



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国塑钢门窗市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2007年中国塑钢门窗市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48608.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 第一部分 行业环境 1

##### 第一章 2006中国房地产业 1

###### 第一节 中国房地产业经济运行情况分析 1

###### 一、2006年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析 1

###### 二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析 10

###### 第二节 中国居民居住条件 10

###### 一、我国人口 10

###### 二、2006年中国家庭结构变化分析 12

###### 三、2006年城镇和农村居民可支配收入分析 17

##### 第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状 23

###### 第一节 建材行业概况 23

###### 一、我国建材行业投资热点 23

###### 二、我国建材市场发展趋势 24

###### 三、我国建筑装饰业发展潜力分析 26

###### 第二节 2006年中国建筑装饰行业成长动因分析 27

###### 一、国民经济稳步增长 27

###### 二、城市化进程加大建材投资规模 41

###### 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点 41

###### 四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求 42

###### 五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场 42

##### 第三章 建筑装饰材料市场 43

###### 第一节 2006年中国建筑装饰业市场状况 43

###### 一、企业单位数和就业人员 43

###### 二、建筑装饰业总产值 43

###### 三、资产负债和所有者权益 52

四、工程结算收入和利润总额	53
第二节 中国建筑材料市场消费现状	55
第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要	66
一、百安居	66
二、宜家	69
第四章 2006年中国市场销售渠道分析	75
第一节 2006年建材销售渠道构成及变化	75
一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析	75
二、建材渠道变革带来的影响	76
三、建材分销渠道变化	79
四、装修建材类产品的渠道策略探讨	80
第二部分 行业现状	83
第五章 2006中国塑钢门窗行业现状	83
第一节 建筑门窗五大系列竞争分析	83
一、铝合金门窗分析	83
二、塑钢门窗分析	83
三、实木门窗分析	84
四、玻璃钢门窗分析	84
五、塑钢门窗分析	84
第二节 塑钢门窗优势分析	85
一、隔热保温和节能环保性能	85
二、耐腐蚀性和抗老化性能	86
三、隔音性能、水密性能和气密性能	86
第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析	87
第四节 塑钢门窗的性能特点分析	89
一、塑钢门窗的性能特点	90
二、塑钢门窗的市场质量状况	91
三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求	93
四、塑钢门窗的五金配件选择	96
第五节 塑钢门窗市场的现状分析	98

一、市场同质化竞争加剧	98
二、技术品牌渠道是新动力	98
三、平开式塑钢窗有望后来居上	99
第六节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析	99
一、塑钢门窗市场存在问题	99
二、对策分析	100
第六章 中国塑钢门窗生产	102
第一节 中国塑钢门窗生产分析	102
一、型材生产	102
二、门窗组装	103
三、欧式与美式门窗	105
第二节 PVC原材料供应情况	107
第三节 产业政策和法规	110
一、行业发展规划	110
二、有关塑钢门窗的产业技术政策	125
第三部分 市场竞争	134
第七章 中国塑钢门窗市场现状	134
第一节 我国塑钢门窗业的格局	134
一、塑钢门窗生产的总体布局	134
二、塑钢门窗的地区应用	134
第二节 市场结构	142
一、生产能力和产量增长迅速	142
二、地区需求结构失衡	144
三、建材企业迅速发展	145
第三节 市场竞争	147
一、行业竞争态势	147
二、塑钢市场竞争过度	149
三、塑钢企业面临四大挑战	150
第四节 市场价格走势分析	152
一、价格上存在的问题	152

二、目前低价格竞争方式分析	153
三、其它材料成窗的价格比较	156
第五节 主要企业	156
一、大连实德集团	156
二、芜湖海螺型材科技股份有限公司	158
三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司	175
四、浙江百合花塑业有限公司	176
五、济南方信集团公司	177
六、浙江华之杰塑料建材有限公司	178
七、上海皇家房屋建设系统有限公司	179
八、上海开捷门窗有限公司	179
九、中山市中标建材有限公司	181
十、西安高科塑业有限公司	182
十一、北新建材集团	183
十二、广东广洋高科技股份公司	191
十三、安徽国风集团有限公司	193

