



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国新兴建材行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国新兴建材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48615.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前 言

本报告旨在为国内新兴建材行业企业决策及有意投资新兴建材行业的投资商服务，通过对国际和国内新兴建材行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国新兴建材行业新的发展趋势，并对我国新兴建材行业提出投资建议。报告并没有对新兴建材行业的有关技术专题展开研究和探讨。

本报告共72页，3.9万字，完成时间06年8月。报告分四部分，其中第一部分为第一章，主要介绍了国际新兴建材行业的基本情况，重点介绍了建筑涂料的市场现状和发展趋势；第二章到第六章为第二部分，主要分析了我国新兴建材行业的生产状况和消费特点及消费趋势，国内新兴建材行业同国际行业的差距及存在的问题和行业发展的瓶颈，并分析了行业内重点企业的生产经营和财务状况；第七章为报告的第三部分，主要分析了我国新兴建材行业的产业发展环境和“十一五”发展规划；第八章为报告的第四部分，主要是根据上述各章的描述与分析，得出我国投资新兴建材行业的建议和信贷建议。

本报告的主要观点有：

十多年来，随着我国新型墙体材料产量增加，应用范围不断扩大，技术水平不断提高，节能建筑竣工面积不断增加，取得了明显的经济效益和社会效益。但是，就全国而言，墙材革新工作发展还不平衡，新型墙体材料与水泥、玻璃、塑钢、铝合金型材等房屋建筑材料相比，其产品档次、技术含量、性能及企业的规模等方面都存在较大的差距。

我国新型防水材料的发展目标如下：重点发展改性沥青卷材，积极发展高分子防水卷材，适当发展防水涂料，努力开发密封材料和堵漏材料，至2010年，新型防水材料在全国防水工程中占主导地位，达到70%以上，并逐步淘汰传统的纸胎油毡。

装饰装修材料是一门新兴的产业，近十多年来，我国装饰装修材料得到快速发展，新产品层出不穷，更新换代快，品种显著增加，现已发展到4000余种，初步形成了高、中、低档产品共存的生产体系，该产品的推广应用日益广泛，已成为住宅产业不可缺少的建筑材料。

我国装饰装修行业可分为家庭装饰及公共建筑装饰两大主要市场。装饰装修产业近几年在我国崛起，其产值几乎达到建筑造价的50%。2005年我国建筑装饰装修工程量将达到10000亿元。预计到2010年我国建筑装饰市场的容量将达到1万4000亿元。

新型建筑材料是建材工业中的新兴产业。建材工业“十五”规划对墙体材料有着较为明确的规划数据，如到2005年新型墙体材料产量3000亿块标准砖，占墙体材料总产量的比重为40%，而从“十一五”规划建议中所强调的“节能降耗”及“循环经济”角度出发，新型墙体材料也是符合行业发展的中长期趋势。

我国未来几年新兴建材的市场空间仍然很大，从其子行业前景来看，保温隔热产业和建筑装饰装修前景较好，具有良好的投资价值。

前言 1

目录 3

表题 6

图题 7

第一章 国际新兴建材市场发展概况 8

第一节 国际涂料市场竞争特点 8

第二节 国外建筑涂料市场的现状及趋势 10

（一）国外建筑涂料的发展情况 10

（二）国外建筑涂料的产业结构 10

（三）国外建筑涂料的产品结构 11

（四）国外建筑涂料的发展趋势 13

第二章 我国新兴建材行业生产发展状况及需求预测 17

第一节 新兴墙体行业生产发展状况 17

（一）现状 17

（二）存在的问题 20

（三）发展重点 21

第二节 防水密封材料生产发展状况 22

第三节 保温隔热材料生产发展状况	23
第四节 装饰装修材料生产发展状况	23
(一) 建筑塑料	24
(二) 建筑涂料	26
(三) 家装建材构成新格局	30
第五节 部分新兴建材产品至2010年需求量预测	31

