



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国建材行业研究 年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国建材行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48666.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论 一、2004年全球建材行业发展概述

2 (一) 发展现状

2 (二) 基本特点

2 1、行业集中度较高

3 2、大型企业间的收购、并购、重组频繁

3 3、行业规模不断扩大，发展中国家保持旺盛需求

3 4、生产技术发展迅速

4 (三) 主要国家和地区发展概要

4 1、美国

6 2、欧洲

7 3、日本

9 4、亚洲(除日本)

12 (四) 重点国际企业概要

12 1、法国圣戈班集团(Compagnie de Saint - Gobain)

12 2、日本旭硝子公司(Asahi Glass Co. Ltd.)

13 3、法国拉法基集团公司(Lafarge S.A)

13 4、瑞士霍德班克公司(Holderbank)

14 5、墨西哥水泥公司(Cemex)

14 6、美国标准公司(American Standard Companies,Inc.)

15 7、爱尔兰CRH集团(CRH PLC)

15 8、美国欧文斯 - 伊利诺斯公司(Owens - Illinois Inc.)

15 9、日本太平洋水泥公司(Taiheiyo Cement)

16 10、美国欧文斯 - 康宁公司(Owens - Corning Corp.)

二、2004年中国建材行业发展状况 17 (一) 发展环境

17 1、政策环境

18 2、投资环境

18 3、经济环境

19 (二) 现状与特点

19 1、规模

20	2、特点
22	(三) 细分行业
22	1、水泥
24	2、玻璃
25	3、陶瓷 三、2004年中国建材行业竞争格局与竞争行为
27	(一) 竞争格局
27	1、中国建材百强企业是行业的竞争主体
28	2、产业在发展上一直呈现区域不平衡的特征
29	3、行业集中度低
30	(二) 竞争行为
30	1、水泥
30	2、建筑玻璃
33	3、建筑卫生陶瓷
34	(三) 竞争绩效
34	1、2004年1 - 4月建材25户建材行业国有重点企业销售、利润快速增长
34	2、2004年上半年25户建材行业国有重点企业产、销、利增速持续回落
34	3、2004年前三季度25户建材行业国有重点企业产销利增速回落
34	4、2004年1 - 11月25户建材行业国有重点企业利润增速继续回落
四、2004年中国建材行业重点企业竞争力评价	35 (一) 重点企业介绍
35	1、安徽海螺集团有限责任公司
35	2、北京金隅集团有限责任公司
36	3、中国建筑材料集团公司
37	4、中国材料工业科工集团公司
39	5、上海建筑材料(集团)总公司
39	6、济南山水集团有限公司
40	7、福耀玻璃工业集团股份有限公司
41	8、冀东水泥集团有限责任公司
42	9、河南省中联集团公司
43	10、广州越秀水泥集团有限公司
44	(二) 重点企业竞争力评价 五、2005 - 2009年中国建材行业成长动因分析
45	(一) 经济因素
45	(二) 政策因素

- 46 1、水泥政策强调总量控制的前提下提高行业整体水平
- 46 2、玻璃政策重点在于加快玻璃企业的转型，提高产业集中度 46 3、陶瓷政策倾向于引导加强设计和产品多元化发展，满足消费者需求
- 47 (三) 技术因素
- 47 1、水泥生产技术普遍较低，有着强烈的更新换代要求
- 47 2、浮法玻璃技术已经成为中国玻璃生产的主体技术，但有待改进 48 3、陶瓷行业硬件设备配套齐全，但缺乏相应的软性技术
- 48 (四) 行业状况
- 48 1、建材行业是一个资本密集型行业，但是由于其工作性质，在吸引人才方面受到一些条件的制约
- 49 2、庞大的人口基数，为建材市场容量的扩张提供了基础
- 50 3、不断增长的人均购买力，为建材市场的更新换代提供了发展动力
- 六、2005 - 2009年中国建材行业趋势分析 51 (一) 市场发展趋势
- 51 1、中国建材市场逐步进入连锁时代，原有的零售业态面临洗牌 51 2、建材市场出现细分、精细化的发展趋势
- 52 3、世界建材采购中心向中国转移
- 53 (二) 技术发展趋势
- 53 1、水泥制造将普遍采用新型干法水泥技术
- 53 2、玻璃生产以完善“洛阳浮法”技术为发展方向
- 54 3、陶瓷工业中高档产品将得到大力发展，低档产品的生存空间受到进一步挤压 55 (三) 产品发展趋势
- 55 1、绿色环保将越来越成为消费者购买时考虑的首选因素 55 2、建材设计将更多地以“以人为本”作为指导理念
- 55 3、新型建材、无机非金属新材料和非金属矿主要产品需求将有较大增长 56 4、满足房屋装饰和改善住房功能要求的装饰装修材料将有更快增长 56 (四) 进出口发展趋势
- 56 1、中国建材产品出口呈现稳步增长的趋势
- 57 2、建材出口市场开始向多元化方向发展
- 57 3、中国建材成套技术装备在立足发展中国家的前提下，将在发达国家市场有突破性进展
- 57 4、无机非金属新材料和非金属矿深加工产品的出口比例将增加 七、2005 - 2009年中国建材行业预测分析
- 58 (一) 产业发展环境预测
- 58 1、受投资增长拉动，建材行业大约将维持16%的年增长率 58 2、城市化进程的加快，使

中国年城市建设投资规模在1万亿元以上

59 3、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点

59 4、西部大开发和振兴东北等老工业基地将进一步拉动建材需求

59 5、“奥运”经济将为建材产业带来万亿元的大市场

59 6、中国加入WTO，建材产品出口将进一步扩大 60 (二) 行业发展预测

60 1、总体规模

61 2、水泥产量预测

62 3、平板玻璃产量预测

63 4、建筑卫生陶瓷产量预测 八、2005 - 2009年中国建材行业投资机会分析 64 (一) 投资价值评价指标

64 (二) 投资价值评价

64 1、政策性指标

66 2、财务性指标

67 3、特征性指标

69 4、整体评价 九、建议 71 (一) 对政府

71 (二) 对企业

72 (三) 对投资者 报告说明 表目录 22 表1 2004年全国水泥企业水泥产量前十名

24 表2 2004年中国水泥行业新增的新型干法生产线地域分布情况 28 表3 2003年度中国建材二十强企业集团名单

44 表4 中国建材重点企业竞争力评价

56 表5 2004年中国建材出口情况

64 表6 中国建材行业投资价值评价指标体系

66 表7 中国建材行业主要营运指标

67 表8 中国建材行业主要盈利性指标

69 表9 中国建材行业投资价值分析表

70 表10 建材行业指数与主要大盘指数比较

图目录 9 图1 1993 - 2003年日本建筑陶瓷进出口统计

20 图2 2002 - 2004年中国水泥产量

20 图3 2002 - 2004年中国平板玻璃产量

60 图4 2005 - 2009年中国建材预测行业规模

61 图5 2005 - 2009年中国建材产品出口预测

62 图6 2005 - 2009年中国水泥产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48666.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。