



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年陶瓷行业投资分析报告

一、调研说明

《2006年陶瓷行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

A.行业信息

A1.陶瓷行业概述

陶瓷业基本概念

陶瓷业产品分类

行业的产业链研究

A2.行业现状

中国陶瓷行业的特点

行业发展历程

B.国际陶瓷行业

B1.建筑卫生陶瓷

生产状况

市场状况

对我国的启示

B2.工业陶瓷

生产状况

市场状况

对我国的启示

B3.特种陶瓷

生产状况

市场状况

对我国的启示

B4.世界主要陶瓷博览会展

意大利国际建筑陶瓷及卫生洁具展览会

西班牙国际陶瓷大展

土耳其陶瓷博览会

B5.我国陶瓷生产外资分析

外资生产概览

外资典型案例

C.中国陶瓷行业状况

C1.陶瓷消费国内需求分析

我国陶瓷消费特点

从消费对象来看

从消费区域来看

产品结构性矛盾

陶瓷需求层次分析

影响国内陶瓷消费的主要因素

国内主要产品需求预测

C2.我国陶瓷业供给分析

企业数量

地区分布

企业规模

我国陶瓷生产产量分析

我国陶瓷生产成本分析

C3.陶瓷产业综合绩效评估

处于上升平台

比较劣势阻碍

绩效上升潜质

C4.行业市场竞争分析

近十年国内行业市场竞争历程

生产企业结构变化

区域竞争的限制条件

我国区域竞争的现状

区域竞争的趋势——东陶西进

C5.陶瓷业市场营销

品牌营销

品牌作强——陶瓷企业的第一选择

品牌滋生——品牌经营路上的“初级阶段”

个性化营销

一种新兴的市场营销方式——OEM

C6.陶瓷进出口贸易

日用陶瓷

建筑陶瓷

进出口量分析

出口品种趋势分析

D.陶瓷行业技术水平分析

D1.国内行业技术分类分析

陶瓷原料方面

成型工艺方面

新材料方面

D2.国际行业技术分类分析

陶瓷原料方面

成型工艺方面

D3.国内外行业技术差距

新型陶瓷材料

成型工艺方面

陶瓷的高科技附加值应用

E.重点企业分析

E1.企业概况

E2.上市公司分析

赢利能力分析

偿债能力分析

成长能力分析

E3.典型上市公司研究

华光陶瓷

四维瓷业

鹰牌控股

F.投资策略

F1.陶瓷业市场前景

F2.陶瓷业面临的问题

产量剧增，供求失衡

产品低档，出口乏力

产品面临更新换代

F3.陶瓷业景气状况

企业盈亏状况

企业盈利能力

企业管理水平

F4.投资策略

分地区投资建议

分所有制类型投资建议

分企业规模投资建议

不同产品企业投资建议信贷策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。