



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国塑钢门窗市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2006年中国塑钢门窗市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48643.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一部分 行业环境 1 第一章 2004-2005中国房地产业 1 第一节 中国房地产业经济运行情况分析 1 一、2004-2005年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析 1 二、我国建筑装饰行业对房地产行业依赖性分析 7 第二节 中国居民居住条件 7 一、我国人口 7 二、1980—2004年中国家庭结构变化分析 8 三、2004年城镇和农村居民可支配收入分析 11 第二章 中国建筑装饰材料行业发展现状 13 第一节 建材行业概况 13 一、我国建材行业投资热点 13 二、我国建材市场发展趋势 14 三、我国建筑装饰业发展潜力分析 16 第三节 2006年中国建筑装饰行业成长动因分析 17 一、国民经济稳步增长 17 二、城市化进程加大建材投资规模 17 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点 17 四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求 17 五、“奥运”经济将为建筑装饰产业带来万亿元的大市场 18 第三章 建筑装饰材料市场 19 第一节 2004年中国建筑装饰业市场状况 19 一、企业单位数和就业人员 19 二、建筑装饰业总产值 19 三、资产负债和所有者权益 20 四、工程结算收入和利润总额 20 第二节 中国建筑装饰材料市场消费现状 20 第三节 国际重点建筑装饰材料企业发展概要 22 一、百安居 22 二、宜家 23 第四章 2004年中国市场销售渠道分析 27 第一节 2004年建材销售渠道构成及变化 27 一、中国建筑装饰材料业渠道变革动因分析 27 二、建材渠道变革带来的影响 28 三、建材分销渠道变化 31 四、装修建材类产品的渠道策略探讨 32 第二部分 行业现状 35 第五章 2004-2005中国塑钢门窗行业现状 35 第一节 建筑门窗五大系列竞争分析 35 一、铝合金门窗分析 35 二、塑钢门窗分析 35 三、实木门窗分析 35 四、玻璃钢门窗分析 36 五、塑钢门窗分析 36 第二节 塑钢门窗优势分析 37 一、隔热保温和节能环保性能 37 二、耐腐蚀性和抗老化性能 37 三、隔音性能、水密性能和气密性能 37 第三节 主流塑钢门窗技术参数及特点分析 38 第四节 塑钢门窗的性能特点分析 40 一、塑钢门窗的性能特点 40 二、塑钢门窗的市场质量状况 41 三、塑钢门窗选型及工程安装质量要求 43 四、塑钢门窗的五金配件选择 46 第四节 塑钢门窗市场的现状分析 47 一、市场同质化竞争加剧 47 二、技术品牌渠道是新动力 48 三、平开式塑钢窗有望后来居上 48 第五节 塑钢门窗市场存在问题及对策分析 49 一、塑钢门窗市场存在问题 49 二、对策分析 50 第六章 中国塑钢门窗生产 52 第一节 中国塑钢门窗生产分析 52 一、型材生产 52 二、门窗组装 53 三、欧式与美式门窗 54 第二节 PVC原材料供应情况 56 第三节 产业政策和法规 57 一、行业发展规划 57 二、有关塑钢门窗的产业技术政策 70 第三部分 市场竞争 77 第七章 中国塑钢门窗市场现状 77 第一节 我国塑钢门窗业的格局 77 一、塑钢门窗生产的总体布局 77 二、塑钢门窗的地区应用 77 第二节 市场结构 78 一、生产能力和产量增长迅速 78 二、地区需求结构失衡 79 三、建材企业迅速发展 80 第三节 市场竞争 81 一、行业竞争态势 81 二、塑钢市场竞争过度 82 三、塑钢企业面临四大挑战 82 第四节 市场价格走势分析 84 一、价格上存在的问题

