



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国木材加工市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国木材加工市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48667.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球木材加工市场现状与特点

3 (一) 市场现状与特点

3 1、现状

5 2、特点

6 (二) 主要国家和地区发展概要

6 1、美国及拉美地区木材加工市场

7 2、俄罗斯木材加工市场

8 3、欧洲木材加工市场

二、2004年中国木材加工市场规模与结构 10 (一) 市场规模

10 1、规模与增长

12 2、2004年季度市场情况

13 (二) 产品市场结构

13 1、人造板

14 2、造纸类木材

15 3、家具类木材

19 4、新型高科技木材加工产品介绍

20 (三) 品牌市场结构

20 1、吉林森工

21 2、永安林业

21 (四) 区域市场结构

21 1、市场总体走势

22 2、北方市场情况

23 3、南方市场情况

24 4、西部市场情况

26 (五) 销售渠道结构

26 1、营销网络

26 2、直接销售

26 3、企业联营

27	4、个体经营
27	5、参与经销
27	6、合作出口
27	7、边境贸易
27	8、网络销售 三、2004年中国木材加工市场供需分析
29	(一) 木材加工市场价值链结构
29	(二) 市场特征分析
29	1、供需差距进一步拉大
30	2、国家基本对策
30	(三) 需求分析
30	1、经济高速增长引发需求增加
31	2、西部开发使得木材需求增加
32	3、中国原木消费量大增
32	(四) 供给分析
32	1、中国木材供给不足
33	2、西部供给紧张
34	3、木材供给依赖进口 四、2004年中国木材加工市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价
37	(一) 竞争格局分析
37	1、市场竞争格局
38	2、竞争手段
43	(二) 主力厂商市场竞争力评价
43	1、主力厂商简介
45	2、竞争力评价指标分析 五、影响2005 - 2007年中国木材加工市场发展因素分析
48	(一) 有利因素
48	1、市场需求
48	2、政策变化
50	3、产品技术
52	4、消费市场
53	(二) 不利因素
53	1、市场供给
53	2、政策变化
54	3、产品技术

55	4、消费水准	六、2005 - 2007年中国木材加工市场发展趋势分析	56	(一) 2005 - 2007年木材加工市场总体趋势
56	1、需求逐步增加			
56	2、进口木材竞争激烈			
56	3、木材销售无热点			
56	4、价格行情升降各异			
57	(二) 2005 - 2007年世界木材加工市场发展趋势	七、2005 - 2007年中国木材加工市场发展预测		
58	(一) 2005 - 2007年木材加工市场规模预测			
58	(二) 2005 - 2007年木材加工市场结构预测	八、建议		
60	(一) 提高技术含量 提升竞争力			
60	(二) 建立稳定的进口资源基地和渠道			
61	(三) 开发新的木材加工产品应用市场			
61	(四) 结束语 报告说明 表目录	10	表1 2004年中国木材加工行业情况	
11	表2 2003年1 - 9月中国木材加工产品进出口情况			
12	表3 2004年第1季度中国木材加工产品进口情况			
40	表4 2003年晨鸣集团与华泰集团利润比较			
43	表5 2004年吉林森工集团主要工业产品产销量			
45	表6 吉林森工竞争力指标分析			
46	表7 永安林业竞争力指标分析			
58	表8 2005 - 2007年木材加工市场总体市场预测			
58	表9 2005 - 2007年木材加工市场结构预测	图目录	3	图1 2004年全世界森林资源现状
4	图2 2004年全球木材加工产品消费情况			
13	图3 2003年中国人造板制造业情况			
15	图4 2001 - 2002年美国家具的需求情况			
17	图5 1997年和2003年中国家具业出口情况			
29	图6 木材加工行业价值链结构			
31	图7 2004年中国人均年耗木材与世界平均水平的比较			
33	图8 1993、2000和2010年中国成熟林蓄积量变化情况			
35	图9 1997 - 2002年中国从俄罗斯进口木材变化情况			
59	图10 2005 - 2007年木材加工市场结构对比情况			

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48667.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。