



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国照明器材行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国照明器材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48617.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 内容简介

基于绿色照明对能源及环境的重要作用，我国从90年代初提出实施“中国绿色照明工程”。 “十五”期间，照明电器行业结构调整和发展重点规划——发展节能型电光源产品，限制普通白炽灯的增长，重点发展双螺旋铝灯头白炽灯，提高荧光灯比重，到“十五”末，白炽灯与荧光灯比例达到3.5:1。中国绿色照明工程促进项目的目标为：通过降低照明用电节省电能，保护环境，到2010年实现照明节电10%；推动提高国内照明电器产品的整体水平；增进消费者对高效照明电器产品的认识和使用；建立持续的、有利于高效照明电器产品推广应用的市场环境，通过标准、认证，保证照明电器产品使用时能源效率的可获性。“十一五”期间，节约型社会成为我国的建设目标之一。国家发展改革委发布的《节能中长期专项规划》中，已将“照明器具”列入节能重点领域，将“绿色照明工程”列为十大节能重点工程之一，“十一五”期间将重点在公用设施、宾馆、商厦、写字楼、体育场馆、居民住宅中推广高效节电照明系统、稀土三基色荧光灯，对高效照明电器产品生产线进行自动化改造。

就全球范围来说，照明产业集中度较高。但目前中国照明产业仍存在行业集中度偏低的问题。整体上来看，中国照明行业处于过度竞争的态势，行业二次整合迫在眉睫。从区域分布来看，中国的照明行业企业主要集中在珠江三角洲和长江三角洲两个地区，其中珠江三角洲照明企业发展比较早，走在了市场发展的前面。但是长江三角洲的照明企业更加重视企业的内部管理和外销，两手抓，两手都要硬，不但在电工行业的竞争中走到珠江三角洲的前面，而且，在照明行业，也表现出了咄咄逼人的气势。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，行业将进一步重组、整合，逐渐走向集中化。

国内市场对照明产品的需求逐年大幅度增长。在西部大开发的形势下，中西部地区的发展不可忽视。对节能照明产品形成从东到西不同产品档次需求，呈梯度效应。北京2008年奥运会对于照明行业来说是一个巨大的商机。上海2010年世博会的申办成功，也必将推动上海市城市建设新一轮大发展，其中蕴藏的照明工程商机巨大，2008年中国照明销售额将超过1500亿元。绿色照明工程的发展和节能需求以及LED技术的发展，白光LED将有长足发展。美国能源部预测，到2010年前后，美国将有55%的白炽灯和荧光灯被半导体灯替代，每年可节电350亿美元。仅在美国，半导体照明就可能形成一个500亿美元的大产业。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家经贸委、国务院发展研究中心、中国照明电器协会、中国建材工业协会、国家经济信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及产业研究单位等公布和提供的大量资料，同时采用对照明行业所进行的市场调研数据。报告详细分析了我国照明器材制造市场的供给与需求状况、发展趋势、投资前景等，深入研究了照明行业优势企业的发展现状、经营情况，并对国际照明器材制造市场发展变化等方面进行了深入探讨。本报告综合运用定量和定性的分析方法对中国照明行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，是照明器材制造企业及相关事业单位、计划投资于照明器材制造业的企业等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材制造业发展趋势，制定市场策略的必备的精品。

## 第一部分 行业现状分析

### 第一章 照明器材行业定义与特性 1

#### 第一节 照明器材行业定义与分类 1

##### 一、绿色照明的科学定义 1

##### 二、照明器材行业分类 3

#### 第二节 照明器材行业投资特性分析 3

### 第二章 国际照明行业市场分析 12

#### 第一节 美国照明市场分析 12

##### 一、美国照明节能情况 12

##### 二、美国2005年采用新的能效照明规定 15

##### 三、美国灯具出口额预测 15

#### 第二节 欧洲照明市场分析 16

##### 一、欧洲市场概况 16

##### 二、德国照明市场 19

##### 三、俄罗斯照明市场 22

#### 第三节 亚洲照明市场分析 23

##### 一、香港照明市场概况 24

##### 二、日本照明市场概况 27

三、印尼照明市场概况	31
四、新加坡照明市场概况	32
五、台湾照明市场概况	35
第三章 中国照明行业现状	38
第一节 中国照明行业发展概况	38
一、电光源发展沿革	39
二、绿色照明是照明行业的发展方向	41
三、中国照明行业发展驶入快车道	47
第二节 中国照明行业现状	51
一、照明行业总体现状	51
二、2005年行业运行分析	52
三、照明器具制造主要经济指标分析	62
四、照明行业的因素影响分析	93
第二部分 行业市场分析	
第四章 中国照明市场分析	97
第一节 中国照明市场发展概况	97
一、照明市场概况	97
二、照明行业市场规模	98
第二节 家居照明市场概况	98
一、家居照明市场概况	98
二、灯饰市场特点	101
三、灯饰市场分布	103
四、保健灯具成为市场销售新热点	103
第三节 商业照明市场概况	105
第四节 中国照明行业进出口市场分析	109
一、进口分析	109
二、出口分析	111
第五章 中国照明细分行业发展状况	116
第一节 电光源工业市场分析	116

