



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国建材市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2006年中国建材市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 全球建材市场

第一章 2006年全球建材市场发展预期

第一节 全球建材行业发展现状概述

一、2004-2005年全球建材行业现状分析

二、全球建材行业发展特点

三、技术发展方向

第二节 2006年主要建材产品全球市场预测

一、全球经济环境对建材行业发展的影响

二、2006年全球建材市场整体供求预测

三、2006年主要建材产品全球市场预测 第二章 全球主要国家和重点建材企业概要

第一节 全球主要国家和地区建材市场状况及趋势

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、东南亚

第二节 重点国际建材企业发展概要 第三章 全球化中的中国建材市场

第一节 中国建材在全球建材市场的地位国际性比较 第二节 2006年中国建材进口分析及预测

一、历年中国建材进口总体状况

二、2005年中国建材进口分析

三、2006年中国建材产品进口预测

第三节 2006年中国建材出口分析及预测

一、历年中国建材出口总体状况

二、2005年中国建材出口分析

三、2006年中国建材出口形势预测

第四节 2006年主要建材产品进出口分析及预测

一、水泥进出口市场现状及预测

二、玻璃进出口市场现状及预测

三、建筑卫生陶瓷进出口市场现状及预测

四、石材进出口市场现状及预测

五、主要非金属矿产品进出口市场现状及预测

六、玻璃纤维纱进出口市场现状及预测

第五节 建材企业出口策略分析

一、主要出口企业排名

二、领先企业优势及海外市场策略分析

三、中国建材企业如何应对国外的反倾销及其他壁垒

四、国外建材行业先进经验借鉴

第二部分 2006年中国建材行业发展外部环境分析

第四章 中国经济及人口环境分析

第一节 2005-2006年中国经济环境分析及预测

一、2005年国民经济发展状况分析

二、2006年中国经济发展预测

三、宏观经济形势对建材市场的影响评价

第二节 2005年中国人口统计及居民收入分析

一、中国人口规模及结构变化分析

二、1992—2005年中国家庭结构变化分析

三、2005年城镇和农村居民可支配收入分析

四、2000—2005年中国城镇人均居住支出变化

五、2005年人均居住面积及居住条件 第五章 中国建材行业政策环境分析

第一节 2005年国家宏观调控对建材行业的影响深度剖析

第二节 未来影响建材产业相关政策分析

一、国家产业政策取向分析

二、建材行业发展和结构调整重点

三、中国城镇住宅制度改革及影响分析

三、2006年相关政策与措施动向 第六章 中国建材行业投资环境分析

第一节 2006年固定资产投资预测

一、2004-2005年国家固定资产状况

二、2006年固定资产投资预测 第二节 房地产投资状况

一、1998—2004年商品房建筑、竣工情况及销售、空置情况统计分析 二、2005年中国房地产业发展状况

三、2006年全国房地产开发投资预测

四、我国建材行业对房地产行业依赖性分析

第三节 基础建设投资状况

一、西气东输

二、南水北调

三、高速公路网建设 第七章 中国建材行业技术环境分析

第一节 全球建材技术发展水平前沿

一、国外建材技术发展状况

二、2006年世界建材技术热点预测

第二节 中国建材技术发展现状

第三节 中国建材专用设备制造业发展分析 第八章 建材关联产业分析

第一节 燃料

一、平板玻璃企业生产用重油

二、陶瓷企业生产用油(柴油、重油)

