



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国陶瓷市场研究预测报告 (白金版)

一、调研说明

《2009年中国陶瓷市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48460.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状2007年1-11月中国陶瓷制品制造业累计工业总产值（当年价格）为87,286,822.00千元；；累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长33.89%；2007年1-11月中国陶瓷制品制造业产品销售收入为82,581,028.00千元；累计产品销售收入比上年同期增长35.34%；2007年1-11月中国陶瓷制品制造业利润总额为4,591,103.00千元。2008年上半年中国陶瓷制品制造业总产值为53,702,770.00千元；累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长25.9%。.....

对外贸易受人民币升值,出口退税率下调,企业生产成本提高等因素影响,2007年我国陶瓷出口增幅大幅回落。出口增速成为自2000年来增速最慢的一年，我国陶瓷出口将出现高速增长向稳步增长转变的发展趋势。根据海关统计，2007年我国陶瓷出口金额66.42亿美元，同比增长5.56%，比06年增幅下降了19.32个百分点，为近年最低。2008年上半年我国日用陶瓷出口金额8.06亿美元，同比下降1.85%；出口数量7.91亿千克，同比下降17.91%；值得注意的是，出口平均单价1.02美元/千克，同比上涨高达20%。.....

行业竞争近几年，随着城市陶瓷市场竞争的日益白热化，加上国家对行业政策性限制条款的增加，佛山本地的很多陶瓷企业陆续开始了“东进”，“西上”的征程，纷纷落户到江西、湖南、四川、山西等经济欠发达的地区。借鉴家电、照明、饮料、奶制品等行业的成功经验，我们可以大胆预测，未来几年，陶瓷企业的竞争重心将向农村（三、四级市场）转移。.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

1.1 全球化中的中国陶瓷市场分析	2
1.1.1 全球化中的中国陶瓷优势分析	2
1.1.2 中国陶瓷进军全球市场策略	2
1.1.2.1 全球化中中国陶瓷产品品牌策略分析	3
1.1.2.2 全球化中中国陶瓷企业人力资源策略分析	3
1.1.2.3 全球化中中国陶瓷营销策略分析	3
1.1.2.4 全球化中中国陶瓷产品制造本土化分析	4
1.1.2.5 全球化中中国陶瓷行业风险应对策略	4
1.1.2.6 全球化中中国陶瓷企业融资策略	4
1.2 全球化中中国陶瓷行业优劣势分析	5
1.3 全球化中陶瓷产业的趋势分析	7
1.3.1 中国陶瓷行业全球化趋势分析	7
1.3.2 中国陶瓷行业全球化过程中的三个阶段分析	9

第二章 全球化中中国陶瓷竞争对手分析 11

2.1 2008-2009全球陶瓷市场现状分析	11
2.1.1 全球陶瓷典型市场分析	11
2.1.1.1 美国陶瓷市场分析	11
2.1.1.2 德国陶瓷市场分析	13
2.1.1.3 法国陶瓷市场分析	13
2.1.1.4 西班牙陶瓷市场分析	14
2.1.1.5 英国陶瓷市场分析	14
2.1.1.6 意大利陶瓷市场分析	15
2.1.1.7 澳大利亚陶瓷市场分析	18
2.1.1.8 韩国陶瓷市场分析	18
2.1.1.9 日本陶瓷市场分析	19
2.2 2008-2009全球陶瓷市场走势分析	20
2.2.1 全球陶瓷市场影响因素分析	20
2.2.2 全球陶瓷市场发展趋势预测	20
2.2.3 2008发达国家先进陶瓷业发展分析	21
2.2.4 中国日用瓷与外国日用瓷差距	23

第三章 中国陶瓷制造业 25

3.1 中国陶瓷制造行业概述 25

3.1.1 中国陶瓷业现状 25

3.1.2 2008年中国陶瓷业发展 26

3.1.3 中国陶瓷业的发展方向 28

3.1.4 中国陶瓷行业发展瓶颈 30

3.2 中国陶瓷市场分析 33

3.2.1 2008年中国陶瓷市场分析 33

3.2.2 中国陶瓷产量及地区分布情况 34

3.2.3 2008年中国陶瓷企业分析 35

3.2.4 中国农村陶瓷市场 37

3.3 中国陶瓷制造业存在的的问题 39

3.3.1 中国陶瓷业存在的问题分析 39

3.3.2 中国陶瓷业与国际水平的差距 41

3.3.3 中国陶瓷工业发展弊病分析 44

3.4 中小陶瓷企业网络营销策略 49

3.4.1 促进中小陶瓷企业营销国际化 50

3.4.2 网络营销的主要特点 51

3.4.3 中小陶瓷企业网络营销的主要策略 52

第四章 中国陶瓷行业经济运行及趋势分析 57

4.1 2007年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析 57

4.1.1 2007年中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析 57

4.1.2 2007年中国陶瓷制品制造业固定资产净值、流动资产变化趋势分析 57

4.1.3 2007年中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析 58

4.1.4 2007年中国陶瓷制品制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化趋势分析 58

4.1.5 2007年中国陶瓷制品制造业财务费用、管理费用变化趋势分析 59

4.1.6 2007年中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析 59

4.1.7 2007年中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析 60

4.1.8 2007年中国陶瓷制品制造业亏损企业变化趋势分析 61

4.1.9 2007年中国陶瓷制品制造业资金利润率及变化趋势分析 61

4.2 2008年中国陶瓷行业经济运行及变化趋势分析 62

4.2.1	2008年1-6月中国陶瓷制品制造业应收帐款、产成品变化趋势分析	62
4.2.2	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业固定资产净值、流动资产变化趋势分析	62
4.2.3	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资产、负债变化趋势分析	63
4.2.4	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业销售成本、销售费用、销售税金及附加变化趋势分析	63
4.2.5	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业财务费用、管理费用变化趋势分析	64
4.2.6	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业总产值、利润、销售收入变化趋势分析	64
4.2.7	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业企业单位、从业人数变化趋势分析	65
4.2.8	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业亏损总额变化趋势分析	66
4.2.9	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资金利润率及变化趋势分析	66

