



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国家具市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2006年中国家具市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告着重介绍了2005年中国家具市场发展现状，经营理念的变化以及行业发展趋势。依据对大量最新资讯的详尽分析，结合权威的观点，并将近年来大量的连续监测数据运用数据模型分析，对2006年中国家具行业的发展做出科学的预测。 本报告的数据来源于国家海关、国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心、数据库中的相关资料，其它渠道行业非公开数据、行业专家访谈结果以及大量一手调研数据；权威、公正、客观。 第一部分 行业环境

第一章 国际环境

第一节 2004-2005年全球家具市场现状

第二节 主要国家家具行业和市场

一、意大利家具行业现状及市场状况

二、德国家具行业现状及市场状况

三、美国家具行业现状及市场状况

四、日本家具行业现状及市场状况

五、韩国家具行业现状及市场状况

第三节 与我国竞争优势类似的国家

一、波兰

二、墨西哥

三、马来西亚

四、印度尼西亚

五、泰国

第四节 2006年全球家具市场发展预期 第二章 国内环境

第一节 2004—2005年中国宏观经济环境分析

一、经济全球化分析

二、国民经济发展状况分析

第二节 2005年中国人口统计及居民收入分析

一、2005年中国主要人文统计分析

二、中国家庭变化分析

三、城镇和农村居民可支配收入分析

第三章 投资环境

第一节 家具行业投资特性

一、市场成长性

二、所处生命周期的位置

三、进入/退出难度

四、行业盈利水平

第二节 中国医药行业政策环境分析 第四章 家具原料供应及家具机械发展情况

第一节 木材供应分析

第二节 人造板供需情况分析

第三节 我国家具用皮供应分析

第四节 家具五金配件发展状况

第五节 我国家具机械情况 第二部分 行业现状

第五章 2005年中国家具行业运行经济指标分析及2006年预测 第一节 2005年经济指标分析

一、2005年工业总产值统计分析

二、2005年企业评价指标统计分析

(一) 资本保值增值率

(二) 资本负债率

(三) 产值利税率

(四) 资金利润率

(五) 成本费用率利润率

三、2005年企业盈利能力分析

四、2005年企业资产负债指标分析

五、2005年企业产销存统计分析

六、2005年企业财务费用情况统计分析

第二节 2005年中国家具行业运行特点分析

第三节 中国家具行业存在的不足

第四节 2005年中国家具行业运行经济指标数据预测

一、2005年中国家具行业运行影响因素分析

二、2005年中国家具行业运行经济指标数据预测

第六章 2005年中国家具行业运行子行业运行分析

第一节 木制家具制造

第二节 竹、藤家具制造

第三节 金属家具制造

第四节 塑料家具制造

第五节 其他家具制造

第七章 中国家具市场总体状况

第一节 中国家具市场

一、总体规模

二、市场结构

第二节 2006年中国家具市场预测

第八章 家具典型细分市场

第一节 办公家具市场状况

第二节 厨房家具市场状况

第三节 软垫家具市场状况

第四节 酒店家具市场状况

第九章 我国主要城市家具市场分析

第一节 上海家具市场

第二节 北京家具市场

第三节 沈阳家具市场

第四节 广州家具市场

第五节 郑州家具市场

第六节 西安家具市场

第七节 成都家具市场

第八节 合肥家具市场

第九节 石家庄家具市场

第十节 武汉家具市场

第十章 海外家具市场

第一节 中国家具在全球家具市场的地位及与市场机会

第二节 2005年中国家具进口分析及2006年预测

第三节 2005年中国家具出口分析及2006年预测

第四节 主要家具进出口企业分析

一、主要出口企业排名

二、领先企业优势及海外市场策略分析

第五节 中国企业面对国外壁垒及如何应对

第三部分 营销渠道及策略

第十一章 影响家具需求的主要因素

第一节 我国宏观经济走势及国房景气指数

第二节 收入水平决定家具的消费水平

一、世界各国收入水平与家具消费水平分析

二、我国人均收入水平变化与家具消费水平分析

三、我国经济增长前景预测

第三节 房地产的发展直接刺激家具市场的发展

第四节 2006年中国家具需求预测

第十二章 家具消费者分析

第一节 消费者阶层分类

第二节 家具消费者购买行为特征

一、家具消费者考虑的因素

二、消费者购买意向

三、消费者购买地点的选择

四、消费者的不满

五、购买原因

六、买家具和用家具

第三节 怎样的群体经常光顾家具市场

一、消费群体年龄结构

二、消费群体文化结构

三、收入状况

四、住房面积

第四节 消费者需要什么样的家具

一、人们理想中的家具产品应具备的性能

二、消费者购买那种材质的家具

三、消费者对产品来源的选择

第五节 消费者最新变化

第十三章 家具流通

第一节 家具流通分析

一、全国各地区限额以上家具批发零售贸易业的商品销售额

二、全国限额以上家具零售业购销存及收益情况

