



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 景德镇陶瓷产业发展与竞争市场 分析及发展趋势研究报告（20 08）

## 一、调研说明

《景德镇陶瓷产业发展与竞争市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48470.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

景德镇有着悠久的陶瓷生产历史,曾是中国陶瓷的代名词,被誉为世界“瓷都”,然而景德镇陶瓷产业近年来的状况不容乐观。本文,针对景德镇陶瓷产业发展中存在的问题进行了战略研究,目的是探索出一条重振景德镇陶瓷产业雄风的道路。本文第一章对我国和国际陶瓷产业的状况做了介绍,在纵向阐述景德镇陶瓷产业发展历程之后,归纳出其中存在的主要问题。第二章对景德镇陶瓷产业所处的环境做了横向比较,运用波特五力和SWOT等分析方法对景德镇陶瓷产业策略进行了初步研究,明确了景德镇大力发展陶瓷产业的必要性。第三章归纳了近五年来景德镇陶瓷产业的战略和取得的成绩,介绍了我国陶瓷产业的发展趋势。第四章给出了本文研究的结论,即从主要陶瓷门类、陶瓷企业、政府等相关部门支持、环境等四个方面给出了景德镇陶瓷产业较为合理的发展战略。本文认为,景德镇陶瓷产业应重点发展高新技术陶瓷,抓紧突破设计瓶颈,发挥政府的职能作用,打造区域经济品牌,在丰富瓷都内涵的基础上再创辉煌,并实现可持续发展。本报告在大量周密的市场调研基础上,依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料,组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性,深度研究与实际应用的有机结合,具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 前言

#### 第1章：世界陶瓷产业发展分析

##### 第1节：世界陶瓷产业发展现状分析

###### 1.发展概况

###### 2.相关数据分析

##### 第2节：世界陶瓷产业发展趋势分析

#### 第2章：中国陶瓷产业发展分析

##### 1.发展概况

##### 2.相关数据分析

##### 第1节：中国陶瓷产业发展趋势分析

## 第2节：中国陶瓷产业发展存在的问题分析

### 第3章：景德镇陶瓷产业发展分析

#### 1.发展概况

#### 2.相关数据分析

#### 第1节：景德镇陶瓷产业发展趋势分析

### 第4章：景德镇陶瓷产业外部环境分析

#### 第1节：宏观环境分析

#### 第2节：陶瓷市场需求因素分析

##### 1.国际陶瓷市场需求因素分析

##### 2.国内陶瓷市场需求因素分析

### 第5章：景德镇陶瓷产业外部环境分析

#### 第1节：供应商

#### 第2节：买方的侃价能力

#### 第3节：现有竞争对手

#### 第4节：潜在竞争对手

#### 第5节：替代品的威胁

#### 第6节：外部因素评价

### 第6章：景德镇陶瓷产业内部环境分析

#### 第1节：主要生产设备及评价

#### 第2节：近三年主要产品产量

#### 第3节：主要产品结构

#### 第4节：重点企业财务状况

#### 第5节：主要经济技术指标

#### 第6节：人力资源及成本

#### 第7节：研发能力

#### 第8节：内部因素评价

### 第7章：景德镇陶瓷产业SWOT分析及竞争战略选择

## 第1节：景德镇陶瓷产业的SWOT分析

- 1.优势分析
- 2.劣势分析
- 3.机会分析
- 4.威胁分析

## 第2节：景德镇陶瓷产业的竞争战略选择

- 1.景德镇陶瓷产业的竞争战略选择
- 2.景德镇陶瓷产业可采取的竞争战略举措

## 第8章：景德镇陶瓷产业竞争战略的实施举措

### 第1节：合理布局，提高规模经济效益

### 第2节：景德镇陶瓷产业发展空间广阔

### 第3节：景德镇陶瓷产业布局需进一步调整

### 第4节：重点企业大型化

- 1.依托龙头企业优势扩大产业规模
- 2.淘汰落后生产力
- 3.资源开发国际化战略
- 4.加强营销力度，提高产品市场占有率

### 第5节：实施高新技术改造，降低产品成本

- 1.实施高新技术改造战略
- 2.利用高新技术改造传统工艺流程
- 3.引进、吸收、利用最新工艺、最新技术
- 4.加大科研工作力度，提高自主创新能力
- 5.大力推进陶瓷数字化

### 第6节：提高产业整体竞争力

- 1.提高产业集中度，增强产业综合竞争能力
- 2.提高产业核心竞争力

### 第7节：大力推进重点企业管理创新

### 第8节：坚持可持续发展战略

- 1.发展循环经济
- 2.注重多元化发展
- 3.营造良好的发展环境

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48470.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。