第五章 2008-2009年中国陶瓷业不同规模企业经济运行及趋势分析 68

5.1	2008年中国陶瓷行业大型企业经济运行及趋势分析	68
5.1.1	2008年中国陶瓷制品制造业大型企业规模趋势分析	68
5.1.2	2008年中国陶瓷制品制造业大型企业盈利水平趋势分析	69
5.1.3	2008年中国陶瓷制品制造业大型企业资产、负债趋势分析	70
5.1.4	2008年中国陶瓷制品制造业大型企业资金利润率趋势分析	71
5.2	2008年中国陶瓷行业中型企业经济运行及趋势分析	72
5.2.1	2008年中国陶瓷制品制造业中型企业规模趋势分析	72
5.2.2	2008年中国陶瓷制品制造业中型企业盈利水平趋势分析	73
5.2.3	2008年中国陶瓷制品制造业中型企业资产、负债趋势分析	74
5.2.4	2008年中国陶瓷制品制造业中型企业资金利润率趋势分析	75
5.3	2008年中国陶瓷行业小型企业经济运行及趋势分析	76
5.3.1	2008年中国陶瓷制品制造业小型企业规模趋势分析	76
5.3.2	2008年中国陶瓷制品制造业小型企业盈利水平趋势分析	77
5.3.3	2008年中国陶瓷制品制造业小型企业资产、负债趋势分析	78
5.3.4	2008年中国陶瓷制品制造业小型企业资金利润率趋势分析	79

第六章 2008-2009年中国陶瓷业不同所有制性质企业经济运行及趋势分析 81

6.1	2008年中国陶瓷行业国有企业经济运行及趋势分析	81
6.1.1	2008年中国陶瓷制品制造业国有企业规模趋势分析	81
6.1.2	2008年中国陶瓷制品制造业国有企业盈利水平趋势分析	82

6.1.3	2008年中国陶瓷制品制造业国有企业资产、负债趋势分析	83
6.1.4	2008年中国陶瓷制品制造业国有企业资金利润率趋势分析	84
6.2	2008年中国陶瓷行业集体企业经济运行及趋势分析	85
6.2.1	2008年中国陶瓷制品制造业集体企业规模趋势分析	85
6.2.2	2008年中国陶瓷制品制造业集体企业盈利水平趋势分析	86
6.2.3	2008年中国陶瓷制品制造业集体企业资产、负债趋势分析	87
6.2.4	2008年中国陶瓷制品制造业集体企业资金利润率趋势分析	88
6.3	2008年中国陶瓷行业股份合作企业经济运行及趋势分析	89
6.3.1	2008年中国陶瓷制品制造业股份合作企业规模趋势分析	89
6.3.2	2008年中国陶瓷制品制造业股份合作企业盈利水平趋势分析	90
6.3.3	2008年中国陶瓷制品制造业股份合作企业资产、负债趋势分析	92
6.3.4	2008年中国陶瓷制品制造业股份合作企业资金利润率趋势分析	93
6.4	2008年中国陶瓷行业私营企业经济运行及趋势分析	94
6.4.1	2008年中国陶瓷制品制造业私营企业规模趋势分析	94
6.4.2	2008年中国陶瓷制品制造业私营企业盈利水平趋势分析	95
6.4.3	2008年中国陶瓷制品制造业私营企业资产、负债趋势分析	96
6.4.4	2008年中国陶瓷制品制造业私营企业资金利润率趋势分析	97

第七章 建筑陶瓷 99

7.1	中国建筑陶瓷行业	99
7.1.1	中国建筑陶瓷制造业现状	99
7.1.2	2008年中国建筑陶瓷行业发展分析	100
7.1.3	2008房地产市场对建筑陶瓷产业发展影响分析	102
7.1.4	影响建筑陶瓷业发展的宏观因素	103
7.2	建筑陶瓷生产贸易和市场分析	105
7.2.1	2008中国建筑陶瓷市场分析	105
7.2.2	中国建筑陶瓷产品出口	107
7.2.3	2008中国建筑陶瓷市场格局	107
7.3	中国瓷砖制造业	109
7.3.1	2008中国瓷砖市场分析	109
7.3.2	国内瓷砖消费特征	111
7.3.3	国内瓷砖销售渠道分析	111

