



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国家具市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国家具市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48662.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 中国家具消费处于低水平，人均年家具消费8.6美元。上海人均年家具消费为30美元，而武汉人均年家具消费只有1美元。家具消费不决定于人口多与少，而决定于城市住宅建设、人均经济收入和文化知识等。 综观全国近4年来家具市场销售状况，全国大中城市的低档家具已经饱和，大大供过于求。国内许多工厂又没有出口权，所以只能在国内市场展开“价格大战”，不是相互杀价，就是低价恶斗，教训相当惨痛。中国家具市场从1998年起，每年有数百亿元的家具卖不出去，少则200亿元，多则400多亿元。可以说，积压的都是低档产品。家具价格“杀”得血淋淋，一套(5件)卧房家具只卖2800元，这不是卖家具，简直是在卖原材料。 2005年国际家具行业有转向产业聚集的趋势，国内家具行业的发展正符合了这一点。目前中国的家具业仍处在OEM阶段，即是处于原样加工、订单加工阶段。降低成本是最重要的一个步骤，先把产业规模做起来，然后摆脱中间代理商，重视企业的营销。 未来的二三十年，中国家具行业将加大与国际同行的交流与合作，在世界家具舞台上将有更大的作为；而在未来的五年，中国的家具行业也将进入第二个发展高峰，实现质的飞跃。 本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国家具协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国家具市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际家具市场及加入WTO后中国家具市场变化等方面进行了深入探讨。是家具企业、家具经营企业以及相关企业和单位、计划投资于家具的企业和个人等准确了解目前中国家具市场发展动态，把握家具行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品! 【

目录】第一章 家具行业主要经济特征及投资价值分析

第一节 家具的分类

第二节 家具行业经济特征分析

第三节 家具行业投资价值分析

一、家具市场潜力巨大

二、国际市场需求增加，出口前景看好

三、行业集中度小，有利于多元化介入

第四节 家具行业进入分析

一、进入壁垒

二、行业内企业对新进入者的预期反应 第二章 全球家具行业与市场情况分析

第一节 世界家具市场消费格局分析

第二节 欧美及日本家具市场分析

- 一、意大利家具行业发展状况
- 二、德国家具行业发展状况
- 三、美国家具行业状况
- 四、英国家具行业发展状况
- 五、法国家具行业发展状况
- 六、加拿大家具行业发展状况
- 七、日本家具行业分析
- 八、与我国竞争优势类似的手对手分析

第三节 世界家具发展走向分析

第四节 从世界家具市场看我国家具业发展

- 一、世界家具市场概况
- 二、世界家具市场发展总体趋势
- 三、世界家具市场对我国家具产业的影响
- 四、我国家具产业的应对措施

第五节 中国在全球竞争中的地位及市场机会

- 一、中国家具在世界家具市场的地位
- 二、CSIL工业研究中心的结论

第三章 2004年我国家具行业发展现状分析

第一节 家具行业发展概况

- 一、家具行业发展现状
- 二、2004年中国家具业发展经济指标分析

第二节 2003—2004年我国家具行业对比分析

- 一、2003—2004年全国各省市产量对比分析
- 二、2003—2004年企业资产规模对比分析
- 三、2003—2004年企业销售收入对比分析
- 四、2003—2004年企业利润总额对比分析

第三节 2004年我国重点省市家具业发展现状分析

- 一、2004年广东省家具业发展现状分析
- 二、2004年浙江省家具业发展现状分析
- 三、2004年山东省家具业发展现状分析
- 四、2004年上海家具业发展现状分析

