



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国建材行业环境报告

一、调研说明

《2005年中国建材行业环境报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48640.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑材料工业是我国重要的基础原材料工业，在国民经济发展中具有重要的地位和作用。经过50多年来的发展，我国建材工业已成为门类比较齐全、产品基本配套、面向国内国际两个市场的完整工业体系。目前，建材工业共有80余类，1400多个品种和规格的产品。特别是改革开放以来，我国建材工业经历了较长时间的高增长期，为国民经济持续快速发展做出了重要贡献，主要产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷以及石墨、滑石等部分非金属矿产品产量已连续多年居世界第一。目前我国正处在从基本实现小康社会向全面建设小康社会目标发展的新阶段，在这个阶段，消费结构不断升级，城市化进程进一步加快，基础设施建设、房地产开发以及大规模的经济建设都将继续拉动建材工业的快速增长，今后相当一个时期建材工业仍然是一个极具发展潜力的产业。但是，建材工业主要是以窑炉生产为主，是资源和能源依赖度比较高、环境影响比较大的产业，由于目前落后生产技术在一些行业仍占较大比重，建材工业生产和使用过程中排放的各类废弃物和污染物总量仍然很大。虽然近年来随着结构调整、技术进步的不断推进以及环保治理的进一步开展，排放总量呈逐年下降的趋势，但2004年建材粉尘和烟尘排放量仍达719.71万吨，占全国工业粉尘和烟尘排放总量的40.16%，SO₂排放量达178.52万吨，占全国工业SO₂排放量的7.92%，CO₂排放量约10亿吨。尤其是我国水泥工业目前仍以立窑为主，对环境的污染问题依然严重，墙体材料生产中，60%的产品仍然是黏土实心砖，烧砖毁田耗能问题依然突出，建材工业的资源和环境问题亟待解决。因此，贯彻和落实科学发展观，走可持续发展之路，实现经济与环境协调发展，是建材产业发展中必须解决的一个突出问题。本课题由中国建筑材料工业协会组织，中国建筑材料工业规划研究院承担，课题采用典型调查和系统分析相结合的方法，通过对典型企业及相关部门的走访与实地调查，在充分掌握各类基础信息和资料的基础上，按照系统分析的方法，较全面、系统、准确地分析了建材工业资源、能源消耗状况、固体废弃物利用状况、主要污染物排放情况及对环境的影响，对建材行业环境保护工作开展情况、建材行业面临的主要环境问题进行了论述，并对2005年及中长期建材行业环境变化趋势做出了分析与判断，以科学发展观和可持续发展理论为指导，进而提出了改善建材工业环境的对策措施。

一、2004年建材工业生产情况（一）主要行业生产经营情况（二）主要建材产品2000~2004年增长情况

二、建材工业资源能源消耗情况（一）建材工业矿产资源消耗情况（二）建材工业能源消耗情况

三、建材工业主要污染物排放情况（一）水泥工业（二）平板玻璃工业（三）建筑陶瓷工业（四）墙体材料工业（五）石灰工业（六）建材工业主要污染物排放总量

四、建材工业固体废弃物利用情况（一）水泥工业固体废弃物综合利用情况（二）墙体材料工业固体废弃物综合利用情况（三）建材工业固体废弃物利用总量（四）建材工业固体废弃物综合利用效益

分析 五、建材行业污染治理及重点环境保护工作开展情况（一）污染治理情况（二）重点环境保护工作开展情况 六、建材行业环境影响形势分析（一）当前行业发展面临的主要环境影响问题及原因分析（二）建材行业发展趋势分析（三）对建材行业环境影响变化趋势的分析与判断 七、对策与建议（一）全行业要提高认识，高度重视环保工作（二）加快淘汰落后，推进建材工业产业结构调整（三）进一步制订和完善建材环保标准管理体系（四）鼓励开发推广节能和废弃物综合利用技术（五）严格环保执法（六）充分发挥建材工业协会的作用

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48640.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。