



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国建材市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2007年中国建材市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 全球建材市场需求状况 1

- 一、韩国建筑用五金进出口规模 1
- 二、日本生态建筑建材需求大 1
- 三、蒙古进口产品靠地缘优势 3
- 四、印尼门锁依赖进口 5
- 五、澳大利亚建筑五金需求大 7
- 六、印度大众化住宅孕育商机庞大 9
- 七、美国市场容量大竞争激烈 11

第二章 全球主要国家和重点建材企业概要 16

第一节 全球主要国家和地区建材市场状况及趋势 16

- 一、美国 16
- 二、欧洲 20
- 三、印度 21

第二节 重点国际建材企业发展概要 23

- 一、百安居 23
- 二、宜家 25

第三章 全球化中的中国建材市场 29

第一节 我国建材行业现状分析 29

- 一、细分行业的状况 29
- 二、建材行业发展存在的主要问题 36

第二节 我国建材行业发展前景预测 38

- 一、产业政策的基本思路 38
- 二、行业总的市场前景 39

第三节 全国建材发展趋势和政策措施建议 41

- 一、建材行业总体的措施和建议 41

二、新型建材发展的措施和建议 43

第四节 建材企业出口策略分析 44

第四章 中国经济及人口环境分析 50

第一节 2006-2007年中国经济环境分析及预测 50

一、2006年国民经济发展状况分析 50

二、2007年中国宏观经济展望 63

第二节 2006年中国人口统计及居民收入分析 72

一、我国人口 72

二、2006年中国家庭结构变化分析 74

三、2006年城镇和农村居民可支配收入分析 79

第五章 中国建材行业政策环境分析 84

一、绿色建材产品评定方案 84

二、新型建材政策 84

三、建材生产节能政策 85

四、建材标准化建设 85

第六章 中国建材行业投资环境分析 87

第一节 2006年中国行业发展总体格局 87

一、2005年我国行业运行基本格局分析 87

二、2006年我国行业发展背景及趋势分析 94

三、产业调控重点关注的问题 97

第二节 2006年固定资产投资分析 99

第三节 2006年房地产投资分析 106

一、2006年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析 106

二、我国建材行业对房地产行业依赖性分析 117

第四节 2006年经济投资形势分析 118

第七章 中国建材行业技术环境分析 122

第一节 全球建材技术发展分析 122

一、国外建材技术发展趋势 122

二、国外建材产品发展趋势 123

第二节 中国建材技术发展分析 124

第八章 建材关联产业分析 128

第一节 燃料 128

一、平板玻璃企业生产用重油 128

二、陶瓷企业生产用油(柴油、重油) 128

三、水泥企业生产用煤炭 128

第二节 电力 129

第九章 中国建材行业总体运行分析及预测 130

第一节 2006年中国建材市场状况 130

第二节 2006年建材市场变化态势 135

第三节 2006年中国建材行业成长动因分析 138

一、国民经济增长 138

二、城市化进程加大建材投资规模 140

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点 140

四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求 142

五、“奥运”经济将为建材产业带来万亿元的大市场 142

第四节 中国建材市场发展展望 144

一、形势 144

二、发展趋势 145

第十章 中国建材业运行指标分析 147

第一节 2006年中国建材行业经济指标分析 147

一、2005年建材企业从业人员平均人数状况 147

二、2006年建材企业工业增加值状况 148

三、2006年建材企业工业销售产值状况 148

四、2006年建材企业工业总产值状况 150

五、2006年建材企业工业企业利润状况 151

六、2005年建材企业工业企业利息状况 153

第十一章 中国建材行业区域分布情况 155

- 一、南方沿海地区 155
- 二、长江三角洲及中下游地区 155
- 三、渤海湾地区 156
- 四、黄河中游地区 156
- 五、东北地区 157
- 六、西南地区 158
- 七、西北地区 159

第十二章 钢材 160

第一节 钢铁行业运行情况及特点分析 160

- 一、2006年钢铁市场状况 160
- 二、2006年我国钢铁材产量分析 164

第二节 2006年中国钢材市场状况 166

- 一、2006年全国建筑钢材产量分析 166
- 二、2006年主要钢材进出口状况 168
- 三、2006年重点建筑钢材库存状况 171
- 四、价格走势 173

第十三章 涂料 177

第一节 2006年涂料行业经济运行分析 177

- 一、2006年上半年涂料工业产量分析 177
- 二、2006年上半年涂料市场产销存分析 179

第二节 2006年运行情况回顾 180

- 一、2006年涂料、油墨、颜料及类似产品总产值统计分析 180
- 二、2006年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业评价指标统计分析 181
- 三、2006年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业盈亏情况分析 187
- 四、2006年中国涂料、油墨、颜料及类似产品制造业企业资产负债指标分析 190
- 五、2006年中国涂料、油墨、颜料及类似产品企业产销存统计分析 196

