429
二、陶瓷产品的服务竞争	429
三、高新科技工艺的竞争	429
四、现代化经营的观念竞争	430
五、新技术与产品的创新竞争	430
六、企业的品牌竞争	431
第三节 建卫陶瓷竞争状况	431
一、2007年国内建筑陶瓷行业竞争概况	431
二、陶瓷卫浴竞争范围状况分析	433
三、国内高端市场竞争概况	434
四、海外巨头高端卫浴竞赛概况分析	435
第四节 我国陶瓷业竞争策略分析	438
一、陶瓷企业竞争策略分析	438
二、陶瓷行业实力赢市场	439
三、陶瓷业知名企竞争策略	441
四、确保陶瓷企业竞争优势策略	442
五、提升陶企竞争力的策略分析	444
六、出口是陶瓷企业竞争全球化的必然选择	447
第五节 我国陶瓷业竞争与营销策略分析	448
一、陶瓷品牌整合营销	448
二、从营销立场看陶瓷行业产品开发失误	450
三、陶瓷异地展销应注重市场调查	454
四、“姚明模式”对建陶企业营销启示	456
第十二章 陶瓷制造主要产区分析	458
第一节 广东佛山	458
一、佛山陶瓷产业发展分析	458
二、佛山陶瓷产业集群的特点	458
三、佛山陶瓷与总部经济发展	459
四、佛山陶瓷企业转移扩张概况分析	461
五、陶瓷产业转移对佛山陶都的影响	463

六、佛山特种陶瓷发展情况	464
七、佛山陶瓷经营方略转变	465
八、佛山陶瓷国际市场扩张	466
九、2008年佛山陶瓷出口情况分析	467
十、佛山陶瓷存在的问题与未来	467
第二节 山东	468
一、山东陶瓷业概况	468
二、淄博陶瓷产业概况	476
三、淄博陶瓷市场现状描述	478
四、淄博市陶瓷业竞争优势分析	480
五、淄博市陶瓷企业问题与对策	481
六、淄博陶瓷出口对策	483
七、2007年淄博陶瓷开发国际市场动向	486
八、淄博陶瓷业“十一五”规划	491
九、山东省陶瓷产业发展策略	492
第三节 江西	495
一、2007年江西陶瓷产业发展状况及前景	495
二、江西产业布局及“十一五”重大项目	503
三、景德镇陶瓷产业概况	507
四、景德镇陶瓷基地建设情况	510
五、2007年景德镇市陶瓷产业经营状况	512
六、2007年景瓷出口情况	514
七、景德镇瓷业将创意注入古老产业	514
八、江西陶瓷借机遇转型	517
九、九江发展方向分析	518
第四节 福建省	519
一、福建陶瓷企业概况	519
二、福建陶瓷瓶颈分析	520
三、福建陶瓷产业竞争策略	522
四、福建陶瓷行业现状分析	524
五、福建陶瓷行业发展分析	525
六、福建陶瓷产品发展方向分析	528

第五节 四川夹江	529
一、四川夹江产业发展态势分析	529
二、夹江陶瓷企业发展瓶颈简析	530
三、夹江陶瓷产业的竞争力策略分析	531
四、夹江陶瓷产业市场状况分析	534
五、夹江陶瓷产业群概况	536
第六节 河北唐山	537
一、唐山卫生陶瓷产业概况	537
二、唐山陶瓷企业现状概述	538
三、唐山陶瓷出口情况分析	539
四、唐山陶瓷行业问题与对策	539
五、唐山卫生陶瓷产业发展的思考	541
六、唐山陶瓷行业规模策略分析	542
七、唐山陶瓷产业升级状况分析	544
第七节 沈阳法库	546
一、沈阳陶瓷市场容量情况分析	546
二、沈阳陶瓷批发集散中心近况	547
三、沈阳法库陶瓷产业集群概况	547
四、法库陶瓷产业经济格局评析	551
第十三章 优势企业分析	553
第一节 重庆四维控股(集团)股份有限公司	553
一、企业概况	553
二、2007-2008年公司经营情况分析	553
三、2007-2008年公司财务数据分析	555
四、2008年公司发展展望及经营策略	561
第二节 唐山陶瓷股份有限公司	566
一、企业概况	566
二、2007-2008年公司经营情况分析	566
三、2007-2008年公司财务数据分析	568
四、2008年公司发展展望及经营策略	573
第三节 江苏高淳陶瓷股份有限公司	575