7.3.4 瓷砖市场进口品牌的优劣分析 112

7.4 建筑陶瓷的发展趋势 113

7.4.1 国内建筑陶瓷市场发展趋势 113

7.4.2 建筑陶瓷设计的发展趋势 115

7.4.3 建筑陶瓷市场需求趋势 115

第八章 卫浴陶瓷 118

8.1 卫浴陶瓷行业 118

8.1.1 中国卫生陶瓷制造业特点 118

8.1.2 2008年中国卫生陶瓷制造业发展 119

8.1.3中国卫生陶瓷业发展机遇 121

8.1.4 中国卫生陶瓷国际市场竞争力 122

8.2 卫浴陶瓷市场 122

8.2.1 2008年中国卫浴陶瓷的市场 122

8.2.2 卫生陶瓷产量分析 123

8.2.3 2008年卫生陶瓷价格分析 124

8.2.4 2008年卫生陶瓷对外贸易分析 125

8.3 卫浴陶瓷业技术发展趋势 126

8.3.1 高端陶瓷卫浴引领科技创新 126

8.3.2 卫生洁具新品开发的特点 127

8.4 中国卫陶业面临的挑战及对策 129

8.4.1 欧盟技术标准 129

8.4.2 部分中低档建卫陶瓷被禁止生产和使用 130

8.4.3 卫浴品牌塑造存在的问题 130

8.5 2008卫生陶瓷流行趋势分析 133

8.5.1材料趋势 134

8.5.2人性化功能趋势 134

8.5.3环保节能趋势 134

8.5.4 “整体”概念趋势 135

8.6 2009年中国卫浴市场发展趋势分析 135

第九章 其它陶瓷制造业的发展 137

9.1	日用陶瓷	137
9.1.1	2008年日用陶瓷行业经济运行情况	137
9.1.2	2008年日用陶瓷行业产量分析	137
9.1.3	2008年1-6月日用陶瓷行业对外贸易分析	139
9.1.4	2008年中国日用陶瓷出口价格分析	141
9.2	特种陶瓷	142
9.2.1	中国特种陶瓷市场前景	142
9.2.2	特种陶瓷最新应用研究动态	143
9.2.3	国外特种陶瓷生产工艺技术及应用发展新动向	144
9.3	艺术陶瓷	146
9.3.1	中国艺术陶瓷消费成为市场主流	146
9.3.2	中国艺术陶瓷三大因素制约市场的发展	147
9.3.3	中国艺术陶瓷对外贸易情况	149
9.4	新型陶瓷产品	150
9.4.1	世界智能陶瓷发展	150
9.4.2	陶瓷纤维发展的现状与趋势	151
9.4.3	新型电子陶瓷材料发展动向	153
9.4.4	新型陶瓷刀具材料发展现状与前景	157
9.4.5	陶晶健康电饭煲成消费主流	160

第十章 2008-2009陶瓷区域市场分析 162

10.1	广东佛山	162
10.1.1	佛山陶瓷产业的发展	162
10.1.2	佛山陶瓷产业集群的特点	163
10.1.3	佛山陶瓷产业集群年生产能力	164
10.1.4	佛山陶瓷对外贸易分析	165
10.1.5	佛山陶瓷企业多品牌经营策略	166
10.2	山东淄博	166
10.2.1	淄博陶瓷产业概况	166
10.2.2	淄博陶瓷骨干企业和主要产品	167
10.2.3	淄博陶瓷优势分析	168
10.2.4	淄博陶瓷发展重点和投资方向	168

- 10.3 江西景德镇 168
 - 10.3.1 景德镇陶瓷产业规模结构分析 169
 - 10.3.2 景德镇陶瓷对外贸易 169
 - 10.3.3 景德镇陶瓷业SWOT分析 170
 - 10.3.4 出口退税政策对景德镇陶瓷业的影响 174
 - 10.3.5 景德镇市陶瓷产业经营状况 175
- 10.4 福建省 176
 - 10.4.1 福建陶瓷产业发展现状 176
 - 10.4.2 福建陶瓷发展瓶颈分析 181
 - 10.4.2 福建陶瓷对外贸易情况 183

第十一章 陶瓷制造业原材料及装备分析 184

- 11.1 陶瓷原料 184
 - 11.1.1 新型陶瓷原料介绍 184
 - 11.1.2 陶瓷原料分类 185
 - 11.1.3 中国陶瓷原料的储藏及开发利用 186
 - 11.1.4 广东省陶瓷原料的资源分布概况 188
 - 11.1.5 中国陶瓷原料出口形势分析 191
- 11.2 陶瓷颜料 192
 - 11.2.1 陶瓷颜料分类 192
 - 11.2.2 陶瓷颜料提价对陶瓷企业的影响 193
- 11.3 陶瓷釉料 194
 - 11.3.1 釉料行业现状分析 194
 - 11.3.2 欧洲陶瓷釉料新技术 195
- 11.4 陶瓷装备 198
 - 11.4.1 中国陶瓷装备业的现状和出路 198
 - 11.4.2 中国陶机色釉料产业国际市场地位分析 199
 - 11.4.3 意大利陶瓷机械出口情况 200

第十二章 主要企业 202

- 12.1 山东淄博华光陶瓷股份有限公司 202
 - 12.1.1 经营状况 202

12.1.2	品牌竞争	207
12.1.3	企业发展	210
12.1.4	行业地位	210
12.1.5	竞争优势	210
12.1.6	经销渠道	211
12.2	重庆四维瓷业(集团)股份有限公司	212
12.2.1	经营状况	212
12.2.2	品牌竞争	217
12.2.3	企业发展	218
12.2.4	行业地位	219
12.2.5	竞争优势	219
12.2.6	经销渠道	220
12.3	唐山陶瓷集团有限公司	220
12.3.1	经营状况	220
12.3.2	品牌竞争	225
12.3.3	企业发展	225
12.3.4	行业地位	226
12.3.5	竞争优势	226
12.3.6	经销渠道	227
12.4	广东东鹏陶瓷股份有限公司	227
12.4.1	经营状况	227
12.4.2	品牌竞争	228
12.4.3	企业发展	228
12.4.4	行业地位	229
12.4.5	竞争优势	229
12.4.6	经销渠道	230
12.5	江苏高淳陶瓷股份有限公司	230
12.5.1	经营状况	230
12.5.2	品牌竞争	236
12.5.3	企业发展	236
12.5.4	行业地位	237
12.5.5	竞争优势	237

12.5.6 经销渠道	237
12.6 玉源控股股份有限公司	238
12.6.1 经营状况	238
12.6.2 行业地位	243
12.6.3 竞争优势	243
12.6.4 经销渠道	243
12.7 福建冠福现代家用股份有限公司	244
12.7.1 经营状况	244
12.7.2 品牌竞争	249
12.7.3 企业发展	249
12.7.4 行业地位	249
12.7.5 竞争优势	250
12.7.6 经销渠道	250
12.8 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司	250
12.8.1 经营状况	250
12.8.2 品牌竞争	256
12.8.3 企业发展	256
12.8.4 行业地位	257
12.8.5 竞争优势	257
12.8.6 经销渠道	257
12.9 鹰牌控股有限公司	258
12.9.1 品牌竞争	258
12.9.2 企业发展	258
12.9.3 行业地位	259
12.9.4 竞争优势	260
12.9.5 经销渠道	260
12.10 广东新中源陶瓷有限公司	260
12.10.1 品牌竞争	260
12.10.2 企业发展	260
12.10.3 行业地位	261
12.10.4 竞争优势	261
12.10.5 经销渠道	261

