



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国照明器材市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国照明器材市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48619.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

引言

据有关部门统计，2005年1-12月照明器具制造业规模以上企业累计完成工业总产值969.32亿元，比2004年同期增长23.78%；产品销售率为97.73%，销售收入911.85亿元，比上年同期增长23.55%；利税总额55.95亿元。轻工全行业1-12月份电光源累计产量为99.65亿只，比2004年同期增长9.56%；1-12月生产灯具及照明装置91491.06万只，比2004年同期增长12.49%。

2005年照明电器产品出口额累计为79.5亿美元，比2004年的67亿美元增长了18.6%；进口累计14.3亿美元，比2004年的10亿美元增长了43%(未包含LED进出口的数据)。

国民经济的快速稳定的增长为房地产、汽车等照明器材相关行业提供了迅速发展的外部环境，从而也会使在今后几年照明器材保持稳定增长。国外优势企业在国内的全面布局也给国内照明器材带来强大的竞争压力，行业将逐渐走向集中化。

在产品、渠道、销售手段等都趋于同质化的2006年，综合成本优势将更加发挥出其作用。谁的综合成本低，谁就拥有更大的竞争优势。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中国照明电器行业协会、中国轻工业协会，全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国照明器材市场的供给与需求状况、竞争格局等进行了分析，并对国际照明器材市场、及加入WTO后中国照明器材市场变化等方面进行了深入探讨。是照明器材经营企业以及相关企业和单位、计划投资于照明器材的企业和个人等准确了解目前中国照明器材市场发展动态，把握照明器材行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