第三节 国外建筑涂料的现状及其发展趋势 201

- 一、各主要国家建筑涂料的发展现状 201
- 二、美国建筑涂料的现状分析 202

三、德国建筑涂料的现状分析	204
四、日本建筑涂料的现状分析	206
第四节 2006年我国建筑涂料运行状况	208
一、2006年我国建筑涂料产量分析	208
二、2006年我国建筑涂料利润额分析	210
第五节 我国涂料市场现阶段面临的问题及发展趋向	211
一、市场前景	211
二、涂料工业经济效益分析	211
三、技术水平	212
四、问题症结分析	213
五、发展趋向	215

第十四章 木地板 219

第一节 2006年木地板行业经济运行分析 219

一、2006木地板产销状况分析	219
二、2006年木地板价格分析	224
三、2006年木地板市场价格	229
四、2006年木地板价格走势	231
五、2006装修材料价格分析	232
六、2006年木地板进出口状况	237

第二节 中国木材市场现状分析 242

第三节 木地板投资建议分析 250

一、实木地板投资分析	250
二、复合地板投资分析	253

第四节 木地板产品发展趋势分析 256

一、强化木地板将继续迅速发展	256
二、实木地板仍将继续扩大市场	256
三、实木复合地板的严冬仍未结束	257

第十五章 石材 258

第一节 石材行业状况 258

一、我国石材产量分析	258
------------	-----

二、我国石材地区分析 260

第二节 2006年石材出口状况 261

一、2006年石材出口 261

二、石材出口产品结构及地区分布状况 266

三、石材出口市场及分布状况 268

四、海外重点市场进口状况及需求分析 269

第十六章 塑钢门窗 273

第一节 建筑门窗五大系列竞争分析 273

一、铝合金门窗分析 273

二、塑钢门窗分析 273

三、实木门窗分析 273

四、玻璃钢门窗分析 274

五、塑料门窗分析 274

第二节 塑钢门窗市场的现状分析 275

一、市场同质化竞争加剧 275

二、技术品牌渠道是新动力 275

三、平开式塑钢窗有望后来居上 276

第三节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析 276

一、塑钢门窗市场存在问题 276

二、对策分析 277

第四节 市场竞争 279

第五节 中国塑钢门窗进出口状况 281

一、2006年中国塑料门窗进口分析 281

二、2006年中国塑料门窗出口分析 282

第六节 2006中国塑钢门窗行业趋势 284

一、彩挤技术分析 284

二、塑铝复合分析 284

三、节能技术分析 284

第十七章 建筑卫生陶瓷 286

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业发展现状 286

第二节 2006年建筑卫生陶瓷市场状况分析 287

第三节 中国陶瓷业发展趋势 291

第四节 陶瓷企业发展策略 293

一、环境 293

二、出路 294

三、策略 295

第十八章 水泥 300

第一节 2006年水泥工业运行分析 300

第二节 水泥出口分析 304

第三节 国外水泥市场 307

第四节 中国水泥装备行业 311

一、水泥装备行业的技术手段及加工能力 311

二、水泥装备行业的技术水平 311

三、水泥技术装备国际竞争能力分析 312

四、水泥技术装备市场的展望 312

第五节 2006年水泥发展趋势预测 315

一、需求形势分析 315

二、水泥发展的外部条件 315

三、结构优化 315

四、节能、环保和发展循环经济的效果逐渐显现 316

第十九章 新型建材市场分析 317

第一节 新型墙体材料 318

第二节 新型装饰材料 318

第三节 新型防水密封材料 319

第四节 新型保温隔热材料 320

第二十章 中国建材区域市场分析 322

第一节 北京建材市场 322

一、市场状况 322

二、市场分布 323

第二节 上海建材市场 328

第三节 广州建材市场 329

第四节 成都建材市场 330

第五节 深圳建材市场 333

一、市场发展历程 333

二、市场发展趋势 335

三、建材市场分布 337

第二十一章 行业内重点企业分析 342

第一节 北京金隅集团有限责任公司 342

一、经营情况 342

二、企业战略规划及动态 344

第二节 北新建材(集团)有限公司 344

一、公司介绍 344

二、经营情况 345

第三节 上海建筑材料(集团)总公司 353

一、公司介绍 353

二、经营情况 353

第四节 上海汇丽集团 354

一、公司介绍 354

二、经营情况 355

第五节 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司 362

一、公司介绍 362

二、经营情况 363

第六节 四川国栋建设股份有限公司 366

一、公司介绍 366

二、经营情况 367

第七节 中国耀华玻璃集团公司 372

一、公司介绍 372

二、经营情况 374

三、企业战略规划及动态 377

第八节 唐山冀东水泥集团有限责任公司 378

一、公司介绍	378
二、经营情况	379
第九节 安徽海螺(集团)公司	383
一、公司介绍	383
二、经营情况	384
第十节 华新水泥股份有限公司	398
一、公司介绍	398
二、经营情况	398

