



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国木地板市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国木地板市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48664.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球木地板市场现状与特点

2 (一) 市场现状与特点

2 1、中国成为全球最大的木地板生产国

3 2、木地板消费日趋多元化、个性化

4 3、行业日益规范促进市场发展

5 4、产品质量仍是行业发展的主要问题

5 (二) 主要国家和地区发展概要

5 1、欧洲：全球木地板市场行业的龙头

6 2、美国：全球木地板消费大国 二、2004年中国木地板市场规模与结构

8 (一) 市场规模

8 1、总量规模

9 2、增长速度

10 (二) 市场结构

15 (三) 市场结构

15 1、市场集中度

18 2、品牌市场结构

19 3、销售渠道结构 三、2004年中国木地板市场供需分析

21 (一) 需求分析

21 1、产品

23 2、价格

26 3、渠道

29 (二) 供给分析

29 1、产品

30 2、价格

32 3、渠道

35 4、促销 四、2004年中国木地板市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价

36 (一) 竞争格局分析

36 1、竞争主体：市场格局开始走向集中

37	2、新进入者：进入壁垒开始逐步提升
37	3、供方主体：资源稀缺增加侃价能力
39	4、买方主体：侃价能力呈现发散趋势
39	5、替代产品：多元化消费需求成主流
41	(二) 竞争行为
41	1、产品竞争：低端重复高端缺失的竞争形态
42	2、价格竞争：产业格局决定的主要竞争形态
43	3、投资竞争：国外资本活跃的整合竞争形态
43	4、品牌竞争：雷同品牌丛生的简单竞争形态
44	(二) 主力厂商市场竞争力评价
44	1、主力厂商市场竞争力评价
66	2、综合竞争力评价 五、影响2005 - 2009年中国木地板市场发展因素分析
67	(一) 有利因素
67	1、市场需求
68	2、政策优势
68	3、产品技术
68	4、新兴市场
68	5、品牌优势
69	(二) 不利因素
69	1、产业结构
70	2、质量状况
71	3、平均利润 六、2005 - 2009年中国木地板市场发展趋势 73 (一) 产品发展趋势
73	1、实木复合地板与强化木地板两强并存
73	2、强化复合地板凸现特色产品
74	3、提升服务价值是木地板发展大势所趋
75	(二) 流通发展趋势
76	(三) 渠道发展趋势
76	(四) 服务需求趋势
77	(五) 价格变化趋势 七、2005 - 2009年中国木地板市场发展预测 78 (一) 规模预测
78	(二) 增长预测 八、建议 报告说明 表目录 9 表1 不同种类木地板出口情况
10	表2 市场容量及增长速度
16	表3 1998 - 2000年北京市场木地板的销售量

- 16 表4 北京市各类木地板市场占有率情况
- 17 表5 北京市不同价位档次强化木地板的市场占有率情况
- 18 表6 木地板市场分布
- 19 表7 木地板市场主要渠道模式
- 21 表8 2004年中国各省市房地产行业住宅交易额
- 24 表9 北京市场常见实木地板的零售价
- 24 表10 2004年北京市场主要品牌强化木地板的市场零售价
- 36 表11 2004年中国木地板行业集中度分析
- 39 表12 2003 - 2004年进口木材数量、价格
- 46 表13 圣象地板竞争力指标体系
- 49 表14 欧典地板竞争力指标体系
- 52 表15 北京瑞嘉地板竞争力指标体系
- 55 表16 菲林格尔地板竞争力指标体系
- 60 表17 德尔地板竞争力指标体系
- 62 表18 德国宏耐地板竞争力指标体系
- 65 表19 升达地板竞争力指标体系
- 66 表20 主力地板厂商竞争力综合评价
- 78 表21 2005 - 2009年中国木地板行业规模预测 图目录 2 图1 2002 - 2005年中国木地板产量
- 3 图2 2004年中国木地板出口增长率排名表
- 6 图3 2002 - 2003年全球木地板市场分析
- 7 图4 1998 - 2004年美国从中国进口木地板的总量增幅
- 7 图5 1998 - 2004年上半年中国占美国木地板份额增长
- 8 图6 2004年全国木地板生产量地区分布图
- 15 图7 木地板产品结构
- 19 图8 主要品牌强化木地板的市场占有率
- 23 图9 2003 - 2004年1月 - 9月中国木地板出口情况
- 25 图10 木地板销售分布图(以华东市场为例)
- 26 图11 2003 - 2004年木地板涨幅(以华东地区的木地板市场为例)
- 27 图12 经销商对合作厂家所提供服务与支持总体满意度
- 27 图13 厂家为经销商提供的具体服务与支持需求满意度调查
- 28 图14 经销商选择合作厂家优先依据

- 34 图15 经销商经营品种数量分析
- 34 图16 2005年经销商销量、盈利预测调查
- 67 图17 1999 - 2004年中国居民可支配收入变化趋势
- 78 图18 2005 - 2009年中国木地板行业生产总值发展预测
- 79 图19 2005 - 2009年中国木地板行业增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48664.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。