【 目录 】

第一章 2005-2006年中国照明器材行业投资环境分析

第一节 2005-2006年中国宏观经济分析

一、2005年宏观经济发展状况分析

二、2006年宏观经济发展趋势预测

第二节 2005-2006年年中国照明器材行业政策分析

第三节 2005-2006年中国照明器材相关行业发展状况分析

一、2005-2006年中国房地产市场运行情况分析

二、2005-2006年中国汽车市场运行情况分析

第二章 国际照明器材市场发展情况分析

第一节 国际照明器材市场整体发展状况分析

第二节 国际照明产品重点区域市场发展状况分析

一、美国灯饰灯具市场分析

二、欧洲市场分析

（一）德国的照明及灯具市场明工业现状

（二）俄罗斯灯饰市场分析

（三）乌克兰灯饰市场分析

三、亚洲灯饰市场分析

（一）、香港灯饰市场

（二）、台湾灯饰行业分析

（三）、印尼灯具业市场概况

（四）、新加坡灯饰市场概况

第三章 中国照明器材行业特性及发展现状分析

第一节 中国照明器材行业特性分析

第二节 我国照明器材行业发展现状分析

一、我国照明器材行业的发展情况

二、中国的灯具市场需求巨大

三、照明器材行业现存问题简析

四、照明灯饰行业零售终端现状

第四章 2005-2006年中国照明器材行业运行状况分析

第一节 2005-2006年中国照明器材行业综合分析

一、2005年中国照明器材行业回顾

二、2006年中国照明器材行业发展趋势分析

第二节 2005-2006年照明器材行业主要原材料市场分析

第三节 2005年中国照明器材行业各项经济指标分析

一、产销状况

二、主要经济指标

三、照明器材行业前十名企业的经营情况

第四节 2004-2005年照明电器行业生产情况分析

一、2004-2005年工业总产值比较分析

二、2004-2005年灯泡产量比较分析

三、2004-2005年民用灯具产量比较分析

第五节 2004-2005年照明电器行业销售情况分析

一、2004-2005年销售收入比较分析

二、2004-2005年利税总额比较分析

第五章 中国照明器材行业子行业市场分析

第一节 电光源工业市场分析

一、中国电光源工业概况

二、几种电光源产品产销市场分析

三、中国电光源行业存在的问题

四、中国电光源工业发展趋势

五、电光源工业发展预测

六、国际电光源产业信息

第二节 镇流器工业市场分析

一、节能型电感镇流器的发展情况

二、电子镇流器的发展情况

三、镇流器市场分析

(一)、市场变化趋势

(二)、市场分析

第三节 民用灯具工业市场分析

一、中国灯具工业的现状

二、中国灯具工业发展的特点

三、中国灯具市场发展趋势

四、灯具产品质量

(一)、灯具产品历次抽查结果

(二)、影响灯具产品质量的主要工艺指标

五、我国的灯具产品与国际水平的差距

第四节 2005年LED市场分析

一、LED发展现状

二、LED应用及发展趋势分析

第六章 2005年中国照明器材行业进出口分析

第一节 2005年中国照明器材行业出口分析

一、2005年度照明产品出口额与往年比较分析

二、2005年主要产品出口量与往年比较

三、主要产品出口单价趋势分析

四、主要产品在2005年出口额中所占比重

五、各类产品出口额同比增长幅度比较分析

第二节 2005年中国照明器材行业进口分析

一、进口额比较分析

二、主要产品进口单价趋势分析

三、各类主要产品在进口额中所占的比重

第七章 中国照明行业发展趋势及市场需求分析

第一节 我国照明器材行业的发展前景分析

一、中国灯具行业发展前景分析

二、现代灯具的发展趋势分析

三、灯具市场需求趋势分析

四、灯具设计的未来趋势分析

五、国外光源与灯具的发展趋势分析

第二节 我国灯具市场发展趋势

第三节 我国格栅灯具的发展趋势分析

第四节 汽车照明的发展趋势

第五节 中国照明器材行业市场需求分析

第八章 2006年中国照明器材行业发展影响因素分析

第一节 2006年照明器材行业发展变化的影响因素分析

第二节 照明器材行业竞争成功的关键

第九章 中国照明器材行业营销策略分析

第一节 照明行业渠道经营策略分析

一、行业及渠道状况

二、渠道规划

三、渠道竞争策略

四、渠道趋势

第二节 照明灯具营销分析

一、灯具行业营销现状

二、照明灯具营销中问题分析

三、营销技术

四、案例解读

第十章 2004-2005年中国照明器材行业竞争格局分析

第一节 2005-2006照明电器行业产区格局

一、2005-2006年灯泡产区格局分布

二、2005-2006年民用灯具产区格局分布

第二节 我国照明行业代表企业分析

一、通用电气公司

二、飞利浦电子(中国)集团

三、佛山电器照明股份有限公司

四、浙江阳光集团股份有限公司

五、雷士照明

六、其他代表企业分析

第十一章 WTO对中国照明器材行业的影响分析

一、机遇与挑战并存

二、入世后节能灯市场的分析与展望

图表目录

图表：2006年1-2月灯具生产状况

图表：2006年1-2月灯泡生产状况

图表：2006年2月照明器具类产品进口统计

图表：2006年2月照明器具类产品出口统计

图表：2004-2006年国际市场锡走势图

图表：2003-2006年LME 三月期铜走势图

图表：2004-2005年电光源产品增长率对比

图表：2004-2005年灯具产销量及增长率

图表：2005年照明电器行业销售收入及增长率

图表：2005年照明电器行业出口交货值及增长率

图表：2005年照明电器行业利润总额及增长率

图表：2005年我国照明器具制造业前10强企业主要经济指标

图表：1999-2005年GDP增长水平及国内房地产开发投资状况

图表：2005年汽车产销情况

图表：2001-2005年中国半导体照明市场规模表(按销量)

图表：2001-2005年中国半导体照明市场规模图(按销量)

图表：2005年按颜色分中国半导体照明市场规模表(按销量)

图表：2005年按颜色分中国半导体照明市场规模图(按销量)

图表：2005年国内钨粉价格走势

图表：2005年国内钨精矿、钨铁、APT价格走势

图表：2004-2006年江钨集团钨矿出厂价 单位：万元/吨

图表：1997-2005年欧洲APT价格走势

图表：1997-2005年美国APT价格走势

图表：1997-2005年国际钨矿价格走势

图表：2003-2005年钨丝进出口价格指数

图表：2003-2005年钨丝进出口价格指数

图表：2005年1-12月灯泡产量情况

图表：2005年1-12月灯具产量情况

图表：2005年1-12月灯泡产量前十位的产区及其所占比重

图表：2005年1-12月5个主要地区灯泡产量在全国产量中所占份额示意图

图表：2005年1-12月民用灯具产量前五位的产区及其所占比重

图表：2005年1-12月5个主要产区民用灯具产量在全国所占份额示意图

图表：2004-2005年月度灯泡累计产量变化图

图表：2004-2005年民用灯具产量比较表

图表：2004-2005年民用灯具产量比较图

图表：2004-2005年销售收入比较图

图表：2004-2005年灯泡类产品进口情况表

图表：2004-2005年白炽灯泡进口情况表

图表：2004-2005年荧光灯管进口情况表

图表：2004-2005年卤钨灯进口情况表

图表：2004-2005年照明器具进口情况表

图表：2004-2005年白炽灯泡进口单价趋势图

图表：2004-2005年荧光灯管进口单价趋势图

图表：2004-2005年卤钨灯进口单价趋势图

图表：2004-2005年灯具进口单价趋势图

图表：2004-2005年灯具进口单价趋势图

图表：2004-2005年手电筒进口单价趋势图

图表：2004-2005年灯泡类产品出口情况

图表：2004-2005年白炽灯泡出口情况

图表：2004-2005年荧光灯管出口情况

图表：2004-2005年卤钨灯出口情况

图表：2004-2005年照明器具出口情况

图表：2004-2005年广东省灯泡月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年浙江省灯泡月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年江苏省灯泡月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年湖北省灯泡月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年上海市灯泡月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年广东省灯具月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年浙江省灯具月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年江苏省灯具月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年福建省灯具月度产量及增长变化情况

图表：2004-2005年上海市灯具月度产量及增长变化情况
图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图
图表：1999-2005年工业增加值月度同比增长率图
图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图
图表：1999-2005年固定资产投资月度累计同比增长率图
图表：1999-2005年出口总值月度同比增长率与进口总值月度同比增长率图
图表：1999-2005年居民消费价格指数图
图表：佛山照明与欧司朗的指标比较
图表：2004-2005年佛山电器照明股份有限公司利润构成分析表
图表：2004-2005年佛山电器照明股份有限公司获利能力分析表
图表：2004-2005年佛山电器照明股份有限公司经营能力分析表
图表：2004-2005年佛山电器照明股份有限公司资本结构分析表
图表：2004-2005年佛山电器照明股份有限公司发展能力分析表
图表：2004-2005年浙江阳光集团股份有限公司利润构成分析表
图表：2004-2005年浙江阳光集团股份有限公司获利能力分析表
图表：2004-2005年浙江阳光集团股份有限公司经营能力分析表
图表：2004-2005年浙江阳光集团股份有限公司资本结构分析表
图表：2004-2005年浙江阳光集团股份有限公司发展能力分析表
图表：灯具企业的所有制结构
图表：灯具生产企业品牌知名度排名图表：中日美三国荧光灯与白炽灯产量比率

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48619.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。