



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国建材行业分析报告

一、调研说明

《中国建材行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48658.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑材料工业是我国重要的基础原材料工业，包括建筑材料、非金属矿及其制品、无机非金属新材料三大部分，在国民经济发展中占有重要的地位和作用。建国50多年来，我国建材业已经发展成为门类比较齐全，规模巨大、品种基本配套，面向国际国内市场，具有一定国际竞争力的重要原材料产业。目前，建材工业共有80余类，1400多个品种和规格的产品，主要产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷以及石墨、滑石等部分非金属矿产品产量已连续多年居世界第一。全行业规模以上企业15672家，从业人员327.57万人。2004年建材生产保持较快增长，经济效益提高。全年实现工业增加值2041亿元，同比增长23.6%；销售收入5935亿元，同比增长30.5%；利润总额352.66亿元，同比增长33.9%；利税总额677.32亿元，同比增长29.93%。工业增加值全员劳动生产率62307元/人年，同比增长25.63%。

第一章 2004年建材待业经济运行综述 1、行业总体情况 2、生产总体情况 3、销售总体情况 4、进出口总体情况 5、年度利润、税收情况 6、各种经济成份状况 7、重要事件点评 8、经济运行存在的主要问题

第二章 建材待业运行政策环境分析 1、策的作用及分析 2、序与规则分析

第三章 建材行动运行市场环境及机会分析 1、综述 2、水泥行业市场支持环境及发展机会分析 3、平板玻璃行业市场及发展机会分析 4、建筑及卫生陶瓷行业市场环境与发展机会分析 5、玻璃纤维行业市场环境与发展机会分析

第四章 国际市场环境分析 1、综述 2、国际水泥市场分析 3、国际平板玻璃市场分析 4、国际建筑及卫生陶瓷市场分析 5、世界卫生陶瓷工业 6、国际石材市场分析 7、国际玻璃纤维市场分析 8、国际滑石市场分析 9、国际石墨市场分析

第五章 妙趣横生地业投资及投资环境分析 1、2004年度行业投资概况 2、行业投资环境分析 3、行业投资结构与效益分析 4、行业投资前景与趋势分析

第六章 建材行业国际竞争力分析 1、水泥行业国际竞争力分析 2、玻璃行业国际竞争力分析 3、陶瓷行业国际竞争力分析 4、玻璃纤维行业国际竞争力分析

第七章 2005年建材行业发展趋势及对策 1、行业总体需求趋势分析预测 2、行业总体生产趋势分析预测 3、行业总体进出口趋势分析预测 4、建材待业市场供需结构趋势分析预测 5、行业投资趋势分析预测及政策建议 6、行业总体发展趋势分析及政策建议

第八章 建材行业典型企业竞争力分析 1、中国建筑材料集团公司 2、中国材料工业科集团公司 3、北京金隅集团有限责任公司 4、上海建筑材料（集团）总公司 5、唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 6、中国洛阳浮法玻璃集团有限公司

第九章 中国建筑材料工业协会简介 1、概况 2、会员与组织机构 3、2004年开展的主要活动

图表目录 表1 2004年建材增加值占国民经济相关指标的比重 表2 1980-2004年建筑材料主要产品产量及增长情况 表3 建材工业增加值50亿元以上的行业 表4 2004年建材工业不同规模企业增加值及增长率 表5 2004年建材及行业销售收入及增长情况 表6 2004年建材行业不同规模、不同经济类型企业产销率 表7 2004年工业增加值50亿元以