图表目录

图表02-01 2001-2005年度宜家集团销售额状况	25
图表02-02 2005年度宜家集团地区销售状况	26
图表02-03 2005年度宜家集团地区采购状况	26
图表02-04 2005年度宜家集团地区员工状况	26
图表02-05 2005年度宜家集团部门员工状况	26
图表02-06 2005年度宜家集团产品销售前五位国家	27
图表02-07 2005年度宜家集团产品采购前五位国家	27
图表03-01 2006年上半我国原煤产量及增长情况	29
图表03-02 2006年上半我国发电量及增长情况	29
图表03-03 2006年1-8月我国陶瓷制品出口情况	31
图表03-04 2006年1-8月我国陶瓷制品一般贸易出口情况	31
图表03-05 2006年1-8月我国外商投资企业陶瓷制品出口情况	32
图表03-06 2006年1-8月我国国有企业出口陶瓷制品出口情况	32
图表03-07 2006年1-8月我国对欧盟、美国出口陶瓷制品情况	32
图表03-08 2006年1-8月我国对东盟、拉丁美洲出口陶瓷制品情况	33
图表03-09 2006年1-8月我国陶瓷器皿和建筑陶瓷出口情况	33
图表03-10 2006年前7个月我国玻璃器皿出口总金额统计	35
图表03-11 2006年上半年我国向美国出口玻璃器皿情况	35
图表03-12 2006年上半年我国玻璃器皿出口前5位的国家情况	35
图表03-13 2006年上半年玻璃器皿出口金额前三位的省份	36
图表04-01 2006年前三个季度我国国内生产总值情况	50
图表04-02 2006年前三季度第一、第二、第三产业增加值情况	50

