



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国瓷砖行业市场 调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国瓷砖行业市场调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的瓷砖产量在2006年达到30亿平方米，约占世界总产量的39%，2007年年产量为50亿平方米；而近几年的国内市场需求约为24亿平方米（中国现在一年的规划建筑面积是50-100亿平方米）。我国目前生产瓷砖的厂家已达2000家之多，每年以40亿平方米的数量生产，其生产能力远大于市场需求。

截止到2008年5月份，我国瓷砖制造业销售收入达到39073692千元，同比增长达到29%，增幅较上一报告期有所扩大，行业增速加快。

本报告详尽描述了中国瓷砖行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对瓷砖需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对瓷砖行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助瓷砖企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2007-2008年国际瓷砖行业发展动向分析

第一节 2007-2008年国际瓷砖行业发展现状分析

一、国际瓷砖行业规模分析

二、国际瓷砖行业产品结构分析

三、国际瓷砖行业生产工艺分析

第二节 2007-2008年国际瓷砖行业市场现状分析

- 一、国际瓷砖行业产销状况分析
- 二、国际瓷砖行业市场特征分析
- 三、国际瓷砖行业主要产品市场分析
- 四、国际瓷砖行业市场发展趋势分析
- 第三节 主要国家地区瓷砖行业发展现状分析
 - 一、美国
 - 二、西欧
 - 三、东南亚
 - 四、中亚
 - 五、日本

第二章 2007-2008年中国瓷砖行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国宏观经济运行情况

- 一、2007-2008年中国GDP增长态势分析
- 二、2007-2008年中国固定资产投资现状分析
- 三、2007-2008年中国对外贸易变化情况

第二节 中国瓷砖行业国家政策法规环境分析

- 一、行业“十一五”发展规划
- 二、行业相关标准分析
- 三、行业国家政策法规分析

第三节 中国瓷砖行业发展技术环境分析

第四节 中国瓷砖行业发展社会、人文环境分析

第三章 2007-2008年中国瓷砖行业运行态势分析

第一节 中国瓷砖行业发展历程分析

第二节 2007-2008年中国瓷砖行业发展现状分析

- 一、中国瓷砖行业规模分析
- 二、中国瓷砖行业结构分析
- 三、中国瓷砖行业技术现状分析

第三节 2007-2008年中国瓷砖行业市场现状分析

- 一、中国瓷砖行业市场规模分析
- 二、中国瓷砖行业市场供需状况

三、中国瓷砖价格变化趋势

第四节 中国瓷砖行业发展面临的问题分析

第四章 2007-2008年中国瓷砖行业进出口状况分析

第一节 2007-2008年中国瓷砖出口分析

一、中国瓷砖出口规模分析

二、2007-2008年瓷砖出口地区分析

三、2007-2008瓷砖出口产品结构分析

四、中国瓷砖出口优劣势分析

第二节 2007-2008年瓷砖进口分析

一、2007-2008年中国瓷砖进口规模分析

二、2008年瓷砖进口来源国分析

三、2008瓷砖进口产品结构分析

四、2007-2008年瓷砖进口产品特征分析

第三节 2007-2008年中国瓷砖行业进出口总体态势分析

第五章 2007-2008年中国瓷砖行业主要经济指标分析

第一节 2007-2008年中国瓷砖行业工业总产值分析

一、2007-2008年中国瓷砖行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2007-2008年中国瓷砖行业市场销售收入分析

一、2007-2008年中国瓷砖行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2007-2008年中国瓷砖行业产品成本费用分析

一、2007-2008年中国瓷砖行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2007-2008年中国瓷砖行业利润总额分析

一、2007-2008年中国瓷砖行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第六章 2007-2008年中国瓷砖行业竞争现状分析

第一节 2007-2008年中国瓷砖行业市场竞争现状分析

一、瓷砖行业市场竞争现状分析

二、瓷砖企业市场占有率分析

第二节 2007-2008年中国瓷砖行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2007-2008年中国瓷砖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、品牌集中度分析

三、企业集中度分析

四、区域集中度分析

第七章 2007-2008年中国瓷砖行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第二节 东北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第三节 华东地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第四节 华中地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第五节 华南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第六节 西南地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第七节 西北地区

