



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国建筑装饰市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国建筑装饰市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年，我们可以看到我国建筑装饰业这个古老而现代的行业取得了显著的成绩，行业发展步入了前所未有的高速发展时期。作为与改革开放同步发展的行业，与这个变革的时代一样，创新一直是行业发展的主题。建筑装饰行业各个子行业都呈现出一幅光明的前景：

国内卫生陶瓷的总销量已经从2002年的3,700万件上升到了2004年的4,200万件，年平均增长速度为8%左右。与此同时，中国已经发展成为了卫生陶瓷出口大国，卫生陶瓷的出口量以每年超过70%的速度增长，从2001年的600余万件增长到了2004年的接近3,000万件。

在2004年，我国石材出口943万吨，出口创汇16.7亿美元，同比增长22.8%，使我国成为名副其实的世界第一石材出口大国。在这个基础上，石材出口继续增长。2005年上半年，我国出口石材459.4万吨，出口创汇7.8亿美元，比去年同期增长29.2%。对于另一个装饰材料重点行业——钢材。经历了2002年26.6%和2003年26%的高增长后，全国钢材需求增速在2004年降至11.9%。2005年，钢材需求增速将进一步放缓，2005年国内钢材需求为29955万吨，同比增长8.3%。2005年上半年，钢铁固定资产投资大幅增长的势头得到了一定控制，投资增长明显低于全国平均水平。据国家统计局统计，上半年城镇钢铁工业(黑色金属冶炼及压延加工业)完成投资974.25亿元，同比增长18.6%，比全国平均水平27.1%低8.5个百分点……

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国建筑装饰协会、中国建材协会、全国建材工业信息中心、中国上市公司年报、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国建筑装饰行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对中国建筑装饰行业市场变化、建材行业投资分析等方面进行了深入探讨。是建材企业、装饰经营企业以及相关企业和单位、计划投资于建材行业、装饰行业的企业和个人等准确了解目前中国建筑装饰市场发展动态，把握建筑装饰行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 建筑装饰业的概念与特性

