



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水泥市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国水泥市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水泥是国民经济的基础原材料，水泥工业与经济建设密切相关，在未来相当长的时期内，水泥仍将是人类社会的主要建筑材料。改革开放以来，我国水泥工业得到较快的发展，整体素质明显提高，产量已多年居世界第一位。党的十六大提出了全面建设小康社会的宏伟目标，随着我国工业化和城镇化进程的加快，水泥消费将继续保持较高的水平，水泥工业也将进入新的发展时期。

2008年，在经济下行的背景下，我国水泥产量仍保持适度增长。全年规模以上水泥企业全年水泥产量13.88亿吨，同比2007年增长5.2%，增幅同比回落8.3个百分点；2008年全年重点企业产量累计5.24亿吨，增速为10.97%，比2007年同期增速下降了1.96个百分点。

据国家统计局最新数字显示，2008年全年完成水泥投资达1051亿元，增幅则高达60.8%。中国水泥协会秘书长孔祥忠在工业和信息化部原材料工业司召开的“原材料工业经济形势分析座谈会”中指出，2008年新生产线上得过快，全年有100条以上新线建成投产，比2007年增加25%；水泥投资增速过快隐忧已现，若产能全部释放后，供需矛盾将会突出。

当前我国水泥工业还存在以下问题：一是整体发展水平粗放，不符合新型工业化的要求，资源、能源消耗高，污染严重，生态和环境压力越来越大；二是结构性矛盾突出，落后立窑水泥比重仍比较大，生产企业数量多，产业集中度低等等。

我国水泥工业发展的主要任务是贯彻落实科学发展观和走新型工业化道路原则，加快结构调整。为指导水泥工业未来10-20年结构调整和产业升级，加强和改进投资管理，建立企业自我约束机制，完善有利于发展的市场环境，进一步加强和改善宏观调控，避免投资盲目扩张，促进水泥工业健康发展。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国海关总署、中国水泥协会、国内外相关刊物的基础信息以及行业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国水泥行业的发展现状、市场运行、区域市场、竞争格局、重点企业、发展趋势及对策等进行了全面分析，在对我国水泥行业整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国水泥行业整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

## 【 目 录 】

### 第一章 世界水泥工业市场发展分析

#### 第一节 世界水泥工业市场现状

- 一、水泥装备大型化
- 二、生产工艺节能化
- 三、操作管理自动化
- 四、环保措施生态化

#### 第二节 世界水泥工业技术进展分析

#### 第三节 世界水泥工业市场机遇与风险

- 一、世界水泥工业的市场机遇
- 二、世界水泥工业的前景与风险

#### 第四节 国际水泥市场并购事件分析

- 一、爱尔兰CRH2.93亿美元收购土耳其Denizli水泥50%股份
- 二、印度Holcim收购Ambuja水泥30%的股份
- 三、瑞士Holcim投资全面收购裕廊水泥
- 四、德国Polysius收购美国A-C设备公司
- 五、Cemex完成对Rinker收购
- 六、德国海德堡80亿英镑收购汉森公司获批
- 七、意大利水泥集团收购科威特水泥公司
- 八、法国拉法基集团斥巨资收购中东水泥巨头
- 九、瑞士Holcim绝对控股加拿大St.Lawrence水泥