## 第八章 中国塑钢门窗进出口情况 204

一、2006年中国塑钢门窗进口分析	204
二、2006年中国塑钢门窗出口分析	206

## 第四部分 行业趋势 208

### 第九章 2007中国塑钢门窗行业趋势 208

#### 第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析 208

一、彩挤技术分析	208
二、塑铝复合分析	208
三、节能技术分析	209

#### 第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析 209

## 图表目录

图表01-01 2006年1-4月房屋施工面积分类指数	1
图表01-02 2006年1-4月全国完成商品房施工面积、增幅、增速情况	1

图表01-03	2006年1-4月全国商品房施工面积和住宅施工面积比较	2
图表01-04	2006年1-4月全国累计完成商品房竣工面积情况	2
图表01-05	2006年1-4月住宅竣工面积与总宅竣工面比较	3
图表01-06	2006年1-4月商品房施工面积及同比增长情况	4
图表01-07	2006年1-6月全国商品房施工及同比增长情况	5
图表01-08	2006年1-4月全国商品住宅施工面积及同比增长情况	6
图表01-09	2005年1-11月全国完成房地产开发投资状况	7
图表01-10	2004-2005年各月全国房地产开发景气指数趋势图	7
图表01-11	2005年1-11月房地产企业资金状况	8
图表01-12	2005年1-11月房地产开发企业完成土地开发面积状况	9
图表01-13	2005年1-11月全国累计完成房屋施工面积状况	9
图表01-14	2006年初人口主要构成情况	10
图表01-15	未来人口预测情况	11
图表01-16	中国城镇化率预测	12
图表01-17	2006年成都市家庭户平均每户人数比较	13
图表01-17	2006年成都家庭户人数比例	13
图表01-19	恩格尔系数标准	14
图表01-19	近年中国城镇化率	15
图表01-20	近年中国居民恩格尔系数变化	15
图表01-21	2006年我国经济总量前三的地区和金额情况	18
图表01-22	2006年我国城镇居民可支配收入从多到少排序	18
图表01-23	2006年我国城镇居民收入增速从高到低排序	19
图表01-24	2006年广东、山东、江苏增量资本产出率(ICOR)	19
图表01-25	1999年-2005年城镇居民人均可支配收入增长分析	20
图表01-26	城镇居民人均可支配收入增长速度	21
图表01-27	2005年上半年城镇居民家庭人均可支配收入统计	21
图表01-28	2005年上半年城镇居民人均消费支出/同期增长	22
图表02-01	2006年前三个季度我国国内生产总值情况	27
图表02-02	2006年前三季度第一、第二、第三产业增加值情况	28
图表02-03	2006年前三季度第一、第二、第三产业增长率	28
图表02-04	2006年前三季度我国粮食生产情况	29
图表02-05	2006年前三个季度规模以上工业增加值	30

