



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国日用家具市场 研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国日用家具市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48665.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 主要结论

#### 一、2004年全球日用家具市场现状与特点

##### 2 (一) 市场现状与特点

##### 2 1、全球范围内的日用家具市场继续扩大

##### 3 2、中国成为日用家具最大出口国之一

##### 5 3、日用家具市场实现全球范围内整合

##### 5 (二) 主要国家和地区发展概要

##### 5 1、美国

##### 7 2、德国

##### 8 3、日本 二、2004年中国日用家具市场规模与结构

##### 10 (一) 市场现状

##### 10 1、总量规模

##### 14 2、增长速度

##### 15 (二) 市场结构

##### 15 1、产品市场结构

##### 17 2、品牌市场结构

##### 18 3、销售渠道结构 三、2004年中国日用家具市场供需分析

##### 20 (一) 需求分析

##### 20 1、产品

##### 22 2、价格

##### 23 3、促销

##### 23 4、渠道 23 (二) 供给分析

##### 23 1、产品

##### 25 2、价格

##### 26 3、促销

##### 27 4、渠道

##### 28 (三) 市场特征分析 四、2004年中国日用家具市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 30

##### (一) 竞争格局分析

##### 30 1、市场竞争格局

|    |                                |
|----|--------------------------------|
| 31 | 2、竞争手段                         |
| 35 | (二) 主力厂商市场竞争力评价                |
| 35 | 1、美克股份                         |
| 37 | 2、光明家具                         |
| 39 | 3、联邦家具                         |
| 40 | 4、华丰家具                         |
| 42 | 5、红星家具                         |
| 44 | 五、影响2005 - 2009年中国日用家具市场发展因素分析 |
| 44 | (一) 有利因素                       |
| 44 | 1、市场需求                         |
| 45 | 2、政策变化                         |
| 45 | 3、产品技术                         |
| 47 | 4、产业发展                         |
| 47 | (二) 不利因素                       |
| 47 | 1、市场需求                         |
| 48 | 2、政策变化                         |
| 49 | 3、产业发展                         |
| 49 | 六、2005 - 2009年中国日用家具市场趋势分析     |
| 50 | (一) 产品趋势                       |
| 50 | 1、厨房家具等日用家具子行业开始向独立行业发展        |
| 50 | 2、日用家具产品个性化将成为主流趋势             |
| 51 | (二) 价格趋势                       |
| 51 | 1、模块化家具价格持续下降                  |
| 51 | 2、个性化家具价格持续上升                  |
| 52 | (三) 渠道趋势                       |
| 52 | 1、日用家具渠道将向动态联盟方向发展             |
| 52 | 2、日用家具新的渠道形态将不断出现              |
| 53 | (四) 服务趋势                       |
| 53 | 1、快速交货将成为日用家具服务的主要要求           |
| 54 | 2、日用家具客户满意度将成为决定企业竞争力的主要因素     |
| 54 | 七、2005 - 2009年中国日用家具市场发展预测     |
| 55 | (一) 规模预测                       |
| 55 | (二) 增长预测                       |
| 55 | 八、建议                           |
| 57 | (一) 产品策略                       |
| 57 | 1、加强企业原创设计能力                   |

|    |   |
|----|---|
| 57 | 2、建立企业自有国际品牌  |
| 58 | 3、更新家具产品制造技术  |
| 59 | (二) 价格策略  |
| 59 | 1、建立健全价格联盟机制  |
| 59 | 2、加快企业运营模式转型  |
| 60 | (三) 渠道策略  |
| 60 | 1、尽快完善专业分工体系  |
| 60 | 2、抓住渠道新形态发展机遇   |
| 62 | (四) 服务策略  |
| 62 | 1、尽快加强信息系统建设  |
| 62 | 2、加强企业文化内涵设计 报告说明 表目录   |
| 2  | 表1 2004年全球各国家具行业生产总值表   |
| 9  | 表2 2004年日本进口家具主要供应国及贸易份额  |
| 12 | 表3 2003 - 2004年全国日用家具出口统计表  |
| 13 | 表4 2003 - 2004年全国日用家具进口统计表  |
| 20 | 表5 2004年中国各省市房地产行业住宅交易额 22 表6 中国消费者购买日用家具时排在前四位的考虑因素 24 表7 2004年中国日用家具企业流动资产周转状况表 |
| 25 | 表8 2004年中国日用家具企业成本费用利润状况表   |
| 26 | 表9 2004年中国日用家具企业人均销售率状况表  |
| 31 | 表10 2003年中国家具行业集中度分析  |
| 36 | 表11 美克股份竞争力评价表  |
| 38 | 表12 光明家具竞争力评价表  |
| 40 | 表13 联邦家具竞争力评价表  |
| 41 | 表14 华丰家具竞争力评价表  |
| 43 | 表15 红星家具竞争力评价表  |
| 48 | 表16 按收入等级分城镇居民家庭平均每百户年底耐用消费品拥有量 49 表17 2003年我国主要钢材品种的生产和消费情况 图目录                  |
| 3  | 图1 2004年全球各国家具行业生产总值份额对比图   |
| 4  | 图2 2004年中国家具出口销量前5名国家(地区)排名   |
| 4  | 图3 2004年中国家具出口增长率排名表  |
| 6  | 图4 2004年美国家具零售市场市场规模排名表   |
| 7  | 图5 2004年美国各大区家具消费市场规模示意图  |

10 图6 1999 - 2004年中国居民可支配收入变化趋势  
11 图7 1999 - 2004年中国日用家具行业生产总值发展概况 14 图8 1999 - 2004年中国日用家具行业生产总值增长速度概况 15 图9 2004年中国日用家具行业各季度生产总值发展概况 15  
图10 2004年中国日用家具市场销售比例示意图  
16 图11 2004年中国日用家具市场销售比例示意图  
17 图12 2004年中国各省家具行业生产总值统计  
18 图13 2004年全国日用家具生产量分布图  
19 图14 2004年北京市日用家具企业销售渠道市场份额对比图 44 图15 2004年上半年房地产累计开发投资及增长情况  
55 图16 2005 - 2009年中国日用家具行业生产总值发展预测 56 图17 2005 - 2009年中国日用家具行业生产总值增长率发展预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48665.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。