三、水泥企业生产用煤炭

第二节 电力

第三节 非金属矿采掘业及非金属矿物制品业

第三部分 中国建材行业总体状况 第九章 中国建材行业总体运行分析及预测

第一节 2000—2005年中国建材市场状况

一、总体规模

二、市场容量

三、市场结构

四、市场整体价格水平分析

第二节 2005年建材市场供求变化态势

一、市场需求增长放缓

二、价格呈下降趋势，行业利润下降

三、局部地区主要建材产品市场竞争加剧

四、煤电油运瓶颈制约依然严峻

第三节 2006年中国建材行业成长动因分析

一、投资增长拉动建材行业增长

二、城市化进程的加快，加大投资规模

三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

四、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求 五、“奥运”经济将为建材

产业带来万亿元的大市场

六、建材产品出口将进一步扩大

第四节 2006年中国建材行业消费总量预测 第十章 中国建材业运行指标分析及预测

第一节 2001-2005年中国建材行业经济指标分析

一、2001—2005年建材企业数量变化及趋势分析

二、2001—2005年建材企业产值变化及趋势分析

三、2001—2005年建材企业销量变化及趋势分析

四、2001—2005年建材企业库存变化及趋势分析

五、2001—2005年建材企业利润变化及趋势分析

六、2001—2005年建材企业资本负债率变化及趋势分析

七、2001—2005年建材企业资金利润率变化及趋势分析

八、2001—2005年建材企业成本费用利润率变化及趋势分析

九、2001—2005年建材企业人均销售率变化及趋势分析

十、2001—2005年建材企业产成品资金占用率变化及趋势分析 第二节 2006年中国建材行业运行经济指标数据预测 第十一章 中国建材业投资状况分析

第一节 中国建材行业投资特性分析

一、中国建材行业增长性分析

二、中国建材行业盈利性分析

三、中国建材行业进入壁垒分析

四、中国建材行业投资风险分析

第二节 2004、2005年中国建材行业投资状况分析

一、2004、2005年新建、在建项目数量及分布

二、2004、2005年投资资金来源及使用方向

三、投资效益及存在问题分析

四、重点投资项目分析

第三节 我国建材行业投融资体制分析

一、我国建材行业外商投资指导政策

二、外国企业对中国的渗透

三、我国建材行业兼并重组分析

四、我国建材行业民间资本投资状况及机会分析

第四节 2006年中国建材行业投资预测

一、投资规模预测

- 二、投资结构预测
- 三、投资分布预测
- 四、投资收益分析与预期

第十二章 中国建材产业结构分析

- 第一节 中国建材行业区域分布情况
- 第二节 中国建材行业所有制结构
- 第三节 中国建材行业规模结构
- 第四节 建材行业产业集中度分析

第四部分 中国主要建材子产业发展状况

第十三章 钢材

第一节 中国钢铁行业运行情况及特点分析

- 一、2004-2005年钢铁行业运行分析
- 二、钢铁市场供求特征
- 三、2006年钢铁市场发展趋势

第二节 中国建筑钢材市场

- 一、2004-2005年需求规模及结构分析
- 二、价格走势分析
- 三、2006年市场需求预测

第三节 建筑钢材主要产品分析

- 一、螺纹钢
 - 二、线材
- ### 第十四章 水泥

第一节 中国水泥行业总体运行状况

- 一、近年水泥行业总体运行特点分析
- 二、水泥市场供求特征
- 三、主要厂商经营状况分析

第二节 2005年中国水泥市场供求分析

- 一、2005年需求规模及结构分析
- 二、价格走势分析
- 三、2006年中国水泥市场发展趋势及需求预测

第三节 主要水泥产品分析

一、散装水泥

二、纤维水泥制品 第十五章 玻璃

第一节 中国玻璃制造业总体运行状况分析

一、近年玻璃行业总体运行特点分析

二、玻璃市场供求特征

三、主要厂商经营状况分析

第二节 2005年中国玻璃市场供求分析

一、2005年需求规模及结构分析

二、价格走势分析

三、2006年中国玻璃市场发展趋势及需求预测

第三节 主要玻璃产品分析 第十六章 建筑卫生陶瓷

第一节 中国建筑卫生陶瓷行业发展现状

第二节 2005年建筑卫生陶瓷市场状况分析

一、2005年需求规模及结构分析

二、价格走势分析

三、2006年中国建筑卫生陶瓷市场需求预测

第三节 国际陶瓷市场需求趋势及中国陶瓷出口策略 第十七章 化学建材

第一节 塑料门窗

第二节 新型化学建材

第三节 塑料管材

第十八章 新型建材市场分析

第一节 新型墙体材料

第二节 新型装饰材料

第三节 新型防水密封材料

第四节 新型保温隔热材料

第五节 中国新型材料业与国际先进水平的比较 第十九章 其他建材市场状况

第一节 轻质建筑材料

第二节 砖瓦、石材

第三节 耐火材料

第二十章 中国建材区域市场分析

第一节 北京建材市场

一、发展现状

二、发展方向

第二节 上海建材市场

第三节 广州建材市场

第四节 成都建材市场

第五节 深圳建材市场

第五部分 建材市场营销现状分析

第二十一章 中国建材市场销售渠道分析

第一节 建材行业销售渠道分析

一、个体经营

二、代理配送

三、直达供货

四、品牌专卖

五、仓储销售

六、网上交易和电子商务

第二节 2006年建材销售渠道变化及预测

一、2005年建材流通领域的问题及变化

二、建材连锁业发展势如破竹

三、2006年流通渠道变化预测

第三节 仓储式建材超市发展历程与未来展望

一、两大国际建材超市品牌

(一) 百安居 (B&Q)

(二) 欧倍德 (OBI)

