



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国建筑陶瓷行业 分析及投资咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国建筑陶瓷行业分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48463.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年全国建陶行业的产业转移可以说是风起云涌。2007年1月~8月全国建筑陶瓷产量达到34.4亿平方米，增长19.2%，2007年全年的建陶产量突破50亿平方米。主要产区广东陶瓷砖产量增长30%，福建、四川、山东增长超过15%，辽宁、江西、湖南等新兴建陶产区增长超过40%。

传统五大建筑陶瓷产区：泛佛山产区（佛山及周边的清远、河源、肇庆等区域）、山东产区（淄博、临沂等区域）、福建产区（晋江、闽清等）、西部产区（以夹江为主的四川地区）、华东产区（上海、江苏、浙江的陶瓷企业）。

江西地区建陶产业异军突起：在2007年之前江西地区陶瓷砖产量尚不足1亿平方米，现在以高安、景德镇、丰城、九江、萍乡为主体，形成五大陶瓷生产基地的建设：江西省建筑陶瓷生产基地（高安）；精品陶瓷生产基地（丰城）；日用陶瓷生产基地（景德镇）；工业陶瓷生产基地（萍乡）；建陶出口产业基地（九江瑞昌），在建的建筑陶瓷生产线200多条，3~5年的时间，仅高安就可能达到8-10亿平方米陶瓷砖产量。江西将成为全国最重要的新兴建陶工业基地。其他新兴建陶产业基地不断扩大：河北高邑、沈阳法库、辽宁建平、山西阳泉、阳城、湖南岳阳、临湘、河南鹤壁、四川丹陵、广西北流、湖北宜昌、陕西宝鸡、宁夏中卫、甘肃白银、内蒙包头等地区的建筑陶瓷行业，都已形成了一定的规模。

本报告详尽描述了中国建筑陶瓷行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对建筑陶瓷需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对建筑陶瓷行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助建筑陶瓷企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 建筑陶瓷行业基本概述