第三章 行业存在的主要问题及发展对策 33

第一节 行业存在的主要问题 33

第二节 发展瓶颈 34

第三节 行业发展对策 35

第四章 我国新兴建材产业与国际先进水平的比较分析 37

第一节 发达国家主要新兴建筑材料的发展情况与趋势分析 37

(一) 新兴墙体材料发展趋势 37

(二) 新兴建筑装饰装修材料发展趋势 37

(三) 全球建筑涂料发展趋势 39

(四) 新兴防水密封材料发展趋势 40

(五) 新兴保温隔热材料发展趋势 41

第二节 国内新兴建材行业与国外先进水平的差距分析 41

(一) 新兴墙体材料 41

(二) 新兴建筑装饰装修材料 41

(三) 新兴防水密封材料 42

(四) 新兴保温隔热材料 43

第五章 新兴建材市场状况分析 44

第一节 我国建筑装饰装修市场规模 44

第二节 我国装饰装修建材消费流行趋势 45

第三节 我国建材市场竞争形势及趋势分析 46

第四节 新兴建材市场需求趋势分析 47

第六章 重点企业分析 50

第一节 深圳方大集团股份有限公司 50

（一）基本情况 50

（二）运营分析 51

（三）发展展望 55

第二节 北方国际合作股份有限公司 56

（一）基本情况 56

（二）财务分析 57

第三节 芜湖海螺型材科技股份有限公司 59

（一）基本情况 59

（二）财务分析 60

第七章 产业发展环境及“十一五”规划 63

第一节 宏观环境及相关产业的带动效应 63

（一）科技进步将有力促进新兴建材的结构调整 63

（二）经济和社会的可持续发展要求积极发展新兴建 63

（三）相关产业的发展为新兴建材带来新的机遇 64

第二节 北京申奥成功对新兴建材发展的影响 64

第三节 国家鼓励新兴墙体材料发展 66

第四节 “十一五”规划建议及新兴建材行业投资机会 67

第八章 产业投资风险和投资建议 70

第一节 产业投资风险 70

第二节 信贷投资建议 71

表 题

表1-1 日本建筑涂料分类 12

表2-1我国防水材料生产能力、产量和装备水平 22

表2-2 我国保温隔热材料生产能力及产量 23

表2-3 门窗异型材年生产能力2万吨以上企业情况 24

表2-4 PVC防水卷材企业情况 26

表2-5 2005年建筑涂料地区产量 27

表2-6 国内主要装修材料需求预测 32

表4-1世界十大塑料型材门窗厂家 38

表5-1十种持续流行装饰装修建材 46

表6-1 2003-2005年方大集团主要财务指标情况 50

表6-2 方大集团分产品主营业务收入及成本情况 51

表6-3方大集团分行业主营业务收入及成本情况 52

表6-4 2005年方大集团主营收入地区分布 53

表6-5 2005-2006年度北方国际盈利能力指标 58

表6-6 2001-2005年北方国际成长能力指标 59

表6-7 2006-2005年度海螺型材盈利能力指标 61

表6-8 2006-2005年度海螺型材成长能力指标 61

图 题

图1-1 美国建筑涂料产品结构 11

图2-1 1987-2005年新兴墙体材料产量情况 18

图2-2 2005年城镇和农村新兴墙体材料占墙体材料总产量的比重比较 19

图2-3 1995-2010年新兴墙体材料占墙体材料总产量的比重 20

图2-4 2005年建筑涂料地区生产结构 28

图4-1世界主要各国塑料门窗的使用量占门窗市场的比重 38

图5-1 2001年-2005年我国建筑装饰装修工程总产值 44

图6-1 2005年方大集团主营业务收入分产品结构 52

图6-2 2005年方大集团主营业务收入分行业结构 53

图6-3 2005年方大集团主营收入地区分布 54

图6-4 2001-2005年北方国际每股收益情况 57图6-5 2001-2005年海螺型材每股收益 60

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48615.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。