二、三大国内建材超市品牌

(一) 东方家园

(二) 好美家

(三) 天津家世界

第六部分 中国建材竞争格局分析

第二十二章 中国建材市场竞争局势分析

第一节 中国建材行业竞争格局分析

- 一、中国建材百强企业是行业的竞争主体
- 二、产业在发展上一直呈现区域不平衡的特征
- 三、业内重组并购动态
- 四、跨国建材公司在华战略举措

第二节 2004-2005年建材企业竞争绩效分析

- 一、2004年中国建材企业排名
- 二、产销增长情况
- 三、利润增长情况

第三节 2006年建材市场竞争格局走向预测 第二十三章 行业内重点企业分析

第一节 北京金隅集团有限责任公司

- 一、产销情况
- 二、经营情况
- 三、企业战略规划及动态

第二节 北新建材(集团)有限公司

- 一、产销情况
- 二、经营情况
- 三、企业战略规划及动态

第三节 上海建筑材料(集团)总公司

- 一、产销情况
- 二、经营情况
- 三、企业战略规划及动态

第四节 上海汇丽集团

- 一、产销情况
- 二、经营情况
- 三、企业战略规划及动态

第五节 洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

- 一、产销情况
- 二、经营情况
- 三、企业战略规划及动态

第六节 淄博华辰集团总公司

- 一、产销情况
- 二、经营情况

三、企业战略规划及动态

第七节 中国耀华玻璃集团公司

一、产销情况

二、经营情况

三、企业战略规划及动态

第八节 唐山冀东水泥集团有限责任公司

一、产销情况

二、经营情况

三、企业战略规划及动态

第九节 安徽海螺(集团)公司

一、产销情况

二、经营情况

三、企业战略规划及动态

第十节 华新水泥股份有限公司

一、产销情况

二、经营情况

三、企业战略规划及动态

第七部分 趋势与对策

第二十四章 2006年中国建材行业发展趋势

第一节 市场发展趋势

一、建材市场出现细分、精细化的发展趋势

二、中国建材市场逐步进入连锁时代

三、世界建材采购中心向中国转移

第二节 技术发展趋势

一、水泥制造将普遍采用新型干法水泥技术

二、玻璃生产以完善“洛阳浮法”技术为发展方向

三、高档陶瓷产品将得到大力发展

第三节 产品发展趋势

一、绿色环保将越来越成为消费首选因素

二、节能、节水型产品大放异彩

三、新型建材、无机非金属新材料和非金属矿主要产品需求将有较大增长 四、满足房屋装饰

和改善住房功能要求的装饰装修材料将有更快增长 五、建材设计将更多地以“以人为本”作为指导理念

第二十五章 建材企业发展策略建议

第一节 建材企业规模化与多元化发展分析

第二节 建材企业竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、营销策略

四、技术策略

图表目录（部分）

图表：1991-2005年第2季度国内生产总值变化

图表：2006年中国GDP增长预测

图表：1998-2005年我国固定资产投资增长情况

图表：1978-2004年全国人口数与增长率

图表：2004年中国人口主要构成情况

图表：1990-2004年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数

图表：1985-2005年城镇居民家庭收入和消费结构变化

图表：2005城镇居民家庭基本情况

图表：1999-2005年我国城镇人均居住支出变化

图表：1998-2005年中国城乡居民生活水平变化情况

图表：1998-2005年我国城乡居民人民币储蓄存款

图表：2005年全国及各地城镇居民人均可支配收入和房屋消费支出情况 图表：1990-2005年中国人均居住面积

图表：不同收入国家人均住房建筑面积比较

图表：未来50年我国人口城市化进程

图表：城市化率提高引起未来50年对住宅的自然需求量

图表：1998-2005年外商直接投资房地产行业情况

图表：2000-2005年中国固定资产投资完成额

图表：固定资产增长速度与建材产量增长之间的关系

图表：2005年固定资产投资结构

图表：2005年固定资产投资资金来源

图表：1997-2005年全国房地产历年数据

图表：1988-2005年中国商品房销售额增长与GDP增长之间的关系 图表：1998-2005年房地产投资占社会固定资产投资的比重

图表：2005年全国及主要地区房地产投资增长月度统计

图表：1997-2005年中国房地产开发企业数量情况

图表：我国房地产开发企业的资质结构图

图表：2005年各地区房地产开发投资完成情况

图表：1997-2005年住宅投资占房地产总投资的比例

图表：2005年各类型物业开发投资完成情况

图表：2005年全国各类物业投资结构比例示意

图表：2005年各地区房地产开发资金来源情况

图表：2005年全国房地产各类资金来源使用变化情况

图表：1997-2005年全国商品房新开工面积

图表：1997-2005年全国商品房施工面积