#### 第一节 建筑陶瓷行业定义与地位

##### 一、行业定义

##### 二、行业在国民经济中的地位

#### 第二节 基本概况行业的特征分析

##### 一、行业技术特征

##### 二、行业经济特征

#### 第三节 我国建筑陶瓷行业产业链介绍

##### 一、产业链状况

##### 二、行业同相关产业的关系分析

### 第二章 国内外陶瓷行业发展状况分析

#### 第一节 世界陶瓷行业发展分析

##### 一、世界主要陶瓷消费国家市场需求分析

##### 二、世界智能陶瓷发展现状浅析

##### 三、美国陶瓷市场状况浅析

##### 四、英国陶瓷业的发展分析

##### 五、西班牙陶瓷业发展状况分析

##### 六、意大利陶瓷市场发展状况浅析

##### 七、日本陶瓷工业发展的市场前景解析

#### 第二节 中国陶瓷市场状况分析

##### 一、中国传统陶瓷产业发展模式浅析

##### 二、中国陶瓷工业的发展动力因素分析

##### 三、中国陶瓷市场出现六大改变

##### 四、陶瓷市场低价竞争对企业的影响解析

#### 第三节 中国陶瓷行业市场营销策略分析

##### 一、陶瓷市场延伸与营销策略概述

##### 二、企业营销组织与团队、人力资源的建设

##### 三、陶瓷产业产品发展策略

四、陶瓷产品的渠道与终端建设

五、陶瓷产品的品牌建设与市场宣传推广

第四节 中国陶瓷市场存在问题分析

一、国内陶瓷市场存在的品牌危机分析

二、中国陶瓷工业发展弊病解析

三、中国陶瓷行业存在的四大战略解析

四、中国陶瓷业与国外陶瓷业的差距分析

第三章 中国建筑陶瓷行业运行态势分析

第一节 建筑陶瓷行业发展状况分析

一、中国建筑陶瓷行业跨入体验经济时代

二、中国建陶，何时告别脆弱

三、中国建陶业发展回顾

四、国内建筑陶瓷行业发展热点分析

五、中国建筑陶瓷进入品牌整合期

第二节 2007-2008年中国建筑陶瓷市场分析

一、建筑陶瓷业领军行业洗牌

二、建筑陶瓷行业新增多条生产线

三、建筑陶瓷市场“新产品现象”解析

四、建陶市场年价格将更加透明

五、建筑陶瓷产品无缘“中国名牌”评选资格

第三节 2006-2008年瓷砖产品产量数据分析

一、2006年1-11月全国及主要省市磁质砖产量

二、2007年1-11月全国及主要省市磁质砖产量

三、2008年1-5月全国及主要省市磁质砖产量

第四节 建筑陶瓷行业面临问题及对策分析

一、建筑陶瓷行业产能过剩现象分析

二、建筑陶瓷存在的四大顽症分析

三、对建陶业的“市场疲软”解析

四、市场竞争迫使建陶业降低成本

第四章 2007-2008年中国建筑陶瓷行业供需态势分析

## 第一节 2007-2008年我国建筑陶瓷行业发展状况

### 一、我国建筑陶瓷行业供给总量分析

### 二、我国建筑陶瓷行业供给结构分析

### 三、我国高档建筑陶瓷产品结构分析

## 第二节 2007-2008年我国建筑陶瓷行业需求总量分析

### 一、我国建筑陶瓷行业需求结构分析

### 二、我国高档建筑陶瓷产品结构分析

## 第五章 2007-2008年中国建筑陶瓷行业进出口情况分析

### 第一节 我国建筑陶瓷行业进出口总量变化

#### 一、建筑陶瓷行业进口总量变化

#### 二、建筑陶瓷行业出口总量变化

#### 三、建筑陶瓷进出口差量及均价变动情况

### 第二节 影响建筑陶瓷进出口的主要因素

### 第三节 2008-2010年建筑陶瓷行业进出口态势展望

#### 一、2008-2010年建筑陶瓷进口态势展望

#### 二、2008-2010年建筑陶瓷出口态势展望

## 第六章 2007-2008年中国陶瓷、建筑陶瓷重点生产区域分析

### 第一节 区域建筑陶瓷发展综述

#### 一、中国建筑陶瓷主要产区走势解析

#### 二、建筑陶瓷业主要生产区域发展回顾

### 第二节 广东省陶瓷、建筑陶瓷市场分析

#### 一、广东省建陶出口分析

#### 二、佛山陶瓷工业的发展趋势探析

#### 三、佛山陶瓷品牌资源利用分析

#### 四、佛山建筑陶瓷行业存在问题解析

#### 五、广州建陶市场全面透析

### 第三节 福建省建筑陶瓷市场分析

#### 一、晋江建筑陶瓷产业发展状况浅析

#### 二、晋江建筑陶瓷业在困惑中前行

#### 三、晋江建筑陶瓷产品出口状况分析

#### 四、闽清建筑陶瓷产业发展建议

##### 第四节 山东陶瓷、建筑陶瓷市场分析

###### 一、山东陶瓷交易市场现状与趋势分析

###### 二、山东淄博陶瓷高增长成就大产业

###### 三、淄博建筑陶瓷业面临“标准荒”问题

##### 第五节 四川省夹江陶瓷、建筑陶瓷市场分析

###### 一、四川夹江陶瓷业发展历程分析

###### 二、夹江陶瓷业现状及动向的多角度透视

&#61548; 低成本扩张态势

&#61548; 专业化发展态势

&#61548; 品牌化发展态势

&#61548; 良性竞合态势

&#61548; 市场外延态势

&#61548; 循环式发展态势

