



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国陶瓷行业展望 与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国陶瓷行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48455.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国陶瓷行业发展迅速，陶瓷产量不断增加，中国已经成为当之无愧的陶瓷生产和贸易大国。其中，中国的建筑陶瓷、卫生陶瓷、日用陶瓷、艺术陶瓷等在世界上占有重要位置。目前，中国陶瓷总产量约占世界总产量的 52%，在全球排名第二，约占全球陶瓷出口总额的 17%；特别是艺术陶瓷、日用陶瓷，中国的产量和出口额均居世界第一。

目前，中国陶瓷技术创新能力不断提高，陶瓷生产和贸易总量快速增长，陶瓷行业正向健康发展。我国艺术、日用、建筑陶瓷产量均位居世界第一。在世界陶瓷业发展格局中，中国在日用、建筑、艺术陶瓷领域，继续保持着相对领先的地位。

本报告依据中国建材工业协会、中国陶瓷网、国家统计局、国家信息中心、海关总署等权威机构提供的大量最新统计及非统计资料，对2007年陶瓷行业生产经营、进出口形势及市场经营环境进行了全面分析，指出了陶瓷行业存在的问题及国际竞争力所在；通过定性和定量分析对2008年陶瓷行业的发展进行了展望与预测；并结合行业内重点企业经营状况的分析，提出了陶瓷行业存在的投资风险与机遇。报告数据翔实、分析严谨，是陶瓷行业生产经营企业以及计划在陶瓷领域进行投资的单位或个人准确了解行业发展现状和发展趋势、把握行业竞争格局和动向、制定相应投资和经营策略的可靠参考资料。

【 目录 】

第一章 2007年我国陶瓷行业运行环境分析

第一节 市场环境

- 一、国内经济发展形势
- 二、固定资产投资增长分析
- 三、陶瓷行业发展面临的政策环境

第二节 全球主要国家陶瓷市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

四、西班牙

五、英国

第二章 2007年我国陶瓷市场运行分析

第一节 供求形势

一、陶瓷行业供应形势分析

二、陶瓷行业需求形势分析

三、陶瓷产品价格变动形势分析

四、陶瓷出口形势分析

（一）2007年陶瓷主要产品出口表现

（二）主要进口国产品需求特点分析

（三）我国陶瓷主要出口方式

（四）我国不同性质企业出口分析

（五）我国陶瓷主要出口地区分析

第二节 经营状况

一、陶瓷行业整体经营状况分析

二、产品销售成本费用分析

三、销售获利能力分析

第三章 中国陶瓷行业发展分析

第一节 中国陶瓷行业相关产业发展状况

一、陶瓷机械业分析

二、陶瓷原料、燃料业分析

三、陶瓷化工发展分析

四、陶瓷会展业的发展

第二节 我国陶瓷行业发展格局

一、政策格局

二、品牌格局

三、产品设计格局

四、市场格局

五、出口格局

第三节 中国陶瓷行业发展现状评价

一. 陶瓷行业竞争格局

- (一) 陶瓷行业进入壁垒
- (二) 陶瓷原料供应商议价能力
- (三) 陶瓷购买者的议价能力
- (四) 陶瓷替代品发展状况
- (五) 陶瓷行业竞争状况评价

二. 中国陶瓷行业的国际差距

- (一) 出口、品牌意识差距
- (二) 开发设计与技术工艺差距
- (三) 企业管理及经营方略差距
- (四) 产品质量差距
- (五) 发展战略差距
- (六) 人力资本及规模实力差距

三. 陶瓷行业发展现状总评

- (一) 陶瓷业发展分类描述
- (二) 中国陶瓷业现状总结
- (三) 中国陶瓷业存在的问题
- (四) 中国陶瓷业改进方向

第四节 中国陶瓷行业发展趋势

- 一. 陶瓷行业未来发展的关键词
- 二. 中国企业竞争合作力度的变化趋势
- 三. 陶瓷行业的环保、节能改造
- 四. 陶瓷原料加工向专业化方向发展

第四章 中国陶瓷细分市场形势分析

第一节 建筑卫生陶瓷市场分析

- 一. 建筑卫生陶瓷生产现状
 - (一) 墙地砖生产情况
 - (二) 卫生陶瓷生产情况
 - (三) 釉面砖生产情况分析
- 二. 技术装备情况
 - (一) 原料装备