图表02-06	2006年前三季度国有、集体、股份、外商及港澳台企业工业生产增长情况	30
图表02-07	2006年前三季度轻工业和重工业增长比较	31
图表02-08	2006年前三季度发电量和原煤产量增长比较	31
图表02-09	2006年前三季度粗钢和钢材产量增长比较	32
图表02-10	2006年前三季度计算机、汽车、轿车增长比较	32
图表02-11	2006年前三季度全社会固定资产投资金额	33
图表02-12	2006年前三季度城镇固定资产投资与房地产开发投资情况	34
图表02-13	2006年前三季度轻、重工业增长情况	34
图表02-14	2006年前三季度社会消费品零售总额情况	35
图表02-15	2006年前三季度城市消费品零售总额情况	36
图表02-16	2006年前三季度批发和零售业增长情况	36
图表02-17	2006年前三季度居民消费水平上涨情况	37
图表02-18	2006年前三季度进出口总额情况	38
图表02-19	2006年前三季度进出口及增长情况统计	39
图表02-20	2006年前三季度城乡居民与农民收入情况	39
图表02-21	2006年世界GDP排名情况	40
图表03-01	2005年我国建筑装饰业总产值情况	43
图表03-02	2006年第1季度全国建筑业企业完成建筑业总产值情况	44
图表03-03	2006年第1季度全国建筑业完成竣工产值情况	45
图表03-04	2006年第1季度全国建筑业企业房屋建筑施工面积情况	45
图表03-05	2006年第1季度全国建筑业企业完成房屋建筑竣工面积情况	46
图表03-06	2006年第1季度全国有施工活动的建筑业企业数量	47
图表03-07	2006年第1季度全国有施工活动的建筑业国有及国有控股企业数量	47
图表03-08	2006年第1季度全国建筑业企业签订合同额	48
图表03-09	2006年第1季度全国建筑业国有及国有控股企业签订合同额	48
图表03-10	2006年第1季度全国建筑业按建筑业总产值计算劳动生产率情况	49
图表03-11	2006年第1季度全国建筑业企业总收入统计	49
图表03-12	2006年第1季度全国建筑业企业实现利润总额统计	50
图表03-13	2006年上半年全国建筑业企业房屋建筑施工面积情况	50
图表03-14	2006年上半年全国建筑业企业总收入情况	51
图表03-15	2006年上半年全国建筑业企业实现利润总额	51
图表03-16	2006年前三月全国建筑业企业总收入情况	54



图表03-17	2006年前三月全国建筑业企业利润情况	54
图表03-18	2005年1-10月卫生陶瓷产量状况	55
图表03-19	2005年1-10月建筑涂料产量状况	55
图表03-20	2006年前两个季度北京建筑钢材价格情况	56
图表03-21	2006年前两个季度北京螺纹钢价格情况	56
图表03-22	2006年前两个季度北京首钢、唐钢、螺纹钢价格增长比较	57
图表03-23	2006年前两个季度北京中厚板价格情况	57
图表03-24	2006年前两个季度北京低合金板方面价格情况	58
图表03-25	2006年前两个季度北京中厚板方面价格增长情况	58
图表03-26	2006年前两个季度北京冷热轧方面价格情况	59
图表03-27	2006年前两个季度北京大中型材方面价格情况	60
图表03-28	2006年十月上海市场建筑材料价格情况	60
图表03-29	2006年6月主要建筑材料市场采购价格	62
图表03-30	2005年百安居中国经营情况	68
图表03-31	2006年宜家中国大陆实现年销售额增情况	70
图表03-32	2006年宜家中国大陆实现年销售额增长率情况	70
图表03-33	2001-2005年度宜家集团销售额状况	71
图表03-34	2005年度宜家集团地区销售状况	71
图表03-35	2005年度宜家集团地区采购状况	71
图表03-36	2005年度宜家集团地区员工状况	72
图表03-37	2005年度宜家集团部门员工状况	72
图表03-38	2005年度宜家集团产品销售前五位国家	72
图表03-39	2005年度宜家集团产品采购前五位国家	73
图表03-40	2010年宜家中国计划	74
图表05-01	平开窗技术参数及特点	87
图表05-02	推拉门技术参数	87
图表05-03	推拉窗技术参数及特点	87
图表05-04	平开上悬窗技术参数及特点	88
图表05-05	平开门技术参数及特点	88
图表06-01	塑钢门窗组装的九个步骤	103
图表06-02	2006年6月我国进口PVC原料情况	107
图表06-03	2006年6月我国PVC原料平均加工价格	108

