



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国建筑钢材行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国建筑钢材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48600.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔描述〕

前言

本报告旨在为国内建筑钢材行业企业决策及有意投资建筑钢材行业的投资商服务，通过对国际和国内建筑钢材行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国建筑钢材行业新的发展趋势，并对我国建筑钢材行业提出投资建议。报告并没有对建筑钢材行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共74页，4.0万余字，表23个，图22个，完成时间06年12月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了国际建筑钢材行业的基本情况，包括市场状况和消费情况及国外建筑钢结构应用概况；第二章到第五章为第二部分，主要分析了我国建筑钢材行业的生产消费分布格局特点、行业竞争格局特点、市场结构及投资情况以及重点企业的经营状况和发展战略等；第六章到第七章为报告的第三部分，主要分析了我国建筑钢材行业产业发展环境和发展趋势；第八章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资建筑钢材行业的建议和银行信贷的建议。

本报告的主要观点有：

国际10多家大型钢铁企业日前在英国伦敦举行的会议上预测，今后5-6年间，全球建筑用钢材的消费需求量将增长10%左右，其中中国的消费增长将是一股重要拉动力量。2010年前全球建筑钢材需求将增长10%。

2005年我国线材产量为6051万吨，比2004年产量增加了20.6%；我国钢筋产量为6776万吨，比2004年产量增加了17.4%。

从目前的形势来看，随着国内钢铁企业产品结构调整步伐的加快和新上马项目的猛增，华北地区在全国建筑钢材生产能力上的地位将继续巩固，甚至可能超过华东地区，华东地区尽管钢铁总规模扩张最为迅猛，但其产品结构偏向于板材和特殊钢类产品，对建筑钢材的投资相对较少。

华东、中南和华北地区是建筑用钢最主要的消费市场，三地区建筑用钢消费量占81%，主要消费城市为上海、广州、北京、天津、杭州、南京、无锡、重庆、成都等。巨大的消费需求将吸引更多的企业上马新的长材项目，随着产能的增加，及国内国外价格倒挂现象的存在，整个市场总体将趋向平稳。

经过05年大幅下滑后，06年以来国内钢材市场整体呈反弹走势，其中冷板卷市场从去年12月份就开始进入反弹行情。从建筑钢材市场情况看，国内钢铁市场整体形势的扭转也必然带动了建材市场重新上升，一方面国内投资增速加快提高了建材的市场需求水平，另一方面国内建材资源供给增速并没有明显增加。

建筑钢材行业基本已经发展到顶峰，国外已经不主张继续发展建筑钢材。对中国而言，由于自身国情和目前经济的强劲拉动，为来几年建筑钢材需求规模（不是产能）仍将有10%左右的增幅，但即将到达高峰期，预计中国建筑钢材的消费顶峰出现在2008年之前。

【 目录 】

前 言	1
目 录	3
表 题	7
图 题	8
第一章 全球建筑钢材行业概况	9
第一节 国际长材市场	9
第二节 全球建筑钢材消费分析	10
第三节 国外建筑钢结构应用概况	10
（一）建筑用钢占总钢产量的比重	10
（二）低层、多层建筑钢结构和轻钢结构	11
（三）高层及超高层钢结构	12
（四）大跨度钢结构	13
第二章 国内建筑钢材产业组织状况分析	15
第一节 生产状况分析	15

(一) 生产能力及区域分布	15
(二) 产品结构及分类产量分析	18
第二节 2005年建筑钢材市场回顾	20
(一) 全国建筑钢材市场走势	20
(二) 建筑钢材产量持续增长	22
(三) 库存情况	24
(四) 出口分析	25
第三节 建筑钢材行业的技术状况	26
(一) 现有技术水平	26
(二) 轧制工艺技术取得的进步	27
(三) 国内技术与国外技术的差距	29
第三章 产业需求状况分析	30
第一节 我国建筑钢材市场需求规模分析	30
第二节 2005年建筑钢材消费分析	31
(一) 线材螺纹钢消费分析	31
(二) 主要生产企业产存比变化	32
(三) 重点企业建筑钢材库存压力大	33
第三节 市场集中度及品牌分析	34
第四节 销量的地区分布构成	35
第五节 重点城市消费情况及基本用户分析	36
(一) 重点城市消费情况	36
(二) 基本用户及其特点	36
第六节 市场价格及趋势	37
第四章 建筑钢材的市场结构及投资分析	41
第一节 市场结构分析	41
(一) 生产集中度分析	41
(二) 企业的地区分析及地区间竞争状况分析	42
(三) 国外厂商的进入情况	44
第二节 投资情况	46
第三节 产业的经济效率分析	47