第一节 建筑装饰业的相关概念和分类

一、按装饰部位分类

二、按装饰原料分类

第二节 建筑装饰的基本功能

第三节 建筑装饰业的行业特性 第二章 2004-2005年建筑装饰行业投资环境分析

第一节 2004-2005年我国宏观经济运行分析及预测

一、2004年宏观经济保持平稳较快增长

二、2005年宏观经济运行指标分析

三、2005年下半年宏观经济预测

第二节 2005年上半年我国重点区域经济运行情况分析

第三节 2004-2005年我国房地产市场运行状况分析 第三章 2004-2005年我国建筑装饰行业综合分析

第一节 2004-2005年建筑装饰行业发展分析

一、2004年我国建筑装饰行业发展现状

二、2004-2005年我国石材行业稳步上升

第二节 2004-2005年我国卫生陶瓷发展现状分析

一、2004-2005年我国卫生陶瓷发展现状分析

二、2005年中国建筑陶瓷业前景分析

三、2005年建筑陶瓷行业运行特征分析

四、2005年以后卫生陶瓷的发展机会分析

五、卫生陶瓷产品在农村市场热销

第三节 2004-2005年我国建筑装饰行业进出口分析

一、2004-2005年我国建陶行业进出口形势分析

二、我国建材产品出口状况分析 第四章 2004-2005年我国建筑装饰材料市场分析

第一节 2004-2005年钢材市场分析

一、2004年中国建筑钢结构行业分析

二、2004年我国不锈钢产业发展分析

三、2004-2005年我国钢材供需形势分析

四、2005年上半年钢铁行业运行状况分析

五、2005年下半年建材市场运行状况预测

第二节 2004-2005年我国涂料市场分析

一、2004-2005年中国涂料行业发展分析

二、2005年上半年涂料市场运行状况分析

三、2005年中国涂料行业发展特点分析

四、涂料市场影响因素分析

五、2005-2006年涂料行业发展展望

第三节 2004-2005年五金行业分析

一、国际五金市场动态

二、国内五金市场动态

三、重点市场的概况及发展趋势

四、手工工具市场

五、刀具市场

六、模具市场的概况及发展趋势

第四节 2004-2005年玻璃行业现状分析

一、玻璃的不同概念

二、装饰艺术玻璃产品市场现状分析

(一) 市场机遇

(二) 艺术玻璃行业发展现状与企业面临的问题

(三) 发展与对策

三、2005年我国玻璃行业运行状况分析

四、玻璃工业“十一五”规划分析

五、2005-2006年我国玻璃工业深加工行业发展前景

第五节 2004-2005年我国水泥行业分析

一、我国水泥行业发展现状

二、2005年我国水泥行业运行状况分析

三、我国水泥行业发展趋势

第六节 2004-2005年其他建筑装饰行业分析

一、我国门窗行业现状分析

二、木地板市场分析

三、石材行业运行态势 第五章 2004-2005年我国建筑装饰行业区域市场分析

第一节 2004-2005年珠三角建筑装饰市场分析

一、广东重点发展建筑卫生陶瓷

二、佛山陶瓷行业发展现状分析

三、深圳建材市场趋势

第二节 2004-2005年长三角建筑装饰市场分析

一、长三角建筑装饰市场趋势

二、上海建材市场前景分析

第三节 2004-2005年环渤海湾区域市场分析

一、建筑陶瓷业发展现状

二、浴室装饰趋势

三、北京灯具市场特点分析 第六章 2005-2006年建筑装饰行业趋势策略分析

第一节 2005-2006年建材流行趋势

一、装修建材流行趋势

二、2005-2006年我国涂料市场供需趋势预测

三、粉末涂料的发展趋势

第二节 建筑玻璃的发展趋势分析

第三节 2005-2006年建陶行业发展策略分析

一、竞争力就是生命力

二、中国陶瓷业呈现四大发展趋势

三、卫生陶瓷发展的基础动力

四、中国建陶市场热点逐渐北移 第七章 2005-2006年我国建筑装饰市场需求预测

第一节 2005-2006年建筑装饰市场需求预测

一、建筑装饰工程市场

二、家居装饰装修市场

三、玻璃生活用品市场

四、建筑装饰材料投资热点分析

第二节 2005-2006年陶瓷市场前景分析预测

一、卫生陶瓷中档市场潜力分析

二、建筑陶瓷市场潜力分析

第三节 2005-2006年照明市场前景预测

一、照明市场营销渠道分析

二、照明行业发展前景分析 第八章 2004-2005年建筑装饰行业竞争格局分析

第一节 2004-2005年石材行业竞争状况分析

一、2004-2005年石材行业竞争状况

二、2005-2006年我国石材行业内忧外患并存

三、石材业已成建材行业的支柱产业

第二节 2005年钢铁行业竞争格局分析

一、2005年钢铁工业进入新的竞争期

二、2004-2005年钢铁行业竞争状况分析

第三节 2006年中国陶瓷企业竞争趋势

第四节 中国建筑装饰业竞争与影响因素

一、企业竞争策略

二、中国加入WTO的中国建筑装饰业：机遇与挑战 第九章 2004-2005年我国建筑装饰领先企业分析

第一节 圣象制造集团

第二节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

第三节 深圳森林王木业有限公司

第四节 东鹏陶瓷集团公司

第五节 北京欧德装饰材料有限公司

第六节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司

第七节 深圳成霖洁具股份有限公司

第八节 南方建材股份有限公司

第九节 上海汇丽地板制品有限公司

第十节 立邦集团

第十一节 卜内门太古油漆（中国）公司

第十二节 TOTO企业

第十三节 美国美标公司 部分图表目录

图表：塑料地板的分类

图表：2004-2005 年陶瓷产品数量进出口分析表

图表：2004-2005 年陶瓷产品数量进出口趋势分析图

图表：2004-2005 年陶瓷产品金额进出口分析表

图表：2004-2005 年陶瓷产品金额进出口趋势分析图

图表：2005年陶瓷产品进出口总数分析表

图表：2005年陶瓷产品进出口总数分析图

图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图

图表：1999-2005年工业增加值月度同比增长率图

图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图

图表：1999-2005年固定资产投资月度累计同比增长率图

图表：1999-2005年出口总值月度同比增长率与进口总值月度同比增长率图 图表：1999-2005年居民消费价格指数图

图表：1999-2005年货币供应量月度同比增长率

图表：2005年上半年三大重点区域零售总额统计表

图表：2005年上半年三大重点区域零售总额分析比较图

图表：2005年上半年三大重点区域零售总额增长率分析比较图 图表：2005年上半年三大重点区域零售总额占全国比例分析图 图表：2005年我国油墨产品产量统计分析表

图表：2005年我国油漆产品产量统计分析表

图表：2005年我国建筑涂料产品产量统计分析表

图表：2005年我国颜料产品产量统计分析表

图表：2005年我国卫生陶瓷产量分析图

图表：2005年我国卫生陶瓷产量统计表

图表：2005年广东省卫生陶瓷产量统计表

图表：2005年广东省卫生陶瓷产量分析图

图表：2005年上海市卫生陶瓷产量统计表

图表：2005年上海市卫生陶瓷产量分析图

图表：2005年河北省卫生陶瓷产量统计表

图表：2005年河北省卫生陶瓷产量分析图

图表：2005年山东省卫生陶瓷产量统计表

图表：2005年山东省卫生陶瓷产量分析图

图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额统计表

图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资分析比较图

图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额增长比较图 图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额占全国比例图 图表：2005年上半年冶金重点大型企业经济效益变化情况

图表：2005年全国建筑涂料企业产量及排名表

图表：2005年瓷制固定卫生设备进出口数据统计表

图表：2005年瓷制固定卫生设备进出口金额统计表

图表：2005年陶瓷制品制造业主要经济指标分析表

图表：2005年全国玻璃及玻璃制品制造统计分析表

图表：2005年平板玻璃产量全国统计分析表

图表：2005年江苏省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年浙江省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年四川省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年重庆市平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年广东省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年上海市平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年山东省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年河北省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年云南省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年河南省平板玻璃产量统计分析表

图表：2005年全国水泥产品产量统计分析表

图表：2005年江苏省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年浙江省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年四川省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年重庆市水泥产品产量统计分析表

图表：2005年河北省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年云南省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年广东省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年上海市水泥产品产量统计分析表

图表：2005年山东省水泥产品产量统计分析表

图表：2005年2月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年3月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年4月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年5月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年6月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年7月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：2005年8月水泥制造收入前十家企业排行表

图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表

图表：TOTO在中国投资、生产情况一览表

图表：2005年2月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年3月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年4月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年5月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年6月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年7月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2005年8月陶瓷制品制造收入前十家企业排行表

图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年重

庆四维瓷业（集团）股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）

股份有限公司经营能力分析表 图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资本结

构分析表 图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司发展能力分析表 图表

：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股

份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析表 图
表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具
股份有限公司发展能力分析表 图表：2004-2005年南方建材股份有限公司利润构成分析表
图表：2004-2005年南方建材股份有限公司获利能力分析表
图表：2004-2005年南方建材股份有限公司经营能力分析表
图表：2004-2005年南方建材股份有限公司资本结构分析表
图表：2004-2005年南方建材股份有限公司发展能力分析表 5

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。