一、企业概况	575
二、2007-2008年公司经营情况分析	576
三、2007-2008年公司财务数据分析	577
四、2008年公司发展展望及经营策略	583
第四节 玉源控股股份有限公司	583
一、企业概况	583
二、2007-2008年公司经营情况分析	584
三、2007-2008年公司财务数据分析	585
四、2008年公司发展展望及经营策略	590
第五节 福建冠福现代家用股份有限公司	592
一、公司简介	592
二、冠福家用战略上的转型	592
二、2007-2008年公司经营情况分析	593
三、2007-2008年公司财务数据分析	595
四、冠福家用推进复制战略	601
第六节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	602
一、企业概况	602
二、2007-2008年公司经营情况分析	602
三、2007-2008年公司财务数据分析	604
三、公司未来发展战略及经营目标	610
四、2007年募集资金项目	614
第七节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司	615
一、公司简介	615
二、惠达陶瓷提速国际化战略	616
三、惠达陶瓷获“中国厨卫百强企业”称号	617
四、2008年惠达陶瓷发展计划	618
第八节 广东东鹏陶瓷股份有限公司	618
一、公司简介	618
二、2007年东鹏陶瓷经营状况	619
三、2008年东鹏陶瓷发展计划	620
第九节 鹰牌控股有限公司	621
一、公司简介	621

- 二、2007年公司经营状况 621
- 三、公司最近动态 622
- 第十节 广东新中源陶瓷有限公司 622
  - 一、公司概况 622
  - 二、新中源陶瓷经营模式 623
  - 三、新中源陶瓷节能减排情况分析 625
- 第十一节 天纬T&W陶瓷有限公司 626
  - 一、公司简介 626
  - 二、天纬T&W陶瓷质量策略 626
  - 三、天纬T&W新品概况 629
- 第十二节 东陶(TOTO)公司 630
  - 一、公司简介 630
  - 二、2007年TOTO节水洁具新品 631
  - 三、2008年TOTO公司动态 633
- 第十三节 科勒(Kohler)公司 634
  - 一、公司简介 634
  - 二、公司投资状况分析 634
  - 三、公司动态简析 635

#### 第四部分 行业发展趋势及战略

- 第十四章 陶瓷行业发展预测 637
  - 第一节 2008年陶瓷行业发展预测 637
    - 一、2008年陶瓷行业市场 and 产能状况 637
    - 二、2008年陶瓷行业节能减排情况分析 638
    - 三、2008年陶瓷行业技术创新分析 639
    - 四、2008年时尚陶瓷三大流行趋势 641
    - 五、2008年瓷砖发展趋势 643
  - 第二节 2008年建筑陶瓷行业五大趋势 644
    - 一、节能降耗 644
    - 二、供大于求 645
    - 三、自主创新 645
    - 四、循环经济 645

五、企业并购	646
第三节 2008年及未来几年陶瓷行业发展趋势	646
一、陶瓷行业发展趋势概况	646
二、五年内陶瓷市场走势分析	648
三、中国建陶未来发展的八大预测	649
四、电子智能洁具趋势分析	653
五、当前陶瓷窑炉设计与发展趋势	654
六、陶瓷产品市场格局发展趋势	656
七、中国南方陶瓷产业呈现北移趋势	657
八、“绿色陶瓷”是陶业未来发展的趋势	660
九、陶瓷卫浴业未来10年将巨变	665
第四节 陶瓷技术发展趋势	666
一、技术创新决定中国陶瓷业未来发展	666
二、高技术陶瓷前景看好	667
三、陶瓷热喷涂技术应用前景看好	669
四、发光陶瓷技术应用前景广阔	670
五、多孔陶瓷技术是具有前途的环境材料	671
六、快速无模成型是未来陶瓷技术发展趋势	671
第十五章 陶瓷行业发展战略	674
第一节 陶瓷业发展方向分析	674
一、中国陶瓷产业经营走向分析	674
二、中国陶瓷业发展方向探讨	675
第二节 中国陶瓷产业的发展对策	680
一、布局世界实施“海外转移”	680
二、以标准创造价值	681
三、打响节能减排攻坚战略	684
四、企业行业和环境共同成长	686
第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析	688
一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析	688
二、陶瓷企业品牌由战术走向战略	689
三、制约陶瓷品牌发展三大问题	691

