



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年版中国木地板行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年版中国木地板行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

中国木地板行业是一个新兴的产业，起源于20世纪80年代。随着我国经济的蓬勃发展和居民生活水平的日益提高，木地板以其脚感舒适、自然温馨、冬暖夏凉、高典雅等突出的优点，成为人们地面装饰的首选材料。由于木地板产品的市场需求大，各地新产品不断涌现，国外品牌又纷纷抢滩登陆，所以木地板行业竞争也相当激烈。因此，木地板生产、销售企业如何才能把握市场的发展趋势，集中资金专注于开发和生产，同时又能做的避开剧烈的竞争呢？

本报告主要是为想进入和已进入木地板行业的企业所撰写的，旨在帮助企业了解现阶段木地板行业的生产状况、销售情况、供给与需求、竞争格局及发展趋势等情况，使相关生产企业、科研单位、零售企业等机构和单位准确了解目前木地板发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

（本报告价格为2900元/份，报告格式：电子版、报告全文纸版 交付方式：EMAIL电子版或EMS特快专递印刷版）

### 第一部分 相关定义与分类 5

#### 第一章 木地板的定义与分类 5

##### 第一节、定义 5

##### 第二节、种类 5

###### 一、以木材形状划分 5

###### 二、以木材的质地划分。 6

###### 三、以木材的树种划分。 6

### 第二章 木地板产品的特点及其投资特性 8

#### 第一节、木地板产品的特点 8

##### 一、美观自然 8

##### 二、无污物质 8

- 三、质轻而强 8
- 四、容易加工 8
- 五、保温性强 9
- 六、调节温度 9
- 七、不易结露 9
- 八、耐久性强 9
- 九、缓和冲击 9
- 十、木材可以再生 9

## 第二节、投资特点与行业经营特点 10

- 一、投资特点 10
- 二、木地板行业的经营特性 11

## 第三章 木地板胶粘剂 13

### 第一节、基本分类 13

- 一、脲醛树脂胶 13
- 二、酚醛树脂（PF）： 13
- 三、三聚氰胺树脂 15

### 第二节、发展动向 15

- 一、无苯氯丁胶粘剂新产品。 15
- 二、低醛环保型脲醛胶研制成功 16

## 第二部分 供需分析 17

### 第四章 供给分析 17

#### 第一节、木地板行业的销售渠道分析 17

- 一、批发市场 18
- 二、专卖店 18
- 三、装潢公司 18
- 四、建材超市 19

#### 第二节、国内木地板行业的生产状况 20

- 一、实木地板 24
- 二、强化木地板 25
- 三、实木复合地板 29

四、竹材地板 34

五、软木地板 35

## 第五章 需求分析 36

### 第一节、木地板需求的影响因素 36

一、2008年北京奥运会对木地板行业的影响 36

二、西部大开发对木地板行业的影响 36

三、中国加入WTO对木地板行业的影响 37

四、木材贸易及市场消费情况 41

### 第二节、各类木地板的市场需求状况 52

### 第三节、出口分析 53

一、出口 54

二、进口 57

## 第三部分 市场竞争状况 58

### 第六章 木地板行业的发展状况 59

#### 第一节、木地板行业的发展历史 59

#### 第二节、各类产品分析 60

二、强化木地板 61

三、实木复合地板 64

四、竹材地板 66

五、软木地板 67

#### 第三节、木地板行业的市场现状 71

一、销售情况：71

二、市场分布情况：74

三、产品质量：76

#### 第四节、竞争模式分析 76

#### 第五节、存在的问题 79

一、虽然中国木地板行业已进入快速成长期，但整个行业还存在许多不容忽视的问题 79

二、各类地板种的不同问题 81

#### 第六节、国际市场分析 84

一、欧洲木地板市场分析 84

## 二、美国木地板市场分析 87

### 第七章、木地板行业的竞争分析 88

#### 第一节、木地板行业的竞争格局 88

- 一、竞争格局变化 88
- 二、国内外木地板品牌分层次分割市场 89
- 三、木地板行业价格竞争 91

#### 第二节、木地板企业的竞争策略 92

- 一、以优质取胜的竞争策略 92
- 二、以名牌取胜的竞争策略 92
- 三、多种品种取胜的竞争策略 96
- 四、以服务取胜的竞争策略 97
- 五、信誉取胜的竞争策略 97
- 六、以人才取胜的竞争策略 97
- 七、以信息取胜的竞争策略 97