12.11 天纬T & W陶瓷有限公司 262

12.11.1经营状况 262

12.11.2品牌竞争 263

12.11.3企业发展 263

12.11.4行业地位 266

12.11.5竞争优势 266

12.11.6经销渠道 267

第十三章 陶瓷业竞争状况 268

13.1 陶瓷业竞争分析 268

13.1.1 世界陶瓷市场竞争分析 268

13.1.2 中国陶瓷行业品牌竞争误区分析 270

13.1.3 陶瓷行业未来竞争分析 272

13.1.4 精密陶瓷市场竞争分析 274

13.2 现代陶瓷企业竞争趋势分析 275

13.2.1 陶瓷企业的管理竞争 276

13.2.2 陶瓷产品的服务竞争 276

13.2.3 高新科技工艺的竞争 276

13.2.4 现代化经营的观念竞争 277

13.2.5 新技术与产品的创新竞争 277

13.2.6 企业的品牌竞争 278

13.3 建卫陶瓷竞争状况 278

13.3.1 中国建筑卫生陶瓷市场竞争总体情况 278

13.3.2 2008年陶瓷卫浴市场竞争分析 280

13.3.3 高端卫浴陶瓷市场竞争分析 282

13.4 中国陶瓷业竞争与营销策略分析 283

13.4.1 陶瓷品牌整合营销分析 283

13.4.2 案例分析——景德镇陶瓷营销 285

13.4.3陶瓷行业产品开发失误分析 286

13.4.4 陶瓷行业营销策略分析 291

第十四章 中国陶瓷制品对外贸易分析 293

14.1 2008年中国陶瓷产品出口分析	293
14.1.1 2008年中国陶瓷产品出口总体情况	293
14.1.2 2007年中国陶瓷产品出口特点	294
14.1.3 中国陶瓷产品各省出口情况	296
14.1.4 2008年中国陶瓷产品出口目的国分析	298
14.1.5 2008年上半年日用陶瓷出口价格分析	299
14.1.6 2008年中国陶瓷产品出口企业分析	300
14.2 2008年中国陶瓷产品进口分析	303
14.2.1 中国陶瓷产品进口总体情况	303
14.2.2 中国陶瓷产品进口产品分析	304
14.2.3 中国陶瓷产品进口市场分析	304
14.3 中国陶瓷制品进出口的机遇与挑战	304
14.3.1 出口到欧盟陶瓷的不再享受特惠税制	305
14.3.2 出口退税下调对中国陶企的影响	305
14.3.3 中国陶瓷进出口标准与国际脱轨	307

第十五章 陶瓷行业投资分析 309

15.1 未来5-10年中国陶瓷行业投资分析	309
15.2 中国陶瓷行业投资机会分析	309
15.2.1 高档陶瓷市场前景分析	309
15.2.2 陶瓷工艺家具的市场开拓潜力分析	310
15.2.3 陶瓷企业海外投资分析	311
15.2.4 陶瓷卫生洁具发展新方向	312
15.3 中国陶瓷行业投资建议分析	313
15.3.1 各地建陶投资的优劣势	313
15.3.2 重点发展特种陶瓷	315
15.3.3 尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化	315
15.3.4 规范国内市场	316
15.3.5 调整产品结构	316
15.3.6 加速陶瓷配套工业的发展	316
15.3.7 加大研究开发力度	317

第十六章 2009-2010年陶瓷行业发展趋势及预测预测 318

16.1 陶瓷行业发展趋势分析 318

16.1.1 2008中国陶瓷行业新趋势 318

16.1.2 中国卫生陶瓷行业发展趋势 319

16.1.3 未来建筑陶瓷行业生产技术发展趋势 320

16.1.4 中国陶瓷行业未来发展的重心分析 322

16.2 陶瓷行业发展预测 323

16.2.1 2008中国陶瓷行业发展态势分析 323

16.2.2 2010年美国瓷砖市场规模预测 325

16.2.3 2010年中国特种陶瓷产值预测 325

16.2.4 2010年中国高技术陶瓷销售规模预测 326

附录 327

附录1 陶瓷相关概念与分类 327

附录2 陶瓷主要产品介绍 329

附录3 陶瓷业的发展史 331

图表目录

表1 2007年美国进口陶瓷情况 12

表2 2007年美国从中国进口陶瓷情况 12

表3 2008年1-4月美国建筑陶瓷、釉面砖进口统计 12

表4 2008年1-4月美国艺术陶瓷、卫生和日用陶器砖进口增长情况 12

表5 2008年1-4月美国进口陶瓷来源国分析 13

图1 意大利近几年陶瓷墙地砖生产量 15

图2 意大利近几年陶瓷墙地砖消费量 16

图3 意大利近几年陶瓷墙地砖出口量 16

图4 意大利陶瓷墙地砖出口地区分布 16

图5 意大利陶瓷墙地砖主要出口市场 16

表6 2007年意大利陶瓷机械的出口分析 17

表7 2007年意大利陶瓷机械出口的主要市场分析 17

表8 2007年意大利陶瓷行业生产分析 17

表9 2007年意大利陶瓷行业销售量、销售额增长分析 18

表10 2007年意大利陶瓷行业对美国、法国和德国出口增长分析	18
表11 日本先进陶瓷工业市场情况	22
表12 2008年一季度中国建筑卫生陶瓷制造业完成产值统计	33
表13 2008年一季度全国卫生陶瓷产量统计	33
表14 2008年一季度全国陶瓷砖产量统计	34
表15 2007年陶瓷制品制造累计产品销售收入前十家企业	35
表16 2007年陶瓷制品制造累计资产总计前十家企业	35
表17 2007年陶瓷制品制造累计利润总额前十家企业	35
表18 2007年陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数前十家企业	36
表19 2008年2月陶瓷制品制造销售收入前十家企业	36
表20 2008年2月陶瓷制品制造累计资产总计前十家企业	36
表21 2008年2月陶瓷制品制造累计利润总额前十家企业	37
表22 2008年2月陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数前十家企业	37
表23 2007年中国陶瓷制品制造业累计应收帐款净额统计	57
表24 2007年中国陶瓷制品制造业累计产成品统计	57
表25 2007年中国陶瓷制品制造业产成品资金占用统计	57
表26 2007年中国陶瓷制品制造业累计固定资产净值平均余额统计	57
表27 2007年中国陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额统计	57
表28 2007年中国陶瓷制品制造业流动资产周转次数统计	58
表29 2007年中国陶瓷制品制造业资产统计	58
表30 2007年中国陶瓷制品制造业负债统计	58
表31 2007年中中国陶瓷制品制造业资产负债率统计	58
表32 2007年中国陶瓷制品制造业累计销售成本统计	58
表33 2007年中国陶瓷制品制造业累计销售费用统计	59
表34 2007年中国陶瓷制品制造业累计销售产品销售税金及附加统计	59
表35 2007年中国陶瓷制品制造业累计财务费用统计	59
表36 2007年中国陶瓷制品制造业累计管理费用统计	59
表37 2007年中国陶瓷制品制造业累计总产值统计	59
表38 2007年中国陶瓷制品制造业累计销售收入统计	60
表39 2007年中国陶瓷制品制造业累计利润统计	60
表40 2007年中国陶瓷制品制造业累计税金总额统计	60
表41 2007年中国陶瓷制品制造业产值利税率统计	60

