



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国家具市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国家具市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48616.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

中国家具行业最近几年有着明显的进步，整个行业发展水平不断提升。从以往的注重成本与价格到现在更注重设计理念、营销理念的建立，以及引进优秀国外人才，建设企业文化等，都体现了中国家具行业的进步。

2005年家具产量33990万件，比2004年增长11.41%；家具制造业实现总产值（现价）1389.04亿元，销售收入1337.06亿元，分别比上年同期增长27.40%、27.43%。进入2006年家具行业依然保持产销两旺，产成品、销售收入和利润都比上年同期有了较大幅度的增长。2006年第一季度我国家具制造业创造产值379.92亿元，同比增长31.78%；实现销售收入365.38亿元，同比增长29.03%；创造利润23.29亿元，同比增长25.15%。

随着行业的整体发展，我国家具产业的国际竞争力水平明显提高，我国已经成为实木家具出口和生产大国。2005年我国家具出口137.67亿美元，比04年同期增长32.98%，从总量上超过意大利成为世界第一家具出口贸易国。2006年家具行业继续保持较快的增长速度，2006年第一季度，我国家具出口达40.42亿美元，同比增长29.31%。其中，实木家具占57.87%。我国实木家具在世界市场竞争力越来越强，出口量已居世界首位。

党的十六大提出，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进我国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。我国每年基本建设竣工量有12亿平方米，是全欧洲一年建设竣工量的6倍。其中，城镇住宅建设大约有5亿平方米。按每户100平方米计算，可以为500万户提供住宅。也就是说，每年有500万户住宅要进行家具的配置，需要大量的经济适用的各类家具，因此说中国家具行业有着巨大的市场潜力。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国家具协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国家具市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况进行

了分析，并对国际家具市场及加入WTO后中国家具市场变化等方面进行了深入探讨。是家具企业、家具经营企业以及相关企业和单位、计划投资于家具的企业和个人等准确了解目前中国家具市场发展动态，把握家具行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 2005-2006年家具行业主要经济特征分析