84 二、目前低价格竞争方式分析 85 三、其它材料成窗的价格比较 86 第六节 主要企业 86 一、大连实德集团 86 二、芜湖海螺型材科技股份有限公司 88 三、江苏江南实业集团常州创佳塑料型材有限公司 92 四、浙江百合花塑业有限公司 93 五、济南方信集团公司 94 六、浙江华之杰塑料建材有限公司 94 七、上海皇家房屋建设系统有限公司 96 八、上海开捷门窗有限公司 96 九、中山市中标建材有限公司 97 十、西安高科塑业有限公司 98 十一、北新建材集团 99 十二、广东广洋高科技股份公司 102 十三、安徽国风集团有限公司 104 第八章 中国塑钢门窗进出口情况 107 一、2004-2005年中国塑钢门窗进口分析 107 二、2004-2005年中国塑钢门窗出口分析 107 第四部分 行业趋势 109 第九章 2006中国塑钢门窗行业趋势 109 第一节 中国塑钢门窗市场彩色化发展趋势分析 109 一、彩挤技术分析 109 二、塑铝复合分析 109 三、节能技术分析 109 第二节 国外节能门窗现状及发展趋势分析 110 图表目录 图表 2004年房地产企业资金状况 1 图表 2004年全国商品房市场销售面积 2 图表 2004年全国商品房市场销售价格上涨幅度 2 图表 2004年全国房地产开发投资额状况 2 图表 2004年全国商品房新开工面积状况 3 图表 2004年末全国商品房空置面积状况 3 图表 2004年末全国空置时间在一年以上的商品房面积状况 3 图表 2004年末全国商品住宅空置面积状况 3 图表 2004年全国房屋竣工面积累计完成状况 4 图表 2004年房地产开发企业完成土地开发面积状况 4 图表 2005年1-11月全国完成房地产开发投资状况 4 图表 2004-2005年各月全国房地产开发景气指数趋势图 5 图表 2005年1-11月房地产企业资金状况 5 图表 2005年1-11月房地产开发企业完成土地开发面积状况 6 图表 2005年1-11月全国累计完成房屋施工面积状况 6 图表 2004年全国商品房空置面积状况 6 图表 2004中国人口数及构成(万人) 7 图表 2004年中国城镇化率 8 图表 2004年中国城镇化率 9 图表 1978年-2004年中国居民恩格尔系数变化 9 图表 1999年-2005年城镇居民人均可支配收入增长分析 11 图表 城镇居民人均可支配收入增长速度 12 图表 2005年上半年城镇居民家庭人均可支配收入统计 12 图表 2005年上半年城镇居民人均消费支出/同期增长 12 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业就业人员行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位建筑装饰业总产值的行业分布状况 19 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位资产负债和所有者权益 20 图表 2004年建筑装饰业企业法人单位工程结算收入和利润总额 20 图表 2005年1-10月卫生陶瓷产量状况 21 图表 2004年建筑涂料产量状况 21 图表 2005年1-10月建筑涂料产量状况 21 图表 2004年木地板产量状况 21 图表 2004年B&Q英国销售业绩 22 图表 2001-2005年度宜家集团销售额状况 23 图表 2005年度宜家集团地区销售状况 24 图表 2005年度宜家集团地区采购状况 24 图表 2005年度宜家集团地区员工状况 24 图表 2005年度宜家集团部门员工状况 24 图表 2005年度宜家集团产品销售前五位国家 25 图表 2005年度宜家集团产品采购前五位国家 25 图表 平开窗技术参数及特点 38 图表 推拉门技术参数 38 图表 推拉窗技术参数及特点 39 图表 平开上悬窗技术参数及特点 39 图表 平开门技术参数及特点 39 图表 建设部

推广应用和限制禁止使用技术（建筑门窗）70 图表 2005年塑钢型材业的年生产能力状况 83 图表 2005年塑钢门窗的年生产能力状况 83 图表 2004年芜湖海螺型材公司利润情况 89 图表 2002-2004年芜湖海螺型材公司主要财务数据 90 图表 2004年芜湖海螺型材公司按产品划分的主营业务收入情况 90 图表 2004年芜湖海螺型材公司按地区划分的主营业务收入情况 91 图表 2005年1-9月芜湖海螺公司主营业务收入状况 91 图表 2005年1-9月芜湖海螺公司主营业务利润状况 91 图表 2005年1-9月芜湖海螺公司净利润状况 91 图表 浙江百合花公司主要产品 93 图表 上海开捷门窗主要产品及特点 97 图表 2004年北新建材集团主要会计数据 100 图表 2002-2004年北新建材集团主要财务状况 101 图表 2005年1-9月北新建材集团主营业务收入状况 101 图表 2005年1-9月北新建材集团主营业务利润状况 102 图表 2005年1-9月北新建材集团净利润状况 102 图表 2005年1-9月北新建材集团主营业务分行业情况 102 图表 安徽国风集团有限公司2010年塑料综合加工能力规划表 105 图表 2004年国风集团塑料分产品主营业务经营状况 105 图表 2004年国风集团分地区主营业务利润及主营业务收入状况 106 图表 2005年1-9月国风集团塑料薄膜制造业主营业务经营状况 106 图表 2005年1-9月国风集团分产品主营业务经营状况 106 图表 2004年塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况 107 图表 2005年前3季度塑料制门、窗及其框架、门槛进口情况 107 图表 2004年塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况 107 图表 2005年前3季度塑料制门、窗及其框架、门槛出口情况 108

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。