### 第二章 我国水泥工业发展政策环境分析

#### 第一节 水泥工业产业发展政策

- 一、产业政策目标
- 二、产业发展重点
- 三、产业技术政策
- 四、产业组织政策
- 五、投资管理政策

## 六、发展保障政策

### 第二节 水泥工业发展专项规划

#### 一、指导思想、基本原则和发展目标

#### 二、地区布局

#### 三、保障措施

### 第三节 水泥工业质量管理政策

### 第四节 水泥工业发展扶持政策

## 第三章 2008年我国水泥工业市场运行分析

### 第一节 我国水泥工业基本情况

#### 一、产量持续增长

#### 二、布局趋于合理

#### 三、结构调整加快

#### 四、规模生产扩大

#### 五、装备水平提高

#### 六、效益同步增长

### 第二节 2008年我国水泥工业发展分析

#### 一、2008年水泥工业发展的新起点

#### 二、2008年水泥运行分析

##### (一) 宏观经济指标

##### (二) 水泥投资

##### (三) 水泥产量

##### (四) 水泥、熟料出口

##### (五) 水泥价格

#### 三、2008年水泥工业发展特点

##### (一) 水泥生产增幅回落,但销售依然旺盛

##### (二) 价格水平有较大幅度提高,但局部低迷反复

##### (三) 经济效益大幅度提高但继续提高的压力明显加大

##### (四) 出口量下降但国际竞争力继续增强

##### (五) 投资快速增长但结构有所改善

##### (六) 先进产能继续增加,落后产能继续退出

### 第三节 2008年全国水泥固定资产投资分析

- 一、2008年全国水泥总体投资情况
- 二、2008年上半年全国水泥固定资产投资情况
- 三、2008年全国水泥固定资产投资情况
- 第四节 2008年我国水泥行业集中度分析
- 第五节 2009年我国水泥工业面临的形势分析
  - 一、国际金融危机
  - 二、国内拉动内需保增长
  - 三、水泥工业结构调整
- 第六节 2008-2009年水泥行业盈利能力分析
  - 一、2008年31省区水泥行业盈利能力分析
  - 二、2009年水泥行业盈利能力预测分析
- 第七节 2011-2015年我国水泥工业发展需求预测
- 第八节 我国水泥工业发展的三大热点
  - 一、淘汰立窑
  - 二、企业重组
  - 三、余热发电
- 第九节 我国水泥工业发展存在的主要问题
  - 一、厂点分散规模小，质量不稳标号低
  - 二、工艺落后能耗高，环境破坏污染大
  - 三、人均产出效率低，国际比较差距大
  - 四、盲目扩张结构差，矿产资源浪费大
- 第十节 对当前水泥的发展和结构调整的分析
  - 一、结构调整还没有完全到位
  - 二、海螺和中国建材的发展模式各有特色
  - 三、继续发展新型干法，热点地区要加强总量控制
  - 四、地震灾害留下的教训和启示
- 第十一节 我国水泥行业重组联合分析
- 第十二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润分析
  - 一、绩效：水泥产业利润率低
  - 二、行为：价格上涨因素无法传递
  - 三、结构：水泥产业集中度低
  - 四、问题解决

## 第四章 我国水泥需求影响因素分析

### 第一节 房地产投资下降对水泥需求的影响

### 第二节 地震灾后重建对水泥需求的影响

#### 一、水泥需求预测

#### 二、水泥产能释放

### 第三节 政府加强基础建设的政策对中西部水泥需求的影响分析

#### 一、不同区域影响各异

#### 二、产能净增量低于新增需求

## 第五章 2008年我国水泥产量分析

### 第一节 2008年全国水泥产量总体分析

### 第二节 2008年全国分地区水泥产量情况

#### 一、2008年1-12月华北地区水泥产量情况

#### 二、2008年1-12月东北地区水泥产量情况

#### 三、2008年1-12月华东地区水泥产量情况

#### 四、2008年1-12月华中地区水泥产量情况

#### 五、2008年1-12月华南地区水泥产量情况

#### 六、2008年1-12月西南地区水泥产量情况

#### 七、2008年1-12月西北地区水泥产量情况

### 第三节 2008年重点联系水泥工业企业产销量情况

#### 一、2008年重点联系水泥工业企业产成品情况

#### 二、2008年重点联系水泥工业企业产量情况

#### 三、2008年重点联系水泥工业企业产量排序情况

#### 四、2008年重点联系水泥工业企业存货情况

#### 五、2008年重点联系水泥企业水泥库存量情况

#### 六、2008年重点联系水泥企业销售量情况

#### 七、2008年重点联系水泥企业销售量排序情况

## 第六章 2008年我国水泥进出口分析

### 第一节 2008年全国水泥进口分析

### 第二节 2008年全国水泥整体出口情况

- 一、2008年11月份出口量继续回落
- 二、绝大部分为一般贸易出口
- 三、对非洲地区出口逆势增长，对欧美出口大幅下降
- 四、国有企业出口占近6成
- 五、水泥熟料和硅酸盐水泥为出口主要品种
- 六、上海企业出口占半壁江山，山东和江苏企业出口大幅下降

