



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年地区行业季度跟踪分析报告-浙江家具行业

## 一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-浙江家具行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48637.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 本季度行业总体发展概况 8

##### 一、宏观经济状况 8

##### 1、产业经济政策 8

##### 1.1 加强家具产品前置性检测刻不容缓 8

##### 2、我国家具业发展状况 8

##### 2.1 我国家具业的总体形势 9

##### 2.2 家具业生产状况 9

##### 2.3 家具市场状况 10

##### 2.4 结论 12

##### 3、经济全球化与中国家具业发展趋势 13

##### 3.1 经济全球化的概念 13

- 3.2 经济全球化与中国家具工业的发展 14
- 3.3 全球化背景下的中国家具工业发展趋势 15
- 4、1—2月份我国家具类消费增长11.8% 19

## 二、浙江地区及国内外行业发展动态 19

- 1、国际行业发展动态 19
  - 1.1 印尼家具业今年前景不容乐观 19
  - 1.2 美式仿古家具市场状况 20
  - 1.3 世界最大家具零售商在沪建其亚太物流枢纽 21
- 2、国内家具市场动态 22
  - 2.1 环保家具将备受青睐 22
  - 2.2 松木家具最具主流潜力 22
  - 2.3 环保家具前途光明路难行 22
  - 2.4 家具销售可能进入“薄利时代” 23
- 3、浙江地区家具制造业发展 24
  - 3.1 浙江家具产业盼“早熟” 24
  - 3.2 浙江家具获博览会金奖 25
  - 3.3 义乌将建浙中最大家具市场 26

## 第二部分 浙江省行业经营状况分析 27

### 一、浙江省行业经营状况对比分析 27

- 1、浙江省行业规模对比分析 27
- 2、浙江省行业人均创利对比分析 28
- 3、浙江省行业规模同比分析 29
- 4、浙江省行业规模环比分析 30

### 二、浙江省行业财务状况分析 31

- 1、浙江省行业盈利能力分析 31
- 2、浙江省行业盈利能力对比分析 32
- 3、浙江省行业营运能力分析 33
- 4、浙江省行业营运能力对比分析 34
- 5、浙江省行业偿债能力分析 35

## 6、浙江省行业偿债能力对比分析 36

### 三、浙江省不同规模企业财务状况分析 37

#### 1、浙江省不同规模企业人均指标分析 37

#### 2、浙江省不同规模企业盈利能力分析 38

#### 3、浙江省不同规模企业营运能力分析 39

#### 4、浙江省不同规模企业偿债能力分析 40

## 第三部分 浙江省及全国上下游行业发展分析 42

### 一、中国涂料市场全面透析 42

#### 1、现状分析 42

#### 2、市场前景 43

#### 3、经济效益 43

#### 4、技术水平 44

#### 5、问题症结 45

##### 5.1 模仿秀 45

##### 5.2 扩张心 46

##### 5.3 排座次 46

#### 6、发展趋向 47

##### 6.1 聚氨酯专用涂料 47

##### 6.2 建筑涂料 48

##### 6.3 防腐蚀涂料 48

##### 6.4 水下涂料 48

##### 6.5 干式涂料薄膜 49

##### 6.6 专用粉末涂料 49

##### 6.7 涂料用添加剂 49

### 二、原木深加工提升家具产品附加值 49

#### 1、观念改变绿色环保家具唱主角 50

#### 2、限制原木出省促进省内深加工 50

### 三、价格上涨浙江原木进口数量仍不减 51

## 第四部分 家具行业风险及投资建议 53

### 一、市场风险分析 53

#### 1、我国家具出口 面临五大掣肘的因素 53

##### 1.1 国内森林资源日益短缺 53

##### 1.2 国外绿色环保壁垒日益突出 53

##### 1.3 面临再次被国外反倾销的阴影 53

##### 1.4 国内家具原创性低、自主品牌少 54

##### 1.5 外国家具进口快速增长，抢占国内市场 54

#### 2、台家具业抵制大陆货 54

### 二、行业其他风险 54

#### 1、设计和品牌短板凸显 中国家具面临多重隐忧 54

##### 1.1 欧盟抡起反倾销“大刀” 54

##### 1.2 都是便宜惹的祸 55

##### 1.3 设计同盟搭建原创家具平台 55

##### 1.4 欧典曝光凸显品牌地位 56

## 第五部分 结论及建议 58

### 一、家具行业趋势预测 58

#### 1、品牌家具将成市场热点 58

#### 2、家具智能化：成为家具业发展趋势 59

#### 3、家具行业整合在即 60

##### 3.1 温和中带着凶猛 60

##### 3.2 低利润导致产品低端化 61

##### 3.2 未来向谁要效益 61

### 二、企业经营策略分析 61

#### 1、中国家具企业如何步入快速增长期 61

##### 1.1 家具企业老板和企业本身都要为企业的增长做好准备 62

##### 1.2 了解影响企业增长能力的因素 62

##### 1.3 要增长就要有远景规划 63

##### 1.4 建立战略联盟能帮助企业快速成长 63

## 2、中国家具企业：如何拓展美国市场 64

### 表格目录

- 表格 1 2006年第一季度浙江省家具制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 27
- 表格 2 2006年第一季度浙江省家具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 28
- 表格 3 2006年第一季度浙江省家具制造业经营规模与上年同期增长对比表 29
- 表格 4 2006年第一季度浙江省家具制造业经营规模不同报告期对比表 30
- 表格 5 2006年第一季度浙江省家具制造业盈利能力数据统计表格 32
- 表格 6 2006年第一季度浙江省家具制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 33
- 表格 7 2006年第一季度浙江省家具制造业营运能力数据统计表格 33
- 表格 8 2006年第一季度浙江省家具制造业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表 34
- 表格 9 2006年第一季度浙江省家具制造业偿债能力数据统计表格 35
- 表格 10 2006年第一季度浙江省家具制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 36
- 表格 11 2006年第一季度浙江省家具制造业不同规模企业人均指标对比表 37
- 表格 12 2006年第一季度浙江省家具制造业不同规模企业盈利能力指标 38
- 表格 13 2006年第一季度浙江省家具制造业不同规模企业营运能力指标 39
- 表格 14 2006年第一季度浙江省家具制造业不同规模企业偿债能力指标 40

### 图表目录

- 图表 1 2006年第一季度浙江省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 28
- 图表 2 2006年第一季度浙江省销售收入和利润与先进地区对比图 28
- 图表 3 2006年第一季度浙江省家具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图 29
- 图表 4 2006年第一季度浙江省家具制造业经营规模与上年同期增长对比图 30
- 图表 5 2006年第一季度浙江省家具制造业经营规模不同报告期对比图 31
- 图表 6 2006年第一季度浙江省行业不同报告期销售情况对比图 31
- 图表 7 2006年第一季度浙江省家具制造业盈利能力示意图 32
- 图表 8 2006年第一季度浙江省盈利指标与先进地区对比图 33
- 图表 9 2006年第一季度浙江省家具制造业营运能力示意图 34
- 图表 10 2006年第一季度浙江省营运能力与先进地区对比图 35
- 图表 11 2006年第一季度浙江省家具制造业偿债能力示意图 36

图表 12 2006年第一季度浙江省行业偿债能力与先进地区对比图 37

图表 13 2006年第一季度浙江省不同规模企业人均指标对比图 38

图表 14 2006年第一季度浙江省不同规模企业盈利能力指标对比图 39

图表 15 2006年第一季度浙江省不同规模企业营运能力指标对比图 40  
图表 16 2006年第一季度浙江省不同规模企业偿债能力指标对比图 41

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48637.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；



对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。