



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国建材行业发展 投资及市场分析市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国建材行业发展投资及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48669.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004年上半年，建材行业经济运行总体发展态势良好，呈现生产快速增长，产销衔接良好，经济效益显著提高，充分体现速度与结构、质量、效益协调发展的好势头了。预计2004全年建材工业总产值增长20%以上，水泥产量达到9亿吨，同比增长13%，平板玻璃达到2.8亿重量箱，同比增长20%，其中新型干法水泥比重将达到30%左右，浮法玻璃比重达到90%左右，建材企业盈亏相抵后利润将好于去年水平，将达到300亿元以上。目前，建材市场需求旺盛，但受原材料价格上涨、采购困难及运输瓶颈的影响，建材行业国有重点企业产能未能得到充分发挥，产销矛盾初现。前三季度，完成工业总产值（现价）340.3亿元，增长42.1%，增速比上半年回落6.3个百分点。主营业务收入412亿元，增长44.5%，增速比上半年回落4.4个百分点。产销率96.8%，同比下降0.4个百分点。据企业反映，公路运输限载对销售产生很大影响，且运价上涨造成企业成本上升。9月末，产成品存货33.7亿元，同比上升5.4%。实现利润34.6亿元，增长1倍，增速比上半年回落114.4个百分点。亏损企业5户，同比减少2户。亏损企业亏损额1.3亿元，同比减亏0.2亿元。据三季度重点企业问卷调查，有88.9%的企业认为当前主要原材料价格偏高，100%的企业预计四季度原材料供应仍然紧张，且价格仍将在高位运行。

2004年建材行业发展稳中趋升，主要的矛盾和问题还是明显。概括主要表现如下四点：一、建材主要产品生产增长过快，供大于求的格局没有改变。上半年建材主要产品中水泥、平板玻璃的增长速度月平均达到18.7%和21.6%，水泥增长最快是3月份23.8%，玻璃增长最快是6月份25.55%，水泥、玻璃产量增幅较大，库存增加23.5%、56.1%，目前水泥产量大部分地区增速都有不同程度的回落，玻璃产量增长幅度有所放缓，但建材产品供大于求的格局没有根本改变；二、防止盲目低水平扩张任重道远，需引起各方面的关注。由于建材市场的形势好转，各方面投资建材积极性持续高涨，少数地区和企业违反国家产业政策，违规新建扩建机立窑、小玻璃企业扩能改造、经济发达地区向西部地区转移淘汰生产线等情况时有发生；三、电力、煤炭供应及铁路运输紧张有所加剧，燃原材料价格上涨，使生产成本上升。今年上半年，华南、华东地区受拉闸限电困扰，一些大水泥企业开工率不足，直接影响产能发挥，而去年底出现的煤炭、铁路运输紧张问题仍然在不同地区不同程度地存在；市场需求回落，建材主要产品的价格呈现下降趋势。进入6月份由于市场需求回落，水泥价格开始走低，玻璃需求趋于平稳。水泥的价格已经连续3个月出现回落，有些地区的水泥价格又回到了涨价的原点；玻璃价格在4、5月份呈现下降趋势后，进入6月份价格趋势于平稳。2004年建材行业呈现出五大投资热点：一是装饰木材。开发有利于环保的节木装饰材料已成为发展方向；二是外墙材料。由于我国外墙装饰材料中，硬、软面材料的使用率分别为85%和15%，用料比例不协调将成为必须改革的重点；三是门窗材料。塑钢门窗将成为推广应用产品；四是

