



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国家装建材行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国家装建材行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48618.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

纵观我国当前的家装建材市场状况，需求的拉力依然强劲，未来家装建材工业仍将保持较高的增长率：国民经济稳步增长。投资、出口、消费均呈不同幅度的增长，拉动了家装建材需求的增长。2006年，全国城镇人均住宅建筑面积26.11平方米，其中东部地区28平方米，中部地区23.9平方米，西部地区25.24平方米。这就决定了一个巨大的家装建材市场。巨大的市场需求，吸引了众多商家的垂涎，致使我国家装建材市场竞争日趋激烈和白热化。许多跨国公司纷纷到我国寻找商家，加快进军中国市场的步伐。面对洋品牌的激烈竞争，本土建材也不甘示弱，纷纷加入战团。但目前我国建材企业生产的产品仍然以中低档为主，高档系列产品基本上由国外品牌抢占。例如石材，出口产品档次低，数量大，进口产品档次高，价格高。我国现在是荒料生产大国，出口是低价材料，其中大部分都是宝贵的花岗岩，出口量是世界第一；同时我国也是进口高档石材的大国，每年要进口大量的优质大理石，进口量也是世界第一。

未来我国建材工业将会继续保持高速发展态势，发展速度将高于国民经济发展速度3到4个百分点。预计到2010年，建材工业产值将会达到1万多亿元，成为国民经济的重要增长点。从细分行业发展来看，2006年玻璃行业利润不会大幅增长，2007年后行业可能全面复苏，预计2006年下半年将好于上半年，全年毛利率水平基本与去年持平，玻璃行业利润总额不会出现大幅增长；2006年上半年我国建筑涂料产量为73万吨，同比增长11.1%；工业生产和基础设施建设仍未明显“退烧”，带动我国涂料行业保持高速增长的主要动力仍在，发展势头良好；石材行业未来节能是重点；2006年前两个季度陶瓷行业累计工业总产值（当年价格）比2005年同期增长27.57%，2006年中国陶瓷行业有望走出低谷。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国建材工业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、家装建材行业研究单位等公布和提供的大量资料，以及中研普华公司强大的数据库，对我国家装建材行业的发展状况、市场需求、流通渠道、消费变化等进行了分析，并重点分析了主要子行业的发展状况和特点以及中国家装建材企业的市场策略。报告综合了建筑涂料、地板、建筑卫生陶瓷、建筑门窗、装饰石材、装饰玻璃等重要

板块的内容，并对重点企业、行业外部环境做了重点分析。本报告是国内外家装建材企业、房地产开发企业、物业管理和装修公司等单位准确了解目前家装建材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品，对家装建材的上游供应厂商、家装建材企业寻找新的机会和可借鉴的操作模式、欲在家装建材领域从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前家装建材业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

