



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年地区行业季度跟踪分析报告-广东家具行业

一、调研说明

《2006年地区行业季度跟踪分析报告-广东家具行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48639.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度广东省行业总体发展概况 8

一、广东地区宏观经济状况 8

1、产业经济政策 8

1.1 加强家具产品前置性检测刻不容缓 8

2、我国家具业发展状况 8

2.1 我国家具业的总体形势 9

2.2 家具业生产状况 9

2.3 家具市场状况 10

2.4 结论 12

3、经济全球化与中国家具业发展趋势 13

3.1 经济全球化的概念 13

3.2 经济全球化与中国家具工业的发展 14

3.3 全球化背景下的中国家具工业发展趋势 15

4、1—2月份我国家具类消费增长11.8% 19

二、广东地区及国内外行业发展动态 19

1、国际行业发展动态 19

1.1 印尼家具业今年前景不容乐观 19

1.2 美式仿古家具市场状况 20

1.3 世界最大家具零售商在沪建其亚太物流枢纽 21

2、国内家具市场动态 22

2.1 环保家具将备受青睐 22

2.2 松木家具最具主流潜力 22

2.3 环保家具前途光明路难行 22

2.4 家具销售可能进入“薄利时代” 23

3、广东地区家具制造业发展 24

3.1 2006年1月广东省对台贸易保持快速增长 24

3.2 40家名企立志为中国树名牌 24

3.3 行业发展存在的问题：产业大省只有1个国家名牌 25

3.4 行业发展的出路：打造名牌是家具业唯一出路 25

3.5 深圳家具行业发展状况 26

第二部分 广东省行业经营状况分析 28

一、广东省行业经营状况对比分析 28

1、广东省行业规模对比分析 28

2、广东省行业人均创利对比分析 29

3、广东省行业规模同比分析 30

4、广东省行业规模环比分析 31

二、广东省行业财务状况分析 32

1、广东省行业盈利能力分析 32

2、广东省行业盈利能力对比分析 33

3、广东省行业营运能力分析 34

- 4、广东省行业营运能力对比分析 35
- 5、广东省行业偿债能力分析 36
- 6、广东省行业偿债能力对比分析 37

三、广东省不同规模企业财务状况分析 38

- 1、广东省不同规模企业人均指标分析 38
- 2、广东省不同规模企业盈利能力分析 39
- 3、广东省不同规模企业营运能力分析 40
- 4、广东省不同规模企业偿债能力分析 41

第三部分 广东省及全国上下游行业发展分析 43

一、中国涂料市场全面透析 43

- 1、现状分析 43
- 2、市场前景 44
- 3、经济效益 44
- 4、技术水平 45
- 5、问题症结 46
 - 5.1 模仿秀 46
 - 5.2 扩张心 47
 - 5.3 排座次 47
- 6、发展趋向 48
 - 6.1 聚氨酯专用涂料 48
 - 6.2 建筑涂料 49
 - 6.3 防腐蚀涂料 49
 - 6.4 水下涂料 49
 - 6.5 干式涂料薄膜 50
 - 6.6 专用粉末涂料 50
 - 6.7 涂料用添加剂 50

二、原木深加工提升家具产品附加值 50

- 1、观念改变绿色环保家具唱主角 51
- 2、限制原木出省促进省内深加工 51

三、近年经广东口岸进口东盟原木逐渐下降 52

- 1、进口量呈逐年下降趋势 53
- 2、进口均价呈逐年上升趋势 53
- 3、自缅甸、越南和泰国进口有所增加 54

第四部分 广东省家具行业风险及投资建议 55

一、市场风险分析 55

- 1、我国家具出口 面临五大掣肘的因素 55
 - 1.1 国内森林资源日益短缺 55
 - 1.2 国外绿色环保壁垒日益突出 55
 - 1.3 面临再次被国外反倾销的阴影 55
 - 1.4 国内家具原创性低、自主品牌少 56
 - 1.5 外国家具进口快速增长，抢占国内市场 56
- 2、台家具业抵制大陆货 56

