



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007中国装饰装修市场研究预测 报告

一、调研说明

《2007中国装饰装修市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48606.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 中国建筑装饰行业发展环境	1
第一节 政策环境	1
第二节 投资环境	2
第三节 经济环境	3
第二章 中国装修行业现状与特点	11
第一节 中国装修行业现状	11
第二节 装修行业特点	11
一、行业总体特点	11
（一）外来公司进驻	11
（二）绿色环保主题	12
（三）消费者趋理性	12
（四）有偿、免费设计并行	12
（五）重装饰轻装修	13
二、优质家装工程特点	13
（一）质量保证	13
（二）环保家装	13
（三）设计创意	13
（四）图纸完整	14
第三章 中国装修市场细分	15
第一节 公装市场	15
第二节 家装市场	16
第三节 设计市场	17
第四节 中国装饰装修整体行业预测	18
一、整体行业结构预测	18

第四章 中国装饰装修行业竞争格局与竞争行为 21

一、竞争格局 21

二、竞争热点 25

第五章 2005年中国建筑装饰装修行业重点企业 28

第一节 装饰装修行业施工环节重点企业 28

一、金螳螂建筑装饰股份有限公司 28

二、中国建筑装饰工程公司 36

三、浙江亚厦装饰集团有限公司 36

四、北京龙发建筑装饰工程有限公司 37

五、北京东易日盛装饰集团 37

六、北京业之峰装饰公司 38

七、北京元洲装饰有限责任公司 39

八、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司 40

九、北京轻舟世纪建筑装饰工程有限公司 40

十、北京港源建筑装饰工程有限公司 41

十一、深圳市科源建设集团有限公司 42

十二、深圳长城家俱装饰工程有限公司 43

十三、深圳市深装总装饰工程工业有限公司 44

十四、深圳市广田建筑装饰设计工程有限公司 45

十五、上海百姓家庭装潢有限公司 46

十六、上海聚通建筑装潢工程有限公司 47

十七、上海进念室内设计装饰有限公司 47

十八、上海千思装饰实业有限公司 48

十九、上海美旗室内设计装饰有限公司 49

二十、广州满堂红装饰工程有限公司 50

二十一、广州老工匠装饰设计有限公司 50

二十二、广东星艺装饰有限公司 51

二十三、广州家庭之星装饰有限公司 52

二十四、广州华业鸿图设计装饰有限公司 53

二十五、广州华浔品味装饰有限公司 53

二十六、成都豪思设计装饰公司 53

二十七、成都市特丽达工程有限公司	54
二十八、成都市金箔装饰工程公司	54
二十九、成都永宏欧典装饰有限公司	54
三十、成都导向设计装饰工程有限公司	55
三十一、杭州九鼎装饰工程有限公司	56
三十二、杭州中冠建筑装饰工程有限公司	57
三十三、杭州东鼎装饰工程有限公司	57
三十四、杭州中瑞装饰工程有限公司	58
三十五、杭州南鸿装饰工程有限公司	59
三十六、杭州艺源装饰工程有限公司	61
第六章 装饰装修行业流通环节重点企业	62
一、家世界	62
二、百安居	62
三、东方家园	68
四、家福特	69
第七章 中国建筑装修行业的发展趋势	72
第一节 家庭装修市场交易形式的发展趋势	72
一、直接的交易形式	72
二、家庭装修市场的交易形式	73
三、与房地产商联合的交易形式	74
四、与物业管理商联合的交易形式	75
五、网上家庭装修交易形式	76
第二节 我国家居饰品行业的现状与发展趋势	76
第三节 家装设计师职业发展趋势	78
一、成品化家居的推广，对产品设计师的需求量很大	78
二、设计流程的分工细化，使设计师分工更专业	79
三、具有综合能力的高端设计师的社会地位将有所提高	79
第四节 有偿设计—家装发展的大趋势	80
一、免费设计：即不免费也无设计	80
二、收费设计：设计师与消费者的双赢	81

第八章 区域市场装饰装修市场	82
第一节 北京装饰装修市场	82
一、北京房地产市场现状分析	82
二、北京装饰装修市场现状及规模分析	85
第二节 上海装饰装修市场	87
一、上海房地产市场现状分析	87
二、上海装饰装修市场现状及规模	89
第三节 南京装饰装修市场	90
一、南京房地产市场现状分析	90
二、上海装饰装修市场现状及规模	92
第四节 广州装饰装修市场	96
一、广州房地产市场现状分析	96
二、广州装饰装修市场现状及规模	98
第五节 成都装饰装修市场	102
一、成都房地产市场现状分析	102
二、成都装饰装修市场现状及规模	106
第六节 武汉装饰装修市场	108
一、武汉房地产市场现状分析	108
二、武汉装饰装修市场现状及规模	112
第七节 青岛装饰装修市场	114
一、青岛房地产市场现状分析	114
二、青岛装饰装修市场现状及规模	117
第八节 杭州装饰装修市场	118
一、州房地产市场现状分析	118
二、装饰装修市场现状及规模	120
第九章 家装市场调查	123
一、杭州市消费者满意度调查	123
二、北京市居民家装消费调查	125
三、湖州市家装市场消费调查	127
四、合肥家装市场消费者调查	130