一、中国电光源工业概况	116
二、中国电光源行业的现状	117
三、中国电光源行业存在的问题	118
四、中国电光源工业发展趋势	121
第二节 LED产业市场分析	122
一、白光LED产品发展简析	122
二、世界半导体照明产业正迅速崛起	133
三、中国LED产业分析	134
四、中外半导体照明市场分析	149
五、LED产业发展预测	155
六、广东LED产业	162
第三节 车辆专用照明市场分析	167
一、汽车照明的演变历程	167
二、LED汽车使用的现状与展望	168
三、汽车照明呈现新特征	169
四、汽车照明的发展趋势	171
第四节 民用灯具工业市场分析	174
一、中国灯具工业的现状	175
二、中国灯具工业发展的特点	175
三、中国灯具市场现状	177
四、中国灯具市场发展趋势	180
五、灯具细分领域市场分析	184
第五节 镇流器工业市场分析	190
一、节能型电感镇流器的发展情况	191
二、电子镇流器的发展情况	193
第六章 中国照明行业区域运行分析	199
第一节 主要区域照明行业运行比较	200
一、企业地区分布情况	200
二、经济指标区域比较	203
第二节 主要区域照明行业运行分析	210
一、广东省照明行业分析	210

二、江苏省照明行业分析 227

三、上海市照明行业分析 229

## 第七章 中国照明行业营销现状分析 233

### 第一节 中国照明行业的营销现状 233

一、营销观念缺位 233

二、营销战略缺位 233

三、营销管理的缺位 234

四、营销执行的缺位 235

五、营销战术缺位 236

六、营销“外脑”缺位 237

### 第二节 中国照明行业销售渠道状况 238

一、渠道概况 238

二、渠道特点 239

三、渠道规划 240

四、渠道竞争策略 240

五、渠道趋势 241

### 第三节 中国照明行业营销渠道发展之路 241

一、照明行业市场渠道走势 241

二、照明行业市场渠道建设对策 245

## 第八章 相关配套行业分析 253

### 第一节 相关配套行业概况 253

### 第二节 相关配套行业的进展 254

### 第三节 相关配套行业存在的问题与发展方向 261

一、相关配套行业存在的问题 261

二、相关配套行业的发展方向 262

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 中国照明行业竞争分析 265

### 第一节 照明行业竞争现状 265

一、灯具品牌竞争现状 265

二、中国半导体照明产业区域竞争力分析	269
第二节 照明行业竞争发展趋势	273
一、中国照明由产品竞争转入品牌竞争	273
二、洗牌结束照明业进入鲸吞时代	274
第十章 中国照明器具行业重点企业分析	278
第一节 佛山电器照明股份有限公司	278
一、公司简介	278
二、财务分析	279
二、发展战略	282
第二节 浙江阳光集团股份有限公司	287
一、公司简介	287
二、经营状况	288
三、财务分析	295
四、优势分析	298
第三节 广东朗能电器实业有限公司	299
一、企业简介	299
二、发展历程	299
三、成功经验	300
第四节 飞利浦电子(中国)集团	300
一、公司简介	300
二、经营状况	302
三、发展战略	302
第五节 欧司朗(中国)照明有限公司	305
一、公司简介	305
二、经营状况	306
第六节 通用电气公司	307
一、公司简介	307
二、经营状况	308
三、发展战略	314
第七节 雷士工业发展有限公司	316
一、公司简介	316



二、经营状况	317
第八节 香港三立照明(中国)有限公司	320
一、公司简介	320
二、经营状况	322
第九节 TCL照明电器有限公司	325
一、公司简介	325
二、发展战略	326
第十节 佛山市顺德本邦电器有限公司	330
一、公司简介	330
二、发展概况	330
第十一节 照明民营企业的现状及问题	335

#### 第四部分 行业发展趋势分析

第十一章 中国照明市场需求影响因素分析	343
第一节 影响需求的经济环境分析	343
一、“十一五”中国经济运行形势预测	343
二、“十一五”中国电力工业发展预测	344
第二节 影响需求方向的因素分析	346
一、城市化率提高和房地产业发展	347
二、居民消费能力提高	347
三、汽车工业高速发展	347
四、电光源产品出口量不断增加	347
第十二章 中国照明行业发展趋势	348
第一节 国内市场发展趋势	348
一、灯具灯饰行业需求发展趋势	348
二、照明灯饰流行趋势	349
三、产品市场发展趋势	351
四、全国灯具产品市场需求调查	353
第二节 主要出口市场需求分析	356
一、六大洲照明产品出口额中所占的市场份额	356
二、照明电器产品的出口趋势分析	356

