



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004年建筑卫生陶瓷行业分析报 告

## 一、调研说明

《2004年建筑卫生陶瓷行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48593.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

〔描述〕 建筑卫生陶瓷行业属于建材行业，是我国重要的出口行业，在国民经济中处于重要地位。现阶段我国建筑卫生陶瓷行业具有一定的总体规模，但缺少高档品牌，技术水平不高，仍然处于低水平重复建设的阶段。 市场规模很大，本国产品集中于低端市场，在高档建筑卫生陶瓷领域缺乏竞争力，市场趋于饱和，价格竞争激烈。虽然建卫陶瓷行业是高污染行业，但在现阶段国民经济生产条件下，必然还有相当发展空间。 2004年国内房产、建材质量政策趋紧，行业整体将处在调整期，产业进入壁垒较低，对建材行业低端产品生产企业投资须谨慎。但国内出现打造品牌、综合经营的新特点，高档建筑卫生陶瓷产品的开发在本国劳动力成本优势的背景下，一旦成功，将具有较高获利空间。 企业转型，联合、并购、重组成为企业面对市场竞争的一种趋势，应该以企业内在的技术经济联系为基础，调整和优化资源配置和生产、经营方式，实现专业化生产和规模经营，发挥整体优势。

入世后，我国建筑陶瓷工业的发展进入了一个全新的国际环境当中。我国的市场进一步向世界开放，会在更大范围、更多层面上展开对外经济贸易合作。建筑陶瓷企业只有把自身的发展置身于WTO的国际竞争环境之中，才能不断把企业做大做强。 总之，行业整体处于产业调整的成熟期，优势企业集中度将大大提高，企业间发展不平衡和两极分化现象将日益严重。今后应该投资于高端产品，避免投资于低端产品。

第一部分 建筑卫生陶瓷产业特征概述

### 第一章 建筑卫生陶瓷产业概述

#### 第一节 建筑卫生陶瓷业基本概念及细分

##### 一、建筑卫生陶瓷产业定义

##### 二、建筑卫生陶瓷业产品分类

#### 第二节 建筑卫生陶瓷行业的产业链研究

#### 第三节 建筑卫生陶瓷产业的行业特征

##### 一、能耗特征

##### 二、产品特征

##### 三、竞争特征

##### 四、需求特征

##### 五、技术特征

##### 六、盈利特征

#### 第四节 建筑卫生陶瓷产业在国民经济中的重要性 第二章 国际建筑卫生陶瓷行业发展状况和

## 特征分析 第一节 生产状况

### 第二节 市场状况

### 第三节 对我国的启示

一、优化产业结构,从量的扩张走向质的飞跃

二、积极进行产品开发和技术创新

三、拓宽市场,提高国际竞争力

四、高度重视可持续发展的问题

五、重视研究力量的培养和积累,进行机制创新 第二部分 中国建筑卫生陶瓷行业外部环境

## 分析 第三章 中国建筑卫生陶瓷行业状况

### 第一节 中国建筑卫生陶瓷行业的特点

### 第二节 行业发展历程

### 第三节 我国建筑卫生陶瓷业现状

一、2004年全行业总体运行特点

二、企业规模

三、存在问题

### 第四节 建筑卫生陶瓷行业面临的政策动向

一、央行：房产政策新动向

二、国务院：专项整治建材市场

### 第五节 我国建筑卫生陶瓷生产分析

一、我国建筑卫生陶瓷生产产量分析

二、我国陶瓷生产成本分析

### 第六节 我国建筑卫生陶瓷生产外资分析

一、外资生产概览

二、外资典型案例

### 第七节 建筑卫生陶瓷产业综合绩效评估

一、处于上升平台

二、比较劣势阻碍

三、绩效上升潜质 第四章 建筑卫生陶瓷行业技术水平分析

### 第一节 国内行业技术分类分析

一、陶瓷原料方面

二、成型工艺方面

三、新材料方面

## 第二节 国际行业技术分类分析

### 一、陶瓷原料方面

### 二、成型工艺方面

### 三、新材料方面

## 第三节 国内外行业技术差距

### 一、新型陶瓷材料

### 二、成型工艺方面 第三部分 建筑卫生陶瓷产业规模和结构分析

## 第五章 建筑卫生陶瓷国内需求分析

### 第一节 我国建筑卫生陶瓷需求特点

#### 一、从需求对象来看

#### 二、从需求区域来看

### 第二节 国内建筑卫生陶瓷需求结构分析

#### 一、产品结构性矛盾

#### 二、建筑卫生陶瓷需求层次分析

### 第三节 影响国内建筑卫生陶瓷需求的主要因素

### 第四节 国内主要产品需求预测 第六章 建筑卫生陶瓷进出口贸易

#### 第一节 陶瓷进出口世界主要市场分析

#### 第二节 进出口量分析

#### 第三节 出口品种趋势分析

#### 第四节 加入WTO对中国建筑卫生陶瓷业的影响

##### 一、加入WTO不同时期的不同影响

##### 二、加入WTO对不同所有制陶瓷企业的影响 第七章 建筑卫生陶瓷行业市场竞争分析

#### 第一节 近十年国内行业市场竞争历程

#### 第二节 建筑卫生陶瓷生产企业结构变化

#### 第三节 建筑卫生陶瓷市场区域竞争分析

##### 一、区域竞争的限制条件

##### 二、我国区域竞争的现状

##### 三、区域竞争的趋势——东陶西进 第八章 建筑卫生陶瓷业市场营销

#### 第一节 品牌营销

##### 一、品牌作强——陶瓷企业的第一选择

##### 二、品牌滋生——品牌经营路上的“初级阶段”

#### 第二节 个性化营销

### 第三节 一种新兴的市场营销方式——OEM

### 第四节 世界主要陶瓷博览会展

#### 一、意大利国际建筑陶瓷及卫生洁具展览会

#### 二、土耳其陶瓷博览会 第九章 建筑卫生陶瓷行业区域分析

### 第一节 我国建筑卫生陶瓷行业区域分布状况

#### 一、企业数量地区排名

#### 二、资产规模区域排名

#### 三、销售收入地区排名

### 第二节 各省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

#### 一、广东省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

#### 二、山东省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

#### 三、福建省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

#### 四、四川省建筑卫生陶瓷行业2043年发展状况

#### 五、上海市建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况 第十章 重点企业分析

### 第一节 建筑卫生陶瓷市场竞争主要厂家

#### 一、建筑卫生陶瓷企业利税排行

#### 二、建筑卫生陶瓷名牌企业

### 第二节 上市公司分析

#### 一、赢利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、成长能力分析

### 第三节 典型上市公司研究

#### 一、四维瓷业

#### 二、鹰牌控股 第四部分 建筑卫生陶瓷企业投机机会及风险分析

## 第十一章 建筑卫生陶瓷行业投资机会分析

### 第一节 建筑卫生陶瓷业市场前景

### 第二节 建筑卫生陶瓷业面临的问题

### 第三节 建筑卫生陶瓷业景气状况

#### 一、企业盈亏状况

#### 二、建筑卫生陶瓷企业盈利能力

#### 三、建筑卫生陶瓷企业管理水平 第十二章 建筑卫生陶瓷业投资建议

### 第一节 分地区投资建议

第二节 分所有制类型投资建议

第三节 分企业规模投资建议

第四节 建筑卫生陶瓷行业投资建议 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48593.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。