五、2004年福建省家具业发展现状分析

六、2004年江苏省家具业发展现状分析

第四节 软体家具发展现状分析

第五节 厨房家具发展现状分析 第四章 2004年家具行业关联产业发展分析

第一节 2004年木材行业发展分析

一、全球木材市场调查与发展预测

二、我国木材行业运行情况分析

三、我国木材进出口情况分析

第二节 2004年我国人造板发展分析

第三节 2004年我国聚酯涂料市场分析

第四节 2004年我国家具机械发展分析

第五节 2004年我国房地产业发展分析 第五章 2004年中国家具细分市场分析 第一节 按材料类别细分市场分析

一、木制家具制造业

二、竹、藤家具制造业

三、金属家具制造

四、塑料家具制造业

五、其它家具制造业

第二节 按照用途类型细分市场分析

一、办公家具市场

二、民用家具市场

三、酒店家具

第三节 按地区细分市场分析

一、上海家具市场分析

二、北京家具市场分析

三、沈阳家具市场

四、广州家具市场

五、郑州家具市场

六、西安家具市场 第六章 2004年我国家具市场供给分析

第一节 2004年家具市场总体供给分析

第二节 2004年木制家具市场供给分析

一、木制家具市场的整体规模

二、木制家具的市场结构概况

第三节 2004年金属家具市场供给分析

一、金属家具市场的整体规模

二、金属家具的市场结构概况

第四节 2004年塑料家具市场供给分析

一、塑料家具市场的整体规模

二、塑料家具的市场结构概况

第五节 2004年竹、藤家具市场供给分析

一、竹、藤家具市场的整体规模

二、竹、藤家具的市场结构概况

第六节 2004年其它家具市场供给分析

一、其它家具市场的整体规模

二、其它家具的市场结构概况

第七章 我国家具行业消费者及消费渠道分析

第一节 家具行业消费者分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为特征

第二节 家具销售分析

一、国外家具销售分析

二、我国家具销售分析

第三节 中国国内家具企业市场营销趋势

第四节 新市场环境下家具流通模式分析

一、加盟连锁挑战传统营销模式

二、特许经营

三、品牌专卖

四、德国家具销售网络系统探析

第五节 家具展的发展及前景分析

第八章 2004年我国家具行业进出口分析

第一节 2004年我国家具进口分析

第二节 2004年我国家具出口分析

第九章 WTO与中国家具业

第一节 加入WTO后国际家具业对中国家具业影响

第二节 入世后家具业必须突破两大瓶颈

第三节 利用WTO规则发展我国家具业

一、利用WTO规则整合全球资源

二、重视市场调研才能把握先机

三、利用技术性措施保护自己

四、尊重知识产权，提高设计创新能力 第十章 我国家具行业竞争状况分析 第一节 我国家具行业竞争特点

第二节 家具行业竞争成功的关键因素分析

第三节 家具行业内竞争组群分析

第四节 家具行业竞争战略及识别分析

第五节 我国家具行业竞争格局分析 第十一章 优势家具企业分析

第一节 光明集团家具股份有限公司

第二节 美克家具

第三节 深圳大豪兴利家具实业有限公司

第四节 天坛家具股份有限公司

第五节 北京曲美家具有限公司

第六节 美克国际家私(天津)制造有限公司

第七节 上海震旦家具有限公司

第八节 宜家家具

第九节 香江集团

第十节 华鹤家具 第十二章 家具行业发展趋势及发展对策分析 第一节 世界家具行业发展趋势分析

第二节 中国家具行业发展趋势分析

第三节 中国家具产品发展趋势

第四节 2005年家具产品流行趋势

第五节 我国家具产业现代化之路分析

一、我国家具业实现现代化的四方面准备

二、我国家具业实现现代化的理论指导

第六节 中国家具行业的战略联盟分析 部分图表目录 图表 2004年1-12月全国家具产品进口情况

图表 2004年1-12月全国家具产品出口情况

图表 2004年1-12月全国家具行业产值完成情况

图表 2004年1-12月我国主要家具企业的具体销售情况表

图表 2004年1-12月木材生产情况

图表 2004年1-12月人造板生产情况

图表 2004年1-12月木制家具生产情况

图表 2004年1-12月竹、藤家具生产情况

图表 2004年1-12月金属家具生产情况

图表 2004年1-12月塑料家具生产情况

图表 2004年1-12月其他家具生产情况

图表 2004年我国家具产量超高速增长省市一览表

