



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国卫浴设备市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国卫浴设备市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48652.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年，中国建陶卫浴行业在经历了原材料价格上涨、能源恐慌、运输限载、国家银根紧缩等等一系列坎坷和磨难之后，终于从一片沼泽中走了出来。再回首，往事已在尘烟中。2004年虽有很多磨难，但建陶行业仍旧是一个生命力极强的行业，市场经济正在验证着“适者生存”这一千古不变的规则。国内卫生陶瓷的总销量已经从2002年的3,700万件上升到了2004年的4,200万件，年平均增长速度为8%左右。与此同时，中国已经发展成为了卫生陶瓷出口大国，卫生陶瓷的出口量以每年超过70%的速度增长，从2001年的600余万件增长到了2004年的接近3,000万件。国内和国际销售的双增长让卫生陶瓷企业都尝到了甜头，新的企业不断涌现，老企业也在过去的两年中投入了大量的资金扩大产能以满足订单的需要。然而，伴随着产能的扩大和消费者的成熟度日益提高，目前卫生陶瓷企业间的竞争也带来了一些明显的变化。

2005年上半年，虽不乏产销大幅上涨的企业，但陶瓷企业普遍减产，平均减产幅度在10%左右。持续多年的产能增长势头开始有所回落，但一些高附加值的产品不断面世，成为企业利润的主要来源。2005年的陶瓷业已走过了大半的时光，在这场有人高歌猛进、有人踉跄蹒跚、有人虚张声势、有人不动声色的发展洪流中，2005年的陶瓷业与往年相比，正凸现出诸多具有05烙印的特征：玻化砖：“真石”产品要打擂台赛；仿古砖：“掠食者”已到来；卫浴：杯水之争再起战端；专卖店：市场主角再闯江湖。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家发展改革委员会、国家海关总署、全国商业信息中心、中国家居协会、中国卫浴协会、全国卫生陶瓷工业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国卫浴设备行业的供给与需求状况、市场运营状况、竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际卫浴设备市场及中国卫浴设备行业市场变化、卫浴行业投资分析等方面进行了深入探讨。是卫浴企业、卫生陶瓷经营企业以及相关企业和单位、计划投资于卫浴设备行业、卫生陶瓷行业的企业和个人等准确了解目前中国卫浴设备市场发展动态，把握卫浴设备行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品!