上子行业销售收入及增长率 表8 2004年建材产品各月份累计进出口及增长情况 表9 2004年建材主要出口商品出口额及增长率 表10 2004年建材主要商品进口额及增长率 表11 2004建材主要行业实现利润及增长情况 表12 2004年建材工业各种经济类型企业数量及增长情况 表13 2004年建材各经济类型企业经营状况情况 表14 2004年建材工业各种经济成份主要经济指标 表1 2004年建材工业主要产品产量及增长情况 表2 2004年建材主要产品价格及同比提高数 表3 2004年建材主要产品各月平均价格 表4 2004年建材主要待业生产集中度 表5 2004年东中西三大地区主要建材产品产量及占全国总量的比重 表6 2004年东、中西三地区建材工业总产值及增加值 表7 2004年东、中西三地区建材工业主要经济指标 表8 2004年东、中西部地区建材主要产品产量及增长率 表9 2004年东、中西部地区建材产品销售收入及增长率 表10 我国建材产品历年进出口金额情况 表11 中国2500t/d、5000t/d、10000t/d水泥熟料生产线技术指标 表12 2004年产量排前10位的省份和地区 表13 2004年1-12月建筑陶瓷销量、销售收入及平均价格数据 表14 2004年建筑陶瓷各主要产区产量 表15 2004我国三大玻璃纤维企业集团生产能力占全国玻璃纤维能力的比重 表16 2004年玻璃纤维主要生产省（区、市）产量及占全国总量的比重 表17 2001-2004年我国东、中、西三地区玻璃纤维产量及占全国的比重 表1 2004年国内外水泥工业对比 表2 2004年国内玻璃工业对比 表3 2004年国内外建筑卫生陶瓷工业对比 表4 2004年国内外玻璃纤维工业对比 表1 “十五”期间全国玻璃纤维产量及预计 表2 2000-2004年中国货物进出口额及建材商品进出口额 表3 1998-2004年中国水泥产量及进出口情况 表4 1998-2004年中国平板玻璃进出口情况 表5 1999-2004年中国建筑陶瓷产品进出口情况 表6 1999-2005年中国卫生陶瓷产品进出口情况 表7 1998-2004年中国玻璃纤维产量及进出口情况 表8 2000-2004年世界石材产量贸易量统计 表9 2000-2004年中国花岗石板材进出口统计 表10 1997-2005后是中国滑石产量及出口量统计 表11 1997-2005年中国石墨出口统计 表12 1998-2004年全国平板玻璃、玻璃纤维进口情况 表1 2004年建材及主要分行业固定资产投资完成及增长情况 表2 2004年建材固定资产投资及项目建设情况 表3 2004年全国分省（区、市）建材固定资产投资完成及增长情况 表4 2004年水泥制造业各月累计投资及项目建设情况 表5 2004年平板玻璃制造业及项目建设投资情况 表6 2004年技术玻璃制造业投资及项目建设情况 表7 2004年玻璃纤维及制品行业固定资产投资完成及增长情况 表8 2004年新型干法水泥熟料生产线投产情况表 表9 2004年建材行业各经济类型投资额及占行业总投资的比例 表10 2004年东、中、西三地区建材投资及占全国的比重 表11 2004年建材工业资金来源及占比例 表12 建材行业主要子行投资结构情况详见下表 表13 2004年建材工业资金利用相关指标及增长情况 表1 2000-2004年世界货物出口及建材产品进出口 表2 1998-2005年世界水泥供给、需求、贸易量 表3 1998-2004年世界平板玻璃产量及贸易量 表4 1999-2004年世界建筑陶瓷主要生产国及产量 表5 1999-2004年世界主要建筑陶瓷出口国统计 表6 1999-2004年3个国家建筑陶瓷出口平均价格对比 表7 1998-2004年世界