(一) 劳动生产率	47
(二) 利润率	49
第四节 国内建筑用线、棒材品种发展趋势	50
第五章 重点企业分析	52
第一节 重点企业分析	52
(一) 宝钢集团有限公司	52
(二) 莱芜钢铁集团有限公司	58
第二节 2006年前三季度上市公司分析	62
第三节 重点企业在行业中的地位分析	63
第六章 政府、政策及相关规定对建筑钢材行业的影响	65
第一节 中央政府对产业的管制情况及其影响	65
第二节 地方政府对产业的管制情况及其影响	66
第三节 产业对外开放政策的变化及影响	66
第四节 钢铁产业宏观政策及影响	67
第五节 房地产业政策及影响	67
第七章 产业发展趋势预测	70
第一节 产业的生命周期	70
第二节 产业的SWOT分析	70
(一) 产业优势	70
(二) 产业劣势	71
(三) 产业机会	71
(四) 产业面临的挑战	71
第三节 产业的供需平衡分析	72
第四节 产业投资发展趋势	72
第八章 产业投资价值分析及建议	74
第一节 投资风险分析	74
第二节 产业成长性和投资机会分析	74
(一) 产业成长性	74

(二) 投资机会 74

第三节 信贷建议 75

表 题

表1-1 国外建筑钢结构应用情况	11
表2-1 2005年全国部分重点城市25mm螺纹钢价格对比	21
表2-2 2005年全国线材螺纹钢产量变化情况	22
表2-3 全国主要城市建筑钢材库存变化情况	24
表3-1 2005年部分重点钢厂钢筋、线材库存统计	33
表3-2 部分重点城市建材库存统计	33
表3-3 实物质量达到国际同类产品质量的企业及产品名称	34
表3-4 国内6.5高线建材价格变动情况表	38
表3-5 国内20mm螺纹建材价格变动情况表	38
表4-1 2005年钢材企业产业集中度指标	41
表4-2 2000-2006年8月热轧卷板企业集中度指标	42
表5-1 宝钢股份2005年主营收入行业分布情况	54
表5-2 2005年宝钢股份主要钢铁产品收入、成本情况	55
表5-3 2005年宝钢股份商品坯材分地区主营业务情况	55
表5-4 2004-2005年宝钢股份商品坯材出口地区分布	56
表5-5 莱钢主要财务指标	58
表5-6 莱钢集团历年经营指标	59
表5-7 莱钢钢材产量市场比例	60
表5-8 近年来莱钢集团负债情况变化	61
表5-9 莱钢公司短期偿债指标情况	62
表5-10 2006年3季度部分钢铁上市公司毛利率	62
表5-11 2005-2006年上半年部分公司的吨钢成本变化	63
表8-1 投资风险评价	74

图 题

图1-1 2005年以来国际长材价格指数变化	9
图2-1 1992-2005年国内高速线材产能趋势	12
图2-2 连续式小型材产能趋势	12

图2-3 1992-2005年中国建筑钢材产量与钢材产量趋势	15
图2-4 1992-2005年建筑钢材所占比重	15
图2-5 2005年全国部分重点城市25mm螺纹钢价格走势	17
图2-6 2005年线材螺纹钢日均产量以及价格变化走势	19
图2-7 2005年以来主要城市建筑钢材库存变化	20
图2-8 2005年以来线材进出口量变化	21
图2-9 2005年以来螺纹钢进出口量变化	21
图3-1 近年建筑钢材消费量趋势	26
图3-2 2004-2005年线材螺纹钢表观消费量趋势变化	28
图3-3 线材螺纹钢价格与产存比变化	28
图3-4 重点大中型企业建筑钢材地区流向	31
图4-1 2005年钢铁行业固定资产投资完成情况	42
图4-2 主要产钢国劳动生产率比较	44
图4-3 部分企业劳动生产率比较	44
图5-1 2003-2005年宝钢集团销售收入及净利润增长	48
图5-2 2003-2005年宝钢集团资产及净资产增长	49
图5-3 2005年宝钢股份商品坯材出口地区分布	52
图5-4 莱钢集团产品结构构成	55
图5-5 近年莱钢年收入与钢材产量增长	56

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48600.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。