###### 三、夹江县建筑陶瓷产业格局分析

##### 第六节 江西省陶瓷、建筑陶瓷市场分析

###### 一、景德镇陶瓷行业的SWOT解析

###### 二、江西安高市建筑陶瓷行业发展解析

###### 三、高安建筑陶瓷产业重新崛起

##### 第七节 其它地区陶瓷、建筑陶瓷市场分析

###### 一、中国西部陶瓷市场需求增长

###### 二、宁夏建筑陶瓷业的优势分析

#### 第七章 2007-2008年我国陶瓷行业竞争格局分析

##### 第一节 建筑陶瓷行业竞争概述

###### 一、竞争对当前建筑陶瓷业的促进作用分析

###### 二、中国建陶行业竞争形势严峻

###### 三、建筑陶瓷行业核心竞争力分析

##### 第二节 建筑陶瓷市场竞争格局及态势分析

###### 一、建筑陶瓷市场竞争状况分析

###### 二、建筑陶瓷细分产品的市场竞争状况分析

###### 三、陶瓷行业资本市场竞争格局分析

#### 四、建筑陶瓷业竞争发展趋势分析

#### 第三节 建筑陶瓷市场竞争问题对策分析

##### 一、中国建筑陶瓷业品牌竞争存在问题分析

##### 二、市场竞争要求陶瓷业发展节能降耗

##### 三、陶瓷企业应对低价竞争对策分析

### 第八章 2007年中国主要建筑陶瓷生产企业运营分析

#### 第一节 光宇集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、公司财务质量保证资料

##### 四、产品基本情况

##### 五、市场战略参考

#### 第二节 杭州诺贝尔集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、质量保证资料

##### 四、产品基本情况

##### 五、市场战略参考

#### 第三节 佛山市南海区升华陶瓷有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、质量保证资料

##### 四、产品基本情况

##### 五、市场战略参考

#### 第四节、佛山市三水新明珠建陶工业有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司财务分析

##### 三、质量保证资料

##### 四、产品基本情况

##### 五、市场战略参考

#### 第五节 佛山新中源陶瓷有限公司



一、企业基本概况

二、企业财务

三、市场战略参考

#### 第六节 佛山高明顺成陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、质量保证资料

三、产品基本情况

四、市场战略参考

#### 第七节 佛山市嘉俊陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、质量保证资料

三、产品基本情况

四、市场战略参考

#### 第八节 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务数据分析

三、质量保证资料

四、产品基本情况

五、市场战略参考

#### 第九节 福建华泰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业财务状况

三、质量保证资料

四、产品基本情况

五、市场战略参考

### 第九章 中国建筑陶瓷行业发展环境分析

#### 第一节 我国建筑陶瓷行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

## 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国建筑陶瓷行业总资产、销售收入、利润总额与GDP相关性分析

### 第三节 我国建筑陶瓷行业生命周期分析

#### 一、市场预测

#### 二、产业周期

#### 三、产业扩张性分析

#### 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国建筑陶瓷行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国建筑陶瓷行业进入退出壁垒分析

#### 一、政策壁垒

#### 二、经济技术壁垒

## 第十章 2008-2010年中国建筑陶瓷行业发展前景分析

### 第一节 中国建筑行业发展分析

#### 一、2007-2008年建筑业将成为欧洲经济增长动力点

#### 二、绿色建筑成为建筑行业发展趋势

#### 三“十一五”建筑业发展与制度创新对策分析

### 第二节 2008-2010年中国陶瓷行业发展趋势前景分析

#### 一、中国陶瓷市场发展趋势分析

#### 二、未来陶瓷市场发展预测

#### 三、中国陶瓷产业发展前景预测

### 第三节 2008-2010年建筑陶瓷行业发展趋势分析

#### 一、中国建陶市场热点逐渐向北方地区转移

#### 二、中国建筑陶瓷业三大主题突出

#### 三、建筑陶瓷业驱动因素多将保持行业较高增长态势

### 第四节 2008-2010年建筑陶瓷市场前景预测

#### 一、中国建陶业发展机遇分析

#### 二、建筑陶瓷业中小企业前景看好

#### 三、建筑陶瓷产业发展出路分析

## 第十一章 2008-2010年中国建筑陶瓷投资机会与风险展望

### 第一节 2008-2010年建筑陶瓷行业投资机会

- 一、2008-2010年建筑陶瓷需求增长的投资机会
- 二、2008-2010年建筑陶瓷重点产品的投资机会
- 三、2008-2010年建筑陶瓷出口市场的投资机会

## 第二节 2008-2010年建筑陶瓷行业投资风险展望

- 一、政策风险
- 二、能源价格上涨的风险
- 三、行业竞争结构混乱的风险
- 四、品牌保护的风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

