



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 华南地区家具业发展趋势的分析 报告

## 一、调研说明

《华南地区家具业发展趋势的分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48648.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着全球经济的调整以及生产职能性质的不断改变,集群政策将会作为经济发展的有效策略。产业集群是制造业在经济时代的一个发展趋势。家具制造业作为中国的传统制造业,在华南地区已经在某种程度上形成了一种自然的空

间集聚现象。本文介绍了华南地区几个特色地区家具业的发展现状,类比国外家具业发展现状,突显出规划和建设有中国特色家具产业集聚基地是一个亟待解决的问题。首先,解析产业集群,从整个国际制造业的产业集群背景和成因出发,透析中国的制造业发展现状,从而找寻中国家具业的集群发展之路。对产业集群的含义作了系统的总结和分析,看到产业集群所具有的优势效应,从而在家具产业集群中最大限度的发挥产业集群的组织结构优势、竞争优势、合作优势和文化优势;其次,分析意大利产业集群的运营模式,借鉴意大利产业集群的结构和功能规划经验。意大利产业集群中政府的作用对中国产业集群规划有启示的作用,从中找出与中国政府宏观调控的切入点,引导产业集群合理有序发展;然后,分析华南地区家具产业链中各企业的关系,建立具有完整产业链的产业集群。华南地区的家具产业链已基本完善,在现有的基础上建立结构和功能合理的产业集群地,加强家具产业集群中的资源整合,合理规划集群内外资源...

摘要 4-5 Abstract 5-10 1 绪论 10-24 1.1 序言 10-12 1.2 家具业的发展概况 12-22 1.2.1 国际家具业的发展概况 12-16 1.2.2 国内家具业的发展概况 16-19 1.2.3 华南地区家具业发展现状 19-22 1.3 研究的目的是和意义 22-23 1.3.1 研究目的 22 1.3.2 研究意义 22-23 1.4 研究方法 23-24 1.4.1 社会调查和案例分析法 23 1.4.2 文献分析法 23-24 2 产业集群概述 24-48 2.1 产业集群的含义和特征 24-27 2.1.1 基本含义 24-25 2.1.2 基本特征 25-26 2.1.3 产业集群的结构与功能 26-27 2.2 产业集群产生的背景 and 原因 27-29 2.2.1 产业集群产生的背景 27-28 2.2.2 产业集群产生的原因 28-29 2.3 产业集群的成因及类型 29-33 2.3.1 我国产业集群的成因 29-31 2.3.2 家具产业的集群类型 31-33 2.4 产业集群的发展现状 33-38 2.4.1 国际产业集群的发展现状 33-34 2.4.2 我国的产业集群的发展状况 34-36 2.4.3 家具产业集群现状 36-38 2.5 产业集群的优势及效应 38-44 2.5.1 产业集群的优势 38-41 2.5.2 产业集群的优势效益 41-44 2.6 产业集群中的政府职能 44-48 2.6.1 产业集群中政府的作用 44-45 2.6.2 产业集群规划的政策 45-48 3 意大利产业集群运营模式分析 48-56 3.1 意大利产业集群概况 48-49 3.2 意大利的产业集群的基本结构和功能 49-51 3.2.1 终端企业群和中间企业群的功能分工 49 3.2.2 各种中介服务组织及辅助企业的支持 49-50 3.2.3 公共部门的支持 50 3.2.4 地域内企业 and 生活空间相对集中 50 3.2.5 竞争与合作 50 3.2.6 以地域为中心文化系统 50-51 3.3 意大利产业集群的经验 51-56 3.3.1 通过法律法规促进产业区持续发展 51-52 3

. 3 . 2 实行公私合作伙伴关系的治理模式 52-53      3 . 3 . 3 充分发挥商会和行业协会的作用  
53      3 . 3 . 4 各类服务中心为产业区发展提供了重要动力 53-54      3 . 3 . 5 完善的职业教育  
体系为产业区提供多层次人才 54      3 . 3 . 6 通过联合贷款担保满足产业区小企业的资金需求  
54-55      3 . 3 . 7 重视对落后地区产业区的扶持 55-56 4 华南地区家具产业集群 56-72 4 . 1  
家具产业链 56-57 4 . 2 华南地区家具产业链 57-62 4 . 2 . 1 上游产品的延伸 57-58 4  
. 2 . 2 中间产品的协作生产 58-59 4 . 2 . 3 家具产业的营销与服务体系 59-62 4 . 3 华南地  
区家具产业集群的资源整合 62-65 4 . 3 . 1 家具产业集群建设中企业资源的有效整合 62-63  
4 . 3 . 2 产业区内与区外资源的整合 63 4 . 3 . 3 加强四市一区之间的产业有效互动与整  
合 63 4 . 3 . 4 企业品牌与产区品牌的整合 63-64 4 . 3 . 5 展会功能差异化与区域合作 64  
4 . 3 . 6 各地方行业协会之间的交流与合作 64-65 4 . 4 产业集群的基本功能规划 65-66  
4 . 4 . 1 经济功能 65 4 . 4 . 2 产业集群的组织协调功能 65-66 4 . 4 . 3 产业集群的配套  
功能 66 4 . 4 . 4 产业集群的社会功能 66 4 . 5 产业集群规划的指导思想 66-67 4 . 6 家具  
产业集群的结构和功能 67-72 4 . 6 . 1 终端企业 67-69 4 . 6 . 2 中间企业 69 4 . 6 . 3  
辅助企业 69 4 . 6 . 4 生活与文化服务企业 69-72 5 家具企业集群面临的问题及建议 72-82  
5 . 1 现实问题 72-74 5 . 2 建议 74-82 5 . 2 . 1 建立分工协作的产业网络体系 74-75 5  
. 2 . 2 内部要形成有效的管理系统 75-77 5 . 2 . 3 加强产业区中中介服务机构的建设 77  
5 . 2 . 4 建立完善的“产学研”合作机制 77-78 5 . 2 . 5 加强产业区集群企业所在地域公  
共要素的建设 78 5 . 2 . 6 建立促进产业集群发展的区域文化 78-82 6 结论与讨论 82-86 6  
. 1 结论 82-83 6 . 2 讨论 83-86 参考文献 86-92

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48648.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。