### 第三节 2008年全国分地区水泥进出口情况

- 一、2008年1-12月全国水泥进出口情况
- 二、2008年1-12月华北地区水泥进出口情况
- 三、2008年1-12月东北地区水泥进出口情况
- 四、2008年1-12月华东地区水泥进出口情况
- 五、2008年1-12月华中地区水泥进出口情况
- 六、2008年1-12月华南地区水泥进出口情况
- 七、2008年1-12月西南地区水泥进出口情况
- 八、2008年1-12月西北地区水泥进出口情况

## 第七章 2008年我国水泥价格分析

### 第一节 2008年我国水泥价格总体分析

- 一、2008年9月份我国水泥价格情况
- 二、2008年10月份我国水泥价格情况
- 三、2008年11月份我国水泥价格情况
- 四、2008年我国水泥价格总体情况

### 第二节 2008年1-12月全国部分城市水泥市场价格分析

- 一、2008年1月全国部分城市水泥市场价格
- 二、2008年2月全国部分城市水泥市场价格
- 三、2008年3月全国部分城市水泥市场价格
- 四、2008年4月全国部分城市水泥市场价格
- 五、2008年5月全国部分城市水泥市场价格
- 六、2008年6月全国部分城市水泥市场价格
- 七、2008年7月全国部分城市水泥市场价格
- 八、2008年8月全国部分城市水泥市场价格
- 九、2008年9月全国部分城市水泥市场价格

十、2008年10月全国部分城市水泥市场价格

十一、2008年11月全国部分城市水泥市场价格

十二、2008年12月全国部分城市水泥市场价格

第三节 2008年重点联系水泥企业产品价格分析

第四节 2008年六地区重点联系水泥企业平均价格分析

一、P.O42.5级平均价格

二、P.C32.5级平均价格

三、P.O32.5级平均价格

四、P.O42.5R级平均价格

第五节 2008年重点联系水泥企业7种产品平均价格分析

第六节 2008年重点水泥企业销售价格排序

一、P.O42.5R级销售价格排序

二、P.O42.5级销售价格排序

三、P.O32.5R级销售价格排序

四、P.O32.5级销售价格排序

五、P.C32.5级销售价格排序

六、P.S.A32.5级销售价格排序

第八章 我国水泥区域市场分析

第一节 北京市“十一五”时期散装水泥发展规划

一、“十五”期间散装水泥发展的背景

二、“十一五”散装水泥发展面临的形势

三、“十一五”散装水泥发展的思路

四、保障措施

第二节 浙江省“十一五”水泥工业发展专项规划

一、“十五”水泥工业发展成就

二、水泥工业发展存在的问题

三、结构调整与发展目标

四、结构调整与发展的原则和重点

五、对策措施

第三节 浙江省铁路水泥运输面临的形势及对策

一、铁路水泥运输的基本情况

二、铁路水泥运输面临的新形势

三、扩大铁路水泥运量的对策

第四节 江西省水泥工业的现状与发展思路

一、江西水泥基本情况

二、江西水泥市场与产区分布

三、发展思路

第五节 汶川大地震对四川省水泥行业结构的影响分析

第六节 宁夏区水泥行业发展总体分析

一、宁夏水泥行业发展现状

二、宁夏水泥行业竞争力分析

三、宁夏水泥发展目标和重点

四、优化宁夏水泥行业结构的措施

第九章 2008年我国水泥制造行业经济指标分析

第一节 2008年中国水泥制造业产销情况

一、2008年中国水泥制造业产成品

二、2008年中国水泥制造业工业总产值（当年价格）

三、2008年中国水泥制造业产品销售收入

第二节 2008年中国水泥制造业成本费用情况

一、2008年中国水泥制造业销售成本

二、2008年中国水泥制造业销售费用

三、2008年中国水泥制造业管理费用

四、2008年中国水泥制造业财务费用

第三节 2008年中国水泥制造业资产负债情况

一、2008年中国水泥制造业资产总计

二、2008年中国水泥制造业负债合计

三、2008年中国水泥制造业资产负债率

四、2008年中国水泥制造业资本保值增值率

第四节 2008年中国水泥制造业行业规模情况

一、2008年中国水泥制造业企业单位数

二、2008年中国水泥制造业全部从业人员平均人数

第五节 2008年中国水泥制造业行业效益情况

- 一、2008年中国水泥制造业利润总额
- 二、2008年中国水泥制造业产值利税率
- 三、2008年中国水泥制造业成本费用利润率
- 四、2008年中国水泥制造业资金利税率
- 五、2008年中国水泥制造业产成品资金占用率