- 四、我国陶瓷业创造品牌服务评析 692
- 五、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策 693
- 六、陶瓷品牌建设基础分析 695
- 七、我国陶瓷企业的品牌战略的对策 697
- 第四节 未来陶瓷业发展的战略选择 698

## 第十六章 陶瓷行业投资分析 703

### 第一节 投资前景 703

- 一、节能、环保是中国陶企的投资方向 703
- 二、中国陶瓷市场的发展潜力大 703
- 三、中国建陶投资前景广阔 704
- 四、陶瓷高端市场投资潜力大 705

### 第二节 投资机会 706

- 一、四川广元有望成为新的陶企投资地点 706
- 二、抗菌陶瓷成为投资热点 707
- 三、青藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇 708
- 四、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地 710
- 五、纳米技术给陶瓷业带来新商机 712

### 第三节 投资风险 713

- 一、陶瓷行业投资应谨慎 713
- 二、卫生陶瓷出口要检测放射性 714
- 三、能源紧缺限制陶瓷业投资 715

### 第四节 投资建议 718

- 一、重点发展特种陶瓷 718
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化 719
- 三、规范国内市场 719
- 四、调整产品结构 720
- 五、加速陶瓷配套工业的发展 720
- 六、加大研究开发力度 720

## 附录

附录一 2007-2008年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据 1

一、2007年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	1
二、2008年卫生陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	8
附录二 2007-2008年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	13
一、2007年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	13
二、2008年日用陶瓷产品产量及增长率全国及各省市统计数据	21
附录三 2007-2008年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标统计数据	26
一、2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	26
二、2008年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标	27
附录四 2007-2008年陶瓷制品制造业分地区主要经济指标统计数据	29
一、2007年陶瓷制品制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	29
二、2008年陶瓷制品制造业主要经济指标全国及各省市统计数据	72
附录五 2007-2008年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据	113
一、2007年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据	113
二、2008年陶瓷制品制造业分经济类型主要经济指标统计数据	152

## 图表目录

图表：1997-2005年日本先进陶瓷工业市场情况	23
图表：美国十大陶瓷热机计划	40
图表：各机构提供结构陶瓷方面的研究经费及研究方向	40
图表：美国高技术陶瓷的主要应用领域	41
图表：美国主要生产商技术陶瓷的公司及产品	42
图表：1997-2006年中国陶瓷砖产量增长数据	70
图表：2007年建筑陶瓷行业产业转移概况一览	71
图表：江西的崛起 是中国陶瓷行业07年的一大亮点	73
图表：2005年世界建材消费量与中国建材消费量的比较	79
图表：中国陶瓷产量统计	81
图表：2005年中国建筑卫生陶瓷工业相关数据统计	81
图表：2007年1-12月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据	143