图表：1997-2005年全国商品房竣工面积

图表：1992-2005年全国商品房销售统计

图表：2005年各月商品房累计销售情况

图表：1999-2005年我国商品房空置情况

图表：1996-2005年中国住宅销售占商品房总销售面积的比重

图表：1995-2005年中国写字楼投资变化情况

图表：1998-2005年全国写字楼市场供需情况

图表：2005年全国主要城市房地产投资结构

图表：1998-2005年全国商铺市场供需情况

图表：全国建筑材料及其他制品专用设备制造业主要经济指标 图表：国产建材制造装备同国外生产装备的运转指标比较

图表：2005年平板玻璃企业生产成本增加图

图表：2005年陶瓷企业生产成本增加图

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业主要经济指标汇总

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业工业总产值（不变价） 图表：2001-2005年26户重点建材工业企业工业销售产值（现价） 图表：2001-2005年26户重点建材工业企业全部从业人员

平均人数 图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产成品统计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业固定资产平均余额

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业流动资产平均余额

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业资产合计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业负债合计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品销售收入统计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品销售成本统计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品销售费用统计

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品销售税金及附加 图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品管理费用

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品财务费用

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品利息支出

图表：2001-2005年26户重点建材工业企业产品利润总额

图表：2005年建材工业行业增长景气变化图

图表：2001-2005年中国水泥产量

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业主要经济指标汇总

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业工业总产值（不变出价） 图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业工业销售产值（现价） 图表：2001-2005重点联系水泥工业企业全部从业人员平均人数 图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产成品统计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业固定资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业流动资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业资产合计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业负债合计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品销售收入统计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品销售成本统计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品销售费用统计

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品销售税金及附加 图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品管理费用

