



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004年建筑卫生陶瓷行业分析报告

一、调研说明

《2004年建筑卫生陶瓷行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕 建筑卫生陶瓷行业属于建材行业，是我国重要的出口行业，在国民经济中处于重要地位。现阶段我国建筑卫生陶瓷行业具有一定的总体规模，但缺少高档品牌，技术水平不高，仍然处于低水平重复建设的阶段。 市场规模很大，本国产品集中于低端市场，在高档建筑卫生陶瓷领域缺乏竞争力，市场趋于饱和，价格竞争激烈。虽然建卫陶瓷行业是高污染行业，但在现阶段国民经济生产条件下，必然还有相当发展空间。 2004年国内房产、建材质量政策趋紧，行业整体将处在调整期，产业进入壁垒较低，对建材行业低端产品生产企业投资须谨慎。但国内出现打造品牌、综合经营的新特点，高档建筑卫生陶瓷产品的开发在本国劳动力成本优势的背景下，一旦成功，将具有较高获利空间。 企业转型，联合、并购、重组成为企业面对市场竞争的一种趋势，应该以企业内在的技术经济联系为基础，调整和优化资源配置和生产、经营方式，实现专业化生产和规模经营，发挥整体优势。

入世后，我国建筑陶瓷工业的发展进入了一个全新的国际环境当中。我国的市场进一步向世界开放，会在更大范围、更多层面上展开对外经济贸易合作。建筑陶瓷企业只有把自身的发展置身于WTO的国际竞争环境之中，才能不断把企业做大做强。 总之，行业整体处于产业调整的成熟期，优势企业集中度将大大提高，企业间发展不平衡和两极分化现象将日益严重。今后应该投资于高端产品，避免投资于低端产品。

第一部分 建筑卫生陶瓷产业特征概述 第一章 建筑卫生陶瓷产业概述

第一节 建筑卫生陶瓷业基本概念及细分

一、建筑卫生陶瓷产业定义

二、建筑卫生陶瓷业产品分类

第二节 建筑卫生陶瓷行业的产业链研究

第三节 建筑卫生陶瓷产业的行业特征

一、能耗特征

二、产品特征

三、竞争特征

四、需求特征

五、技术特征

六、盈利特征

第四节 建筑卫生陶瓷产业在国民经济中的重要性 第二章 国际建筑卫生陶瓷行业发展状况和

特征分析 第一节 生产状况

第二节 市场状况

第三节 对我国的启示

一、优化产业结构,从量的扩张走向质的飞跃

二、积极进行产品开发和技术创新

三、拓宽市场,提高国际竞争力

四、高度重视可持续发展的问题

五、重视研究力量的培养和积累,进行机制创新 第二部分 中国建筑卫生陶瓷行业外部环境

分析 第三章 中国建筑卫生陶瓷行业状况

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业的特点

第二节 行业发展历程

第三节 我国建筑卫生陶瓷业现状

一、2004年全行业总体运行特点

二、企业规模

三、存在问题

第四节 建筑卫生陶瓷行业面临的政策动向

一、央行：房产政策新动向

二、国务院：专项整治建材市场

第五节 我国建筑卫生陶瓷生产分析

一、我国建筑卫生陶瓷生产产量分析

二、我国陶瓷生产成本分析

第六节 我国建筑卫生陶瓷生产外资分析

一、外资生产概览

二、外资典型案例

第七节 建筑卫生陶瓷产业综合绩效评估

一、处于上升平台

二、比较劣势阻碍

三、绩效上升潜质 第四章 建筑卫生陶瓷行业技术水平分析

第一节 国内行业技术分类分析

一、陶瓷原料方面

二、成型工艺方面

三、新材料方面

第二节 国际行业技术分类分析

一、陶瓷原料方面

二、成型工艺方面

三、新材料方面

第三节 国内外行业技术差距

一、新型陶瓷材料

二、成型工艺方面 第三部分 建筑卫生陶瓷产业规模和结构分析

第五章 建筑卫生陶瓷国内需求分析

第一节 我国建筑卫生陶瓷需求特点

一、从需求对象来看

二、从需求区域来看

第二节 国内建筑卫生陶瓷需求结构分析

一、产品结构性矛盾

二、建筑卫生陶瓷需求层次分析

第三节 影响国内建筑卫生陶瓷需求的主要因素

第四节 国内主要产品需求预测 第六章 建筑卫生陶瓷进出口贸易

第一节 陶瓷进出口世界主要市场分析

第二节 进出口量分析

第三节 出口品种趋势分析

第四节 加入WTO对中国建筑卫生陶瓷业的影响

一、加入WTO不同时期的不同影响

二、加入WTO对不同所有制陶瓷企业的影响 第七章 建筑卫生陶瓷行业市场竞争分析

第一节 近十年国内行业市场竞争历程

第二节 建筑卫生陶瓷生产企业结构变化

第三节 建筑卫生陶瓷市场区域竞争分析

一、区域竞争的限制条件

二、我国区域竞争的现状

三、区域竞争的趋势——东陶西进 第八章 建筑卫生陶瓷业市场营销

第一节 品牌营销

一、品牌作强——陶瓷企业的第一选择

二、品牌滋生——品牌经营路上的“初级阶段”

第二节 个性化营销

第三节 一种新兴的营销方式——OEM

第四节 世界主要陶瓷博览会

一、意大利国际建筑陶瓷及卫生洁具展览会

二、土耳其陶瓷博览会 第九章 建筑卫生陶瓷行业区域分析

第一节 我国建筑卫生陶瓷行业区域分布状况

一、企业数量地区排名

二、资产规模区域排名

三、销售收入地区排名

第二节 各省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

一、广东省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

二、山东省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

三、福建省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

四、四川省建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况

五、上海市建筑卫生陶瓷行业2004年发展状况 第十章 重点企业分析

第一节 建筑卫生陶瓷市场竞争主要厂家

一、建筑卫生陶瓷企业利税排行

二、建筑卫生陶瓷名牌企业

第二节 上市公司分析

一、赢利能力分析

二、偿债能力分析

三、成长能力分析

第三节 典型上市公司研究

一、四维瓷业

二、鹰牌控股 第四部分 建筑卫生陶瓷企业投机机会及风险分析

第十一章 建筑卫生陶瓷行业投资机会分析

第一节 建筑卫生陶瓷业市场前景

第二节 建筑卫生陶瓷业面临的问题

第三节 建筑卫生陶瓷业景气状况

一、企业盈亏状况

二、建筑卫生陶瓷企业盈利能力

三、建筑卫生陶瓷企业管理水平 第十二章 建筑卫生陶瓷业投资建议

第一节 分地区投资建议

第二节 分所有制类型投资建议

第三节 分企业规模投资建议

第四节 建筑卫生陶瓷行业投资建议 结 论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。