第一部分 行业现状分析

第一章 家装建材业的特点与投资特性 1

第一节 家装建材的相关概念和分类 1

一、按装饰部位分类 1

二、按装饰原料分类 3

第二节 家装建材行业特点 11

一、种类繁多 11

二、重要地位 12

三、资源、劳动密集型 12

四、高能耗、对环境的影响大 12

五、运输成本高 12

第三节 家装建材行业投资特性分析 13

一、成长性 13

二、竞争性 14

三、盈利性 15

第二章 世界家装建材行业分析 16

第一节 世界石材行业发展状况 16

一、世界石材工业的发展与现状 16

二、世界石材消费趋势 17

三、世界石材贸易分析 18

第二节 世界建筑涂料行业发展状况 20

一、涂料发展的历史 20

二、世界涂料发展的现状 20

三、世界建筑涂料技术的应用及发展趋势 21

四、世界涂料市场发展展望 22

第三节 世界建筑玻璃行业发展状况 23

一、世界平板玻璃工业发展现状 23

二、生产和市场概况 25

三、发展趋势 26

四、跨国集团公司分析 26

第四节 美国家装建材发展概况 30

一、美国家装建材现状 30

二、美国家装建材发展趋势 33

第三章 我国家装建材业状况分析 36

第一节 建材行业发展现状 36

一、2005年总体运行情况 36

二、运行中的问题 40

第二节 我国家装建材行业发展现状 41

一、我国家装建材发展的历史回顾 41

二、我国家装建材行业发展现状 41

第二部分 市场现状分析

第四章 家装建材重点细分行业市场分析 53

第一节 建筑卫生陶瓷行业 53

一、建筑卫生陶瓷行业发展概况 53

二、建筑卫生陶瓷行业发展现状 60

三、建筑卫生陶瓷行业主要经济指标分析 67

四、陶瓷制品行业区域分析 113

五、我国建筑卫生陶瓷发展趋势分析 116

第二节 石材行业 118

一、我国石材工业发展现状 118

二、我国石材市场分析 123

三、外资并购对我国石材业的影响 128

四、我国石材矿山建设主要存在问题与建议 131

五、我国石材行业发展趋势	148
六、我国石材工业发展对策	150
第三节 玻璃行业	159
一、2005年及"十五"期间行业发展形势分析	159
二、2006年上半年国内玻璃行业现状分析	212
三、玻璃行业面临调整期	215
四、玻璃行业低迷,兼并重组或许是突破口	216
五、玻璃行业6上市公司的深度分析	218
六、玻璃行业发展趋势	225
七、“十一五”期间玻璃行业投资机会	231
第四节 涂料行业	233
一、我国建筑涂料发展概况及现状	233
二、我国建筑涂料市场分析	255
三、我国建筑涂料发展趋势	259
第五节 木地板行业	265
一、我国木地板行业发展概况	265
二、我国木地板市场分析	277
三、我国木地板产业发展趋势分析	285
四、我国木地板市场需求预测	288
第五章 我国家装建材进出口分析	295
第一节 我国建筑卫生陶瓷进出口分析	296
一、2005-2006年出口情况分析	296
二、主要出口地区分布情况	301
三、我国建筑卫生陶瓷产品出口存在的问题	306
四、2006/2007年度我国建筑卫生陶瓷出口动向	314
五、卫生陶瓷进口情况分析	316
第二节 石材进出口分析	319
一、近几年我国石材进出口概况	319
二、我国石材进出口分析	322
三、未来3-5年我国石材产品出口形势	331
第三节 玻璃进出口分析	331

第四节 我国涂料出口分析 335

一、2005年涂料出口概况 335

二、2006年影响我国涂料出口因素分析 339

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国家装建材竞争分析 345

第一节 我国家装建材市场竞争概况 345

第二节 建筑陶瓷市场竞争分析 346

一、竞争现状 346

二、竞争趋势 348

第三节 我国石材市场竞争分析 350

一、竞争现状 350

二、竞争趋势 352

第四节 我国建筑玻璃市场竞争分析 354

一、我国玻璃行业进入高端产品竞争阶段 354

二、中国玻璃行业兼并重组趋势分析 354

第五节 我国木地板市场竞争分析 357

一、木地板业进入洗牌之年 357

二、地板行业呼唤良性竞争 359

三、我国木地板行业在国际市场竞争中的状况 360

第七章 优势企业分析 361

第一节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 361

一、基本情况 361

二、财务分析 362

三、优劣势分析 365

四、市场策略 366

第二节 上海汇丽建材股份有限公司 367

一、公司简介 367

二、财务分析 369

第三节 中国南玻集团股份有限公司 371

一、公司简介 371

二、财务分析	374
三、公司战略分析	377
第四节 北新集团建材股份有限公司	381
一、公司简介	381
二、财务分析	382
第五节 重庆三峡油漆股份有限公司	385
一、公司简介	385
二、财务分析	386
三、公司前景分析	389
第六节 山东平邑泰和石材有限公司	395
第七节 环球石材集团有限公司	395
第八节 科勒公司	396
一、基本情况	396
二、在中国的发展情况	397
第九节 立邦集团	399
一、公司介绍	399
二、营销策略	399
第八章 家装建材流通渠道分析	401
第一节 我国现代装饰建材市场发展状况	401
第二节 我国装饰建材消费者分析	403
第三节 家装建材渠道分析	409
一、建材营销渠道分析	409
二、建材流通渠道的发展趋势	416
三、我国家装建材厂商应对渠道变化的对策	416
第四部分 发展趋势及对策	
第九章 外部环境分析	421
第一节 2005-2006年国民经济发展	423
一、2005年国民经济发展情况	423
二、2006年上半年各地区经济运行情况	425
第二节 我国房地产发展	427