表42	2007年中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计	60
表43	2007年中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计	61
表44	2007年中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计	61
表45	2007年中国陶瓷制品制造业资本保值增值率统计	61
表46	2007年中国陶瓷制品制造业资金利税率统计	61
表47	2007年中国陶瓷制品制造业成本费用利润率统计	61
表48	2007年中国陶瓷制品制造业人均销售率统计	62
表49	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计应收帐款统计	62
表50	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计产成品统计	62
表51	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计产成品资金占用率	62
表52	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计流动资产平均余额统计	62
表53	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业流动资产周转次数统计	63
表54	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资产统计	63
表55	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业负债统计	63
表56	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资产负债率统计	63
表57	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计产品销售成本统计	63
表58	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计产品销售费用统计	64
表59	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计产品销售税金及附加统计	64
表60	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计管理费用统计	64
表61	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计财务费用统计	64
表62	2008年1-6月中国陶瓷制品制造业累计总产值统计	64
表63	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计销售收入统计	65
表64	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计利润统计	65
表65	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计税金总额统计	65
表66	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业产值利税率统计	65
表67	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计全部从业人员平均人数统计	65
表68	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计企业单位数统计	66
表69	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业累计亏损总额统计	66
表70	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资本保值增值率统计	66
表71	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业资金利税率统计	66
表72	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业成本费用利润率统计	66
表73	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业人均销售率统计	66

表74	2007年中国陶瓷行业大型企业累计工业总产值合计	68
表75	2008年1-6月中国陶瓷行业大型企业累计工业总产值合计	68
表76	2007年中国陶瓷行业大型企业累计应收帐款、产成品合计	68
表77	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业累计应收帐款、产成品合计	68
表78	2007年中国陶瓷行业大型企业数量及变化	68
表79	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业数量	69
表80	2007年中国陶瓷行业大型企业产值、利润、销售收入情况统计	69
表81	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业产值、利润、销售收入情况统计	69
表82	2007年中国陶瓷行业大型企业亏损总额统计	69
表83	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业累计亏损总额统计	69
表84	2007年中国陶瓷行业大型企业累计税金总额统计	69
表85	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业累计税金总额统计	70
表86	2007年中国陶瓷行业大型企业累计资产统计	70
表87	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业资产统计	70
表88	2007年中国陶瓷行业大型企业累计负债统计	70
表89	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业负债统计	70
表90	2007年中国陶瓷行业大型企业资产负债率统计	70
表91	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业资产负债率统计	71
表92	2007年中国陶瓷行业大型企业资本保值增值率统计	71
表93	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业资本保值增值率统计	71
表94	2007年中国陶瓷行业大型企业资金利税率统计	71
表95	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业资金利税率统计	71
表96	2007年中国陶瓷行业大型企业成本费用利润率统计	71
表97	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业成本费用利润率统计	71
表98	2007年中国陶瓷行业大型企业人均销售率统计	72
表99	2008年1-5月中国陶瓷行业大型企业人均销售率统计	72
表100	2007年中国陶瓷行业中型企业累计工业总产值合计	72
表101	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业累计工业总产值合计	72
表102	2007年中国陶瓷行业中型企业累计应收帐款、产成品合计	72
表103	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业累计应收帐款、产成品合计	72
表104	2007年中国陶瓷行业中型企业数量及变化	73
表105	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业数量	73

表106	2007年中国陶瓷行业中型企业产值、利润、销售收入情况统计	73
表107	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业产值、利润、销售收入情况统计	73
表108	2007年中国陶瓷行业中型企业亏损总额统计	73
表109	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业累计亏损总额统计	73
表110	2007年中国陶瓷行业中型企业累计税金总额统计	74
表111	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业中型企业累计税金总额统计	74
表112	2007年中国陶瓷行业中型企业累计资产统计	74
表113	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业中型企业资产统计	74
表114	2007年中国陶瓷行业中型企业累计负债统计	74
表115	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业中型企业负债统计	74
表116	2007年中国陶瓷行业中型企业资产负债率统计	75
表117	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业中型企业资产负债率统计	75
表118	2007年中国陶瓷行业中型企业资本保值增值率统计	75
表119	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业资本保值增值率统计	75
表120	2007年中国陶瓷行业中型企业资金利税率统计	75
表121	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业资金利税率统计	75
表122	2007年中国陶瓷行业中型企业成本费用利润率统计	75
表123	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业成本费用利润率统计	76
表124	2007年中国陶瓷行业中型企业人均销售率统计	76
表125	2008年1-5月中国陶瓷行业中型企业人均销售率统计	76
表126	2007年中国陶瓷行业小型企业累计工业总产值合计	76
表127	2008年1-6月中国陶瓷行业小型企业累计工业总产值合计	76
表128	2007年中国陶瓷行业小型企业累计应收帐款、产成品合计	76
表129	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业累计应收帐款、产成品合计	77
表130	2007年中国陶瓷行业小型企业数量及变化	77
表131	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业数量	77
表132	2007年中国陶瓷行业小型企业产值、利润、销售收入情况统计	77
表133	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业产值、利润、销售收入情况统计	77
表134	2007年中国陶瓷行业小型企业亏损总额统计	77
表135	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业小型企业累计亏损总额统计	78
表136	2007年中国陶瓷行业小型企业累计税金总额统计	78
表137	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业小型企业累计税金总额统计	78