图表06-04	2006年1、2季度G天业的PVC产品销售均价情况	109
图表06-05	建设部推广应用和限制禁止使用技术（建筑门窗）	125
图表07-01	塑窗的性能与南方炎热地区建筑要求	134
图表07-02	南方部分主要城市基本风压表	136
图表07-03	预计2010我国城镇居民住房面积及门窗的需求情况	142
图表07-04	2015年我国塑钢门窗业目标	148
图表07-05	2005年塑钢型材业的年生产能力状况	150
图表07-06	2005年塑钢门窗的年生产能力状况	151
图表07-07	2006年海螺塑钢门窗分类价格表	153
图表07-08	2006年实德塑钢门窗分类价格表	154
图表07-09	2006年平开窗市场价格状况	155
图表07-10	大连实德产业结构图	157
图表07-10	2006年1-3月芜湖海螺型材科技股份有限公司主要会计数据及财务指标	159
图表07-11	2006年1-3月芜湖海螺型材科技股份有限公司资产负债表	161
图表07-12	2006年1-3月芜湖海螺型材公司主营业务收入情况	168
图表07-13	2006年1-3月芜湖海螺型材公司主营业务利润情况	168
图表07-14	2006年1-3月芜湖海螺型材公司营业利润情况	169
图表07-15	2006年1-3月芜湖海螺型材公司净利润情况	170
图表07-16	2006年1-3月芜湖海螺型材公司经营活动产生的现金流量情况	170
图表07-17	2006年1-3月芜湖海螺型材公司投资活动产生的现金流量情况	171
图表07-18	2006年1-3月芜湖海螺型材公司筹资活动产生的现金流量情况	171
图表07-19	2006年1-3月芜湖海螺型材公司将净利润调节为经营活动现金流量情况	172
图表07-20	2006年1-3月芜湖海螺型材公司现金及现金等价物净增加情况	173
图表07-21	2005年1-9月芜湖海螺公司主营业务收入状况	174
图表07-22	2005年1-9月芜湖海螺公司主营业务利润状况	174
图表07-23	2005年1-9月芜湖海螺公司净利润状况	174
图表07-24	浙江百合花公司主要产品	176
图表07-25	上海开捷门窗主要产品及特点	180
图表07-26	2006年北新建材上半年经营情况	184
图表07-27	2006年上半年北新建材集团海外市场收入占公司主营业务收入的比重	185
图表07-28	2006年上半年北新建材集团主营业务收入增长情况	186
图表07-29	2006年上半北新建材集团主营业务利润增长情况	186

图表07-30	2006年上半年北新建材集团净利润	187
图表07-31	2006年上半年北新建材集团现金及现金等价物净增加额情况	187
图表07-32	2006年上半年北新建材集团综合毛利率增长情况	189
图表07-33	安徽国风集团有限公司2010年塑料综合加工能力规划表	193
图表07-34	2005年1-9月国风集团塑料薄膜制造业主营业务经营状况	194
图表07-35	2005年1-9月国风集团分产品主营业务经营状况	194
图表07-36	2006年上半年国风塑业股份有限公司主要财务数据和指标	195
图表07-37	2006年上半年国风塑业股份有限公司非经常性损益项目和涉及金额	196
图表07-38	2006年上半年国风塑业股份有限公司经营成果相关指标同增减变化	197
图表07-39	2006年上半年国风塑业股份有限公司财务状况相关指标与其实相比变化	197
图表07-40	2006年上半年国风塑业股份有限公司主营业务分行业、分产品情况	197
图表07-41	2006年上半年国风塑业股份有限公司主营业务分地区情况	198
图表07-42	2006年上半年国风塑业股份有限公司存货及存货跌价准备情况	199
图表07-43	2006年上半年国风塑业股份有限公司预付账款情况	200
图表07-44	2006年上半年国风塑业股份有限公司待摊费用情况	200
图表07-45	2006年上半年国风塑业股份有限公司固定资产累计折旧及固定资产减值准备	201
图表08-01	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	204
图表08-02	2006年8月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	204
图表08-03	2006年6月塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	204
图表08-04	2006年8月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	204
图表08-05	2006年7月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	205
图表08-06	2006年6月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件进口情况	205
图表08-07	2005年前3季度塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况	205
图表08-08	2006年6月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	206
图表08-09	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	206
图表08-10	2006年7月塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	206
图表08-11	2006年8月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	206
图表08-12	2006年7月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	206
图表08-13	2006年6月塑料制窗板、百叶窗或类似制品及其零件出口情况	207
图表08-14	2005年前3季度塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况	207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48608.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。