一、产品供应与销售情况

二、企业布局与竞争状况

第八章 2007-2008年中国瓷砖行业优势企业运营对比分析

第一节 广东博华陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业市场竞争优势

四、2008-2012年企业发展前景

第二节 贝嘉利陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业市场竞争优势

四、2008-2012年企业发展前景

第三节 高要市将军陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业市场竞争优势

第四节 广东冠星陶瓷公司

一、企业基本概况

二、企业市场竞争优势

第五节 恒福陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业市场竞争优势

四、2008-2012年企业发展前景

第六节 山东皇冠陶瓷公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业市场竞争优势
- 四、2008-2012年企业发展前景

第七节 金牌陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业市场竞争优势
- 四、2008-2012年企业发展前景

第八节 金朝阳陶瓷有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业市场竞争优势

第九章 2008-2010年中国瓷砖行业发展前景预测

第一节 2008-2010年中国瓷砖行业发展趋势分析

- 一、2008-2010年中国瓷砖行业发展分析
- 二、2008-2010年中国瓷砖行业技术开发方向
- 三、中国瓷砖行业“十一五”整体规划及预测
- 四、2008-2010年瓷砖行业市场价格走势预测
- 五、2008-2010年中国瓷砖行业进出口预测

第二节 2008-2010年瓷砖行业运行状况预测

- 一、2008-2010年行业工业总产值预测
- 二、2008-2010年行业销售收入预测
- 三、2008-2010年企业数量及变化趋势预测
- 四、2008-2010年行业品牌竞争预测

第三节 2008-2010年中国瓷砖行业前景展望分析

- 一、瓷砖行业市场格局及竞争趋势展望
- 二、2008-2010行业经济效益预测
- 三、决定产瓷砖企业市场竞争力的关键因素

第四节 2008-2010年中国瓷砖行业市场供需预测

一、2008-2010年中国瓷砖行业市场供需平衡性预测

二、2008-2010年瓷砖行业市场供需结构预测

第五节 2008-2012年中国瓷砖行业市场竞争态势预测

第十章 2008-2010年中国瓷砖行业投资前景分析

第一节 2008-2010年中国瓷砖行业投资吸引力分析

一、2007-2008年我国瓷砖产业投资状况回顾

二、产业拥有的资源与能力

三、产业面临的投资机遇

四、产业投资效益评价

五、产业投资环境分析

第二节 2007-2008年瓷砖行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 中国瓷砖行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 2008-2010年中国瓷砖行业发展建议

一、提高产品的国际竞争力

二、提高产业集中度

三、加强科研开发工作

四、重视环保工作

五、建设完善的市场渠道

第十一章 2008-2010年中国瓷砖行业投资（机构专家）建议

图表目录部分

图表 1 2003-2008年上半年我国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年上半年我国工业增加值及增幅对比图

图表 3 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 4 2003-2008年上半年我国社会固定资产投资额变化情况

图表 5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 6 2003-2008年上半年我国房地产投资增长趋势图

图表 7 2003-2008年第一季度我国货物出口额走势图

图表 8 2003-2007年我国货物进口总额变化情况

图表 9 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元）

图表 10 我国瓷砖相关标准

图表 11 2003-2007年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 12 2001-2007年我国教育经费支出增长趋势图

图表 13 2003-2007年我国普通高等学校和成人高等学校情况

图表 14 2003-2007年我国普通高等学校数量增长情况

图表 15 2003-2007年我国普通高等教育本专科招生人数情况

图表 16 2003-2007年我国普通高等教育本专科毕业生人数情况

图表 17 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 18 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 19 2008年1-6月份各洲际出口量（单位：平方米/千克）