表138	2007年中国陶瓷行业小型企业累计资产统计	78
表139	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业资产统计	78
表140	2007年中国陶瓷行业小型企业累计负债统计	78
表141	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业负债统计	79
表142	2007年中国陶瓷行业小型企业资产负债率统计	79
表143	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业资产负债率统计	79
表144	2007年中国陶瓷行业小型企业资本保值增值率统计	79
表145	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业资本保值增值率统计	79
表146	2007年中国陶瓷行业小型企业资金利税率统计	79
表147	2008年1-5月我中国陶瓷行业小型企业资金利税率统计	79
表148	2007年中国陶瓷行业小型企业成本费用利润率统计	80
表149	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业成本费用利润率统计	80
表150	2007年中国陶瓷行业小型企业人均销售率统计	80
表151	2008年1-5月中国陶瓷行业小型企业人均销售率统计	80
表152	2007年中国陶瓷行业国有企业累计工业总产值合计	81
表153	2008年1-6月中国陶瓷行业国有企业累计工业总产值合计	81
表154	2007年中国陶瓷行业国有企业累计应收帐款、产成品合计	81
表155	2008年1-5月中国陶瓷行业国有企业累计应收帐款、产成品合计	81
表156	2007年中国陶瓷行业国有企业数量及变化	81
表157	2008年1-5月中国陶瓷行业国有企业数量	82
表158	2007年中国陶瓷行业国有企业产值、利润、销售收入情况统计	82
表159	2008年1-5月中国陶瓷行业国有企业产值、利润、销售收入情况统计	82
表160	2007年中国陶瓷行业国有企业亏损总额统计	82
表161	2008年1-5月中国陶瓷业国有企业累计亏损总额统计	82
表162	2007年中国陶瓷行业国有企业累计税金总额统计	82
表163	2008年1-5月中国陶瓷业国有企业累计税金总额统计	83
表164	2007年中国陶瓷行业国有企业累计资产统计	83
表165	2008年1-5月中国陶瓷业国有企业资产统计	83
表166	2007年中国陶瓷行业国有企业累计负债统计	83
表167	2008年1-5月中国陶瓷业国有企业负债统计	83
表168	2007年中国陶瓷行业国有企业资产负债率统计	83
表169	2008年1-5月中国陶瓷业国有企业资产负债率统计	84

表170 2007年中国陶瓷行业国有企业资本保值增值率统计	84
表171 2008年1-5月中国陶瓷业国有企业资本保值增值率统计	84
表172 2007年中国陶瓷行业国有企业资金利税率统计	84
表173 2008年1-5月中国陶瓷业国有企业资金利税率统计	84
表174 2007年中国陶瓷行业国有企业成本费用利润率统计	84
表175 2008年1-5月中国陶瓷业国有企业成本费用利润率统计	85
表176 2007年中国陶瓷行业国有企业人均销售率统计	85
表177 2008年1-5月中国陶瓷业国有企业人均销售率统计	85
表178 2007年中国陶瓷行业集体企业累计工业总产值合计	85
表179 2008年1-6月中国陶瓷行业集体企业累计工业总产值合计	85
表180 2007年中国陶瓷行业集体企业累计应收帐款、产成品合计	86
表181 2008年1-5月中国陶瓷行业集体企业累计应收帐款、产成品合计	86
表182 2007年中国陶瓷行业集体企业数量及变化	86
表183 2008年1-6月中国陶瓷行业集体企业数量	86
表184 2007年中国陶瓷行业集体企业产值、利润、销售收入情况统计	86
表185 2008年1-5月中国陶瓷行业集体企业产值、利润、销售收入情况统计	86
表186 2007年中国陶瓷行业集体企业亏损总额统计	86
表187 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业累计亏损总额统计	87
表188 2007年中国陶瓷行业集体企业累计税金总额统计	87
表189 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业累计税金总额统计	87
表190 2007年中国陶瓷行业集体企业累计资产统计	87
表191 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业资产统计	87
表192 2007年中国陶瓷行业集体企业累计负债统计	87
表193 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业负债统计	88
表194 2007年中国陶瓷行业集体企业资产负债率统计	88
表195 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业资产负债率统计	88
表196 2007年中国陶瓷行业集体企业资本保值增值率统计	88
表197 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业资本保值增值率统计	88
表198 2007年中国陶瓷行业集体企业资金利税率统计	88
表199 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业资金利税率统计	89
表200 2007年中国陶瓷行业集体企业成本费用利润率统计	89
表201 2008年1-5月中国陶瓷业集体企业成本费用利润率统计	89

表202	2007年中国陶瓷行业集体企业人均销售率统计	89
表203	2008年1-5月中国陶瓷业集体企业人均销售率统计	89
表204	2007年中国陶瓷行业股份合作企业累计工业总产值合计	90
表205	2008年1-6月中国陶瓷行业股份合作企业累计工业总产值合计	90
表206	2007年中国陶瓷行业股份合作企业累计应收帐款、产成品合计	90
表207	2008年1-5月中国陶瓷行业股份合作企业累计应收帐款、产成品合计	90
表208	2007年中国陶瓷行业股份合作企业数量及变化	90
表209	2008年1-5月中国陶瓷行业股份合作企业数量	90
表210	2007年中国陶瓷行业股份合作企业产值、利润、销售收入情况统计	90
表211	2008年1-5月中国陶瓷行业股份合作企业产值、利润、销售收入情况统计	91
表212	2007年中国陶瓷行业股份合作企业亏损总额统计	91
表213	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业累计亏损总额统计	91
表214	2007年中国陶瓷行业股份合作企业累计税金总额统计	91
表215	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业累计税金总额统计	91
表216	2007年中国陶瓷行业股份合作企业累计资产统计	92
表217	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业资产统计	92
表218	2007年中国陶瓷行业股份合作企业累计负债统计	92
表219	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业负债统计	92
表220	2007年中国陶瓷行业股份合作企业资产负债率统计	92
表221	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业资产负债率统计	92
表222	2007年中国陶瓷行业股份合作企业资本保值增值率统计	93
表223	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业资本保值增值率统计	93
表224	2007年中国陶瓷行业股份合作企业资金利税率统计	93
表225	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业资金利税率统计	93
表226	2007年中国陶瓷行业股份合作企业成本费用利润率统计	93
表227	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业成本费用利润率统计	93
表228	2007年中国陶瓷行业股份合作企业人均销售率统计	94
表229	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业股份合作企业人均销售率统计	94
表230	2007年中国陶瓷行业私营企业累计工业总产值合计	94
表231	2008年1-6月中国陶瓷行业私营企业累计工业总产值合计	94
表232	2007年中国陶瓷行业私营企业累计应收帐款、产成品合计	94
表233	2008年1-5月中国陶瓷行业私营企业累计应收帐款、产成品合计	94