#### 第六节 2008年中国水泥制造业亏损情况

- 一、2008年中国水泥制造业亏损单位数
- 二、2008年中国水泥制造业亏损企业亏损总额

#### 第七节 2008年中国水泥制造业销售收入前十家企业经济指标

### 第十章 2008年我国水泥制品制造行业经济指标分析

#### 第一节 2008年中国水泥制品制造业产销情况

- 一、2008年中国水泥制品制造业产成品
- 二、2008年中国水泥制品制造业工业总产值（当年价格）
- 三、2008年中国水泥制品制造业产品销售收入

#### 第二节 2008年中国水泥制品制造业成本费用情况

- 一、2008年中国水泥制品制造业销售成本
- 二、2008年中国水泥制品制造业销售费用
- 三、2008年中国水泥制品制造业管理费用
- 四、2008年中国水泥制品制造业财务费用

#### 第三节 2008年中国水泥制品制造业资产负债情况

- 一、2008年中国水泥制品制造业资产总计
- 二、2008年中国水泥制品制造业负债合计
- 三、2008年中国水泥制品制造业资产负债率
- 四、2008年中国水泥制品制造业资本保值增值率

#### 第四节 2008年中国水泥制品制造业行业规模情况

- 一、2008年中国水泥制品制造业企业单位数
- 二、2008年中国水泥制品制造业全部从业人员平均人数

#### 第五节 2008年中国水泥制品制造业行业效益情况

- 一、2008年中国水泥制品制造业利润总额
- 二、2008年中国水泥制品制造业产值利税率
- 三、2008年中国水泥制品制造业成本费用利润率

四、2008年中国水泥制品制造业资金利税率

五、2008年中国水泥制品制造业产成品资金占用率

第六节 2008年中国水泥制品制造业亏损情况

一、2008年中国水泥制品制造业亏损单位数

二、2008年中国水泥制品制造业亏损企业亏损总额

第七节 2008年中国水泥制品制造业销售收入前十家企业经济指标

第十一章 我国水泥行业竞争分析

第一节 我国水泥行业竞争新格局分析

一、整合步伐加快

二、新格局提升行业竞争力

第二节 我国水泥行业区域竞争分析

一、中国建材的扩张战略

二、“群雄并举”局面还将持续

第三节 东北水泥市场竞争格局分析

一、老企业已是雄风不在

二、市场竞争格局的新变化

三、未来市场竞争格局的演进趋势

第四节 珠三角地区水泥市场竞争分析

第五节 江西省水泥市场竞争格局分析

一、万年青

二、海螺水泥

三、亚东水泥

四、浙江营水泥企业

第六节 四川省水泥市场竞争格局分析

一、海螺水泥入侵四川

二、中国建材和华新亦将染指

第七节 西部水泥竞争战略分析

一、外资纷纷抢滩西部水泥市场

二、外资抢滩西部水泥市场的理由

三、西部本土水泥企业应对措施

第八节 我国水泥企业服务竞争分析

一、强化服务是水泥企业的必然选择

二、水泥企业强化服务的内涵

三 水泥企业强化服务应注意的事项

第九节 我国水泥企业的竞争性市场营销战略

一、竞争者分析研究

二、确定竞争对手和开展竞争的战略原则

三、市场领导者战略

四、市场挑战者战略

五、市场追随者战略

第十节 我国水泥技术装备产业国际竞争力分析

一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点

二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

第十二章 我国水泥行业部分重点企业分析

第一节 湖北华新水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第二节 甘肃祁连山水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第三节 安徽海螺水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第四节 四川金顶(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第五节 福建水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第六节 江西万年青水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第七节 河北太行水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第八节 唐山冀东水泥股份有限公司