图表04-03 2006年前三季度第一、第二、第三产业增长率 51

图表04-04 2006年前三季度我国粮食生产情况 52

图表04-05 2006年前三季度规模以上工业增加值 53

图表04-06 2006年前三季度国有、集体、股份、外商及港澳台企业工业生产增长情况 53

图表04-07 2006年前三季度轻工业和重工业增长比较 54

图表04-08 2006年前三季度发电量和原煤产量增长比较 54

图表04-09 2006年前三季度粗钢和钢材产量增长比较 55

图表04-10 2006年前三季度计算机、汽车、轿车增长比较 55

图表04-11 2006年前三季度全社会固定资产投资金额 56

图表04-12 2006年前三季度城镇固定资产投资与房地产开发投资情况 56

图表04-13 2006年前三季度轻、重工业增长情况 57

图表04-14 2006年前三季度社会消费品零售总额情况 58

图表04-15 2006年前三季度城市消费品零售总额情况 58

图表04-16 2006年前三季度批发和零售业增长情况 59

图表04-17 2006年前三季度居民消费水平上涨情况 60

图表04-18 2006年前三季度进出口总额情况 60

图表04-19 2006年前三季度进出口及增长情况统计 61

图表04-20 2006年前三季度城乡居民与农民收入情况 62

图表04-21 2006年世界GDP排名情况 63

图表04-22 2006年2、3季度中国国民生产总值情况 64

图表04-23 2006年2、3季度规模以上的工业增加值情况 65

图表04-24 2006年广义货币增减情况 65

图表04-25 2006年第三季度全国全社会商品零售总额情况 67

图表04-26 2006年中国的财政收入情况 68

图表04-27 2006年前三季度消费对经济增长的贡献率、投资对经济增长的贡献率 69

图表04-28 2006年初人口主要构成情况 73

图表04-29 未来人口预测情况 73

图表04-30 中国城镇化率预测 74

图表04-31 2006年成都市家庭户平均每户人数比较 75

图表04-32 2006年成都家庭户人数比例 75

图表04-33 恩格尔系数标准 76

图表04-34 近年中国城镇化率 76

图表04-35	近年中国居民恩格尔系数变化	77
图表04-36	2006年我国经济总量前三的地区和金额情况	79
图表04-37	2006年我国城镇居民可支配收入从多到少排序	80
图表04-38	2006年我国城镇居民收入增速从高到低排序	81
图表04-39	2006年广东、山东、江苏增量资本产出率(ICOR)	81
图表04-40	1999年-2005年城镇居民人均可支配收入增长分析	82
图表04-41	城镇居民人均可支配收入增长速度	82
图表04-42	2005年上半年城镇居民家庭人均可支配收入统计	83
图表04-43	2005年上半年城镇居民人均消费支出/同期增长	83
图表06-01	2005年1-8月建筑行业投资状况	87
图表06-02	2005年1-8月房地产业投资状况	88
图表06-03	2005年1-8月黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资增幅状况	88
图表06-04	2005年1-8月非金属矿物制品业固定资产投资增幅状况	88
图表06-05	2005年1-8月电力、燃气与水生产供应业固定资产投资增幅状况	89
图表06-06	2005年1-8月石油加工、炼焦及核燃料加工业固定资产投资增幅状况	89
图表06-07	2005年1-8月航空运输业固定资产投资增幅状况	89
图表06-08	2005年1-8月木材加工及木、竹、藤、棕、草制品业固定资产投资增幅状况	89
图表06-09	2005年1-8月铁路运输固定资产投资增幅状况	90
图表06-10	2005年1-8月城市公共交通固定资产投资增幅状况	90
图表06-11	2005年1-8月全国规模以上工业企业运行状况	91
图表06-12	2005年利润增幅较大的行业及增长状况	91
图表06-13	2006年上半年全社会固定资产投资情况	99
图表06-14	2006年上半城镇固定资产投资情况	100
图表06-15	2006年上半房地产开发投资情况	100
图表06-16	2006年上半年我国重工业投资情况	100
图表06-17	2006年上半年我国轻工业投资情况	101
图表06-18	2006年1-4月主要开发区固定投资情况	101
图表06-19	2006年度北京固定资产投资资金到位情况	102
图表06-20	2006年北京市政策对单位固定资产投资决策影响程度排序	103
图表06-21	预计北京市2007年是否继续在本行投资单位构成比例	104
图表06-22	预计北京市2007意向在本行业以外进行固定资产投资的情况	105
图表06-23	2006年9月末我国商品房空置面积情况	106

图表06-24	2006年前三季度我国完成房地产开发投资情况	106
图表06-25	2006年前三季度我国商品住宅完成投资情况	106
图表06-26	2006年前三季度全国房地产开发企业到位资金情况	107
图表06-27	2006年前三季度全国房地产开发企业累计完成房屋施工面积情况	108
图表06-28	2006年1-6月全北京市完成房地产开发投资情况	109
图表06-29	2006年1-6月全北京市住宅完成投资	109
图表06-30	2006年1-6月全北京市商业服务业等经营性用房完成投资情况	109
图表06-31	2006年1-6月全北京市地产开发企业完成土地开发面积情况	110
图表06-32	2006年1-6月全北京市商品房新开工面积情况	110
图表06-33	2006年1—6月北京商品房竣工面积情况	111
图表06-34	2006年1—6月北京商品房销售面积总计	111
图表06-35	2006年1—6月北京商品房空置面积情况	112
图表06-36	2006年1—6月北京市经济适用房施工面积情况	112
图表06-37	2006年1—6月北京市新建商品房价格总指数累计	113
图表06-38	2006年1—6月北京市房地产开发企业当年到位资金	114
图表06-39	2006年1—6月北京市房地产开发企业金融贷款情况	114
图表06-40	2006年1—6月北京市房地产开发企业自筹资金情况	115
图表06-41	2006年6月重庆主城区商品房新批准上市面积情况	115
图表06-42	2006年6月重庆主城区商品房实际成交面积情况	116
图表06-43	2006年6月重庆主城区商品房成交均价情况	116
图表06-44	2006年6月重庆预售商品住房价格情况	117
图表06-45	2006年6月重庆预售商品住房消费情况	117
图表06-46	2006年6月重庆市居民购买商品住房占总成交面积比例	117
图表09-01	2006年前5月全国销售水泥情况	130
图表09-02	2006年1-4月我国城镇固定资产投资增长率	130
图表09-03	2006年1-4月我国水泥产量增长情况	131
图表09-04	2006年1-5月我国生产水泥熟料情况	131
图表09-05	2006年1-5月份全国水泥熟料新型干法比重	132
图表09-06	2006年5月水泥企业规模对比	133
图表09-07	2006年1-8月全国平板玻璃产量情况	133
图表09-08	2006年6月中国平板玻璃产量统计	134
图表09-09	2006年2-9月平板玻璃全国合计	135