一、2005年我国房地产回顾 427

二、2006年房地产发展 433

第三节 相关政策影响 435

第十章 我国家装建材业的趋势与市场策略 440

第一节 家装建材业发展趋势 440

第二节 WTO对我国建材工业的影响与对策 443

一、加入WTO对我国建材工业的影响分析 443

二、加入WTO后建材工业应采取的对策 447

第三节 家装建材业的市场策略分析 454

一、重视品牌建设 454

二、重视和培养人才 455

三、加强技术创新 455

四、充分利用好国内外两个市场 455

五、走联合之路，形成一批具有国际竞争力的大市场 455

六、做好市场信息网络建设工作 456

图表目录

图表：塑料地板的分类 9

图表：2005年度中国建材百强 37

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计产成品 67

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计产成品续表 68

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计产成品比去年同期增长 69

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计企业单位数 70

图表：2005年2-12月全国陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数 71

图表：2005年1-12月全国累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 72

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计资产总计 73

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计资产总计续表 74

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计负债合计 75

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计负债合计 76

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计资产总计比去年同期增长 77

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计负债合计比去年同期增长 78

图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造资本负债率	79
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造资金利润率	80
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计工业总产值	81
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计工业总产值续表	82
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计工业总产值比上年增长	83
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计固定资产净值平均余额	84
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计固定资产净值平均余额续表	85
图表：2005年1-12月全国陶瓷制品制造累计固定资产净值平均余额比去年同期增长	86
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入	87
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入续表	87
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计产品销售收入比去年同期增长	88
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额	89
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额续表	90
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造成本费用利润率	91
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业单位数	92
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额	93
图表：2005年1-12月陶瓷制品制造累计利润总额比去年同期增长	94
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数	96
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计企业单位数	97
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计利润总额	98
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计资产总计	99
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计负债总计	100
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计产品销售收入	101
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计产成品	102
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计亏损企业单位数	103
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计亏损企业亏损总额	104
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计资产总计比去年同期增长	105
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计负债合计比去年同期增长	106
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计销售收入比去年同期增长	107
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计全部从业人员平均人数比去年同期增长	108
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计亏损总额比去年同期增长	109
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计工业总产值	110

图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造累计工业总产值比上年同期增长	111
图表：2006年1-6月全国陶瓷制品制造资本负债率	112
图表：我国卫生陶瓷生产企业地区分布	113
图表：我国卫生陶瓷各地区产量分布图	114
图表：我国卫生陶瓷分城市产量增长图	115
图表：我国卫生陶瓷分城市市场占有率分布图	115
图表：2001-2005年中国规模以上石材企业板材产量	119
图表：2005年度中国石材行业知名企业	126
图表：2005年度中国石材行业知名品牌	126
图表：世界石材消费量	148
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制造累计产成品	162
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制造累计产成品续表	163
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值	164
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值	165
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计工业总产值比上年同期增长	166
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计资产总计	167
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计资产总计续表	168
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计负债合计	169
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计负债合计续表	170
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计产品销售收入	171
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计产品销售收入续表	172
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计利润总额	173
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计利润总额续表	174
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计全部从业人员平均人数	175
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计全部从业人员平均人数续表	176
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计企业单位数	177
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计亏损企业单位数	178
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计亏损企业亏损总额	179
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计亏损企业亏损总额续表	180
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品资本负债率	181
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品资金利润率	182
图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计产成品比去年同期增长	183