一、企业基本概况

二、2005-2008年生产运营与财务状况分析

三、战略规划

第十三章 我国水泥行业发展趋势及对策分析

第一节 我国水泥制品业发展趋势与对策

一、未来10年水泥制品工业发展趋势

二、水泥制品业存在的问题及解决方法

第二节 水泥环保企业战略发展和管理对策

第三节 我国水泥工业加快发展方式转变

一、发展方式转变取得的成绩

二、进一步促进水泥行业发展方式转变

第四节 循环经济理论与水泥可持续发展

一、水泥工业可持续发展与循环经济理论

二、发达国家水泥工业循环经济发展动态与启迪

三、我国水泥行业发展循环经济的实践与方向

部分图表目录

图表:2006-2010年全世界已签约或已确定的水泥项目

图表:2003-2010年世界水泥生产量与消费量 单位:百万吨/a

图表:2006-2010年世界各地的新增水泥产能 单位:百万吨/a

图表:2005-2010年世界各地人均水泥消费量 单位:kg/人.a

图表:2005-2010年世界各地水泥产能的每年利用率 单位:%

图表:2008年1-12月全国水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月北京水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月天津水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月河北水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月山西水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月内蒙古水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月辽宁水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月吉林水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月黑龙江水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月上海水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月江苏水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月浙江水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月安徽水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月福建水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月江西水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月山东水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月河南水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月湖北水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月湖南水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月广东水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月广西水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月海南水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月重庆水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月四川水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月贵州水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月云南水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月西藏水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月陕西水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月甘肃水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月青海水泥产量情况 单位:吨

图表:2008年1-12月宁夏水泥产量情况 单位：吨

图表:2008年1-12月新疆水泥产量情况 单位：吨

图表:2008年1-11月重点联系水泥工业企业产成品情况 单位：千元、%

图表:2008年1-12月重点联系水泥工业企业产量情况

图表:2008年1-12月重点联系水泥工业企业产量排序情况

图表:2008年1-11月重点联系水泥工业企业存货情况 单位：千元

图表:2008年12月重点联系水泥工业企业库存量情况

图表:2008年1-12月重点联系水泥企业水泥销售量情况

图表:2008年12月重点联系水泥企业销售量排序情况

图表:2008年1-7月全国水泥进口情况 单位：万美元

图表:2008年1-10月全国水泥进口情况 单位：万美元

图表:2008年1-12月全国进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月北京进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月天津进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月河北进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月山西出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月内蒙古出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月辽宁进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月吉林进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月黑龙江出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月上海进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月江苏进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月浙江进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月安徽出口情况 单位：千克

图表:2008年1-5月福建进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月山东进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月河南出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月湖北出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月广东进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月广西出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月四川出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月贵州出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月云南进出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月陕西出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月甘肃出口情况 单位：千克

图表:2008年1-12月新疆出口情况 单位：千克

图表:2008年中国水泥制造业产成品情况

图表:2008年中国水泥制造业工业总产值情况

图表:2008年中国水泥制造业产品销售收入情况

图表:2008年中国水泥制造业销售成本情况

图表:2008年中国水泥制造业销售费用情况

图表:2008年中国水泥制造业管理费用情况

图表:2008年中国水泥制造业财务费用情况

图表:2008年中国水泥制造业资产总计情况

图表:2008年中国水泥制造业负债总计情况

图表:2008年中国水泥制造业资产负债率情况

图表:2008年中国水泥制造业资本保值增值率情况

图表:2008年中国水泥制造业企业单位数情况

图表:2008年中国水泥制造业全部从业人员平均人数情况

图表:2008年中国水泥制造业利润总额情况

图表:2008年中国水泥制造业产值利税率情况

图表:2008年中国水泥制造业成本费用利润率情况

图表:2008年中国水泥制造业资金利税率情况

图表:2008年中国水泥制造业产成品资金占有率情况

图表:2008年中国水泥制造业亏损单位数情况

图表:2008年中国水泥制造业亏损企业亏损总额情

图表:2008年中国水泥制品制造业产成品情况

图表:2008年中国水泥制品制造业工业总产值情况

图表:2008年中国水泥制品制造业产品销售收入情况

图表:2008年中国水泥制品制造业销售成本情况

图表:2008年中国水泥制品制造业销售费用情况

图表:2008年中国水泥制品制造业管理费用情况

图表:2008年中国水泥制品制造业财务费用情况

图表:2008年中国水泥制品制造业资产总计情况

图表:2008年中国水泥制品制造业负债合计情况

图表:2008年中国水泥制品制造业资产负债率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业资本保值增值率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业企业单位数情况