管道材料。复合管将成为推广应用产品；五是填缝材料。聚氨酯发泡填充剂在今后将取代传统的水泥、砂浆、矿棉等填缝材料。

第一篇 行业特征介绍 第一章 建材行业的概述 第一节 建材行业定义和细分 一、建材行业定义 二、建材行业分类 第二节 建材行业的行业特征 第三节 行业在国民经济的重要性 第四节 重要术语和行业相关统计数据 第二章 国际建材行业发展状况和特征分析 第一节 国际玻璃行业发展状况 一、企业发展状况 二、技术发展方向 三、世界平板玻璃生产 第二节 国际水泥行业发展状况 一、世界水泥行业产销分析 二、国际水泥工业技术发展 第三节 国际陶瓷行业发展状况 第四节 国际新型建材行业发展状况 第二篇 行业外部环境分析 第三章 建材行业发展的政策环境分析 第一节 建材行业的市场开放程度分析 第二节 建材行业政策倾向 第三节 建材行业的技术政策 第四节 建材行业重点发展领域和结构调整方向 一、建材行业重点发展领域 二、建材行业结构调整方向 第四章 我国建材行业投融资体制分析 第一节 我国建材行业外商投资指导政策 第二节 我国建材行业所有制状况 一、水泥行业所有制状况 二、玻璃行业所有制状况 三、陶瓷行业所有制状况 第三节 我国建材行业外资进入状况 一、水泥行业外资进入状况 二、玻璃行业外资进入状况 三、陶瓷行业外资进入状况 第四节 我国建材行业兼并重组分析 一、水泥行业兼并重组 二、玻璃行业兼并重组 第五节 我国建材行业资本市场融资分析 第六节 我国建材行业民间资本投资状况及机会分析 一、水泥行业民间资本进入状况及机会 二、玻璃行业私营企业状况 第三篇 行业规模和结构分析 第五章 我国建材行业供需状况分析 第一节 建材行业市场需求分析 一、建材行业市场总量分析 二、建材行业市场结构及变化趋势 三、奥运商机 第二节 建材行业各子行业供给能力分析 一、水泥行业供给状况 二、玻璃行业供给状况 三、陶瓷供给状况 第三节 国内外水平差距——“一高五低” 第四节 我国建材行业主要问题 一、产销结构问题 二、经济运行中的问题 第五节 建材行业产品进出口分析 一、产品进出口结构 二、产品进出口市场分布 三、出口退税制度对建材产品出口的影响 第六节 建材行业产品价格波动及其原因 第六章 建材行业竞争绩效分析 第一节 建材行业总体效益水平分析 第二节 建材行业集中度及竞争程度 一、水泥行业集中度及竞争程度 二、玻璃行业集中度及竞争程度 第三节 建材行业不同规模企业绩效比较 一、水泥行业不同规模企业绩效比较 二、玻璃行业不同规模企业绩效比较 三、陶瓷行业不同规模企业绩效比较 第四节 建材行业科技创新和技术进步 第七章 建材行业区域分析 第一节 我国建材行业区域分布状况 一、我国水泥行业区域分布状况 二、我国玻璃行业区域分布状况 三、我国陶瓷行业区域分布状况 第二节 广东省建材行业2003-2004年发展状况 第三节 山东建材行业2003-2004年发展状况 第四节 江苏省建材行业2003-2004年发展状况 第八章 我国建材行业子行业结构变化分析 第一节 建材行业2003-2004年各子行业重要指标的比较 第二节 水泥行业2003-2004年发展状况 一、2003-2004年水泥行业产量变化 二、各型号水泥产品价格变化分析 第三节 玻璃行业2003-2004年发展状况 一、2003-2004年玻璃行业供给状况 二、2003-2004年玻璃行业进出口