三、流通场所

(一) 总体情况

(二) 全国各地区家具商品交易市场概览

(三) 集散地型家具市场和城市家具市场举例简介

第二节 中国家具销售和企业营销演变趋势

第四部分 行业竞争

第十四章 家具工业结构

第一节 家具战略集群分析

第二节 中国家具供应集中度分析

第十五章 中国家具业竞争格局

第一节 不同投资主体企业的情况

第二节 生产不同类型家具的企业的情况

第三节 不同规模企业的情况

第四节 家具工业的地区分布

第五节 顺德家具产业现状及发展轨迹

第十六章 家具企业介绍

第一节 光明集团家具股份有限公司

第二节 美克家具

第三节 长江家具

第四节 深圳大豪兴利家具实业有限公司

第五节 天坛家具股份有限公司

第六节 华日家具

第七节 香港美时集团

第八节 香江集团

第九节 宜家家具

第五部分 行业趋势

第十七章 国外反倾销与中国家具企业应对策略

第十八章 家具营销策略

第一节 家具销售策略分析

第二节 中国国内家具企业市场营销趋势

第三节 家具销售终端管理

第十九章 竞争策略

第一节 实行绿色家具标准对家具行业的影响及应对

第二节 WTO对我国家具行业的影响

第三节 国内市场相对饱和将促进家具行业的整合策略

第二十章 行业发展趋势

第一节 世界家具行业发展趋势

一、家具业的国际化趋势

二、世界家具产品发展趋势

三、欧洲家具最新时尚

第二节 我国家具行业发展趋势

一、中国家具企业发展趋势

二、环保化趋势

三、可持续发展趋势

四、信息化趋势

第二十一章 经营策略

第一节 目前家具市场的竞争趋向

第二节 对第二阵营企业的营销建议

第三节 对第三阵营企业的营销建议

第四节 对第四阵营企业的营销建议

第五节 建议第二、第三、第四阵营需要解决的共性问题

图表目录

图表 世界家具销售地区分布图

图表 欧洲家具工业产值

图表 欧盟各国对区域外家具出口额及其市场份额

图表 欧盟主要国家家具销售及人均消费额

图表 欧盟各国从区域外进口家具额及所占份额

图表 部分国家或地区人均家具消费水平资料

图表 意大利家具工业产值

图表 德国主要家具厂商及其主要产品

图表 德国对中国及亚洲家具出口数据

图表 德国家具进口情况

图表 亚洲国家地区对德家具出口情况

图表 德国家具进口来源统计表

图表 美国与其他国家家具劳动成本对比表

图表 美国居住家具批发市场规模分析

图表 美国各大区家具零售市场规模

图表 美国家具零售市场规模最大的十个州

图表 年美国人均年家具消费额最高的十个州

图表 美国软体家具行业基本数据

图表 美国软体家具出口国

图表 美国软体家具生产趋势图

图表 美国软体家具产品类型

图表 美国软体家具外套类型

图表 美国前10大家具家具店名单

图表 美国消费者区域性风格偏好分析图

图表 美国家具进出口值

图表 美国家具主要出口国出口状况表

图表 美国十大家具进口国和地区

图表 美国居住木制家具进口成长表

图表 美国金属家具进口成长表

图表 居住垫装家具进口成长表

图表 进口占批发市场之比例

图表 2002-2003年美国家具工业的交货值

图表 2002-2003年美国家具市场零售客和增长率预测

图表 2001-2011年美国各大区域家具零售市场预测

图表 五大美国家具公司从中国进口家具的年进口量

图表 日本家具市场产品分类表

图表 1日本家具进口额分类统计表

图表 日本木家具进口增长情况图

图表 日本藤家具进口增长情况图

图表 日本金属家具进口增长情况图

图表 日本其他家具进口增长情况图

图表 日本家具成品进口增长情况图

图表 日本家具配件进口增长情况图

图表 日本家具进口总额增长情况图

图表 日本进口家具市场各类产品市场份额统计

图表 日本进口家具来源国（地区）10强排序

图表 日本进口家具市场的洲际份额分布

图表 日本进口家具市场中、美两国所占份额

图表 英国商用餐厅家具市场销售额

图表 英国商用软体家具市场销售额

图表 英国商用卧室家具市场销售额

图表 英国商用床具家具市场销售额

图表 法国家具业指标

图表 韩国家具进口金额

图表 韩国家具进口来源国

图表 中国家具对韩国出口金额

图表 韩国家具进口商联系名单

图表 韩国家具出口目的国

图表 波兰家具业经济指标

图表 波兰国家发展概况表

图表 泰国家具及零部件年出口量一览

图表 泰国家具出口类别统计

图表 1995-2006年中国家具业工业总产值递增图

图表 2003年我国主要家具企业经营状况表五

图表 2003年我国家具产业主要企业经营状况表一

图表 2003年我国主要家具企业经营状况表二

图表 2003年我国主要家具企业经营状况表三

图表 2003年我国家具行业主要企业盈利状况表四

图表 2005年上半年家具制造业产值完成情况

图表 2005年上半年我国家具行业主要企业盈利状况表

图表 2005年上半年我国家具行业主要企业销售情况表

图表 2005年上半年我国家具行业主要企业资产与人员状况表 图表 2005年全国木家具制造业经营指标统计表

图表 2005年木制家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表 2005年全国竹、藤家具制造业经营指标统计表