### 第三节 照明行业发展建议 365

#### 附录

附录一 “十一五”城市绿色照明工程规划纲要 367

附录二 中国照明产品标准总述 370

附录三 欧盟指令的基本内容 374

附录四 全球半导体照明计划 378

一、日本 378

二、美国 378

三、欧盟 379

四、韩国 380

#### 图表目录

图表：飞利浦照明VS欧司朗销售2002-2004年收入增长比较分析 3

图表：2005年2月照明器具制造前10家企业主要经济指标 5

图表：2005年3月照明器具制造前10家企业主要经济指标 5

图表：2005年4月照明器具制造前10家企业主要经济指标 5

图表：2005年5月照明器具制造前10家企业主要经济指标 6

图表：2005年6月照明器具制造前10家企业主要经济指标 6

图表：2005年7月照明器具制造前10家企业主要经济指标 7

图表：2005年8月照明器具制造前10家企业主要经济指标 7

图表：2005年9月照明器具制造前10家企业主要经济指标 7

图表：2005年10月照明器具制造前10家企业主要经济指标 8

图表：2005年11月照明器具制造前10家企业主要经济指标 8

图表：2005年12月照明器具制造前10家企业主要经济指标 9

图表：2006年2月照明器具制造前10家企业主要经济指标 9

图表：2006年3月照明器具制造前10家企业主要经济指标 9

图表：2006年4月照明器具制造前10家企业主要经济指标 10

图表：2006年5月照明器具制造前10家企业主要经济指标 10

图表：2006年6月照明器具制造前10家企业主要经济指标 11

图表：2005年全球半导体月度销售额 12

图表：德国灯具主要进口地区构成表 21

图表：德国灯具主要进口地区构成结构图	21
图表：德国灯具主要进口国家构成表	22
图表：德国灯具主要进口国家构成图	22
图表：香港照明工业状况表	24
图表：香港照明器材出口状况表	25
图表：香港照明器材出口状况表（依国别）	25
图表：香港照明产品出口国家构成图	26
图表：香港照明器材出口状况表（依产品）	26
图表：香港照明产品出口产品构成图	27
图表：日本LED国内生产额	30
图表：日本LED厂商市场销售额	30
图表：日本主要LED厂商产品领域	31
图表：台湾照明行业产值结构表	36
图表：中国照明行业企业分布状况比较图	39
图表：常见电光源技术指标对比	40
图表：近年我国节能灯生产对白炽灯比重逐年上升	44
图表：主要电光源产品销量增长情况	44
图表：常见电光源技术指标对比	45
图表：使用T5、T8和T12的年运行费用	45
图表：各类产品占电光源总量的比例变化趋势及预测	47
图表：2005年1-12月照明电器行业销售收入及增长率	53
图表：2005年1-12月照明电器行业利润总额及增长率	53
图表：2005年1-12月主要类产值完成情况	53
图表：2005年1-12月全国照明业主要产品产量	53
图表：2005年1-12月分地区照明业主要产品产量	54
图表：2005年1-12月全国照明业主要经济指标（一）	55
图表：2005年1-12月全国照明业主要经济指标（二）	55
图表：2005年1-12月全国照明业主要经济指标（三）	55
图表：2006年1-3月主要类产值完成情况	60
图表：2006年1-3月全国照明业主要产品产量	60
图表：2006年1-3月分地区照明业主要产品产量	60
图表：2006年1-3月全国照明业主要经济指标（一）	61

图表：2006年1-3月全国照明业主要经济指标（二）	61
图表：2006年1-3月全国照明业主要经济指标（三）	62
图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标统计	62
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产成品	63
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计工业总产值	64
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计工业总产值比上年同期增长	65
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计资产净值平均余额	66
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计资产总计	67
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计负债总计	68
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售收入	69
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售成本	70
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售费用	71
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计利润总额	72
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计全部从业人员平均人数	73
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计企业单位数	74
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计亏损企业单位数	75
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计亏损企业亏损总额	76
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造资本保值增值率	77
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造资本负债率	78
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造资金利润率	79
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造流动资产周转次数	80
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具成本费用利润率	81
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产成品比去年同期增长	82
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计流动资产净值平均余额比去年同期增长	83
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计固定资产净值平均余额比去年同期增长	84
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计资产总计比去年同期增长	85
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计负债合计比去年同期增长	86
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售收入比去年同期增长	87
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售成本比去年同期增长	88
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计产品销售费用比去年同期增长	89
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造去年本月止累计利润总额	90
图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	91