第一章 2004-2005年卫浴设备行业投资环境分析

第一节 2004-2005年我国宏观经济运行分析及预测

一、2004年宏观经济保持平稳较快增长

二、2005年宏观经济运行指标分析

三、2005年下半年宏观经济预测

第二节 2005年上半年我国重点区域经济运行情况分析

一、经济总量

二、产业结构

三、固定资产投资

四、消费市场

五、利用外资

六、财政收入和人均可支配收入

七、进出口

第三节 2005-2006年国内卫浴市场投资机会分析

一、新兴的家居卫浴用品行业

二、老年人卫浴用品市场开发前景

第二章 2004-2005年卫浴设备行业国际现状分析

第一节 国外卫生陶瓷行业分析

一、中国制造的瓷砖需求前景分析

二、国外特种陶瓷的发展及新动向

第二节 2004-2005年世界部分国家卫浴市场

分析一、黎巴嫩卫生洁具和瓷砖业概况 二、2005年美国洁具五大趋势 三、部分国家卫陶产品节水便器的标准 第三章 2004-2005年我国卫浴设备行业综合分析 第一节 2004-2005年我国卫生陶瓷发展现状及增长机会分析 一、2004-2005年我国卫生陶瓷发展现状分析 二、2005中国卫浴业发展现状分析 三、2005陶瓷卫浴业运行特征分析 四、2005年以后卫生陶瓷的发展机会分析 五、卫生陶瓷产品在农村市场热销 第二节 2004-2005-05年我国卫浴设备渠道分析 一、卫浴行业更为严峻 二、在我国经销美国洁具的渠道分析 三、快速电热水器的新兴渠道 第三节 2005年上半年厨房卫浴产品媒体投放分析 第四章 2004-2005年我国卫浴设备行业进出口分析 第一节 2004-2005年我国卫浴设备进出口形势分析 一、陶瓷出口前景分析 二、陶瓷卫浴业“出口创汇”的误区 三、进口淋浴柱占据高档市场 第二节 2004-2005年浙江省阀门产品出口特点及问题分析 一、产品出口特点 二、产品出口制约因素 三、浙江省阀门行业良性发展策略 第三节 2004-2005年我国其他区域卫浴产品进出口分析 一、唐山卫生陶瓷出口分析 二、广东卫生陶瓷出口分析 三、2005年上半年陶瓷出口情况分析 第五章 2004-2005年我国卫浴设备行业区域市场分析 第一节 2004-2005年广东卫浴设备市场分析 一、广东重点发展建筑卫生陶瓷 二、佛山陶业发展之路的分析和展望 三、2005年广东开平卫浴产品市场分析 四、深圳建材市场趋势 五、广东潮安陶瓷洁具产业现状 第二节 2004-2005年长三角卫浴设备市场分析 一、长三角住宅开始穿上节能“外衣” 二、“厨卫基地”江口厨卫产业强势发展 三、上海建材市场的两难突破选择 第三节 2004-2005年环渤海湾卫浴设备市场分析 一、整体浴室渐成卫浴主流 二、2005-2006年沈阳节水洁具产业前景分析 第六章 2004-2005年我国热水器市场分析 第一节 2004-2005年燃气热水器市场分析 一、2004年度国内燃气热水器市场分析 二、2005年燃气热水器节能第一 第二节 2004-2005年太阳能热水器市场分析 一、2004年度国内太阳能热水器市场分析 二、2005年太阳能热水器遭冷遇的原因 三、2005-2006年太阳能热水器渠道分析 四、太阳能热水器拥有具大的市场潜力 第三节 2004-2005年电热水器市场分析 一、2004年度国内电热水器市场分析 二、2005年电热水器市场的竞争焦点 第七章 2004-2005年我国卫浴设备相关行业分析 第一节 2004-2005年我国房地产市场运行状况分析 一、2004年房地产市场运行情况 二、2005年房地产市场形势判断 三、2005年地产股走势判断 四、对房地产市场调控的建议 五、华南地区2005年二季度房地产市场分析 六、2005年北京高层建筑的现状与发展 七、房地产行业2005年下半年投资策略 八、2004-2005年长三角热点城市房地产市场分析 第二节 2004-2005年我国建材市场分析 一、2004年我国不锈钢产业发展分析 二、2005年上半年钢铁行业运行状况分析 三、2005年下半年建材市场运行状况预测 第八章 2005年我国卫浴设备市场趋势策略分析 第一节 2005卫生陶瓷发展形势展望 一、中国陶瓷业呈现四大发展趋势 二、宏观调控对终端影响滞后反映 三、品牌大战越演越烈 四、卫生陶瓷发展的基础动力 五、中国建陶市场热点逐渐北移 六、卫浴洁具设计的新趋势 第二节 2005年我国卫浴设备行业品牌推广策略分析 一、行

业的比较与认知 二、推广策略 三、卫浴洁具产品和技术发展前瞻 四、卫浴推广的“三大纪律” 五、卫浴间的四大流行趋势 六、市场策略的模仿与创新 第三节 卫浴品牌的优化策略分析 一、当前卫浴品牌塑造存在的问题 二、当前卫浴品牌塑造优化建议 三、企业导入视觉识别(VI)系统的问题 四、品牌传播必须在市场中严谨执行 五、当前卫浴品牌塑造优化策略 六、名牌卫浴的四个特点 第九章 2005-2006年我国卫浴设备市场需求预测 第一节 2005年玻璃卫浴用品的发展机遇 一、建筑装饰工程市场 二、家居装饰装修市场 三、玻璃生活用品市场 四、卫浴洁具设计的新趋势 第二节 卫生陶瓷市场潜力分析 一、卫浴中档市场潜力分析 二、建筑陶瓷市场潜力分析 三、2005-2006年低位水箱成卫浴市场主力 四、未来几年中档卫陶将成市场主力军 第三节 2005年卫浴消费趋势 一、深圳城市综述 二、深圳卫浴消费情趣 三、深圳卫浴消费模式 四、卫浴品牌与服务 第十章 2004-2005年我国卫浴设备行业竞争格局分析 第一节 国内外卫浴设备品牌优劣势分析 一、国产品牌的优势 二、进口品牌的优势 三、国产品牌的劣势 四、进口品牌的劣势 第二节 高档卫浴品牌的增值战 一、文化增值以风情取胜 二、服务增值以实在取信 三、技术增值以科技占先 四、2005年太阳能热水器竞争分析 第三节 2005-2006年我国卫浴设备行业竞争趋势 一、2005年全球铜价上扬引发洁具价格之战 二、2005卫浴时代的流行趋势分析 三、2005年卫浴新势力 四、2006年中国陶瓷企业竞争日趋激烈 第十一章 我国卫浴设备行业领先企业分析 第一节 2004-2005年我国卫浴行业领先企业概况 一、2005年陶瓷卫浴企业发展新特点 二、资产重组在陶瓷行业发展中的作用 三、中小陶瓷企业的生存状况分析 四、陶瓷洁具企业已进入服务时代 五、陶瓷企业发展的利器 第二节 重庆四维瓷业(集团)股份有限公司 第三节 深圳成霖洁具股份有限公司 第四节 东鹏陶瓷集团公司 第五节 广东佛陶集团股份有限公司 第六节 唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司 第七节 美国美标公司 附：中国卫陶产量分析表 一、环渤海湾重点地区产量分析 二、泛珠三角重点地区产量分析表 三、其他重点地区产量分析表 部分图表目录 图表：1998-2005年国内生产总值季度累计同比增长率图 图表：1999-2005年工业增加值月度同比增长率图 图表：1999-2005年社会消费品零售总额月度同比增长率图 图表：1999-2005年固定资产投资月度累计同比增长率图 图表：1999-2005年出口总值月度同比增长率与进口总值月度同比增长率图 图表：1999-2005年居民消费价格指数图 图表：1999-2005年货币供应量月度同比增长率 图表：2005年上半年三大重点区域零售总额统计表 图表：2005年上半年三大重点区域零售总额分析比较图 图表：2005年上半年三大重点区域零售总额增长率分析比较图 图表：2005年上半年三大重点区域零售总额占全国比例分析图 图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额统计表 图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资分析比较图 图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额增长比较图 图表：2005年上半年三大重点区域实际利用外资总额占全国比例图 图表：2005年上半年三大重点区域地方财政收入统计表 图表：2005年上半年三大重点区域地方财政收入分析比较图 图表

