



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建筑行业国有企业重组及改制市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《中国建筑行业国有企业重组及改制市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48657.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国加入WTO后，其经济的国际化、自由化的趋势将成为不可逆转的潮流。国有企业作为国民经济的主体在推动经济的国际化和自由化方面将发挥出巨大的潜能。然而经济的国际化和自由化带来的不仅仅是机遇，同时也伴随着更加严峻的挑战。尤其是对于我国的建筑行业来讲，入世对建筑市场将产生强烈的冲击，同时也将带来法律制度的完善和市场行为的规范。市场的竞争必将导致市场结构的改变和新的机会增加，建筑企业间的联合、兼并重组将变得十分频繁，通过多种形式来整合资源以实现最有效的资源配置和最优的市场效率将成为企业立足于市场的必然的战略选择。在这一过程中，一部分具有核心竞争力的企业将更加适应市场，获得更好的发展机会和发展机遇，而另一部分企业由于固守陈规，不进行变革，将无法适应市场的变化，最终被市场所淘汰。而目前我国的建筑企业，尤其是国有大型建筑企业，由于传统机制的影响一直处于高成本、低盈利甚至是亏损的发展阶段，如果不能从根本上消除制度的障碍，被市场淘汰的命运是不可避免的。因此，对于我国的国有大型建筑企业来讲，如何在这个充满机遇和挑战的环境中，把握时机，走出困境将显得尤为重要。本报告正是以此为背景，从我国国有企业改... 中文摘要 Abstract 1 引言 1.1 选题的背景和意义 1.2 本报告的研究目的和研究方法 1.3 本报告的研究思路 2 我国国企改革现状综论 2.1 国企改革的历史进程 2.2 国企改革的风险和机遇 2.2.1 当前国企改革和发展的形势 2.2.2 国企改革所面临的机遇和挑战 2.2.3 今后国企改革的任务 2.3 存在的主要问题剖析 2.3.1 改制的方式选择 2.3.2 国企改革的思想误区 2.3.3 国企改制的制约因素 3 国有企业改制的途径和模式 3.1 国有企业改制的途径 3.1.1 国有国营 3.1.2 国有民营 3.1.3 民有民营 3.2 国有企业改制的模式 3.2.1 股份制 3.2.2 股份合作制 3.2.3 兼并收购 3.2.4 承包租赁 3.2.5 托管经营 3.2.6 出售拍卖 3.2.7 外资嫁接 3.2.8 破产清算 4 建筑行业特征对该行业企业改制影响分析 4.1 行业现状及发展前景 4.2 行业特征描述 4.2.1 需求方特征 4.2.2 供应方特征 4.2.3 市场结构特点 4.2.4 行业竞争结构分析 4.3 行业特征对国企改革途径和模式的影响 4.3.1 需求方的影响 4.3.2 供应方的影响 4.3.3 市场结构的影响 4.3.4 行业竞争结构的影响 5 建筑企业改制模式的选取研究 5.1 可选项模式研究 5.2 企业改制模式确立准则 5.2.1 持续发展和适应市场 5.2.2 稳定和风险性 5.2.3 创新和激励 5.2.4 文化整合 5.3 企业改制模式确立分析 5.3.1 评价指标 5.3.2 评价模型的建立 5.3.3 最优模式的选择 6 目标样本企业改制模式设计 6.1 关于目标样本企业选取 6.2 目标样本企业概况介绍 6.3 样本企业改制模式确认 6.3.1 股份制的界定 6.3.2 土木公司实施股份制改造的依据和策略 6

. 3.3 股份制改革中不可回避的问题 6.4 样本企业改制方案 6.4.1 企业结构调整和
产权制度改革 6.4.2 主业重组与改制 6.4.3 非主业的剥离与改制 6.4.4 重组
改制中应注意的问题 7 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。