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 184

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计资产总计比去年同期增长 185

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计负债合计比去年同期增长 186

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计销售收入比去年同期增长 187

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 188

图表：2005年1-12月玻璃及玻璃制品累计企业亏损总额比去年同期增长 189

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计产成品 190

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计工业总产值 191

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计工业总产值比上年同期增长 192

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计固定资产净值平均余额 193

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计资产总计 194

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计负债合计 195

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计产品销售收入 196

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计利润总额 197

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计全部从业人员平均人数 198

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计企业单位数 199

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计亏损企业单位数 200

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计亏损企业亏损总额 201

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品资本负债率 202

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品资金利润率 203

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品成本费用利润率 204

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计产成品比去年同期增长 205

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计固定资产净值平均余额比去年同期增长 206

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计资产总计比去年同期增长 207

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计负债合计比去年同期增长 208

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计产品销售收入比去年同期增长 209

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 210

图表：2006年1-6月玻璃及玻璃制品累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 211

图表：2005年平板玻璃产量十强 212

图表：2001年-2006年5月玻璃行业产销情况统计 212

图表：国内玻璃价格水平变化统计 213

图表：玻璃板块历年整体经营发展状况统计 213

图表：2005年3月以来平板玻璃价格	214
图表：玻璃的成本构成	214
图表：主要生产厂家浮法玻璃生产线统计	221
图表：2005年玻璃行业的主要上市公司报表	222
图表：2006年一季度玻璃行业主要上市公司报表	222
图表：玻璃行业主要上市公司2005年年报分析	223
图表：玻璃行业主要上市公司2006年一季报分析：	223
图表：2005年3月全国各省建筑涂料产量官方统计	237
图表：2005年4月全国各省建筑涂料产量官方统计	238
图表：2005年5月全国各省建筑涂料产量官方统计	238
图表：2005年6月全国各省建筑涂料产量官方统计	240
图表：2005年7月全国各省建筑涂料产量官方统计	240
图表：2005年8月全国各省建筑涂料产量官方统计	241
图表：2005年9月全国各省建筑涂料产量官方统计	242
图表：2005年10月全国各省建筑涂料产量官方统计	243
图表：2005年11月全国各省建筑涂料产量官方统计	244
图表：2005年12月全国各省建筑涂料产量官方统计	245
图表：2006年02月全国各省建筑涂料产量官方统计	246
图表：2006年03月全国各省建筑涂料产量官方统计	247
图表：2006年04月全国各省建筑涂料产量官方统计	248
图表：2006年5月全国各省建筑涂料产量官方统计	248
图表：2006年02月建筑涂料企业产量及排名	249
图表：2006年3月国内建筑涂料企业产量及排名	251
图表：2006年4月建筑涂料企业产量及排名	252
图表：2006年5月建筑涂料企业产量及排名	253
图表：2006年6月建筑涂料企业产量及排名	254
图表：近5年我国木地板产量	269
图表：我国主导木地板产品生产能力	270
图表：我国近5年木地板进出口情况图	270
图表：我国近5年木地板进出口情况统计表	271
图表：2002-2004年城镇房屋概况	289
图表：2004年各地区城镇人均住宅建筑面积情况	290

图表：2004年中国建材工业主要商品进口	295
图表：2001-2005年建筑陶瓷出口统计	298
图表：2005年1-12月陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口总数	300
图表：2005年1-12月陶瓷制建筑用砖、铺地砖、支撑或填充用砖进出口总数	300
图表：2005年1-12月末上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总数	300
图表：2005年1-12月上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口总数	301
图表：我国出口卫生陶瓷的主要流向	301
图表：卫生陶瓷主要出口地区分布图	303
图表：菲律宾主要瓷砖进口公司	307
图表：各来源建筑陶瓷在菲律宾市场的加权平均销售价格比较	307
图表：2002-2005年菲律宾对主要建筑陶瓷进口地进口数量配额	308
图表：菲律宾对进口建筑陶瓷最低起征价格及折算的按价收税税率	308
图表：1999-2003年三个国家建筑陶瓷出口平均价格对比	311
图表：2004年我国卫生陶瓷产品进出口情况	316
图表：2005年2-12月我国卫生陶瓷产品进出口情况	316
图表：2000-2003年石材出口情况	322
图表：石材产品出口结构	323
图表：主要石材基地所占的出口份额	323
图表：世界主要石材出口国	324
图表：我国石材出口的前四大海外市场	324
图表：日本石材进口结构	325
图表：日本大理石的主要进口来源	325
图表：日本花岗岩石的主要进口来源	326
图表：美国花岗岩石荒料的主要进口来源	326
图表：美国石材成品的主要进口来源	327
图表：2001-2005年中国石材进出口统计	328
图表：2005年荒料、板材、制品进口情况	329
图表：2005年荒料、板材、制品出口情况	329
图表：2001-2005年石材进出口价格	330
图表：铸制或轧制玻璃板、片或型材及异型材进出口总数	332
图表：2005年1-12月浮法玻璃板、片及表面研磨或抛光玻璃板、片进出口总数	333
图表：2005年1-12月建筑铺面用玻璃块、砖、片等；玻璃马赛克等进出口总数	333