图表:2008年中国水泥制品制造业全部从业人员平均人数情况

图表:2008年中国水泥制品制造业利润总额情

图表:2008年中国水泥制品制造业产值利税率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业成本费用利润率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业资金利税率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业产成品资金占有率情况

图表:2008年中国水泥制品制造业亏损单位数情况

图表:2008年中国水泥制品制造业亏损企业亏损总额情况

图表:2007-2008年华新水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年华新水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年华新水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年华新水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年华新水泥现金流量情况

图表:2007-2008年祁连山水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年祁连山水泥利润构成与盈利能力情

图表:2005-2008年祁连山水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年祁连山水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年祁连山水泥现金流量情况

图表:2007-2008年海螺水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年海螺水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年海螺水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年海螺水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年海螺水泥现金流量情况

图表:2007-2008年四川金顶简要财务指标情况

图表:2005-2008年四川金顶利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年四川金顶经营与发展能力情况

图表:2005-2008年四川金顶资产与负债情况

图表:2005-2008年四川金顶现金流量情况

图表:2007-2008年福建水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年福建水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年福建水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年福建水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年福建水泥现金流量情况

图表:2007-2008年江西水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年江西水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年江西水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年江西水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年江西水泥现金流量情况

图表:2007-2008年太行水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年太行水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年太行水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年太行水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年太行水泥现金流量情况

图表:2007-2008年冀东水泥简要财务指标情况

图表:2005-2008年冀东水泥利润构成与盈利能力情况

图表:2005-2008年冀东水泥经营与发展能力情况

图表:2005-2008年冀东水泥资产与负债情况

图表:2005-2008年冀东水泥现金流量情况

图表:2008年1月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年2月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年3月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年4月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年5月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年6月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年7月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年8月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年9月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年10月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年11月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年12月全国部分城市水泥市场价格情况 单位:元/吨

图表:2008年12月重点联系水泥企业产品价格月报情况 单位：元/吨

图表:2008年1-12月六地区重点联系水泥企业P.042.5级平均价格 单位：元/吨

图表:2008年1-12月六地区重点联系水泥企业P.C32.5级平均价格 单位：元/吨

图表:2008年1-10月六地区重点联系水泥企业P.032.5级平均价格 单位：元/吨

图表:2008年1-11月六地区重点联系水泥企业P.042.5R级平均价格 单位：元/吨

图表:2008年1-12月重点联系水泥企业7种产品平均价格 单位：元/吨

图表:2008年12月重点水泥企业P.042.5R级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年12月重点水泥企业P.042.5级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年09月重点水泥企业P.032.5R级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年05月重点水泥企业P.O32.5级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年12月重点水泥企业P.C32.5级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年12月重点水泥企业P.S.A32.5级销售价格排序 单位：元/吨

图表:2008年3-12月固定资产投资情况

图表:2008年3-12月房地产投资情况

图表:2008年3-12月水泥投资情况

图表:2008年2-12月水泥产量同比增长情况

图表:2008年1-12月水泥、熟料出口情况

图表:2008年12月份全国P.O42.5散装水泥市场价格情况

图表:2008年上半年全国水泥固定资产投资额情况

图表:2008年上半年全国水泥投资额情况

图表:2008年上半年各区域水泥投资额情况

图表:2008年上半年固定资产投资实际增长率与水泥投资同比增长率情况

图表:2008年1-10月我国水泥工业投资额地区分布示意图

图表:2008年11月水泥制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表:2008年11月水泥制品制造销售收入前十家企业主要经济指标情况

图表:2008年8月水泥制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表:2008年8月水泥制品制造销售收入前十家企业主要经济指标情况

图表:2008年5月水泥制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表:2008年5月水泥制品制造销售收入前十家企业主要经济指标情况

图表:2008年2月水泥制造销售收入前十家企业主要经济指标

图表:2008年2月水泥制品制造销售收入前十家企业主要经济指标情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48670.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。