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品财务费用

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品利息支出

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业产品利润总额

图表：2001-2005年重点联系水泥工业企业价格月度报表

图表：2005年重点水泥企业普通硅酸盐32.5级月度销售价格排序 图表：2005重点水泥企业普通

硅酸盐32.5R级月度销售价格排序 图表：2005年重点水泥企业普通硅酸盐42.5级月度销售价格排序 图表：世界水泥消费大国产销及进出口统计

图表：世界各大洲水泥产量比例

图表：世界水泥消费市场的构成

图表：1992～2005年中国水泥产量

图表：2001-2005年中国水泥库存量

图表：1992-2005年中国水泥消费情况

图表：中国水泥企业十强

图表：世界10大水泥集团排名

图表：2005年中国水泥出口量、创汇额增长比率

图表：2005年中国水泥出口目的国

图表：2005年中国建筑瓷砖出口量、创汇额增长比率

图表：2005年中国建筑瓷砖出口目的国

图表：2005年中国卫生陶瓷出口量、创汇额增长比率

图表：2005年中国卫生陶瓷出口目的国

图表：2005年中国玻璃纤维织物出口量、创汇额增长比率

图表：2005年中国玻璃纤维织物出口目的国

图表：2000-2005年我国水泥产品进口统计

图表：2005年水泥行业进口统计

图表：2000-2005年我国水泥产品出口统计

图表：2005年水泥出口统计

图表：各地区水泥工业的分布

图表：全国散装水泥量超百万吨副省级以上城市

图表：全国散装水泥量超百万吨地级市

图表：部分发达国家预拌混凝土和水泥制品占水泥总用量比例 图表：部分工业国家散装水泥运输方式统计

图表：新的水泥强度等级于老水泥标号之间的关系

图表：固定资产增长速度与水泥产量增长之间的关系

图表：“十五”规划对优质旋窑水泥需求量的预测

图表：若干国家水泥装备的大型化程度

图表：不同规模生产线的技术经济比较

图表：2005年中国平板玻璃产量月度统计表

图表：2005年重点联系玻璃企业产品价格月度统计（平板玻璃） 图表：2005年重点联系玻璃企业产品价格月度统计（浮法玻璃） 图表：2005年重点联系玻璃企业等级品率及利税指标月度统计 图表：2001-2005年中国平板玻璃产量

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业主要经济指标汇总

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业工业总产值（不变价） 图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业工业销售产值（现价） 图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业全部从业人员平均人数 图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产成品统计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业固定资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业流动资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业资产合计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业负债合计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品销售收入统计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品销售成本统计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品销售费用统计

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品销售税金及附加 图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品管理费用

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品财务费用

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品利息支出

图表：2001-2005年重点联系玻璃工业企业产品利润总额

图表：2001-2005年重点联系平板玻璃企业产品产量

图表：2001-2005年重点联系平板玻璃企业产品销售量

图表：2001-2005年重点联系平板玻璃企业产品库存量

图表：2001-2005年重点联系平板玻璃企业产品销售率

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业主要经济指标汇总

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业工业总产值（不变价） 图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业工业销售产值（现价） 图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业全部从业人员平均人数 图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产成品统计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业固定资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业流动资产平均余额

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业资产合计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业负债合计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品销售收入统计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品销售成本统计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品销售费用统计

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品销售税金及附加 图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品管理费用

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品财务费用

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品利息支出

图表：2001-2005年重点联系陶瓷工业企业产品利润总额

图表：中国塑料材生产线、产能、产量统计表

图表：UPVC管材产量统计

图表：PE管材产量

图表：塑料管材在全国各类管道中市场占有率

图表：1998-2005年北京房地产整体供需情况

图表：1998-2005年北京住宅市场供需情况

图表：2008年奥运会对北京建材市场的影响

图表：1998-2005年上海房地产整体供需情况

图表：1998-2005年上海住宅市场供需情况

图表：1998-2005年广州房地产整体供需情况

图表：1998-2005年深圳房地产整体供需情况

图表：2000-2005年深圳住宅供应总量

图表：2000-2005年深圳写字楼供应总量

图表：1995-2003年中国新型墙体材料产量

图表：中国纸面石膏板生产规模统计

图表：中国砼空心砌块生产规模统计

图表：中国烧结空心砖生产规模统计

图表：中国新型防水材料产量统计

图表：中国改性沥青防水卷材产量统计

图表：中国高分子防水卷材产量统计

图表：中国防水涂料产量统计

图表：中国离心玻璃棉产量、销量统计

图表：中国新型墙体材料应用占墙体材料总量的比例

图表：改性沥青油毡和高分子防水卷材的市场占有率的中外对比 图表：建筑业应用保温材料比例中外对比

图表：2005年建筑防水材料中新型材料比例及结构预测

图表：新型墙体材料住宅竣工面积占当年城镇住宅竣工面积的比例 图表：新型防水材料在全国防水工程市场的占有率

图表：1999-2004年各地区限额以上建筑材料批发业基本情况

图表：1999-2004年各地区限额以上建筑材料批发业商品购、销、存总额 图表：1999-2004年各地区限额以上建筑材料批发企业资产及负债 图表：1999-2004《财富》全球500强企业按行业

排名（建筑材料） 图表：百安居在中国连锁店家数

图表：欧倍德在中国连锁店家数

图表：北京金隅集团历年产销情况

图表：2004年北新建材主要经营指标

图表：2004年华新水泥产销情况

图表：2004年华新水泥主要经营指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。