图表：2008年1-6月陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据 144

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品 146

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长 147

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入 148

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 149

图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 150

图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 150

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品 151

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产成品比去年同期增长 152

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入 153

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计产品销售收入比去年同期增长 154

图表：2008年1-6月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格） 155

图表：2008年1-4月全国及各省市陶瓷制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 156

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计 157

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长 158

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额 159

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 160

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计固定资产净值平均余额 160

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 161

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计 162

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计比去年同期增长 163

图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业资本负债率 164

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计 165

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计资产总计比去年同期增长 166

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额 167

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长 168

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计 168

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业累计负债合计比去年同期增长 169

图表：2008年1-5月全国及各省市陶瓷制品制造业资本负债率 170

- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数 171
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 172
- 图表：2007年1-12月全国及各省市陶瓷制品制造业累计企业单位数 173
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数 174
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 175
- 图表：2008年1-4月全国及各省市陶瓷制品制造业累计企业单位数 176
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计利润总额 177
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业成本费用利润率 178
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业单位数 178
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额 179
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 180
- 图表：2007年1-11月全国及各省市陶瓷制品制造业资本保值增值率 181
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计利润总额 182
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业成本费用利润率 183
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业单位数 184
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额 185
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 186
- 图表：2008年1-2月全国及各省市陶瓷制品制造业资本保值增值率 186
- 图表：抛光砖产品发展历史的主要划分 191
- 图表：2007年上半年陶瓷市场关键词搜索排行 197
- 图表：2007年下半年陶瓷市场关键词搜索排行 198
- 图表：2007年陶瓷市场的产品供求关系 198
- 图表：2007年上半年陶瓷产品的供求关系 199
- 图表：2007年下半年陶瓷产品的供求关系 199
- 图表：南陶北移 陶瓷行业重新布局 207
- 图表：2008年1-6月日用陶瓷出口企业前50名 212
- 图表：2007年1-12月我国各省市陶瓷进口统计数据 214
- 图表：2008年1-6月我国各省市陶瓷进口统计数据 215
- 图表：2007年1-12月我国陶瓷分国别进口统计数据 216
- 图表：2008年1-6月我国陶瓷分国别进口统计数据 218

图表：2007年1-12月我国各省市陶瓷出口统计数据	220
图表：2008年1-6月我国各省市陶瓷出口统计数据	221
图表：2007年1-12月我国陶瓷分国别出口情况统计数据	222
图表：2008年1-6月我国陶瓷分国别出口情况统计数据	227
图表：2008年1-6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品进口统计	238
图表：2008年1-6月耐火砖、块、瓦及类似陶瓷建材制品出口统计	238
图表：2008年1-6月其他耐火陶瓷制品进口统计	239
图表：2008年1-6月其他耐火陶瓷制品出口统计	239
图表：2008年1-6月陶瓷制建筑用砖等进口统计	239
图表：2008年1-6月陶瓷制建筑用砖等出口统计	239
图表：2008年1-6月陶瓷制屋顶瓦等进口统计	240
图表：2008年1-6月陶瓷制屋顶瓦等出口统计	240
图表：2008年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	240
图表：2008年1-6月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	240
图表：2008年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品进口统计	240
图表：2008年1-6月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖及类似产品出口统计	241
图表：2008年1-6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器进口统计	241
图表：2008年1-6月实验室、化学、农业、运输等用陶瓷器出口统计	241
图表：2008年1-6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口统计	241
图表：2008年1-6月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口统计	242
图表：2008年1-6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	242
图表：2008年1-6月瓷餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计	242
图表：2008年1-6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具进口统计	242
图表：2008年1-6月陶餐具、厨房器具及其他家用盥洗器具出口统计	243
图表：2008年1-6月其他陶瓷制品进口统计	243
图表：2008年1-6月其他陶瓷制品出口统计	243
图表：2007年1-12月能源生产总量（1）	413
图表：2007年1-12月能源生产总量（2）	413
图表：2007年1-12月能源生产总量累计（1）	413
图表：2007年1-12月能源生产总量累计（2）	413
图表：2008年1-06月能源生产总量	413
图表：2008年1-06月能源生产总量累计	414



图表：2006-2007年重庆四维控股(集团)股份有限公司主营构成表	555
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司流动资产表	556
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司长期投资表	556
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司固定资产表	556
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司无形及其他资产表	556
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司流动负债表	557
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司长期负债表	557
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司股东权益表	557
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司主营业务收入表	558
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司主营业务利润表	558
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司营业利润表	558
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司利润总额表	558
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司净利润表	559
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司每股指标表	559
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司获利能力表	559
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司经营能力表	559
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司偿债能力表	560
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司资本结构表	560
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司发展能力表	560
图表：2006-2008年1季度重庆四维控股(集团)股份有限公司现金流量分析表	561
图表：2007年唐山陶瓷股份有限公司主营构成表	568
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司流动资产表	568
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司长期投资表	569
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司固定资产表	569
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司无形及其他资产表	569
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司流动负债表	569
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司长期负债表	570
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司股东权益表	570
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司主营业务收入表	570
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司主营业务利润表	571
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司营业利润表	571
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司利润总额表	571