石量产量及贸易量 表8 世界石材主要进出口国家（地区）进出口情况 表9 2000-2003年世界玻璃纤维产量分布 图目录 图1 1985-2004年我国建材出口额变化情况 图2 2000-2004年建材工业增加值及同比增长情况 图3 2004-2-12月建材工业累计工业增加值同比增长率 图4 2004年水泥、平板玻璃等建材主要行业工业增加值增长率 图5 2004年全年生产省份建材工业增加值增长率 图6 增长率在20%以上的建材产品产量增长情况 图7 2004年1-12月份全国建材工业各月累计销售收入及增长变化 图8 2003-2004年建材工业产品各月销售率变化情况 图9 2004年建材主要待业产品销售率变化情况 图10 工业增加值50亿元以上子行业销售收入增长率 图11 2004年12月建材主要出口产品所占比重 图12 2004年建材工业各月累计实现利润额及增长情况 图13 2004年建材主要行业利润增长情况 图14 2004年建材主要行业产品利润所占比例 图15 2004年3-12月建材工业累计实现利税额及增长趋势 图16 建材工业各种经济成份企业所占比例 图17 2004年水泥工业固定资产投资累计增长率 图18 全国138家重点联系企业水泥平均价格变化 图19 2000-2004年十大水泥企业集团的生产集中率 图1 1983-2004年全国水泥产品消费量增长与GDP增长、固定资产投资增长、建筑业增加值增长情况对比 图2 1983-2004年平板玻璃产品消费量增长与GDP增长、固定资产投资增长、建筑业增加值增长情况对比 图3 2004年水泥、平板玻璃3-12月累计销售量 图4 2004年建材工业各月累计实现销售额增长率变化趋势 图5 2004年水泥、平板玻璃销售量月环比增速度变化 图6 2004年建材主要产品月产量累计增长率变化走势 图7 2004年水泥、平板玻璃产品价格走势 图8 2004年12月份全国主要省（区、市）水泥平均出厂价 图9 2004年我国东、中西三地区建材主要产品产量占全国的比重 图10 1996-2004年水泥、平板玻璃产品品种结构变化趋势 图11 2004年东、中西三地区实现建材工业增加值 图12 1978-2004年我国建筑业增加值及占GDP比重的变化 图13 1997-2004年全国装饰工程完成产值增长情况 图14 我国建材产品历年净出口（出口——进口）金额变化趋势 图15 水泥消费量与固定资产投资之间的关系 图16 水泥消费量与房地产投资之间的关系 图17 2004年2-11月水泥库存变化 图18 2004年1-12月我国水泥产量变化 图19 2003-2004年水泥平均价格变化（以P.O42.5级为例） 图20 2004年全国六大地区水泥价格变化 图21 历年全国水泥企业平均规模 图22 2004年各种工艺水泥产量及其比例 图23 2004年六大地区新增新型干法熟料生产线分布情况 图24 中国新型干法水泥产量比重的增长情况 图25 1982-2004年全国平板玻璃消费量增长变化情况 图26 2004年平板玻璃月累计销售量及增长速度 图27 1997-2004年平板玻璃价格变化趋势 图28 2004年各月平板玻璃主要品种价格走势 图29 2004年我国大型企业浮法能力占全国的比重 图30 2004年1-12月建筑陶瓷销量及平均价格图 图31 我国玻璃纤维市场份额分配比例 图1 世界各大洲水泥产量分布 图2 2004年世界平板玻璃产量分布情况 图3 2002年世界玻璃前10名企业及产量 图1 2004年各月建材工业固定资产投资累计完成情况 图2 2004年建材工业和水泥、玻璃工业固定资产投资累计增长率 图3 2004年全国省（区、市）建材固定资产完成情况 图4

2004年水泥行业的投资变化 图5 2004年玻璃行业固定资产投资及增长情况 图6 2004年各月全国技术玻璃及平板玻璃制造业投资增长情况 图7 2004年陶瓷行业固定资产投资及增长情况 图8 2004年建材行业主要子行业投资占全行业比例 图9 2004年建材行业分地区投资结构 图10 2004年建材固定资产投资资金来源结构 图11 2004年水泥行业销售利润率变化 图12 平板玻璃行业销售利润率变化图 图13 2004年各月建材投资增速与建材增加值增速对比曲线 图14 建材行业主要产品产量增长与宏观经济及相关产业投资增长的关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。