图表 2005年竹、藤家具制造业销售收入前十家企业经营指标 图表 2005年全国金属家具制造业经营指标统计表

图表 2005年金属家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表 2005年全国塑料家具制造业经营指标统计表

图表 2005年塑料家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表 2005年全国其他家具制造业经营指标统计表

图表 2005年其他家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表 我国家具工厂地区分布图

图表 广东省家具业发展经济指标

图表 武汉市家具制造业规模以上企业主要效益指标

图表 武汉市规模以上家具企业主要经济指标

图表 武汉市三大市场群家具城名录

图表 武汉市二十户骨干企业生产（技术）设备更新情况

图表 各国人均生产率对比表

图表 2004年我国木材进口税率调整表

图表 2004年我国进口木材数量表

图表 全国房地产历年数据

图表 全国及主要地区房地产投资增长情况

图表 全国房地产投资情况

图表 各地区房地产开发投资完成情况

图表 全国各类物业投资结构比例示意

图表 全国商品房竣工面积情况

图表 商品房逐年销售情况一览

图表 全国写字楼市场供需情况

图表 全国主要城市写字楼市场投资情况

图表 全国重要省市写字楼市场发展状况

图表 全国办公楼投资主要区域分布

图表 我国办公楼市场需求主体情况

图表 我国办公家具细分市场估算规模

图表 我国民用家具估算市场规模

图表 我国床垫所出口的地区所占比例图

图表 欧洲厨房家具生产量表

图表 欧洲厨房家具消费量表

图表 我国78城市不同收入家庭比例结构示意图

图表 “九五”期间我国涉外饭店规模变化表

图表 全国涉外饭店地域分布图

图表 2003年不同规模涉外饭店的构成

图表 1998-2003年星级酒店评定表

图表 1998-2003年星级酒店增长比较图

图表 2003年宾馆酒店地域分布表

图表 上海家具市场历年销售额列表

图表 进驻上海的10大国外家具公司

图表 上海5万平方米以上超大型家具商厦列表

图表 上海1万平方米以上超大型家具商场

图表 消费者对上海市场满意度

图表 上海消费者对家具样式的偏好

图表 上海消费者对家具产地的偏好

图表 上海消费者对家具材质的偏好

图表 上海消费者对家具色彩的偏好

图表 上海消费者对家具价格的偏好

图表 北京市场旅游家具需求预测

图表 广州市住房情况调查表

图表 中国经济景气循环走势图

图表 1998-2003年国内生产总值变化情况

图表 2005年全国居民消费价格比上年上涨

图表 世界部分国家家具消费占人均收入比例情况

图表 我国城乡居民生活水平变化情况

图表 我国城乡居民人民币储蓄存款情况

图表 我国年均家具消费量与人均收入变动情况表

图表 房地产投资增长率和销售增长率对比

图表 房地产投资增长率和销售增长率对比示意图

图表 我国国内家具需求量变化情况表

图表 我国历年新建住宅情况表

图表 中国家具出口增长情况表

图表 中国出口家具增长图

图表 家具类产品出口统计

图表 全国省市出口家具统计

图表 中国家具出口国别情况表

图表 中国家具出口国家与地区统计

图表 中国家具出口美国情况表

图表 2005年上半年家具类产品出口统计

图表 欧盟家具进口产品细化表

图表 2003年家具类产品进口统计

图表 2005年上半年家具类产品进口统计

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择示意图

图表 消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表 家具消费者自己动手意向示意图

图表 购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表 家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构示意图

图表 家具消费者收入状况结构示意图

图表 家具消费者住房情况结构图

图表 家具消费者对家具搬运方便特性的要求示意图

图表 家具消费者对家具颜色要求示意图

图表 家具消费者对家具用材的喜好示意图

图表 消费者对家具耐用性的要求示意图

图表 消费者对家具的期望示意图

图表 消费者对家具与身份相符的要求示意图

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例图

图表 消费者选择国产家具原因比例图

图表 中国家具进口关税下调图

图表 我国家具关税减免进程表

图表 光明集团家具股份有限公司经营状况表

图表 光明集团家具股份有限公司控股子公司和合营企业经营状况表 图表 美克家具经营状况表

图表 大豪兴利集团旗下企业与产品特色一览表

图表 有害物质质量要求

图表 室内装饰装修材料溶剂型木器涂料中有害物质限量

图表 人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值情况表 图表 水基型胶粘剂中有害物质限量值

图表 溶剂型胶粘剂中有害物质限量值

图表 世界主要家具生产国人均国民生产总值对比表

图表 亚洲家具业员工每小时的工资

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。