图表 20 2008年1-6月份各洲际出口量（单位：平方米/千克）

图表 21 2007年1-12月份各洲际出口量（单位：平方米/千克）

图表 22 2007年1月-2008年6月个瓷砖产品出口量（单位：平方米/千克）

图表 23 2007年1月-2008年6月个瓷砖产品出口量（单位：平方米/千克）

图表 24 2007-2008年陶瓷制建筑用砖进口状况 单位：美元

图表 25 2007-2008年陶瓷制建筑用砖进口趋势分析

图表 26 2007-2008年末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口状况 单位：美元

图表 27 2007-2008年末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口趋势分析

图表 28 2007-2008年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口状况

图表 29 2007-2008年上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口趋势分析

图表 30 2008年2季度瓷砖进口来源国统计状况

图表 31 2008年2季度陶瓷制建筑用砖、铺地砖进口分布状况

图表 32 2008年2季度末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口分布状况

图表 33 2008年2季度上釉陶瓷贴面砖、铺面砖进口分布状况 56

图表 34 2008年2季度瓷砖进口产品结构分析

图表 35 2006-2008年瓷砖行业工业总值统计状况

图表 36 2006-2008年瓷砖行业工业总值趋势分析

图表 37 2006-2008年瓷砖行业不同规模企业工业总值状况

图表 38 2006-2008年瓷砖行业不同规模企业工业总值分析

图表 39 2006-2008年瓷砖行业不同所有制企业工业总值状况

图表 40 2006-2008年瓷砖行业销售收入状况统计

图表 41 2006-2008年瓷砖行业销售收入趋势分析

图表 42 2006-2008年瓷砖行业不同规模企业销售收入状况统计

图表 43 2006-2008年瓷砖行业不同规模企业销售收入分析

图表 44 2006-2008年瓷砖行业不同所有制企业销售收入状况

图表 45 2006-2008年瓷砖行业成本费用状况统计

图表 46 2006-2008年瓷砖行业成本费用趋势分析

图表 47 2008年1-6月份瓷砖行业各项费用比较分析

图表 48 2006-2008年瓷砖行业销售成本状况统计

图表 49 2006-2008年瓷砖行业不同规模企业销售成本分析

图表 50 2006-2008年瓷砖行业不同所有制企业销售成本状况统计

图表 51 2006-2008年瓷砖行业利润总额状况统计

图表 52 2006-2008年瓷砖行业利润总额趋势分析

图表 53 2006-2008年瓷砖行业不同规模利润总额状况统计

图表 54 2006-2008年瓷砖行业不同规模利润总额分析

图表 55 2006-2008年瓷砖行业不同所有制企业利润总额状况统计

图表 56 2007年1-11月我国瓷质砖产量地区分布图

图表 57 2005-2008年6月我国华北地区瓷砖产量

图表 58 2008年1-5月我国华北地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 59 2006年1-11月我国东北地区瓷砖产量分布

图表 60 2005-2008年6月辽宁省瓷砖产量

图表 61 2008年1-5月我国东北地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 62 2007年1-11月我国华东地区瓷砖产量

图表 63 2005-2008年6月山东地区瓷砖产量

图表 64 2006-2008年5月福建省炻瓷砖产量

图表 65 2006-2008年5月山东省炻瓷砖产量

图表 66 2008年1-5月我国华东地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 67 2006-2008年5月河南省炻瓷砖产量

图表 68 2008年1-5月我国华中地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 69 2006-2008年5月广东省炻瓷砖产量

图表 70 2008年1-5月我国华南地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 71 2006 - 2008年5月西南地区瓷质砖产品产量情况 单位：平方米

图表 72 2008年1-5月我国西南地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 73 2006 - 2008年5月西北地区瓷质砖产品产量情况 单位：平方米

图表 74 2008年1-5月我国西北地区陶瓷制品制造业企业布局

图表 75 广东博华陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 76 广东博华陶瓷有限公司盈利况

图表 77 广东博华陶瓷有限公司资产负债情况

图表 78 贝嘉利陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 79 贝嘉利陶瓷有限公司盈利情况

图表 80 贝嘉利陶瓷有限公司资产负债情况

图表 81 贝嘉利陶瓷有限公司成本费用情况

图表 82 高要市将军陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 83 高要市将军陶瓷有限公司盈利情况

图表 84 高要市将军陶瓷有限公司资产负债情况

图表 85 高要市将军陶瓷有限公司成本费用情况

图表 86 恒福陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 87 恒福陶瓷有限公司盈利情况

图表 88 恒福陶瓷有限公司资产负债情况

图表 89 恒福陶瓷有限公司成本费用情况

图表 90 山东皇冠陶瓷股份有限公司主要产量收入情况

图表 91 山东皇冠陶瓷股份有限公司盈利情况

图表 92 山东皇冠陶瓷股份有限公司资产负债情况

图表 93 山东皇冠陶瓷股份有限公司成本费用情况

图表 94 广东金牌陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 95 广东金牌陶瓷有限公司盈利情况

图表 96 广东金牌陶瓷有限公司资产负债情况

图表 97 广东金牌陶瓷有限公司成本费用情况

图表 98 广东佛山金朝阳陶瓷有限公司主要产量收入情况

图表 99 广东佛山金朝阳陶瓷有限公司盈利情况

图表 100 广东佛山金朝阳陶瓷有限公司资产负债情况

图表 101 广东佛山金朝阳陶瓷有限公司成本费用情况

图表 102 2008-2010年中国瓷砖行业工业总产值预测值

图表 103 2008-2010年中国瓷砖行业销售收入预测值

图表 104 瓷砖企业市场竞争力影响因素

图表 105 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。