- (二) 成型技术
- (三) 施釉及印花技术
- (四) 烧成技术
- (五) 瓷砖抛光设备
- (六) 水刀切割技术

三. 建筑陶瓷出口形势分析

四. 中国建筑卫生陶瓷今后发展方向

第二节 日用陶瓷市场分析

一. 中国日用陶瓷业发展历史回顾

- (一) 第一阶段分析
- (二) 第二阶段分析

二. 日用陶瓷业出口、生产现状

- (一) 日用陶瓷出口形势
- (二) 日用陶瓷生产形势
- (三) 总结

三. 日用陶瓷生产技术

- (一) 原料制备
- (二) 成型技术
- (三) 干燥技术
- (四) 烧成技术
- (五) 燃料改进

四. 日用陶瓷业今后发展方向

- (一) 以地区品牌为突破口打造国际知名品牌
- (二) 调整产品结构, 积极开发高档陶瓷产品
- (三) 增强产品设计意识, 提高产品附加值

第三节 工业陶瓷市场分析

一. 工业陶瓷概念界定

二. 国际工业陶瓷发展状况介绍

- (一) 结构陶瓷
- (二) 电子陶瓷
- (三) 高性能陶瓷涂层
- (四) 环境和化学反应方面的应用

三. 中国工业陶瓷现状分析

(一) 工业陶瓷发展概况

(二) 工业陶瓷生产能力

(三) 中国工业陶瓷面临的发展环境

四. 国际工业陶瓷发展趋势

(一) 美国工业陶瓷发展趋势

(二) 日本工业陶瓷发展趋势

(三) 欧盟工业陶瓷发展趋势

五. 工业陶瓷今后发展方向

(一) 中国无机材料发展趋势

(二) 国内特种陶瓷产业发展趋势

(三) 新型电子陶瓷材料发展趋势

第五章 中国陶瓷行业发展：地区比较

第一节 河北地区陶瓷行业发展分析

一. 河北陶瓷业整体经营状况分析

(一) 整体经营状况

(二) 收入、成本费用分析

二. 日用陶瓷行业发展状况

三. 建筑卫生陶瓷发展状况

四. 工业陶瓷发展状况

第二节 广东地区陶瓷行业发展分析

一. 广东省陶瓷资源分布状况

(一) 高岭土矿

(二) 耐火粘土

(三) 萤石矿

(四) 钾长石

(五) 硅灰石

二. 广东陶瓷业经营状况分析

三. 日用陶瓷行业发展状况

四. 建筑卫生陶瓷发展状况

五. 工业陶瓷发展状况

第三节福建省陶瓷行业发展分析

- 一. 福建陶瓷业整体经营状况分析
- 二. 日用陶瓷行业发展状况
- 三. 建筑卫生陶瓷发展状况
- 四. 工业陶瓷发展状况

第四节四川地区陶瓷行业发展分析

- 一. 四川陶瓷业整体经营状况分析
- 二. 日用陶瓷行业发展状况
- 三. 建筑卫生陶瓷发展状况
- 四. 工业陶瓷发展状况

第五节山东省陶瓷行业发展分析

- 一. 山东省陶瓷业整体经营状况分析
- 二. 日用陶瓷行业发展状况
- 三. 建筑卫生陶瓷发展状况
- 四. 工业陶瓷发展状况

第六节江西省陶瓷行业发展分析

- 一. 江西省陶瓷业经营状况分析
- 二. 日用陶瓷行业发展状况
- 三. 建筑卫生陶瓷发展状况
- 四. 工业陶瓷发展状况

第六章 2008-2009年陶瓷行业展望

第一节 宏观经济环境展望

- 一. 经济发展周期展望
- 二. 2008-2009年经济发展展望

第二节 建材行业发展展望

- 一. 建材市场整体发展展望
 - (一) 摊位制市场的管理格局将出现新的模式
 - (二) 建材超市未来的发展

二. 陶瓷原料供给形势展望

第三节 国际陶瓷行业发展展望

- 一. 国际陶瓷产品市场发展方向

二. 日本陶瓷行业发展分析

三. 美国陶瓷行业发展分析

第四节 陶瓷行业自身发展展望

一. 设计成为提升陶瓷产品竞争优势的关键因素

二. 我国陶瓷产业升级迫在眉睫

三. 提高中国陶瓷国际市场地位的重要举措

四. 中国陶瓷业市场交易发展趋势

（一）交易场所整合力度加强

（二）未来行业主要销售模式

五. 陶瓷行业整体“洗牌”尚需时日

六. 中国陶瓷砖研发方向

第七章 2008-2009年陶瓷行业市场预测

第一节 相关产业市场规模预测

一. 房地产市场投资规模预测

二. 燃料油市场发展趋势预测

三. 煤炭市场发展趋势预测

第二节 陶瓷市场规模预测