第一节 家具的分类

第二节 家具行业经济特征分析

第三节 中国家具行业“十一五”发展分析

第四节 家具行业进入分析

一、进入壁垒

二、行业内企业对新进入者的预期反应

第二章 2005-2006年中国家具行业外部环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境分析

一、2005年我国经济总体运行状分析

二、2006年1季度我国经济发展分析

第二节 2005-2006年中国家具行业相关产业发展分析

一、2005-2006年木材行业发展分析

二、2005-2006年我国人造板发展分析

三、2005-2006年我国聚酯涂料市场分析

四、2005-2006年我国家具机械发展分析

五、2005-2006年我国房地产业发展分析

第三章 2005-2006年全球家具行业与市场情况分析

第一节 “十一五”期间国际家具市场环境分析

第二节 2005-2006国际家具业的格局变化

第三节 欧美及日本家具市场分析

一、欧洲家具行业发展状况

二、美洲家具行业发展状况

三、日本家具行业分析

第四节 从世界家具市场看我国家具业发展

一、世界家具市场概况

二、世界家具市场发展总体趋势

三、世界家具市场对我国家具产业的影响

四、我国家具产业的应对措施

第五节 中国在全球竞争中的地位及市场机会

一、中国家具在世界家具市场的地位

二、CSIL工业研究中心的结论

三、中国家具产业在全球市场的机会

第四章 2005-2006年中国家具行业发展现状分析

第一节 家具行业发展概况

一、家具行业发展现状

二、2005年中国家具业发展经济指标分析

三、2006年上半年中国家具业发展经济指标分析

第二节 2005-2006年我国家具行业对比分析

一、2005-2006年全国各省市产量对比分析

二、2005-2006年企业资产规模对比分析

三、2005-2006年企业销售收入对比分析

四、2005-2006年企业利润总额对比分析

第三节 2005-2006年我国重点省市家具业发展现状分析

一、2005-2006年广东省家具业发展现状分析

二、2005-2006年浙江省家具业发展现状分析

三、2005-2006年山东省家具业发展现状分析

四、2005-2006年上海家具业发展现状分析

五、2005-2006年福建省家具业发展现状分析

六、2005-2006年江苏省家具业发展现状分析

第四节 软体家具发展现状分析

第五节 厨房家具发展现状分析

第五章 2005-2006年中国家具细分市场分析

第一节 按材料类别细分市场分析

- 一、木制家具制造业
- 二、竹、藤家具制造业
- 三、金属家具制造
- 四、塑料家具制造业
- 五、其它家具制造业

第二节 按照用途类型细分市场分析

- 一、办公家具市场
- 二、民用家具市场
- 三、酒店家具

第三节 按地区细分市场分析

- 一、上海家具市场分析
- 二、北京家具市场分析
- 三、沈阳家具市场
- 四、广州家具市场
- 五、成都家具市场分析
- 六、郑州家具市场
- 七、西安家具市场