图表10-01	2005年1-11月份26户重点建材工业企业全部从业人员平均人数	147
图表10-02	2006年1-9月建材工业增加值	148
图表10-03	2006年上半年我国规模以上建材企业完成工业销售产值情况	148
图表10-04	2006年上半年我国规模以上建材企业累计完成主营业务收入	149
图表10-05	2006年上半年国家建材信息中心重点监测水泥企业累计销售水泥	149
图表10-06	2006年1-10月份规模以上建材企业累计完成工业总产值	150
图表10-07	2006年1-10月平板玻璃实现利润情况	151
图表10-08	2006年1-10月建材骨干行业水泥实现利润情况	151
图表10-09	2006年1-10月非金属矿采选利润情况	151
图表10-10	2006年1-10月建筑用石加工实现利润情况	152
图表10-11	2006年1-10月玻璃纤维及制品实现利润情况	152
图表10-12	2006年1-10月砖瓦及建筑砌块实现利润情况	152
图表10-13	2006年1-10月建筑卫生陶瓷行业实现利润总额情况	153
图表10-14	2005年1-11月份26户重点建材工业企业利息支出	153
图表11-01	2006年10月主要城市钢铁价格走势	157
图表12-01	2006年上半年我国钢材、钢坯进口情况	160
图表12-02	2006年上半年我国钢材出口情况	160
图表12-03	2006年上半年我国铁矿石进口情况	161
图表12-04	2006年上半年我国生产铁矿石情况	162
图表12-05	2006年上半年钢铁投资情况	163
图表12-06	2006年9月我国粗钢月、日产量情况	164
图表12-07	2006年9月我国钢材月、日产量情况	165
图表12-08	2006年上半年我国生产粗钢情况	165
图表12-09	2006年上半年我国钢材的产量情况	165
图表12-10	2006年9月我国钢筋月、日产量	166
图表12-11	2006年9月我国线材月、日产量	166
图表12-12	2006年9月我国钢筋、盘条月产量、日产量对比	167
图表12-13	2006年1-8月内线材、螺纹钢表观消费量统计	167
图表12-14	2006年1-8月国内钢材累计出口量统计	168
图表12-15	2006年1-8月国内钢材累计进口量统计	169
图表12-16	2006年1-8月国内螺纹钢累计出口量统计	169
图表12-17	2006年1-8月国内螺纹钢累计进口量统计	169

图表12-18	2006年1-8月国内线材累计出口量统计	169
图表12-19	2006年1-8月国内线材累计进口量统计	170
图表12-20	2006年8月我国钢材进出口统计	170
图表12-21	2006年8月我国螺纹钢进出口统计	170
图表12-22	2006年8月我国线材进出口统计	171
图表12-23	2006年9月我国十大主要城市建筑钢材库存总量情况	172
图表12-24	2006年8月国内重点钢材生产企业的钢筋库存情况	172
图表12-25	2006年8月国内重点线材生产企业的钢筋库存情况	172
图表12-26	2006年10月主要市场6.5mm高线市场价格走势图	173
图表12-27	2006年10月主要市场25mm螺纹钢价格走势图	173
图表12-28	2006年10月北京市场 6.5mm高线和 16-25mm螺纹钢价格	174
图表12-29	2006年10月上海市场 6.5mm高线和 16-25mm螺纹钢价格	175
图表12-30	2006年10月广州市场 6.5mm高线和 16-25mm螺纹钢价格	175
图表13-01	2006年上半年我国涂料行业总产量	177
图表13-02	2006年上半年我国建筑涂料产量及增长情况	177
图表13-03	2006年上半年我国工业油漆产量及增长情况	177
图表13-04	目前我国涂料行业经济数据	178
图表13-05	2006年上半年涂料销售总额及增长情况	179
图表13-06	2006年上半年涂料销售利润总额及增长情况	179
图表13-07	2006年上半年涂料利税总额及增长情况	180
图表13-08	2006年4月涂料、油墨、颜料及类似产品制造收入前十家企业	180
图表13-09	2006年1-8月我国油墨产量	181
图表13-10	2006年1-7月我国颜料产量	181
图表13-11	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品资本保值增值率	181
图表13-12	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品资本负债率（单位：%）	182
图表13-13	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品产值利税率（单位：%）	183
图表13-14	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品资金利润率（单位：%）	184
图表13-15	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品成本费用利润率（单位：%）	185
图表13-16	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品人均销售率（单位：%）	186
图表13-17	2006年7月石油和化工行业盈亏相抵后实现利润	188
图表13-18	2006年7月我国石油和天然气实现利润	188
图表13-19	2006年1-9月我国涂料、油墨、颜料及类似产品企业盈亏情况	189