五、泉州家装市场消费者调查 145

六、北京市家装设计师行业调查 146

图表目录

图表 2006年上半年中国第一产业/第二产业/第三产业增长 4

图表 2006年上半年全国规模以上工业完成增加值 5

图表 2006年1-5月全国规模以上工业利润 5

图表 2006年上半年全社会固定资产投资 5

图表 2006年上半年社会消费品零售总额 6

图表 2006年上半年进出口总额 6

图表 中国人口数及构成(万人) 7

图表 中国城镇化率 8

图表 中国城镇化率 8

图表 中国居民恩格尔系数变化 9

图表 2010年装饰装修行业公装市场规模预测 15

图表 2010年中国家装行业二次装修市场规模预测 16

图表 2005 - 2010年中国家装行业发展规模预测 16

图表 2010年中国装修家装行业结构预测 17

图表 2010年中国装修家装行业结构图 17

图表 中国设计师占国内建筑装饰设计市场份额 18

图表 2005年中国建筑装饰装修家装行业消费结构 19

图表 2010年装饰装修行业公装市场规模预测 19

图表 2005年装饰装修行业实现工程产值 19

图表 2005年装饰装修行业集中度 20

图表 2005年装饰装修行业前10名的工程结算收入总额 20

图表 2005中国装饰装修企业结构统计 21

图表 2005中国装饰装修企业所有制结构 21

图表 2005中国装饰装修全行业从业人员结构 21

图表 2005中国装饰装修施工企业资质结构 21

图表 2006年第一季度金螳螂获利能力分析 29

图表 2006年第一季度金螳螂经营能力分析 30

图表 2006年第一季度金螳螂偿债能力分析 30

图表 2006年第一季度金螳螂资本结构分析	30
图表 2006年第一季度金螳螂发展能力分析	31
图表 2006年第一季度金螳螂现金流量分析	31
图表 上海千思装饰实业有限公司基本情况表	48
图表 杭州中冠建筑装饰工程有限公司人员统计	57
图表 杭州东鼎装饰工程有限公司情况统计	58
图表 家世界家居在全国共拥有连锁店数量/销售额	62
图表 百安居在中国门店数量	64
图表 2006年1—6月北京市完成房地产开发投资情况	82
图表 2006年1—6月北京市房地产开发企业完成土地开发面积情况	82
图表 2006年1—6月北京市商品房空置面积情况	83
图表 2006年1—6月北京市房地产开发企业当年到位资金情况	83
图表 2006年1—6月北京市房地产开发企业金融贷款情况	83
图表 2006年1—6月北京市新建商品房价格总指数累计情况	84
图表 2006年1—6月北京市住宅类价格指数累计情况	84
图表 2006年1—6月北京市二手住宅类价格指数累情况	84
图表 2006年1—6月北京市普通住宅价格指数累计情况	85
图表 2006年1-7月上海全社会固定资产投资情况	87
图表 2006年1-7月上海上海市农村非农户投资情况	88
图表 2006年1-7月上海市建设和改造投资情况	88
图表 2006年1-7月上海市房地产开发投资情况	88
图表 2006年一季度南京实现商品房合同销售面积情况	90
图表 2006年一季度南京市商品房住宅累计上市情况	90
图表 2006年一季度南京市商品住宅销售情况	90
图表 2006年1 - 7月南京房地产开发投资额情况	91
图表 2006年1 - 7月南京市商品房屋投资额情况	91
图表 2006年1 - 7月南京市土地开发投资额情况	91
图表 2006年1 - 6月广东房地产完成开发投资情况	96
图表 2006年1 - 6月广东房地产开发投资占固定资产投资比重	97
图表 2006年上半年广州市批准预售面积情况	97
图表 2006年上半年广州市商品住宅成交均价情况	97
图表 2006年1 - 4月成都房地产开发共完成投资情况	103

图表 2006年1 - 4月成都商品房的竣工面积情况	103
图表 2006年1 - 4月成都商品房的施工面积情况	103
图表 2006年1 - 4月成都商品房销售面积情况	104
图表 2006年1 - 4月成都商品房销售额情况	104
图表 2006年1-3月成都五城区商品房成交情况	105
图表 2006年1-3月成都五城区商品房价格走势	105
图表 2006年1-6月武汉房地产开发投资情况	108
图表 2006年1-6月武汉房地产住宅投资情况	108
图表 2006年1-6月武汉商品房施工面积情况	109
图表 2006年1-6月武汉商品住房施工面积情况	109
图表 2006年1-6月武汉商品房新开工面积情况	110
图表 2006年1-6月武汉商品房竣工面积情况	110
图表 2006年1-6月武汉商品房空置面积情况	110
图表 2006年1-6月武汉各区置业者各占各区购房者比例	111
图表 2006年1-6月武汉分物业供给面积比例	112
图表 2006年一季度武汉各区域在售写字楼分布图	112
图表 2006年1 - 6月份青岛市完成房地产开发投资情况	115
图表 2006年1 - 6月份青岛市完成住宅投资情况	115
图表 2006年前6个月青岛市房屋销售面积情况	116
图表 2006年前6个月青岛市期房销售额情况	116
图表 2006年1 - 5月杭州批准预售商品房面积情况	119
图表 2006年1 - 5月杭州批准预售商品住宅情况	119
图表 2006年1 - 5月杭州完成商品房预售面积情况	119
图表 2006年1 - 5月杭州商品住宅预售情况	119
图表 2006年1 - 5月杭州二手住房成交情况	120
图表 2006年1 - 5月杭州房地产新开工面积情况	120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。