第六章 2005-2006年中国家具市场供给分析

第一节 2005-2006年家具市场总体供给分析

第二节 2005-2006年木制家具市场供给分析

- 一、木制家具市场的整体规模
- 二、木制家具的市场结构概况

第三节 2005-2006年金属家具市场供给分析

- 一、金属家具市场的整体规模
- 二、金属家具的市场结构概况

第四节 2005-2006年塑料家具市场供给分析

- 一、塑料家具市场的整体规模
- 二、塑料家具的市场结构概况

第五节 2005-2006年竹、藤家具市场供给分析

- 一、竹、藤家具市场的整体规模
- 二、竹、藤家具的市场结构概况

第六节 2005-2006年其它家具市场供给分析

一、其它家具市场的整体规模

二、其它家具的市场结构概况

第七章 中国家具行业消费者及消费渠道分析

第一节 家具行业消费者分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为特征

第二节 家具销售分析

一、国外家具销售分析

二、我国家具销售分析

第三节 中国国内家具企业市场营销趋势

第四节 新市场环境下家具流通模式分析

一、加盟连锁挑战传统营销模式

二、特许经营

三、品牌专卖

四、德国家具销售网络系统探析

第五节 家具展的发展及前景分析

第八章 2005-2006年中国家具行业进出口分析

第一节 2005-2006年我国家具进口分析

第二节 2005-2006年我国家具出口分析

第九章 WTO与中国家具业

第一节 加入WTO后国际家具业对中国家具业影响

第二节 入世后家具业必须突破两大瓶颈

第三节 利用WTO规则发展我国家具业

一、利用WTO规则整合全球资源

二、重视市场调研才能把握先机

三、利用技术性措施保护自己

四、尊重知识产权，提高设计创新能力

第十章 2005-2006年中国家具行业竞争状况分析

第一节 我国家具行业竞争特点

第二节 家具行业竞争成功的关键因素分析

第三节 家具行业内竞争组群分析

第四节 家具行业竞争战略及识别分析

第五节 2005-2006年我国家具行业竞争格局分析

第十一章 2005-2006年优势家具企业分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

第二节 美克家具

第三节 深圳大豪兴利家具实业有限公司

第四节 天坛家具股份有限公司

第五节 北京曲美家具有限公司

第六节 上海震旦家具有限公司

第七节 宜家家具

第八节 香江集团

第九节 华鹤家具

第十二章 2006年家具行业发展趋势及发展对策分析

第一节 世界家具行业发展趋势分析

第二节 中国家具行业发展趋势分析

第三节 中国家具产品发展趋势

第四节 2006年家具产品流行趋势

第五节 我国家具产业现代化之路分析

一、我国家具业实现现代化的四方面准备

二、我国家具业实现现代化的理论指导

第六节 中国家具行业的战略联盟分析

部分图表目录

图表：2006年1-6月木材生产情况

图表：2006年1-6月人造板生产情况

图表：2006年1-6月木制家具生产情况

图表：2006年1-6月金属家具生产情况

图表：2006年1-6月家具生产情况

图表：2006年1-6月软体家具生产情况

图表：2006年1-6月全国家具产品进口情况

图表：2006年1-6月全国家具产品出口情况

图表：2006年1-6月全国家具行业产值完成情况

图表：2005年1-12月全国家具产品进口情况

图表：2005年1-12月全国家具产品出口情况

图表：2005年1-12月全国家具行业产值完成情况

图表：2005年1-12月木材生产情况

图表：2005年1-12月人造板生产情况

图表：2005年1-12月木制家具生产情况

图表：2005年1-12月金属家具生产情况

图表：2005年1-12月家具生产情况

图表：2005年我国家具产量分省市一览表

图表：2005年家具行业工业总产值（当年价格）

图表：2005-2006年广东省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年浙江省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年山东省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年上海市家具业发展经济指标

图表：2005-2006年福建省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年江苏省家具业发展经济指标

图表：2005-2006年广东省家具生产情况

图表：2005-2006年浙江省家具生产情况

图表：2005-2006年江苏省家具生产情况

图表：2005-2006年福建省家具生产情况

图表：2005-2006年山东省家具生产情况

图表：1995-2005年中国家具业工业总产值递增图

图表：2004-2005年中国29省市家具产量及增长情况对比表

图表：2005年全国木家具制造业经营指标统计表

图表：2005年木制家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表：2005年大型木制家具企业生产情况

图表：2005年中型木制家具企业生产情况

图表：2005年小型木制家具企业生产情况

图表：2005年全国竹、藤家具制造业经营指标统计表

图表：2005年小型竹、藤家具企业的生产情况

图表：2005年全国金属家具制造业经营指标统计表

图表：2005年大型金属家具企业的生产情况

图表：2005年中型金属家具企业的生产情况

图表：2005年小型金属家具企业的生产情况

图表：2005年全国塑料家具制造业经营指标统计表

图表：2005年全国其它家具制造业经营指标统计表

图表：2005年不同材料的家具市场结构表

图表：2005年家具市场主要类别构成图

图表：2005年1-12月家具企业销售收入规模情况表

图表：2005年1-12月不同销售规模的家具企业销售收入构成图

图表：2005年1-12月不同销售规模的家具企业销售利润构成图

图表：2005年1-12月我国主要木制家具企业的具体销售情况表

图表：2005年1-12月木制家具企业销售收入规模情况表

图表：2005年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售利润构成图

图表：2005年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售收入构成图

图表：2005年1-12月我国主要竹、藤家具企业的具体销售情况表

图表：家具消费群年龄结构示意图

图表：家具消费者收入状况结构示意图

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：1999-2005年全国家具销售总额增长图

图表：1999-2005年我国家具国内市场销售总额增长

图表：1999-2005年我国家具出口总额增长图

图表：1999-2005年我国家具出口占销售总额比重图

图表：全球家具市场地理分布图

图表：我国床垫海外市场比例分布

图表：欧洲厨具销售渠道比重图

图表：我国办公家具细分市场估算规模

图表：我国民用家具估算市场规模

图表：上海家具市场历年销售额列表

图表：全球家具市场按销售额分类表

图表：德国家具生产状况

图表：美国前25家具销售商销售渠道所占比例（2004）

图表：美国前25家具销售商不同销售渠道同比增幅（2004）

图表：美国消费者区域性风格偏好分析图

图表：中国家具在德、法、英出口增长图

图表：德、法、英家具进口占家具总消费比例

图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司获利能力分析表

图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司经营能力分析表

图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司资本结构分析表

图表：2004-2006年光明集团家具股份有限公司发展能力分析表

图表：2002-2005年美克美家亏损和店铺数量

图表：2003-2006E 美克美家国内业务销售收入

图表：2005-2006年美克美家各个门店销售收入预测 单位：万元

图表：1999-2005年美克股份和同类国际公司管理 + 营业费用对比
图表：2001-2005年美克股份公司出口产品毛利率走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。