### 第八章、企业分析 99

#### 第一节、圣象公司 100

#### 第二节、北京克诺森华地板有限公司 102

#### 第三节、天津福亚实业有限公司 103

#### 第四节、广州富林木业有限公司 104

#### 第五节、汇丽强化木地板 106

#### 第六节、吉象强化地板 108

#### 第七节、吉林金林木业有限公司 110

#### 第八节、青岛乾坤木业有限公司 112

#### 第九节、深圳森林王木业有限公司 114

#### 第十节、四川升达林产有限公司 115

#### 第十一节、广东顺德盈彬木业有限公司 117

#### 第十二节、江西省崇义贵竹有限公司 118

#### 第十三节、阿莫林集团 119

#### 第十四节、北京欧德装饰材料有限公司 120

#### 第十五节、隆迪公司 120

第十六节、中外合资四川升达林产有限公司 121

第十七节、得尔地板 123

第十八节、菲林格尔木业 124

第十九节、瑞嘉地板 124

第二十节、安信实木地板 125

## 第九章、上市公司分析 126

第一节、北亚集团 126

第二节、中国吉林森工集团 128

第三节、福建省永安林业（集团）股份有限公司 132

第四节、广东宜华木业股份有限公司 136

## 第四部分 趋势分析 138

### 第十章 木地板行业发展趋势及预测 138

第一节、木地板市场的发展趋势 139

第二节、木地板产品的发展趋势 141

一、不断提高产品质量水平，以求销售价格的稳定：141

二、产品的主导方向在中国市场将不会在2—3年内动摇。141

三、技术发展趋势 141

第三节、新产品开发方向 144

一、构独特的轨道式实木地板 144

三、真木地板 145

四、绿色环保木地板 146

五、超耐磨实木地板 146

六、艺术地板 147

第四节、中国木地板行业发展建议 148

一、大市场细分力度 148

二、明确定位，考虑企业资源状况 148

三、完善渠道建设，提高分销网络覆盖面和加强终端促销力度。149

四、加强合作，提升自己 149

五、增加技术开发投入，创新制胜。149

六、重视ISO9002 150

附图、附表 151

中华人民共和国国家标准 151

室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放限量 151

中国绿色环境标志认证产品 155

人造木质板材环境标志产品技术要求 155

人造板检疫范围新规定 156

产品质量国家监督抽查管理办法 156

环境标志产品技术要求人造木制板材（摘要） 159

欧洲强化木地板制造商协会 161

附录：全国主要500家木地板制造企业情报（销售额、主要产品结构、规模等）

主要图表目录

表1 地板的种类、规格与质量要求一览表

表2 国产树脂牌号与性能

表3 2003-2004年中国木地板各品种产量情况

表4 2004年林业系统占全部木地板各品种产量情况

图5 2004年木地板各品种全部产量比例

图6 2004年木地板各品种林业系统产量比例

表7 中国2004年国有林区分企业的木地板产量统计一览表

图8 中国2004年国有林区分企业的木地板产量分布比例

表9 中国2004年各地区林业系统木地板分类产量(万平方米)

图10 中国2004年各地区林业系统木地板产量(万平方米)

表11 近年来中国木材进口量

表12 中国各省市地区按木材经营单位量排名

表13 中国常见进口木材名称

表14 2001-2005年1-9月木地板进出口一览表（数量金额）

表15 不同地板的比较

表16 2004年林业系统占全部木地板产量与比例情况

表17 中国2004年林业系统各地区木地板销售收入（元）、销量（平方米）和平均价格（元/平方米）一览表



图18 中国 2 0 0 4 年林业系统各地区木地板平均销售价格（元/平方米）

图19 中国 2 0 0 4 年林业系统各地区木地板销售收入（按人民币：元）

图20 中国 2 0 0 4 年林业系统各地区木地板销售量（按平方米）

表21 2005年中国各种地面铺设材料的市场规模（平方米）

表22 中国2002年重点大型零售企业复合木地板品牌销售前10名市场综合占有率%

图23 1995-2002年中国强化木地板市场容量

表24 2004年 中国各类木地板总体生产能力构成表

表25 1999-2003年 中国各类木地板市场现状与销售情况

表26 2004年 F E P 成员国实木镶拼地板生产量与各品种分布

表27 广东省2003年木材加工及木.竹.藤.棕.草制品业工业企业51强名录统计

表28 吉林森工各产品年生产能力

表29 1 9 9 9 年-- 2 0 0 4 年吉林森工主要盈利指标

表30 林业类主要上市公司近三年盈利表现比较（三年平均）

表31 国内大型森林工业企业财务指标

表32 吉林森工 1 9 9 9 -- 3 Q 2 0 0 5 年主要财务指标情况表33 2005年永安林业公司财务报告摘要

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48610.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。