表234	2007年中国陶瓷行业私营企业数量及变化	95
表235	2008年1-5月中国陶瓷私营大型企业数量	95
表236	2007年中国陶瓷行业私营企业产值、利润、销售收入情况统计	95
表237	2008年1-5月中国陶瓷行业私营企业产值、利润、销售收入情况统计	95
表238	2007年中国陶瓷行业私营企业亏损总额统计	95
表239	2008年1-5月中国陶瓷业私营企业累计亏损总额统计	95
表240	2007年中国陶瓷行业私营企业累计税金总额统计	96
表241	2008年1-5月中国陶瓷业私营企业累计税金总额统计	96
表242	2007年中国陶瓷行业私营企业累计资产统计	96
表243	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业资产统计	96
表244	2007年中国陶瓷行业私营企业累计负债统计	96
表245	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业负债统计	96
表246	2007年中国陶瓷行业私营企业资产负债率统计	97
表247	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业资产负债率统计	97
表248	2007年中国陶瓷行业私营企业资本保值增值率统计	97
表249	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业资本保值增值率统计	97
表250	2007年中国陶瓷行业私营企业资金利税率统计	97
表251	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业资金利税率统计	97
表252	2007年中国陶瓷行业私营企业成本费用利润率统计	98
表253	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业成本费用利润率统计	98
表254	2007年中国陶瓷行业私营企业人均销售率统计	98
表255	2008年1-5月中国陶瓷制品制造业私营企业人均销售率统计	98
表256	2007年中国建筑陶瓷出口统计	107
表257	2007年全国各省市卫生陶瓷产量统计	123
表258	2008年一季度中国卫浴陶瓷出口量、出口额统计	125
表259	2008年1-6月中国卫浴陶瓷累计出口数量、出口平均单价统计	126
表260	2008年1-2月份全国各省日用陶瓷产量统计	137
表261	2008年1-4月全国分省区日用瓷产量统计	138
表262	2008年1-6月全国分地区卫生陶瓷累计产量	138
表263	2008年1-2月份全国日用陶瓷海关出口统计	139
表264	2008年1-2月份全国日用陶瓷海关进口统计	139
表265	2008年1-4月全国日用陶瓷海关出口统计	140

表266	2008年1-4月全国日用陶瓷海关进口统计	140
表267	2008年1-6月日用陶瓷出口企业前10名	140
表268	2008年上半年中国日用陶瓷出口额、出口平均单价统计	141
表269	2007年佛山建筑卫生陶瓷出口统计	165
表270	2007年佛山景德镇陶瓷出口统计	170
表271	2007年景德镇陶瓷总产值、出口创汇情况	175
表272	2007年意大利陶瓷机械出口统计	200
表273	2007年意大利陶瓷机械出口主要市场分析	200
表274	2007年1-12月华光陶瓷主营业务收入、利润总额统计	202
表275	2008年1-6月华光陶瓷主营业务收入、利润总额统计	202
表276	2007年1-12月华光陶瓷获利能力分析	202
表277	2007年1-12月华光陶瓷经营能力分析	203
表278	2007年1-12月华光陶瓷偿债能力分析	203
表279	2007年1-12月华光陶瓷资本结构分析	203
表280	2007年1-12月华光陶瓷发展能力分析	204
表281	2007年1-12月华光陶瓷经营能力分析	204
表282	2008年1-6月华光陶瓷获利能力分析	205
表283	2008年1-6月华光陶瓷经营能力分析	205
表284	2008年1-6月华光陶瓷偿债能力分析	205
表285	2008年1-6月华光陶瓷资本结构分析	206
表286	2008年1-6月华光陶瓷发展能力分析	206
表287	2008年1-6月华光陶瓷现金流量分析	206
表288	2007年1-12月四维瓷业主营业务收入、利润总额统计	212
表289	2008年1-3月四维瓷业主营业务收入、利润总额统计	212
表290	2007年1-12月四维瓷业获利能力分析	213
表291	2007年1-12月四维瓷业经营能力分析	213
表292	2007年1-12月四维瓷业偿债能力分析	213
表293	2007年1-12月四维瓷业资本结构分析	214
表294	2007年1-12月四维瓷业发展能力分析	214
表295	2007年1-12月四维瓷业现金流量分析	215
表296	2008年1-3月四维瓷业获利能力分析	215
表297	2008年1-3月四维瓷业经营能力分析	215