一. 陶瓷产品销售收入规模

二. 成本费用规模预测

三. 利润规模预测

第三节 陶瓷行业出口规模预测

一. 陶瓷行业整体出口规模预测

二. 日用陶瓷进出口规模预测

三. 建筑卫生陶瓷出口规模预测

四. 工业陶瓷出口规模预测

第八章 优势企业经营与竞争分析

第一节 华光陶瓷

一. 公司简介

二. 生产经营状况

三. 企业发展战略

第二节 玉源控股

- 一. 公司简介
- 二. 生产经营状况
- 三. 企业发展战略

第三节 勇龙世纪

- 一. 公司简介
- 二. 生产经营状况
- 三. 企业发展战略

第四节 高淳陶瓷

- 一. 公司简介
- 二. 生产经营状况
- 三. 企业发展战略

第五节 江泉实业

- 一. 公司简介
- 二. 生产经营状况
- 三. 企业发展战略

第九章 陶瓷行业投资机会与风险

第一节 陶瓷行业存在的投资风险

- 一. 从行业赢利能力看
- 二. 从市场平衡性看
- 三. 从国际角度看
- 四. 国家宏观调控的影响

第二节 陶瓷行业存在的投资机遇

- 一. 从行业资金使用状况来看
- 二. 从行业经营效率和偿债能力看
- 三. 从行业集中度看

第三节 策略建议

- 一. 发展特色设计理念，提升产品品质
- 二. 强化管理，加快节能改造
- 三. 根据自身实力，制定长远发展规划
- 四. 更新市场营销理念，积极拓展产品发展空间

表目录

表格 1 2001-2007年中国投资率和消费率变化情况

表格 2 2007年日用陶瓷生产情况

表格 3 2007年陶瓷行业整体经营情况分析

表格 4 2007年陶瓷行业各种费用情况

表格 5 2007年陶瓷行业偿债能力指标汇总

表格 6 2003-2007年陶瓷行业资产经营指标变动情况

表格 7 2003-2007年陶瓷行业盈利指标变动情况

表格 8 2007年陶瓷行业成长能力分析

表格 9 2007年全国燃料油产销总量平衡表

表格 10 2007年墙地砖生产情况

表格 11 2007年卫生陶瓷季度产量情况

表格 12 2007年釉面砖产量增长情况

表格 13 日用陶瓷代表性年份出口依存度变化对比

表格 14 2007年中国日用陶瓷产量变动情况

表格 15 2007年美国工业陶瓷销售情况

表格 16 2007年美国工业陶瓷细分市场比例构成

表格 17 卫生陶瓷产量与日用陶瓷、卫生陶瓷产量对比分析

表格 18 2007年河北陶瓷业整体经营情况

表格 19 2007年河北陶瓷业各种费用情况

表格 20 河北工业陶瓷生产情况

表格 21 2007年广东陶瓷业整体经营情况分析

表格 22 2006年广东陶瓷业各种费用情况

表格 23 广东日用陶瓷产量变动情况

表格 24 广东卫生陶瓷产量变动情况

表格 25 广东工业陶瓷生产情况

表格 26 2006年福建陶瓷业整体经营情况

表格 27 2006年福建陶瓷业各种费用情况

图目录

图 1 国内生产总值增长趋势

图 2 陶瓷品出口形势分析

图 3 2007年陶瓷行业销售成本及销售收入变动趋势

图 4 2001-2007年各月陶瓷行业累计利润总额变动情况

图 5 波特钻石模型

图 6 2004-2007年燃料油价格变动趋势

图 7 2007年原煤产量变动情况

图 8 2007年卫生陶瓷产量变动情况

图 9 2007年河北陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图 10 河北日用陶瓷产量变动情况

图 11 河北卫生陶瓷产量变动情况

图 12 2007年广东陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图 13 2007年福建陶瓷业销售成本及销售收入变动趋势

图 14 福建日用陶瓷产量变动情况

图 15 福建卫生陶瓷产量变动情况

-----更多图表见报告正文-----

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。