



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国干混砂浆行业研究与 投资分析报告

一、调研说明

《2007年中国干混砂浆行业研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48598.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

干混砂浆是将水泥、砂、矿化粉、聚合物添加剂等在干燥状态下预混，并以干粉料形式包装的一类砂浆。干混砂浆，是建材领域新兴的干混材料之一，其英文名称为dry mix，从字面上讲，就是干燥混合的意思。.....

我国建筑砂浆完整经历了石灰砂浆、水泥砂浆、混合砂浆到干混砂浆的发展历程，中国推广干混砂浆始于上世纪八十年代，当时的上海、北京就已经开始了干混砂浆研究工作，才开始出现具有一定规模的干混砂浆生产厂家。

上海、北京、广东是全国干混砂浆发展较快的地区，除此之外，江苏、天津、厦门发展也比较迅速，截止到目前为止，国内已有11个城市下发了类似推广干混砂浆工作的通知。至2005年，全国2万吨规模以上的干混砂浆企业131家，设计能力1854万吨，实际生产.....

2007年中国干混砂浆行业研究与投资分析报告是依据国家建材工业协会、干混砂浆相关协会、干混砂浆企业、网络、国内外期刊杂志、相关会议论文、中国研究报告网等大量基础数据结合本公司相关研究专家经过分析、论证而成。

本报告分8部分，从对干混砂浆的定义、分类开始详细分析了国内外干混砂浆的市场状况、行业政策、干混砂浆的应用、干混砂浆的设备选型等同时对上海、北京、广州进行了系统的市场需求分析及预测。对干混砂浆行业投资、主要企业、及未来发展也进行了详细介绍。

本报告是国内干混砂浆企业、投资商、干混砂浆研究机构等单位准确了解目前我国干混砂浆行业发展动态，把握企业定位和发展方向、进行行业投资的不可多得的精品资料。具有重要的参考价值。

【 目录 】

第一章 行业概述	1
1.1 干混砂浆的行业定义与分类	1
1.1.1 干混砂浆的定义	1
1.1.2 干混砂浆的分类	1
1.1.3 干混砂浆的产品品种	2
1.2 干混砂浆成分组成与标记	2
1.2.1 干混砂浆成分组成	2
1.2.2 干混砂浆的标记	3
1.3 干混砂浆的特点与优越性	3
1.3.1 传统砂浆的缺点体现	3
1.3.2 干混砂浆的特点与优越性	4
第二章 我国干混砂浆行业上下游产业链的发展	6
2.1 我国经济快速发展带动其它各行业的繁荣	6
2.1.1 2001-2005年我国经济的发展状况分析	6
2.1.2 2006年我国经济整体发展状况	12
2.2 2005-2006年我国建材行业的发展状况分析	16
2.2.1 2005年我国建材行业运行情况分析	16
2.2.2 2006年我国建材工业经济运行情况	19
2.2.3 2005-2006年我国水泥行业的发展	21
2.3 我国建筑房地产行业的发展情况分析	24
2.3.1 2005年我国房地产市场总体回顾	24
2.3.2 2006年我国房地产市场分析	30
第三章 我国干混砂浆行业的发展现状分析	33
3.1 世界干混砂浆的发展	33
3.1.1 世界干混砂浆的起源及发展历程	33
3.1.2 世界各国干混砂浆的发展情况	33
3.2 我国干混砂浆的发展	36
3.2.1 我国干混砂浆发展使用历程	36
3.2.2 我国干混砂浆的现状	36

第四章 我国干混砂浆市场发展状况及产业发展政策	37
4.1 我国干混砂浆产能及产量	37
4.2 我国干混砂浆产业发展政策趋于完善	38
4.3 我国干混砂浆产业主要区域发展状况及其配套政策	39
4.3.1 上海地区干混砂浆的发展情况及相关政策	39
4.3.2 北京地区干混砂浆的发展情况及相关政策	40
4.3.3 广州地区干混砂浆的发展情况及相关政策	42
4.4 我国干混砂浆成本价格分析	43
4.5 我国干混砂浆的推广	45
4.5.1 推广干混砂浆的必要性分析及意义	45
4.5.2 沿海地区全面推广干混砂浆条件已成熟	48
4.5.3 影响干混砂浆推广的主要原因	48
4.5.4 我国推广干混砂浆应采取的措施和办法	49
4.6 我国干混砂浆行业存在的问题	50
4.6.1 我国干混砂浆行业与其他国家对比存在的问题	50
4.6.2 发展我国干混砂浆的建议	51
第五章 我国干混砂浆技术应用与设备分析	53
5.1 干混砂浆的应用	53
5.1.1 砌筑砂浆及胶粘剂	53
5.1.2 内外墙抹灰砂浆	54
5.1.3 瓷砖胶粘剂	57
5.1.4 瓷砖填缝剂	60
5.1.5 外墙外保温系统	62
5.1.6 水泥基防水浆料	64
5.1.7 自流平垫层和面层材料	66
5.1.8 修补砂浆	67
5.2 干混砂浆生产设备	68
5.2.1 国内干混砂浆生产设备现状及生产工艺	68
5.2.2 干混砂浆生产设备选型	70
第六章 我国干混砂浆行业投资分析	72