图表13-20	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计流动资产平均余额	190
图表13-21	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计固定资产净值平均余额	191
图表13-22	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品资产合计	193
图表13-23	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品负债合计	194
图表13-24	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品资本负债率（单位：%）	195
图表13-25	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品销售成本	196
图表13-26	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品销售费用（单位：千元）	197
图表13-27	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品销售税金及附加	198
图表13-28	2006年1-9月涂料、油墨、颜料及类似产品制造累计产品财务费用	199
图表13-29	美国建筑涂料产量百分比	202
图表13-30	发达国家的建筑涂料占涂料总量的比例	203
图表13-31	日本建筑涂料行业及其子产业主要企业情况一览表	206
图表13-32	2006年05月我国主要企业建筑涂料产量	208
图表14-01	2006年我国木材原料进口情况	220
图表14-02	2006年木地板销量情况	220
图表14-03	2006年实木地板成本上涨及销量下滑情况	221
图表14-04	2006年中低档的印尼材价格上涨情况	221
图表14-05	2006年中高档的巴西材价格上涨情况	222
图表14-06	2006年高档的缅甸柚木价格上涨情况	222
图表14-07	2006年2月复合地板产量情况	222
图表14-08	2006年3月复合地板产量情况	222
图表14-09	2006年4月复合地板产量情况	223
图表14-10	2006年5月复合地板产量情况	223
图表14-11	2006年6月复合地板产量情况	223
图表14-12	2006年7月复合地板产量情况	223
图表14-13	2006年8月复合地板产量情况	224
图表14-14	2006年9月复合地板产量情况	224
图表14-15	2006年1-8月实木地板(木地板)产量	224
图表14-16	2006年基材成品价格上涨情况	226
图表14-17	2006年10月份上海上海地区竹木地板价格	230
图表14-18	2006年9月袖面砖、通体砖价格	232
图表14-19	2006年9月复合木地板的价格分析	233

图表14-20	2006年9月实木地板的价格	233
图表14-21	2006年9月石材板材的价格	234
图表14-22	2006年9月护墙装饰板的价格	235
图表14-23	2006年8月强化木、成块、板、条或异形进口情况	237
图表14-24	2006年7月强化木、成块、板、条或异形进口情况	238
图表14-25	2006年6月强化木、成块、板、条或异形进口情况	238
图表14-26	2006年5月强化木、成块、板、条或异形进口情况	238
图表14-27	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板进口情况	238
图表14-28	2006年8月其他木质的定向板及华夫板进口情况	238
图表14-29	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板进口情况	239
图表14-30	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板进口情况	239
图表14-31	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板进口情况	239
图表14-32	2006年8月木质的其他碎料板进口情况	239
图表14-33	2006年8月类似木质材料的碎料板进口情况	239
图表14-34	2006年5月强化木、成块、板、条或异形出口情况	240
图表14-35	2006年6月强化木、成块、板、条或异形出口情况	240
图表14-36	2006年7月强化木、成块、板、条或异形出口情况	240
图表14-37	2006年8月强化木、成块、板、条或异形出口情况	240
图表14-38	2006年8月未经进一步加工的木质定向板及华夫板出口情况	241
图表14-39	2006年8月其他木质的定向板及华夫板出口情况	241
图表14-40	2006年8月未经进一步加工的其他木质碎料板出口情况	241
图表14-41	2006年8月用蜜胺浸纸覆面的其他的木质量碎料板出口情况	241
图表14-42	2006年8月用塑料装饰薄片覆面的其他木质碎料板出口情况	241
图表14-43	2006年8月木质的其他碎料板出口情况	242
图表14-44	2006年8月类似木质材料的碎料板出口情况	242
图表14-45	2006年1季度原木进口情况	242
图表14-46	2006年1季度我国原木主要进口国排名	243
图表14-47	2006年1季度锯材进口情况	243
图表14-48	2006年1季度我国锯材主要进口国排名	244
图表14-49	2006年1季度胶合板进口情况	244
图表14-50	2006年1季度纤维板进口情况	245
图表14-51	2006年1季度刨花板进口情况	245