图表：2005年1-12月多层隔音、隔温玻璃组件进出口总数 333

图表：2005年1-12月已加工碑石或建筑用石及其制品进出口总数 334

图表：2005年1-12月已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品进出口总数 334

图表：2005年国内涂料企业出口交货值50强 337

图表：2006年5月份涂料企业出口交货值50强 338

图表：四维瓷业主要股东 362

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业获利能力分析 362

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业经营能力分析 363

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业偿债能力分析 363

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业资本结构分析 363

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业发展能力分析 363

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业现金流量分析 364

图表：2005年9月-2006年4月四维瓷业利润构成分析 364

图表：上海汇丽建材主要股东 368

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材获利能力分析 369

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材经营能力分析 369

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材偿债能力分析 369

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材资本结构分析 369

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材发展能力分析 370

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材现金流量分析 370

图表：2005年9月-2006年4月上海汇丽建材利润构成分析 370

图表：南玻集团主要股东 373

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团经营能力分析 374

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团经营能力分析 375

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团偿债能力分析 375

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团资本结构分析 375

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团发展能力分析 375

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团现金流量分析 376

图表：2005年9月-2006年4月南玻集团利润构成分析 376

图表：北新建材主要股东 381

图表：2005年9月-2006年4月北新建材获利能力分析 382

图表：2005年9月-2006年4月北新建材经营能力分析 382

图表：2005年9月-2006年4月北新建材偿债能力分析	382
图表：2005年9月-2006年4月北新建材资本结构分析	383
图表：2005年9月-2006年4月北新建材发展能力分析	383
图表：2005年9月-2006年4月北新建材现金流量分析	383
图表：2005年9月-2006年4月北新建材利润构成分析	383
图表：重庆三峡油漆主要股东	386
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆获利能力分析	386
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆经营能力分析	387
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆偿债能力分析	387
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆资本结构分析	387
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆发展能力分析	387
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆现金流量分析	388
图表：2005年9月-2006年4月重庆三峡油漆利润构成分析	388
图表：三城市消费者装修居室打算使用的品牌数量	405
图表：消费者居室装修的设计情况	406
图表：消费者对瓷砖的选择情况	406
图表：消费者了解瓷砖信息渠道的途径	407
图表：消费者最信任的瓷砖信息渠道	408
图表：影响消费者选择瓷砖的要素排序	408
图表：影响消费者选择瓷砖的要素	408
图表：“十五”期间国内生产总值及其增长	424
图表：“十五”期间城乡居民收入	424
图表：“十五”时期社会消费品零售总额与增长速度	425
图表：2005年各地区城镇人均住宅建筑面积情况	428
图表：2005年房地产开发投资总体情况	430
图表：房地产开发投资与固定资产投资增长	430
图表：2005年房地产开发投资地区结构	431
图表：2005年各地区房地产开发投资额及增长	431
图表：2005年房地产开发投资结构	433
图表：2005-2006年上半年各地区累计按构成分类固定资产投资增长表	433
图表：1997-2006年1季度全国建筑业总产值、建筑安装工程投资与GDP增速	434

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48618.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。