图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司净利润表	571
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司每股指标表	571
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司获利能力表	572
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司经营能力表	572
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司偿债能力表	572
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司资本结构表	572
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司发展能力表	572
图表：2006-2008年1季度唐山陶瓷股份有限公司现金流量分析表	573
图表：2006-2008年2季度年江苏高淳陶瓷股份有限公司主营构成表	577
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司流动资产表	578
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司长期投资表	578
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司固定资产表	578
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司无形及其他资产表	579
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司流动负债表	579
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司长期负债表	579
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司股东权益表	580
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务收入表	580
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司主营业务利润表	580
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司营业利润表	580
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司利润总额表	581
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司净利润表	581
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司每股指标表	581
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司获利能力表	581
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司经营能力表	582
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司偿债能力表	582
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司资本结构表	582
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司发展能力表	582
图表：2006-2008年2季度江苏高淳陶瓷股份有限公司现金流量分析表	583
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营构成表	585
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司流动资产表	585
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司长期投资表	586
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司固定资产表	586

图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司无形及其他资产表	586
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司流动负债表	586
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司长期负债表	587
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司股东权益表	587
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营业务收入表	587
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司主营业务利润表	588
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司营业利润表	588
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司利润总额表	588
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司净利润表	588
图表：2006-2008年2季度玉源控股股份有限公司每股指标表	588
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司获利能力表	589
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司经营能力表	589
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司偿债能力表	589
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司资本结构表	589
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司发展能力表	590
图表：2006-2008年1季度玉源控股股份有限公司现金流量分析表	590
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营构成表	595
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司流动资产表	596
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司长期投资表	597
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司固定资产表	597
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司无形及其他资产表	597
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司流动负债表	597
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司长期负债表	598
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司股东权益表	598
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入表	598
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司主营业务利润表	598
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司营业利润表	599
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司利润总额表	599
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司净利润表	599
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司每股指标表	599
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司获利能力表	600
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司经营能力表	600

图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司资本结构表	600
图表：2006-2008年2季度福建冠福现代家用股份有限公司发展能力表	600
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营构成表	604
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动资产表	605
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司固定资产表	606
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司无形及其他资产表	606
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司流动负债表	606
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司长期负债表	607
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司股东权益表	607
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务收入表	607
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主营业务利润表	608
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司营业利润表	608
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司利润总额表	608
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司净利润表	608
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司每股指标表	608
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司获利能力表	609
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营能力表	609
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司偿债能力表	609
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司资本结构表	610
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司发展能力表	610
图表：2006-2008年2季度上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司现金流量分析表	610

## 附录图表目录

图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据	1
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率北京市统计数据	1
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据	2
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据	2
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据	2
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率上海市统计数据	3
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据	3
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据	3
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据	4

图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据	4
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据	5
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据	5
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据	5
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据	6
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据	6
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据	6
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率重庆市统计数据	7
图表：2007年2-12月卫生陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据	7
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率全国统计数据	8
单位：吨	8
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率北京市统计数据	8
单位：吨	8
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据	8
单位：吨	8
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据	8
单位：吨	8
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据	9
单位：吨	9
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率上海市统计数据	9
单位：吨	9
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率江苏省统计数据	9
单位：吨	9
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率浙江省统计数据	9
单位：吨	9
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率安徽省统计数据	10
单位：吨	10
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率福建省统计数据	10
单位：吨	10
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率江西省统计数据	10
单位：吨	10
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率山东省统计数据	10

单位：吨	10
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率河南省统计数据	11
单位：吨	11
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率湖北省统计数据	11
单位：吨	11
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率湖南省统计数据	11
单位：吨	11
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率广东省统计数据,	11
单位：吨	11
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率广西区统计数据	12
单位：吨	12
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率重庆市省统计数据	12
单位：吨	12
图表：2008年1-6月卫生陶瓷产品产量及增长率四川省统计数据	12
单位：吨	12
图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率全国统计数据	13
图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率天津市统计数据	13
图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率河北省统计数据	14
图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率山西省统计数据	14
图表：2007年2-12月日用陶瓷产品产量及增长率辽宁省统计数据	14
图表：	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48450.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。