



艾凯咨询
ICAN Consulting

数据报告：搪瓷制品制造行业关键性数据报告

一、调研说明

《数据报告：搪瓷制品制造行业关键性数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

全文以关键性商业数据展现为始终，以定量分析为基础，数据跨度从2000年一直延续到2007年，为企业战略规划与预测提供了强大的数据支持。通过我们对各类商业统计数据的抽取、转换、分析和模型化处理，精炼了一系列不可多得的图表，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

行业说明：

指在金属坯体表面涂搪瓷釉制成的，具有金属机械强度和瓷釉物化特征，及可装饰性的制品制造。但不包括搪瓷建筑材料的制造。

【 目录 】

第一部分 市场规模与盈亏状况	1
一、近7年市场规模变化状况.....	1
1、在国民经济中的地位.....	1
2、2000年以来市场规模及变化趋势.....	1
3、产销规模.....	1
4、获利情况及趋势.....	2
5、资产规模及趋势.....	2
6、企业数量.....	2
7、从业人数.....	3
二、亏损情况	3
1、亏损面.....	3
2、亏损额.....	3
三、外资企业进入状况	4

第二部分 行业投资特性 6

一、资产管理效益 6

- 1、资产周转率...6
- 2、资产保值增值率.....6

二、投资与收益 ...6

- 1、行业运营成本与费用.....6
- 2、收益状况.....7

三、偿债能力7

- 1、资产负债率...7
- 2、应收帐款周转率.....8
- 3、现金债务总额比.....8

四、盈利能力8

- 1、销售毛利率...8
- 2、成本费用利润率.....9
- 3、资本收益率...9

五、成长能力分析 9

第三部分 产销情况10

一、近7年生产情况10

- 1、整体生产能力10
- 2、产成品.....10
- 3、投入-产出分析10
- 4、新产品产值...11
- 5、生产成本占收入的比重.....11

二、近7年销售情况11

- 1、整体销售能力11
- 2、销售费用.....12
- 3、人均销售率...12

第四部分 行业结构13

一、区域发展状况及竞争力分析 13

- 1、东北地区.....13

2、	华北地区.....	14
3、	华东地区.....	15
4、	华南地区.....	16
5、	华中地区.....	17
6、	西北地区.....	18
7、	西南地区.....	19
二、	不同规模企业运营情况	20
1、	大型企业.....	20
2、	中型企业.....	21
3、	小型企业.....	22
三、	不同性质企业运营状况	23
1、	股份合作企业	23
2、	股份制企业...	24
3、	国有企业.....	25
4、	集体企业.....	26
5、	私营企业.....	27
四、	主要省市发展状况及竞争力	28
1、	全国各省市运营状况比较...	28
2、	江苏省.....	29
3、	浙江省.....	30
4、	广东省.....	31

第五部分 行业竞争态势 32

一、	企业集中度 ...	32
二、	进入壁垒	33
1、	平均经济壁垒	33
2、	大型企业壁垒	33
3、	中型企业壁垒	33
4、	小型企业壁垒	34
二、	主要企业市场占有率	35
1、	收入前20名企业市场占有率分析.....	35
2、	产值前20名企业市场占有率分析.....	36

- 3、资产前20名企业市场占有率分析.....37
- 4、利润前20名企业市场占有率分析.....38

第六部分 销售收入前10强剖析39

一、石家庄正中搪瓷有限公司

- 1、基本信息.....39
- 2、企业综合运营效益.....39
- 3、企业盈利能力39
- 4、企业经营效率39
- 5、企业偿债能力39

二、淄博工业搪瓷厂

- 1、基本信息.....40
- 2、企业综合运营效益.....40
- 3、企业盈利能力40
- 4、企业经营效率40
- 5、企业偿债能力40

三、湖南五江轻化集团有限公司

- 1、基本信息.....41
- 2、企业综合运营效益.....41
- 3、企业盈利能力41
- 4、企业经营效率41
- 5、企业偿债能力41

四、淄博市化工设备厂

- 1、基本信息.....42
- 2、企业综合运营效益.....42
- 3、企业盈利能力42
- 4、企业经营效率42
- 5、企业偿债能力42

五、上海科勒有限公司

- 1、基本信息.....43
- 2、企业综合运营效益.....43
- 3、企业盈利能力43

4、企业经营效率	43
5、企业偿债能力	43
六、佛山市三水加美实业有限公司	
1、基本信息	44
2、企业综合运营效益	44
3、企业盈利能力	44
4、企业经营效率	44
5、企业偿债能力	44
七、石家庄市东兴搪瓷厂	
1、基本信息	45
2、企业综合运营效益	45
3、企业盈利能力	45
4、企业经营效率	45
5、企业偿债能力	45
八、余姚市振华金属制品有限公司	
1、基本信息	46
2、企业综合运营效益	46
3、企业盈利能力	46
4、企业经营效率	46
5、企业偿债能力	46
九、佛山市南海区新南炊具有限公司	
1、基本信息	47
2、企业综合运营效益	47
3、企业盈利能力	47
4、企业经营效率	47
5、企业偿债能力	47
十、南京东陶有限公司	
1、基本信息	48
2、企业综合运营效益	48
3、企业盈利能力	48
4、企业经营效率	48
5、企业偿债能力	48

第七部分 建议与总结

附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48507.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。