图表14-52	2006年1季度木制家具进口情况	246
图表14-53	2006年上半年我国进口原木、锯材、胶合板、纤维板和枕木情况	246
图表14-54	2006年上半年我国进口木材总值情况	247
图表14-55	2006年上半年我国进口木材价格上升情况	247
图表14-56	2006年上半年我国出口木家具总额及增长情况	250
图表15-01	2006年1-5月我国石材累计完成产品销售收入情况	258
图表15-02	2006年1-5月我国石材实现利润情况	258
图表15-03	2006年1-5月我国石材工业增加值情况	258
图表15-04	2006年1-5月我国大理石板材产量情况	259
图表15-06	2006年1-5月我国花岗石板材产量情况	259
图表15-07	2006年1-5月全国全部石材出口重量及金额情况	261
图表15-08	2006年1-5月全国大理石荒料累计出口情况	262
图表15-09	2006年1-5月全国大理石板材累计出口情况	262
图表15-10	2006年1-5月全国花岗石荒料累计出口情况	263
图表15-11	2006年1-5月全国花岗石板材累计出口情况	263
图表15-12	2006年1-5月全国其他大理石、石灰华及蜡石制品累计出口情况	264
图表15-13	2006年1-5月全国其他花岗石制品累计出口情况	264
图表15-14	2006年1-5月全国板岩累计出口情况	264
图表15-15	2006年1-5月全国料石累计出口情况	265
图表15-15	2006年1-5月全国砂岩累计出口情况	265
图表15-16	石材产品出口结构分析	266
图表15-17	2006年1-8月福建省石材产品出口情况	266
图表15-18	主要石材基地所占石材出口份额	267
图表15-19	世界主要石材出口国石材出口状况	268
图表15-20	我国石材出口的前四大海外市场	268
图表15-21	日本石材进口结构分析	269
图表15-22	日本大理石主要进口来源	270
图表15-23	日本花岗石主要进口来源	270
图表15-24	美国花岗石荒料的主要进口来源	271
图表15-25	美国石材成品的主要进口来源	271
图表16-01	预计2010年我国城镇居民人均住房情况	279
图表16-02	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	281

图表16-03	2006年8月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	281
图表16-04	2006年6月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	282
图表16-05	2006年8月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	282
图表16-06	2006年7月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	282
图表16-07	2006年6月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	282
图表16-08	2006年6月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	282
图表16-09	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	283
图表16-10	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	283
图表16-11	2006年8月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	283
图表16-12	2006年7月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	283
图表16-13	2006年6月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	283
图表17-01	2006年1-8月我国一般贸易出口陶瓷制品情况	288
图表17-02	2006年1~8月我国外商投资企业出口情况	288
图表17-03	2006年1~8月我国国有企业出口情况	288
图表17-04	2006年1~8月我国陶瓷对欧盟出口情况	289
图表17-05	2006年1~8月我国陶瓷对美国出口情况	289
图表17-06	2006年1~8月我国陶瓷对东盟出口情况	289
图表17-07	2006年1~8月我国陶瓷对拉丁美洲出口情况	290
图表17-08	2006年1~8月我国家用陶瓷器皿出口情况	290
图表17-09	2006年1~8月我国建筑陶瓷出口情况	290
图表18-01	2006年前5月我国水泥销售情况	300
图表18-02	2006年前5月我国水泥月末库存、水泥产销率情况	300
图表18-03	2000-2006年水泥年产量增长率对比	300
图表18-04	2006年我国主要地区水泥年产量增长率	301
图表18-05	2006年1-4月我国水泥熟料新型干法比重	302
图表18-06	2006年1-5月我国大型企业水泥产量增长情况	303
图表18-07	2006年5月水泥企业规模对比	303
图表18-08	2006年1-8月我国累计出口水泥情况	304
图表18-09	2006年1-8月我国以一般贸易方式出口水泥情况	304
图表18-10	2006年1-8月我国同期以加工贸易方式出口水泥情况	304
图表18-11	2006年1-8月我国水泥出口至美国情况	305
图表18-12	2006年1-8月我国水泥出口至欧盟情况	305

图表18-13 2006年1-8月我国水泥出口至阿联酋情况	305
图表18-14 2006年1-8月我国出口硅酸盐水泥情况	306
图表18-15 2006年1-8月我国同期出口水泥熟料情况	306
图表20-01 北京主要建材超市	323
图表20-02 北京主要建材家居市场	324
图表20-03 北京主要建材集散地	326
图表20-04 广州主要建材市场分布	329
图表20-05 成都建材市场分布	332
图表21-01 2006年上半年金隅集团完成水泥销售及增长情况	343
图表21-02 2006年金隅集团实现营业收入、利润增长情况	343
图表21-03 2006年金隅集团房地产完成开复工面积情况	343
图表21-04 2006年北新建材上半年经营情况	345
图表21-05 2006年上半年北新建材集团海外市场收入占公司主营业务收入的比重	346
图表21-06 2006年上半年北新建材集团主营业务收入增长情况	347
图表21-07 2006年上半北新建材集团主营业务利润增长情况	348
图表21-08 2006年上半年北新建材集团净利润	348
图表21-09 2006年上半年北新建材集团现金及现金等价物净增加额情况	349
图表21-10 2006年上半年北新建材集团综合毛利率增长情况	351
图表21-11 2005年1-11月上海建筑材料(集团)总公司工业销售产值(现价)	353
图表21-12 2005年1-11月上海建筑材料(集团)总公司工业总产值(当年价)	353
图表21-13 2005年1-11月上海建筑材料(集团)总公司企业利润总额	354
图表21-14 2006年上半年上海汇丽集团有限公司主要财务指标	355
图表21-15 2006年上半年上海汇丽集团有限公司主营业务及其经营状况	356
图表21-16 2006年上半年上海汇丽集团有限公司控股子公司情况	357
图表21-17 2006年上半年上海汇丽集团有限公司货币资金	357
图表21-18 2006年上半上海汇丽集团有限公司固定资产表	357
图表21-19 2006年上半年上海汇丽集团有限公司无形资产表	358
图表21-20 2006年上海汇丽集团有限公司长期待摊费用、长期资产、短期借款情况	358
图表21-21 2006年上半年上海汇丽集团有限公司资本公积	359
图表21-22 2006年上半年上海汇丽集团有限公司益余公积	359
图表21-23 2006年上半年上海汇丽集团有限公司未分配利润表	359
图表21-24 2006年上半年上海汇丽集团有限公司主营业利润表	360

