



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国陶瓷行业研究 年度报告（可按客户需求定制）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国陶瓷行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 7

#### (一) 行业定义及范围界定 7

##### 1、行业界定及分类 7

##### 2、产业链 8

#### (二) 发展历史回顾 9

##### 1、建国前(1949年前) 9

##### 2、恢复期(1949-1957年) 9

##### 3、重大挫折期(1958-1976年) 10

##### 4、新发展时期(1977-1985年) 10

##### 5、快速发展期(1986-90年代末) 10

##### 6、瓶颈期(2001-今) 11

### 二、宏观环境分析 12

#### (一) 政策法律分析 12

##### 1、中国建筑卫生陶瓷环保行业标准即环境标志发布 12

##### 2、六大类低档建材遭禁 12

##### 3、国家五部委调整出口退税率 陶瓷产品下调为8% 13

##### 4、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则 13

##### 5、《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》即将出台 14

#### (二) 热点分析 15

#### (三) 经济分析 15

##### 1、经济增长 15

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

##### 3、城镇人员就业状况 17

##### 4、存贷款利率变化 18

##### 5、财政收支状况 19

##### 6、人民币汇率变化 21

#### (四) 技术分析 21

##### 1、我国陶瓷技术发展历程 21

## 2、陶瓷技术发展趋势 22

### (五) 社会分析 24

- 1、人口规模分析 24
- 2、年龄结构分析 24
- 3、学历结构分析 25

## 三、市场分析 27

### (一) 市场规模 27

- 1、陶瓷制品产值呈波动上升 27
- 2、陶瓷制品销售收入曲线上升 28
- 3、陶瓷制品企业小型、民营企业居多 28
- 4、陶瓷制品企业亏损个数有所攀升 30
- 5、陶瓷制品出口额有所下降 30
- 6、建筑、特种陶瓷进口需求上升，特种陶瓷对外依存度依旧较高 31
- 7、建筑、卫生、日用陶瓷占据出口约80%的份额 32

### (二) 产品结构 35

- 1、出口产品结构 35
- 2、进口产品结构 35

### (三) 市场结构 36

- 1、华南地区 37
- 2、华北地区 37
- 3、华中地区 37
- 4、华东地区 37
- 5、东北地区 38

### (四) 品牌市场结构 38

- 1、建筑陶瓷 38
- 2、卫生陶瓷 40
- 3、日用陶瓷 41

### (六) 市场特征 41

## 四、市场竞争分析 43

### (一) 集中度分析 43

- 1、集中度分析 43
- 2、集中度状态描述及趋势 43
  - (二) 价值链分析 43
  - (三) 行业生命周期分析 45
  
- 五、主要厂商分析 47
  - (一) 广东新中源陶瓷有限公司 47
    - 1、公司简介 47
    - 2、主营产品 47
    - 3、投资动向 48
  - (二) 广东新明珠陶瓷集团有限公司 48
    - 1、公司简介 48
    - 2、投资动向 49
  - (三) 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 49
    - 1、公司简介 49
    - 3、经营分析 49
    - 3、财务分析 51
  - (四) 广东东鹏陶瓷股份有限公司 55
    - 1、公司简介 55
    - 2、投资动向 56
  - (五) 广东省佛山市南海汇亚陶瓷有限公司 56
    - 1、公司简介 56
  - (六) 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司 57
    - 1、公司简介 57
    - 2、上市公司分析 57
  
- 六、行业发展趋势分析 59
  - (一) 行业发展趋势 59
    - 1、能耗新标准促行业洗牌 59
    - 2、区域品牌加速融合,品牌竞争将更多呈现出区域特征 59
    - 3、陶瓷企业的发展路径越来越明晰,也越来越接近 59
  - (二) 行业规模预测 60

### (三) 行业结构预测 63

## 七、行业发展策略建议 64

### (一) 主要威胁 64

- 1、国际竞争缺乏 64
- 2、频繁遭遇反倾销 64
- 3、拦路虎-技术壁垒 65
- 4、外企抢占国内市场 65
- 5、自身优势逐步弱化 65
- 6、中小企业面临淘汰 66

### (二) 市场策略 66

- 1、产品策略 66
- 2、渠道策略 66
- 3、营销策略 68
- 4、服务策略 69

### (三) 行业投资机会建议 70

## 表目录

### 表 1 陶瓷制品分类 7

### 表 2 2006年-2007年我国陶瓷产品进口产品结构 31

### 表 2 2006年-2007年我国陶瓷产品出口产品结构 32

### 表 4 2007年陶瓷出口前十名企业 33

### 表 5 2007年建筑陶瓷出口前十名企业 33

### 表 6 2007年卫生陶瓷出口前十名企业 33

### 表 7 2007年日用陶瓷出口前十名企业 34

### 表 8 2007年艺术陶瓷出口前十名企业 34

### 表 3 2007年卫生陶瓷销售排名 40

### 表 3 2007年日用陶瓷销售排名 41

### 表 9 2005-2007年陶瓷制品行业CR8变化情况 43

### 表 10 产业生命周期主要特征列表 45

### 表 12 权威机构对未来五年内GDP的预测 62

### 表 13 2008年-2012年国内生产总值预测值 62

表 14 2008-2012年中国陶瓷制品销售收入预测 63

表 15 2008年-2012年不同区域陶瓷制品销售收入比重预测值 单位：千元 63

## 图目录

图 1 陶瓷制品产业链 8

图 2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 16

图 3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 16

图 4 2004-2007年中国城镇就业人员数量 17

图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况 18

图 6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 19

图 7 2001-2007年中国财政收支状况 20

图 8 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 20

图 9 2001-2007年中国财政收支结构 21

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 24

图 11 2006年末中国人口年龄结构 24

图 12 2005年末中国学历结构 25

图 13 2003-2007年我国陶瓷制品产值及增长率变化图 27

图 14 2003-2007年陶瓷制品销售收入及增长率变化图 28

图 15 2003-2007年不同规模陶瓷企业构成 29

图 16 2003-2007年陶瓷企业不同经济类型构成 29

图 17 2003-2007年陶瓷制品企业亏损数 30

图 18 2002年-2007年我国陶瓷制品出口额 31

图 19 2006年-2007年陶瓷制品出口产品结构 35

图 20 2006年-2007年陶瓷制品进口产品结构 36

图 21 2003-2007年陶瓷制品市场结构（按销售收入） 36

图 22 2007年国内建筑陶瓷高档产品市场份额 38

图 23 2007年国内建筑陶瓷中档产品市场份额 39

图 24 陶瓷产业链 44

图 25 1999年-2007年唐山陶瓷主营营业收入及其增长率变化情况 50

图 26 唐山陶瓷电冰箱主营营业收入 50

图 27 唐山陶瓷主营业务收入区域结构变化情况 51

图 28 2007年与2006年唐山陶瓷获利能力比较 52

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图 29 2007年与2006年唐山陶瓷偿债能力比较      | 52 |
| 图 30 2007年与2006年唐山陶瓷营运能力比较      | 53 |
| 图 31 2007年与2006年唐山陶瓷发展能力比较      | 54 |
| 图 32 2007年与2006年唐山陶瓷生产能力比较      | 54 |
| 图 33 2004-2007年斯米克主营业务收入与净利润对比图 | 57 |
| 图 34 陶瓷制品销售收入与居民消费水平的相关图        | 60 |
| 图 35 陶瓷制品销售收入建筑装饰工程总产值的相关图      | 60 |
| 图 36 陶瓷制品销售收入与房屋施工面积的相关图        | 61 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48476.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。