图表 2004年我国家具产量平稳高速增长省市一览表

图表 2004年我国家具规模以上企业资产规模构成对比表

图表 2004年我国规模以上企业资产规模构成图

图表 2004年我国规模以上企业销售收入构成图

图表 2004年家具行业工业总产值（当年价格）

图表 2004年广东省家具业发展经济指标

图表 2004年浙江省家具业发展经济指标

图表 2004年山东省家具业发展经济指标

图表 2004年上海市家具业发展经济指标

图表 2004年福建省家具业发展经济指标

图表 2004年江苏省家具业发展经济指标

图表 2004年1-12月广东省家具生产情况

图表 2004年1-12月浙江省家具生产情况

图表 2004年1-12月江苏省家具生产情况

图表 2004年1-12月福建省家具生产情况

图表 2004年1-12月山东省家具生产情况

图表 1995-2004年中国家具业工业总产值递增图

图表 2004年我国家具产业主要企业经营状况表

图表 2003-2004年中国29省市家具产量及增长情况对比表

图表 2004年全国木家具制造业经营指标统计表

图表 2004年木制家具制造业销售收入前十家企业经营指标

图表 2004年大型木制家具企业生产情况

图表 2004年中型木制家具企业生产情况

图表 2004年小型木制家具企业生产情况

图表 2004年全国竹、藤家具制造业经营指标统计表

图表 2004年小型竹、藤家具企业的生产情况

图表 2004年全国金属家具制造业经营指标统计表

图表 2004年大型金属家具企业的生产情况

图表 2004年中型金属家具企业的生产情况

图表 2004年小型金属家具企业的生产情况

图表 2004年全国塑料家具制造业经营指标统计表

图表 2004年全国其它家具制造业经营指标统计表

图表 2004年不同材料的家具市场结构表

图表 2004年家具市场主要类别构成图

图表 2004年1-12月销售规模前10位的家具企业经营情况表

图表 2004年1-12月销售规模前10位的家具企业和其他企业对比情况表 图表 2004年1-12月家具企业销售收入规模情况表

图表 2004年1-12月不同销售规模的家具企业销售收入构成图 图表 2004年1-12月不同销售规模的家具企业销售利润构成图 图表 2004年1-12月我国主要木制家具企业的具体销售情况表 图表 2004年1-12月木制家具企业销售收入规模情况表

图表 2004年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售利润构成图 图表 2004年1-12月不同销售规模的其它家具企业销售收入构成图 图表 2004年1-12月我国主要竹、藤家具企业的具体销售情况表

图表 消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表 家具消费群年龄结构示意图

图表 家具消费者收入状况结构示意图

图表 家具消费者材质偏好比例图

图表 1999-2004年全国家具销售总额增长图

图表 1999-2004年我国家具国内市场销售总额增长

图表 1999-2004年我国家具出口总额增长图

图表 1999-2004年我国家具出口占销售总额比重图

图表 全球家具市场地理分布图

图表 我国床垫海外市场比例分布

图表 全球厨具市场分布图

图表 欧洲厨具销售渠道比重图

图表 我国办公家具细分市场估算规模

图表 我国民用家具估算市场规模

图表 上海家具市场历年销售额列表

图表 全球家具市场按销售额分类表

图表 德国家具生产状况

图表 美国与其他国家家具劳动成本对比表

图表 美国消费者区域性风格偏好分析图

图表 中国家具在德、法、英出口增长图

图表 德、法、英家具进口占家具总消费比例

图表 2004年美克家具按产品主营业务收入、主营业务利润的构成情况 图表 大豪兴利集团旗下企业与产品特色一览表

图表 各国林产品进口比重图

图表 家具消费者对不同来源产品选择比例图

图表 消费者选择国产家具原因比例图

图表 消费者选择直接选购家具的比例图

图表 消费者对家具购买地点的选择

图表 我国家具业人工成本优势比较

图表 中国家具市场竞争组群划分表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48662.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。