二、行业其他风险 56

- 1、设计和品牌短板凸显 中国家具面临多重隐忧 56
 - 1.1 欧盟抡起反倾销“大刀” 56
 - 1.2 都是便宜惹的祸 57
 - 1.3 设计同盟搭建原创家具平台 57
 - 1.4 欧典曝光凸显品牌地位 58

第五部分 结论及建议 60

一、家具行业趋势预测 60

- 1、品牌家具将成市场热点 60
- 2、家具智能化：成为家具业发展趋势 61
- 3、家具行业整合在即 62
 - 3.1 温和中带着凶猛 62
 - 3.2 低利润导致产品低端化 63
 - 3.2 未来向谁要效益 63

二、企业经营策略分析 63

1、中国家具企业如何步入快速增长期 63

1.1 家具企业老板和企业本身都要为企业的增长做好准备 64

1.2 了解影响企业增长能力的因素 64

1.3 要增长就要有远景规划 65

1.4 建立战略联盟能帮助企业快速成长 65

2、中国家具企业：如何拓展美国市场 66

表格目录

表格 1 2006年第一季度广东省家具制造业规模与全行业、先进地区平均水平对比表 28

表格 2 2006年第一季度广东省家具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比表
29

表格 3 2006年第一季度广东省家具制造业经营规模与上年同期增长对比表 30

表格 4 2006年第一季度广东省家具制造业经营规模不同报告期对比表 31

表格 5 2006年第一季度广东省家具制造业盈利能力数据统计表格 33

表格 6 2006年第一季度广东省家具制造业盈利指标与全行业、先进地区平均水平对比表 34

表格 7 2006年第一季度广东省家具制造业营运能力数据统计表格 34

表格 8 2006年第一季度广东省家具制造业营运指标与全行业、先进地区平均水平对比表 35

表格 9 2006年第一季度广东省家具制造业偿债能力数据统计表格 36

表格 10 2006年第一季度广东省家具制造业偿债指标与全行业、先进地区平均水平对比表 37

表格 11 2006年第一季度广东省家具制造业不同规模企业人均指标对比表 38

表格 12 2006年第一季度广东省家具制造业不同规模企业盈利能力指标 39

表格 13 2006年第一季度广东省家具制造业不同规模企业营运能力指标 40

表格 14 2006年第一季度广东省家具制造业不同规模企业偿债能力指标 41

图表目录

图表 1 2006年第一季度广东省企业数量及亏损企业数与先进地区对比图 29

图表 2 2006年第一季度广东省销售收入和利润与先进地区对比图 29

图表 3 2006年第一季度广东省家具制造业人均创利指标与全行业、先进地区平均水平对比图
30

图表 4 2006年第一季度广东省家具制造业经营规模与上年同期增长对比图 31

图表 5 2006年第一季度广东省家具制造业经营规模不同报告期对比图 32

图表 6 2006年第一季度广东省行业不同报告期销售情况对比图 32

图表 7 2006年第一季度广东省家具制造业盈利能力示意图 33

图表 8 2006年第一季度广东省盈利指标与先进地区对比图 34

图表 9 2006年第一季度广东省家具制造业营运能力示意图 35

图表 10 2006年第一季度广东省营运能力与先进地区对比图 36

图表 11 2006年第一季度广东省家具制造业偿债能力示意图 37

图表 12 2006年第一季度广东省行业偿债能力与先进地区对比图 38

图表 13 2006年第一季度广东省不同规模企业人均指标对比图 39

图表 14 2006年第一季度广东省不同规模企业盈利能力指标对比图 40

图表 15 2006年第一季度广东省不同规模企业营运能力指标对比图 41
图表 16 2006年第一季度广东省不同规模企业偿债能力指标对比图 42

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48639.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。