状况 第四节 WTO 对各子行业的影响 第九章 我国建材行业重点企业分析 第一节 安徽海螺水泥 第二节 华新水泥 第三节 福耀玻璃 第四节 南玻科控 第四篇 我国建材行业未来发展预测 第十章 我国建材行业市场总量预测 第一节 主要影响因素分析 第二节 未来中国建材行业消费总量预测 一、水泥行业需求预测 二、玻璃行业需求预测 三、新型建材行业需求预测 四、陶瓷行业需求预测 第三节 建材行业产销平衡预期变化 第五篇 建材行业投资机会及风险分析 第十一章 建材行业成长能力及稳定性分析 第一节 建材行业生命周期分析 一、建材行业自身经济周期分析 二、建材行业周期性与宏观经济周期性相关性分析 第二节 建材行业及其子行业的成熟度分析 一、水泥行业成熟度分析 二、新型建材行业成熟度分析 第十二章 建材行业的市场和竞争风险 第一节 建材行业的市场竞争力分析 第二节 建材行业产品的依赖性 一、我国建材行业对房地产行业依赖性分析 二、我国建材行业对能源行业依赖性分析 第三节 建材行业进入退出壁垒分析 结论：建材行业投资风险防范建议 建议1：建材行业的整体投资思路 一、产业规模的发展及资金需求量 二、总体效益判断 三、规模效益和所有制效益判断 建议2：行业潜在投资机会 一、与产业政策调整相关的投资机会 二、应重点关注的地区 三、应重点关注的子行业及细分产品 建议3：当前投资决策风险防范的主要关注点 表目录 表1-1 建材行业分类 表1-2 建材行业建设项目设计规模划分表 表1-3 水泥行业2003-2004 年各项经济指标 表1-4 玻璃行业2003-2004 年经济指标 表1-5 2003-2004 年26 户重点建材工业企业主要经济指标汇总 表4-1 2003-2004 年我国水泥产业所有制状况分析表 表4-2 2003-2004 年各类型所有制玻璃企业经济指标 表4-3 2003-2004 年各类型所有制陶瓷企业经济指标 表4-4 2003-2004 年外、三资玻璃企业在全国的地位 表4-5 中国建筑卫生陶瓷外商独资和合资企业产量分析表 表4-6 2003-2004 年私营水泥企业在全国的地位 表4-7 2003-2004 年私营水泥企业财务指标 表4-8 2003-2004 年私营玻璃企业在全国的地位 表5-1 2003-2004 年全国水泥产量变化 表5-2 我国建材工业与世界先进水平差距 表6-1 2003-2004 年重点水泥企业产量排序 表6-2 2003-2004 年水泥制造销售收入前十家企业 表6-3 玻璃行业全行业经济效益 表6-4 行业集中度和行业领先企业经济效益 表6-5 2003-2004 年我国水泥行业按规模划分企业重要指标 表6-6 2003-2004 年大型水泥企业在全国的地位 表6-7 2003-2004 年中型水泥企业在全国的地位 表6-8 2003-2004 年小型水泥企业在全国的地位 表6-9 2003-2004 年我国行业及子行业按规模划分企业结构 表6-10 2003-2004 年大型玻璃企业在全国的地位 表6-11 2003-2004 年中型玻璃企业在全国的地位 表6-12 2003-2004 年小型玻璃企业在全国的地位 表7-1 2003-2004 年水泥产量全国排名前五位完成情况 表7-2 2003-2004 年广东省建材行业重要经济指标 表7-3 2003-2004 年山东省建材行业重要经济指标 表7-4 2003-2004 年江苏省建材行业重要经济指标 表8-1 2003-2004 年建材各子行业重要财务指标比较 表8-2 2003-2004 年全国水泥产量 表8-3 2003-2004 年1-12 月份重点联系水泥企业产品平均价格 表8-4 2003-2004 年日用玻璃进口表 表8-5 2003-2004 年日用玻璃产品出口情况 表8-6

2003-2004 年除日用玻璃产品外的其他玻璃产品出口情况 表9-1 2003-2004 年安徽海螺水泥财务指标 表9-2 2003-2004 年华新水泥财务指标财务指标 表9-3 福耀玻璃近三年的财务情况 表9-4 南玻科控近三年的财务情况 表10-1 未来五年我国水泥需求量预测 表11-1 1996-2003-2004 年我国建筑涂料产量和GDP 变化表 表11-2 新型建材行业销售收入增长率 表12-1 我国玻璃产业的SWOT 分析 表12-2 房地产投资与水泥消费量增长情况（1990 - 2004 年） 表13-1 2003-2004 年不同规模水泥企业财务指标比较 表13-2 2003-2004 年不同规模玻璃企业财务指标比较 图目录 图5-1 1990--2004 年我国水泥消费量变化 图5-2 2003-2004 年各月份我国水泥产量变化 图5-3 我国1991-2004 年的平板玻璃产量 图5-4 中国建筑卫生陶瓷产量历年统计 图5-5 2003-2004 年我国产品出口结构 图5-6 2003-2004 年我国产品进口结构 图5-7 我国建材产品出口市场分布 图5-8 我国建材产品进口市场分布 图6-1 2003-2004 年全国建筑卫生陶瓷不同规模企业个数统计 图6-2 2003-2004 年全国建筑卫生陶瓷不同规模企业盈利情况统计 图7-1 2003-2004 年玻璃产品销售收入前10 位省份 图7-2 2003-2004 年建筑卫生陶瓷企业地区前十名分布图 图7-3 2003-2004 年建筑卫生陶瓷企业产成品前十名分布图 图11-1 1991-2004 年我国水泥产量增长率 图11-2 1996-2004 年我国建筑涂料产量增长率 图11-3 1990-2004 年我国水泥消费和GDP 变化示意图 图11-4 1990-2004 年我国水泥行业消费量变化图 图12-1 行业进入退出壁垒综合分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48669.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。