



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国特种陶瓷制品制造行业产品 销售收入百强企业对比分析与发 展战略市场分析及发展趋势

一、调研说明

《中国特种陶瓷制品制造行业产品销售收入百强企业对比分析与发展战略市场分析及发展趋势》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48578.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

此系列报告主要分为四大部分：一、行业概况（宏观经济环境、行业运行现状、行业分布情况以及主要区域市场）。二、重点企业经营状况（基本概况、企业主要经济指标、企业盈利能力、企业偿债能力分析、企业营运能力分析）。三、行业发展建议。四、行业发展趋势与市场预测（行业趋势、市场预测）。以下为本系列报告部分指标依据：

（1）产品市场占有率=本企业销售收入÷本行业全部企业销售收入总和×100%

（2）企业竞争力综合指数 $K = \frac{Px}{Py} \div n$ ，

其中 $Px = \text{权数1} \times \text{指标1} + \text{权数2} \times \text{指标2} + \dots + n$ 、

$Py = \text{权数1} + \text{权数2} + \dots + n$ 、

$n = \text{指标个数}$

（3）销售利润率 = 税前利润 ÷ 销售收入 × 100%

（4）总资产贡献率 = 利税总额 ÷ 资产总额 × 100%

（5）总资产周转率 = 销售收入 ÷ 总资产 × 100%

（6）资产收益率 = 税前利润 ÷ 总资产 × 100%

（7）权益收益率 = 税前利润 ÷ 所有者权益 × 100%

其中所有者权益 = 企业全部资产 - 企业全部负债

（8）资产负债率 = 总负债 ÷ 总资产 × 100%

略.....

【目录】

第一部分：特种陶瓷制品制造行业概况

第一节 宏观经济运行情况分析

一、宏观经济环境

二、特种陶瓷制品制造行业政策环境

第二节 特种陶瓷制品制造行业基本运行情况

一、现阶段行业总体发展状况

二、特种陶瓷制品制造行业运行主要经济数据统计

第三节 特种陶瓷制品制造行业企业分布以及主要市场分析

一、特种陶瓷制品制造行业企业主要分布地区

二、特种陶瓷制品制造行业主要市场分布情况

第二部分：特种陶瓷制品制造行业重点企业经营状况

第一节 山东金麒麟集团有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第二节 淄博工陶耐火材料有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第三节 苏州村田电子有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第四节 山东鲁阳股份有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第五节 康宁（上海）有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第六节 河南省葛天集团有限责任公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第七节 河南省长新工贸有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略
- 二、企业主要经济指标
- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值
- 三、企业盈利能力分析
- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率
- 四、企业偿债能力分析
- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率
- 五、企业营运能力分析
- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第八节 信益陶瓷（蓬萊）有限公司

- 一、企业概况
- 1、基本信息
- 2、发展经营策略
- 二、企业主要经济指标
- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第九节 醴陵市火炬电瓷电器有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第十节 济南志信电力设备制造有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十一节 NGK唐山电瓷有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十二节 大连电瓷有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十三节 佛山市康荣精细陶瓷有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第十四节 上海大鸿制釉有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十五节 抚顺华泰电气制造有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十六节 淄博柳泉电瓷有限责任公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第十七节 迪尔工业（日照）有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十八节 抚顺传奇套管有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第十九节 济南意星陶瓷精密量仪有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十节 唐山高压电瓷有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十一节 湖南电力电瓷电器厂

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十二节 NGK(苏州)环保陶瓷有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率

- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十三节 三懿五金电子（深圳）有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第二十四节 山东晨鸿电工有限责任公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第二十五节 卡博陶粒（中国）有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十六节 山东美林卫浴有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第二十七节 淄博奥都建陶厂

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

第二十八节 山东金鸿集团有限公司

一、企业概况

1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第二十九节 中材高新材料股份有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息
- 2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

- 1、企业固定资产
- 2、企业从业人员
- 3、企业产品销售收入
- 4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

- 1、产品市场占有率
- 2、企业竞争力综合指数
- 3、销售利润率
- 4、资产收益率
- 5、总资产贡献率
- 6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、流动比率
- 3、速动比率

五、企业营运能力分析

- 1、存货周转天数
- 2、全员劳动生产率
- 3、应收账款周转天数

第三十节 苏州电瓷厂有限公司

一、企业概况

- 1、基本信息

2、发展经营策略

二、企业主要经济指标

1、企业固定资产

2、企业从业人员

3、企业产品销售收入

4、企业人均产值

三、企业盈利能力分析

1、产品市场占有率

2、企业竞争力综合指数

3、销售利润率

4、资产收益率

5、总资产贡献率

6、权益收益率

四、企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、流动比率

3、速动比率

五、企业营运能力分析

1、存货周转天数

2、全员劳动生产率

3、应收账款周转天数

.....

.....

第九十九节

.....

.....

第一百节

.....

.....

第三部分：特种陶瓷制品制造行业发展建议

第一节 特种陶瓷制品制造行业现阶段存在的问题以及应对策略

第二节 特种陶瓷制品制造行业发展主要建议

第三节 特种陶瓷制品制造行业投资环境以及投资风险

第四部分：特种陶瓷制品制造行业发展趋势与市场预测

第一节 未来特种陶瓷制品制造行业发展趋势分析

一、未来特种陶瓷制品制造行业及市场发展分析

二、未来特种陶瓷制品制造行业技术开发方向

第二节 2007-2010年特种陶瓷制品制造行业市场发展预测

一、2007-2010年特种陶瓷制品制造行业工业总产值预测

二、2007-2010年特种陶瓷制品制造行业销售收入预测

三、2007-2010年特种陶瓷制品制造行业利润总额预测

四、2007-2010年特种陶瓷制品制造行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。