



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年金融危机中水泥行业研究与投资策略报告

一、调研说明

《2009-2010年金融危机中水泥行业研究与投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/48675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

30年来，尽管中国GDP一直保持持续的增长，但中国内需实际上是非常有限的。在GDP的份额中，有相当高的增长比例来自于基本建设投资。

我国的城市化程度仍不算高，城市化进程仍在高速前行，特别是“城乡一体化”建设规模巨大。农村土地实现流转后，土地的集营度将会迅速提升，更多的农业人口将会进入城市，城市规模将长期扩大，城市（包括城镇）建设将长期保持旺盛状态。同时由于刚性需求存在和地方政府政绩需求，特别是在经济出现下滑的态势下，基本建设投资规模将会一如既往的居高不下。

十一五期间，水泥行业推进循环经济建设的重点是提高资源和能源的综合利用水平，充分利用工业废弃物为原料。同时区域化和城镇化是未来几年的重要发展方向和目标，将成为促进水泥消费增长的主要动力。外资的进入将提升整个市场的资源配置效率，有助于具有核心优势的公司快速扩张壮大。

未来几年我国水泥行业将进入一个兼并重组的时代，水泥行业将三分天下：一是大型国有水泥企业对周边地区中小水泥企业进行收购兼并；二是台资水泥企业通过收购华东沿海地区的水泥企业，以华东地区为生产基地，成为未来内地水泥市场新的生产集团；三是外资水泥产业投资和控股国内水泥企业。

本报告依据商务部、国家统计局、国家信息中心、海关总署以及部分水泥行业专业研究机构公布和提供的大量权威资料撰写而成。报告在对金融危机环境下国内水泥行业运行现状和竞争格局进行详细分析的基础上，重点研究了未来几年我国水泥行业的发展趋势，发展环境，并根据水泥行业的发展对水泥行业未来的发展进行预测，是水泥行业生产企业了解行业概况，把握行业发展趋势，正确制定经营和投资战略的可靠性参考资料。

【 目录 】

第一章 2007-2008年水泥行业运行状况回顾

第一节 金融危机中的行业市场环境

一、全球金融市场运行的宏观经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节 供求形势

一、供给状况

二、需求分析

三、经营状况

第三节 金融危机下贸易分析

一、贸易现状

二、贸易优势

三、贸易劣势

四、贸易前景

第四节 财务状况

一、水泥上市公司概况

二、获利能力分析

三、偿债能力分析

四、经营效率分析

五、成长能力分析

第二章 金融危机环境中的中国水泥行业发展分析

第一节 世界水泥产业发展概述

一、世界水泥产业

二、主要国家水泥产业

三、世界主要水泥生产企业

四、世界水泥产业发展趋势

第二节 中国水泥行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 中国水泥行业现状评价

一、水泥产业在国民经济中的地位

二、水泥产业竞争分析

三、水泥行业存在的主要问题

第三章 中国水泥行业发展：地区比较

第一节 水泥产业布局分析

一、水泥产能的地区分布

二、水泥消费的地区分布

三、水泥投资的地区分布

四、水泥布局特色

五、水泥产业布局的调整

第二节 山东地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第二节 江苏地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第三节 浙江地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第四节 河北地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第五节 广东地区水泥产业

一、地区现状

二、地区竞争优势

三、地区发展前景

第四章 2009-2010年金融危机下水泥行业展望

第一节 水泥行业景气分析

一、水泥行业景气现状

二、水泥行业景气展望

第二节 水泥行业发展环境展望

第三节 水泥行业相关产业发展展望

一、原材料行业展望

二、需求市场展望

第四节 水泥行业需求影响因素

一、建筑行业与水泥行业发展关系分析

二、国内固定资产投资与水泥行业投资发展关系分析

三、国民经济规模与发展速度对水泥行业发展的影响

第四节 水泥行业发展展望

第五章 2009-2010年金融危机下水泥行业市场预测

第一节 水泥供给预测

一、水泥产能分析预测

二、水泥产值预测

三、水泥产量预测

第二节 水泥需求预测

一、需求的促进因素分析

二、需求水平预测

第三节 水泥价格水平预测

一、价格水平发展趋势

二、价格水平影响因素

三、价格水平发展预测

第六章 金融危机环境下优势企业经营与竞争分析

第一节 安徽海螺集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第二节 湖北华新集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第三节 浙江三狮集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第四节 山东三水集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第五节 河北冀东集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第六节 中联水泥集团

一、企业背景及经营分析

二、企业竞争力

三、企业发展前景

第七章 金融危机下水泥行业投资机会与风险

第一节 水泥行业SWOT分析

一、水泥行业内优势

二、水泥行业内劣势

三、水泥行业外部机遇

四、水泥行业外部风险

第二节 水泥行业投资分析

一、行业主要经济特征

二、投资规模分析

三、投资效益分析

四、投资环境分析

第三节 金融危机下水泥行业策略建议

一、水泥行业发展建议

二、水泥行业投资建议

三、水泥企业投资分析

图表目录

图表：2007年国民经济运行指标

图表：2007年规模以上工业生产情况

图表：2007年固定资产投资情况

图表：2007年我国对外贸易情况

图表：2007年国内消费品零售增长情况

图表：2003-2007年我国水泥产量及发展趋势

图表：2007年水泥月度产量变动趋势

图表：2003-2007年水泥销售收入发展趋势

图表：2007年水泥行业经营情况

图表：2007年水泥上市公司偿债能力分析

图表：2007年水泥上市公司获利能力分析

图表：2007年水泥上市公司经营效率分析

图表：2007年水泥上市公司成长能力分析

图表：2007年水泥产量的地区布局

图表：2007年水泥销售的地区布局

图表：全国新型干法生产线布局

图表：广东地区新型生产线布局

图表；浙江地区新型生产线布局

图表：山东地区新型生产线布局

图表：河北地区新型生产线布局

图表：江苏地区新型生产线布局

图表：2007年水泥上市公司的主要财务指标分析

图表：1995-2007年水泥产量发展趋势

图表：2009-2010年水泥产量发展预测

图表：建筑行业与水泥行业关联性分析

图表：水泥固定资产投资与国内固定资产投资的关联性分析

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/48675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。