图表：2006年1-6月全国各省市照明器具制造累计亏损企业亏损总额比去年同期增长	92
图表：中国照明灯饰行业质量与品牌100强企业	107
图表：2005年1-12月照明产品海关进口统计	110
图表：2006年1-3月照明产品海关进口统计	110
图表：2005年1-12月照明产品海关出口统计	113
图表：2006年1-3月照明产品海关出口统计	114
图表：行业企业按收入利润分布	118
图表：荧光灯占电光源总产量的比重	119
图表：中国历年荧光灯生产趋势	120
图表：LED主要分类及产业链情况	123
图表：目前世界在超高亮LED领先的公司	124
图表：白光LED与现行照明设备比较	126
图表：白光LED照明效益分析	126
图表：白光LED市场概况	127
图表：白光LED未来研发动向	128
图表：我国高亮LED市场需求增长情况	135
图表：我国LED应用的领域	136
图表：全球手机白光LED市场情况	136
图表：LED产业链投资规模估算	140
图表：1997-2003年国内LED生产与销售情况	149
图表：1995-2003年高亮度LED市场	151
图表：2003年高亮度LED应用市场分布	151
图表：2008年高亮度LED市场预测	152
图表：2003年世界GaN基LED芯片产量	152
图表：2003年世界InGaAlPLED芯片产量	153
图表：LED种类及应用如下表	159
图表：白光LED需求成长趋势	160
图表：全球白光LED需求量	161
图表：白光LED与其他各式照明之特点比较	161
图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标广东合计	203
图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标江苏合计	204
图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标浙江合计	205

图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标福建合计	207
图表：2006年1-6月照明器具制造主要经济指标上海合计	208
图表：古镇镇灯饰企业质量认证状况表	215
图表：古镇照明企业结构图	218
图表：古镇灯饰企业产值状况表	219
图表：古镇灯饰在北京市场的市场占有率比较图	220
图表：古镇灯饰在中国市场的市场占有率比较图	221
图表：2005-2006年期铜价格走势	254
图表：2000-2006年原油价格走势	254
图表：国际钨价格走势	255
图表：2001-2005年国际钨市场价格走势图	255
图表：佛山照明主要股东	278
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明获利能力分析	279
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明经营能力分析	279
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明偿债能力分析	280
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明资本结构分析	280
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明发展能力分析	280
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明现金流量分析	280
图表：2005年9月-2006年4月佛山照明利润构成分析	281
图表：佛山照明竞争环境分析及综合竞争力评价	283
图表：佛山照明成本费用控制流程示意图	285
图表：佛山照明的产能扩展计划	287
图表：浙江阳光主要股东	288
图表：浙江阳光上市以来公司收入和利润变化	289
图表：2004年浙江阳光主要产品市场份额和排名	289
图表：2004年浙江阳光产品结构	290
图表：浙江阳光上市以来电子节能灯销售收入、销量和毛利率状况	290
图表：浙江阳光收入及固定资产变动示意图	290
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光获利能力分析	295
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光经营能力分析	296
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光偿债能力分析	296
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光资本结构分析	296

图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光发展能力分析	296
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光现金流量分析	297
图表：2005年9月-2006年4月浙江阳光利润构成分析	297
图表：通用电气股东权益变更表	310
图表：通用电气资产负债表	310
图表：通用电气现金流量表	311
图表：通用电气损益表	313
图表：六大洲在出口额中所占的市场份额	356
图表：白炽灯泡出口量趋势分析	357
图表：白炽灯泡出口额趋势分析	357
图表：荧光灯管出口量趋势分析	358
图表：荧光灯管出口额趋势分析	358
图表：卤钨灯出口量趋势分析	359
图表：卤钨灯出口额趋势分析	359
图表：其它金卤灯出口量趋势分析	360
图表：其它金卤灯出口额趋势分析	360
图表：灯具出口量趋势分析	361
图表：灯具出口额趋势分析	361
图表：放电灯或放电管用镇流器出口量趋势分析	362
图表：放电灯或放电管用镇流器出口量趋势分析	362
图表：其它放电灯管出口量趋势分析	363
图表：其它放电灯管出口量趋势分析	363
图表：圣诞树用的成套灯具出口量趋势分析	364
图表：圣诞树用的成套灯具出口量趋势分析	364
图表：中国主要照明电器相关标准	371
图表：RoHS和WEEE管理的产品表	374
图表：RoHS指令限制使用的六类有害物质	375
图表：美国半导体照明光源发展目标	378
图表：欧盟“彩虹计划”组织图	379

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48617.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。