6.1 我国干混砂浆市场分析	72
6.1.1 我国干混砂浆市场前景广阔	72
6.1.2 我国不断出台干混砂浆利好政策、推动了干混砂浆市场的发展	73
6.2 近来各地干混砂浆动态	73
6.2.1 国内年产量最大的干混砂浆生产线在福建海特投产	73
6.2.2 河南最大的干混砂浆生产线在郑州投产	74
6.2.3 湖北将从2007年年底起在城区工程中全部使用干混砂浆	74
6.2.4 厦门干混砂浆五年发展规划出台	75
6.2.5 广州市将出台强制性政策在建设工程中推广干混砂浆	75
6.2.6 2006年5月北京出台了《关于在本市建设工程中使用预拌砂浆的通知》	76
6.3 干混砂浆投资风险分析	76
6.4 干混砂浆生产线经济核算分析	77
6.5 我国中小水泥企业转产干混砂浆必要性及其优势分析	78

第七章 干混砂浆主要企业分析 80

7.1 上海曹扬建筑粘合剂厂	80
7.2 麦克斯特建筑材料(北京)有限公司	80
7.3 国民淀粉化学(上海)有限公司	81
7.4 奥迪美(中国)有限公司	82

第八章 我国未来干混砂浆产业的发展分析 84

8.1 我国干混砂浆行业发展空间广阔、迎来了良好的发展机遇	84
8.2 我国干混砂浆“十一五”规划目标	85
8.3 我国干混砂浆市场需求预测	86
8.3.1 未来全国建筑干混砂浆需求分析	86
8.3.2 北京市干混砂浆市场需求预测	87
8.3.3 上海市干混砂浆市场需求预测	88
8.3.4 广州市干混砂浆市场需求预测	89
8.4 未来我国干混砂浆市场展望	90

图表目录：

图表 “十五”期间国内生产总值与增长速度	7
----------------------	---

图表	“十五”时期工业增加值与增长速度	8
图表	“十五”时期固定资产投资与增长速度	9
图表	“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	11
图表	“十五”时期进出口情况	11
图表	“十五”时期实际使用外商直接投资与增长速度	12
图表	2000-2005年全国水泥产量及增长率变化	22
图表	2005年全国逐月水泥产量及增速	22
图表	2005年六大地区水泥产量情况	22
图表	2006年1-7月份水泥产量(万吨)	24
图表	2005年房地产景气指数及主要分类指标走势情况	24
图表	2004至2005年全国房地产开发综合景气指数趋势图	25
图表	2005年全国房地产开发投资完成额及同比增长情况	25
图表	2005年各月全国城镇投资和房地产开发投资增长速度	26
图表	2005年全国住宅投资完成额	27
图表	2005-2006年全国商品房新开面积和竣工面积	28
图表	2005年各省、直辖市资金来源总量排序	29
图表	德国干混砂浆用量情况	34
图表	世界上主要干混砂浆分布情况	35
图表	2005年全国主要地区干混砂浆生产基本情况	38
图表	不同结构工程使用干混砂浆造价测算表	45
图表	砌筑砂浆和加气轻质混凝土胶粘剂的典型配方(按重量百分比)	53
图表	标准石灰-水泥抹灰和水泥基轻质抹灰的典型配方(按重量百分比)	55
图表	石膏灰浆、石膏-石灰灰浆和轻质石膏灰浆的典型配料(按重量百分比)	56
图表	陶瓷砖胶粘剂的典型配方	59
图表	瓷砖胶粘剂欧洲标准汇总	60
图表	瓷砖填缝剂的典型配方	61
图表	对水泥基瓷砖填缝剂的主要要求、试验方法和标准	61
图表	保护层砂浆的典型配方(按重量百分比)	63
图表	干混砂浆生产线项目投资一览表	77
图表	北京市建筑砂浆用量测算表	87
图表	特种干粉材料的使用量来推算砂浆的用量	89

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48598.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。