## 图表目录部分

图表 1 中国陶瓷产量及地区分布情况

图表 2 卫生陶瓷生产地区集中度情况

图表 3 日用陶瓷生产地区集中度情况

图表 4 中国陶瓷产量及地区分布情况

图表 5 2007年我国卫生陶瓷生产地区集中度情况

图表 6 2007年我国日用陶瓷生产地区集中度情况

图表 7 2008年1-5月我国陶瓷产量及地区分布情况

图表 8 2008年1-5月卫生陶瓷生产地区集中度情况

图表 9 2008年1-5月日用陶瓷生产地区集中度情况

图表 10 2000-2007年我国陶瓷砖产量变化趋势图

图表 11 我国建筑陶瓷行业构成情况

图表 12 2006年四大品牌市场份额情况

图表 13 2006年-2008年2季度建筑陶瓷进口统计状况 单位：美元

图表 14 2006-2008年2季度建筑陶瓷进口变动情况 单位：件、美元

图表 15 2006-2008年2季度建筑陶瓷出口统计状况

图表 16 2006-2008年2季度建筑陶瓷出口变动情况

图表 17 2006-2008年2季度建筑陶瓷进出口差量变动情况

图表 18 2006-2008建筑陶瓷进出口价格趋势变动

图表 19 2005年7月至2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图 单位：人民币元/1美元

图表 20 2008年2季度我国建筑陶瓷进出口量分布状况

图表 21 2001-2007年全年进口量统计状况

图表 22 2008-2010年建筑陶瓷进口趋势预测状况

图表 23 2001-2007年全年出口量统计状况

图表 24 2008-2010年建筑陶瓷出口趋势预测状况

图表 25 中国建筑陶瓷产能排名状况

图表 26 中国建筑陶瓷产能集中度分布状况

图表 27 2008年广东建筑陶瓷进出口排名状况 单位：美元

图表 28 2008年广东建筑陶瓷进出口集中度状况

图表 29 中国建筑陶瓷行业生产力分布

图表 30 2006年我国建筑陶瓷主要地区产量 单位：亿平方米

图表 31 2006年我国建筑陶瓷产量地区分布图

图表 32 2007年1-12月我国瓷质砖产量地区分布图

图表 33 2007年1-12月我国炻瓷砖产量地区分布图

图表 34 2007年1-12月我国细炻砖产量地区分布图

图表 35 2007年1-12月我国炻质砖产量地区分布图

图表 36 2007年1-12月我国陶质砖产量地区分布图

图表 37 中国建筑陶瓷行业资本流动情况

图表 38 光宇集团有限公司产量收入情况

图表 39 光宇集团有限公司盈利情况

图表 40 光宇集团有限公司成本费用情况

图表 41 光宇集团有限公司资产负债情况

图表 42 杭州诺贝尔集团有限公司产量收入情况

图表 43 杭州诺贝尔集团有限公司盈利情况

图表 44 杭州诺贝尔集团有限公司成本费用情况

图表 45 杭州诺贝尔集团有限公司资产负债情况

图表 46 佛山市南海区升华陶瓷有限公司资产负债情况

图表 47 佛山市南海区升华陶瓷有限公司成本费用情况

图表 48 佛山市南海区升华陶瓷有限公司盈利情况

图表 49 佛山市南海区升华陶瓷有限公司产量收入情况

图表 50 三水新明珠公司主要经济指标 单位：千元

图表 51 三水新明珠公司成本费用图

图表 52 企业产量收入情况

图表 53 企业盈利能力情况  
图表 54 企业偿债能力情况  
图表 55 企业成本费用情况  
图表 56 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司产品产量情况  
图表 57 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司盈利情况  
图表 58 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司资产负债情况  
图表 59 佛山市南海区汇亚陶瓷有限公司成本费用情况  
图表 60 福建华泰集团有限公司产品产量情况  
图表 61 福建华泰集团有限公司盈利情况  
图表 62 福建华泰集团有限公司资产负债情况  
图表 63 福建华泰集团有限公司成本费用情况  
图表 64 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况  
图表 65 2003-2008年第一季度我国居民消费价格涨跌幅度  
图表 66 2002-2007年我国CPI指数变化情况  
图表 67 2008年我国宏观经济主要指标预测  
图表 68 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图  
图表 69 2005-2008年5月我国陶瓷行业主要经济指标  
图表 70 我国陶瓷行业生命周期图  
图标 71 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48463.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。