图表21-25	2006年上半年上海汇丽集团有限公司主营业务成本表	360
图表21-26	2006年上半年上海汇丽集团有限公司财务费用和投资收益表	361
图表21-27	2006年上半年上海汇丽集团有限公司补贴收入、营业外收入及外支出表	362
图表21-28	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司获利能力	363
图表21-29	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司经营能力	364
图表21-30	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司偿债能力	364
图表21-31	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司资本结构	365
图表21-32	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司发展能力	365
图表21-33	2006年1-6月洛阳玻璃股份公司现金流量分析	365
图表21-34	2006年上半年国栋建设主要财务数据和指标	367
图表21-35	2006年上半年国栋建设股本变动及股东情况	368
图表21-36	2006年上半年国栋建公司主营业务及其经营状况	368
图表21-37	2006年上半年国栋建公司关联债权债务往来	370
图表21-38	2006年上半年国栋建公司账龄分析	370
图表21-39	2006年上半年国栋建公司固定资产及累计折旧	370
图表21-40	2006年上半年国栋建公司主营业务收入、成本	371
图表21-41	2006年上半年国栋建公司主营业务税金及附加、其他业务利润	371
图表21-42	2006年1-9月耀华玻璃集团资产负债表（一）	374
图表21-43	2006年1-9月耀华玻璃集团资产负债表（二）	375
图表21-44	2006年1-9月耀华玻璃集团现金流量表	376
图表21-45	2006年1-9月耀华玻璃集团现金流量附表	376
图表21-46	2006年1-9月冀东水泥股份有限公司主要会计数据及财务指标	379
图表21-47	2006年1-9月冀东水泥股份有限公司资产负债表	379
图表21-48	2006年1-9月冀东水泥股份有限公司利润及利润分配表	381
图表21-49	2006年1-9月冀东水泥股份有限公司年初到报告期末现金流量表附注	381
图表41-50	2006年1-9月冀东水泥股份有限公司前十名无限售条件股东持股表	382
图表21-51	2006冀东水泥占主营收入或主营业务利润总额10%以上主营行业或产品情况	382
图表21-52	2006年1-3月芜湖海螺型材科技股份有限公司主要会计数据及财务指标	384
图表21-53	2006年1-3月芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表	386
图表21-54	2006年1-3月芜湖海螺型材公司主营业务收入情况	393
图表21-55	2006年1-3月芜湖海螺型材公司主营业务利润情况	393
图表21-56	2006年1-3月芜湖海螺型材公司营业利润情况	394

图表21-57 2006年1-3月芜湖海螺型材公司净利润情况 394

图表21-58 2006年1-3月芜湖海螺型材公司经营活动产生的现金流量情况 394

图表21-59 2006年1-3月芜湖海螺型材公司投资活动产生的现金流量情况 395

图表21-60 2006年1-3月芜湖海螺型材公司筹资活动产生的现金流量情况 396

图表21-61 2006年1-3月芜湖海螺型材公司将净利润调节为经营活动现金流量情况 397

图表21-62 2006年1-3月芜湖海螺型材公司现金及现金等价物净增加情况 397

图表21-63 2006年三季度华新水泥股份有限公司主要会计数据及财务指标 398

图表21-64 2006年三季度华新水泥股份有限公司利润表 399

图表21-65 2006华新水泥股份有限公司股东总数及前十名无限售条件流通股股东持股表 401

图表21-66 2006年前三个月华新水泥股份有限公司占主营收入或主营业务利润总额 402

图表21-67 2006年三季度华新水泥股份有限公司资产负债表 403

图表21-68 2006年三季度华新水泥股份有限公司利润表（1） 405

图表21-69 2006年三季度华新水泥股份有限公司利润表利润表（2） 406

图表21-70 2006年三季度华新水泥股份有限公司现金流量表 407

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。