表298	2008年1-3月四维瓷业偿债能力分析	216
表299	2008年1-3月四维瓷业资本结构分析	216
表300	2008年1-3月四维瓷业发展能力分析	216
表301	2008年1-3月四维瓷业现金流量分析	217
表302	2007年1-12月唐山陶瓷主营业务收入、利润总额分析	220
表303	2008年1-3月唐山陶瓷主营业务收入、利润总额分析	220
表304	2007年1-12月唐山陶瓷获利能力分析	221
表305	2007年1-12月唐山陶瓷经营能力分析	221
表306	2007年1-12月唐山陶瓷偿债能力分析	221
表307	2007年1-12月唐山陶瓷资本结构分析	222
表308	2007年1-12月唐山陶瓷发展能力分析	222
表309	2007年1-12月四维瓷业现金流量分析	222
表310	2008年1-3月唐山陶瓷获利能力分析	223
表311	2008年1-3月唐山陶瓷经营能力分析	223
表312	2008年1-3月唐山陶瓷偿债能力分析	224
表313	2008年1-3月唐山陶瓷获利能力分析	224
表314	2008年1-3月唐山陶瓷获利能力分析	224
表315	2008年1-3月唐山陶瓷现金流量分析	225
表316	2007年1-12月高淳陶瓷主营业务收入、利润总额统计	231
表317	2008年1-3月高淳陶瓷主营业务收入、利润总额统计	231
表318	2007年1-12月高淳陶瓷获利能力分析	232
表319	2007年1-12月高淳陶瓷经营能力分析	232
表320	2007年1-12月高淳陶瓷偿债能力分析	232
表321	2007年1-12月高淳陶瓷资本结构分析	233
表322	2007年1-12月高淳陶瓷发展能力分析	233
表323	2007年1-12月高淳陶瓷现金流量分析	233
表324	2008年1-3月高淳陶瓷获利能力分析	234
表325	2008年1-3月高淳陶瓷经营能力分析	234
表326	2008年1-3月高淳陶瓷偿债能力分析	235
表327	2008年1-3月高淳陶瓷资本结构分析	235
表328	2008年1-3月高淳陶瓷发展能力分析	235
表329	2008年1-3月高淳陶瓷现金流量分析	236

表330	2007年1-12月玉源陶瓷主营业务收入、利润总额统计	238
表331	2008年1-3月玉源陶瓷主营业务收入、利润总额统计	238
表332	2007年1-12月玉源陶瓷获利能力分析	238
表333	2007年1-12月四维瓷业经营能力分析	239
表334	2007年1-12月四维瓷业偿债能力分析	239
表335	2007年1-12月四维瓷业资本结构分析	240
表336	2007年1-12月四维瓷业发展能力分析	240
表337	2007年1-12月四维瓷业现金流量分析	240
表338	2008年1-3月四维瓷业获利能力分析	241
表339	2008年1-3月四维瓷业经营能力分析	241
表340	2008年1-3月四维瓷业偿债能力分析	241
表341	2008年1-3月四维瓷业资本结构分析	242
表342	2008年1-3月四维瓷业发展能力分析	242
表343	2008年1-3月四维瓷业现金流量分析	242
表344	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	244
表345	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司主营业务收入、利润总额统计	244
表346	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析	244
表347	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司经营能力分析	245
表348	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力分析	245
表349	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司资本结构分析	245
表350	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司发展能力分析	246
表351	2007年1-12月福建冠福现代家用股份有限公司现金流量分析	246
表352	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司获利能力分析	246
表353	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司经营能力分析	247
表354	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力分析	247
表355	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司资本结构分析	248
表356	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司发展能力分析	248
表357	2008年1-3月福建冠福现代家用股份有限公司现金流量分析	248
表358	2007年1-12月斯米克陶瓷主营业务收入、利润总额统计	251
表359	2008年1-3月斯米克陶瓷主营业务收入、利润总额统计	251
表360	2007年1-12月斯米克陶瓷获利能力分析	251
表361	2007年1-12月斯米克陶瓷经营能力分析	252

表362	2007年1-12月斯米克陶瓷偿债能力分析	252
表363	2007年1-12月斯米克陶瓷资本结构分析	253
表364	2007年1-12月斯米克陶瓷发展能力分析	253
表365	2007年1-12月斯米克陶瓷现金流量分析	253
表366	2008年1-3月斯米克陶瓷获利能力分析	254
表367	2008年1-3月斯米克陶瓷经营能力分析	254
表368	2008年1-3月四维瓷业偿债能力分析	254
表369	2008年1-3月斯米克陶瓷资本结构分析	255
表370	2008年1-3月斯米克陶瓷发展能力分析	255
表371	2008年1-3月四维瓷业现金流量分析	256
表372	2007年中国陶瓷产品出口统计	293
表373	2008年1-3月中国陶瓷产品出口统计	293
表374	2008年上半年我国陶瓷进口分析	293
表375	2007年中国日用陶瓷、建筑陶瓷产品出口统计	294
表376	2007年中国卫生陶瓷、艺术陶瓷和其他类陶瓷产品出口统计	294
表377	2007年中国陶瓷产品出口前6大市场分析	295
表378	2007年中国陶瓷产品按贸易方式分出口	295
表379	2007年中国陶瓷产品按企业性质分出口	296
表380	2007年山东省陶瓷产品出口情况	297
表381	2007年江苏省陶瓷产品出口情况	297
表382	2007年辽宁省陶瓷产品出口情况	297
表383	2007年河北省陶瓷产品出口情况	297
表384	2007年福建省陶瓷产品出口情况	298
表385	2008年1季度我国陶瓷出口欧盟统计	298
表386	2008年1季度我国陶瓷出口美国统计	298
表387	2008年1季度我国陶瓷出口东盟统计	298
表388	2008年1季度我国陶瓷出口日本统计	298
表389	2008年1季度我国陶瓷出口韩国统计	298
表390	2008年1季度我国陶瓷出口印度统计	299
表391	2008年1季度我国陶瓷出口俄罗斯统计	299
表392	2008年1季度我国陶瓷出口沙特阿拉伯统计	299
表393	2008年1季度我国陶瓷出口阿联酋统计	299

表394 2008年1季度我国陶瓷出口澳大利亚统计	299
表395 2008年上半年我国日用陶瓷出口出口价格分析	299
表396 2008年上半年我国日用陶瓷出口统计	300
表397 中国出口日本的十大家用陶瓷企业分析	300
表398 中国出口德国的十大家用陶瓷企业分析	300
表399 中国出口香港的十大家用陶瓷企业分析	301
表400 中国出口阿拉伯的十大家用陶瓷企业分析	301
表401 2007年我国陶瓷出口企业前10名	302
表402 2008年1-6月日用陶瓷出口企业前10名	302
表403 2007年1-12月建筑卫生陶瓷进口统计	303
表404 2008年1月建筑卫生陶瓷进口统计	303
表405 2008年上半年我国陶瓷进口分析	304

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。