: 2005年上半年三大重点区域人均可支配收入分析比较图 图表: 2005年上半年三大重点区域地方财政收入增长图 图表: 2005年上半年三大重点区域地方财政收入占全国比例图 图表
: 2005年各品牌热水器市场占有率分析图 图表: 2005年上半年冶金重点大型企业经济效益变化情况 图表: 2005年太阳能热水器销售渠道分析图 图表: 2005年太阳能热水器华北购买渠道分析图 图表: 2005年太阳能热水器华东购买渠道分析图 图表: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜软文投放对比图 图表: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜硬广告投放对比图 图表
: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜硬广告对比分析表 图表: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜软文投放区域对比图 图表: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜广告费用投放区域对比分析图 图表: 2005年上半年燃气灶/抽油烟机/消毒柜硬广告费用区域对比分析表 图表: 2005年上半年各品牌软文市场投放量对比图 图表: 2005年上半年各品牌硬广告市场投放量对比分析图 图表: 2005年上半年软文投放量前10品牌排名表 图表: 2005年上半年硬广告投放费用前10品牌排名表 图表: 2005年我国卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年我国卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年重庆市卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年重庆市卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年四川省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年四川省卫生陶瓷产量分析图 图表
: 2005年广东省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年广东省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年广西区卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年广西区卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年湖南省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年湖南省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年湖北省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年湖北省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年江苏省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年江苏省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年浙江省卫生陶瓷产量统计表 图表
: 2005年浙江省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年上海市卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年上海市卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年北京市卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年北京市卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年天津市卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年天津市卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年河北省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年河北省卫生陶瓷产量分析图 图表: 2005年山东省卫生陶瓷产量统计表 图表: 2005年山东省卫生陶瓷产量分析图 图表
: 2005年瓷制固定卫生设备进出口数据统计表 图表: 2005年瓷制固定卫生设备进口数据分析图 图表: 2005年瓷制固定卫生设备出口数据分析图 图表: 2005年瓷制固定卫生设备进出口金额统计表 图表: 2005年瓷制固定卫生设备进口金额分析图 图表: 2005年瓷制固定卫生设备出口金额分析图 图表: 2004-2005年陶制固定卫生设备进出口情况统计表 图表: 2004-2005年陶制固定卫生设备进口数量分析图 图表: 2004-2005年陶制固定卫生设备出口数量分析图 图表
: 2004-2005年陶制固定卫生设备进口金额分析图 图表: 2004-2005年陶制固定卫生设备出口金额分析图 图表: 2004-2005年重庆四维瓷业(集团)股份有限公司利润构成分析表 图表
: 2004-2005年重庆四维瓷业(集团)股份有限公司获利能力分析表 图表: 2004-2005年重庆四

维瓷业（集团）股份有限公司经营能力分析表 图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年重庆四维瓷业（集团）股份有限公司发展能力分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司利润构成分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司获利能力分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司经营能力分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司资本结构分析表 图表：2004-2005年深圳成霖洁具股份有限公司发展能力分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48652.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。